

2025-2030年全球软包装行业发展现状调研与市场前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：软包装行业综述/产业画像/研究说明

1.1 软包装行业综述

1.1.1 软包装行业界定

1、软包装的定义

2、软包装的优点

3、软包装的分类

1.1.2 软包装所处行业

1.1.3 软包装市场监管

1.1.4 软包装行业标准

1.2 软包装产业画像

1.2.1 软包装产业链结构图

1.2.2 软包装产业链全景图

1.2.3 软包装产业区域热力

1.3 软包装研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国软包装行业发展现状及出海布局

2.1 中国软包装行业发展历程

2.2 中国软包装市场发展特点

2.3 中国软包装生产企业分析

2.4 中国软包装市场供给/生产

2.4.1 软包装产品/品牌列表

2.4.2 软包装产能投资/项目

2.4.3 软包装生产能力/产能

2.4.4 软包装生产情况/产量

2.4.5 软包装细分产品概况

2.5 中国软包装市场需求/销售

2.5.1 软包装市场销售模式

2.5.2 软包装市场需求特征

2.5.3 软包装市场需求现状

2.5.4 软包装市场供求关系

2.5.5 软包装市场价格水平

2.6 中国软包装市场规模体量

2.7 中国软包装对外贸易状况

2.7.1 软包装适用海关编码

2.7.2 软包装对外贸易概况

2.7.3 软包装进口贸易概况

1、软包装进口贸易规模

2、软包装进口价格水平

3、软包装进口来源国

2.7.4 软包装出口贸易概况

1、软包装出口贸易规模

2、软包装出口价格水平

3、软包装出口目的地

2.8 中国软包装市场竞争态势

2.8.1 软包装同业竞争程度

2.8.2 软包装市场竞争格局

2.8.3 软包装市场集中程度

- 2.8.4 中国市场软包装外资品牌VS中国品牌
- 2.9 软包装中国企业海外布局（全球化布局）
 - 2.9.1 软包装中国企业海外布局汇总
 - 2.9.2 软包装中国企业海外市场竞争力
 - 2.9.3 软包装中国企业全球化布局策略
- 第3章：全球软包装行业发展现状及规模体量
 - 3.1 全球软包装行业发展历程
 - 3.2 全球软包装市场发展特点
 - 3.3 全球软包装生产企业分析
 - 3.4 全球软包装市场供给/生产
 - 3.4.1 软包装产品/品牌列表
 - 3.4.2 软包装产能投资/产量
 - 3.4.3 全球软包装产业转移
 - 3.5 全球软包装市场需求/销售
 - 3.5.1 软包装市场销售模式
 - 3.5.2 软包装市场需求特征
 - 3.5.3 软包装市场需求现状（销售）
 - 3.5.4 软包装市场价格水平
 - 3.6 全球软包装企业获利水平
 - 3.7 全球软包装市场规模体量
 - 3.8 全球软包装国际贸易概况
 - 3.8.1 全球软包装国际贸易概况
 - 3.8.2 全球软包装主要进口国
 - 3.8.3 全球软包装主要出口国
 - 3.9 全球软包装国际贸易流向
- 第4章：全球软包装技术进展及竞争格局分析
 - 4.1 软包装进入壁垒/竞争壁垒分析
 - 4.1.1 软包装核心竞争力/护城河
 - 4.1.2 软包装进入壁垒/竞争壁垒
 - 4.2 软包装技术研发投入/布局方向
 - 4.3 软包装专利申请状况/热门技术
 - 4.3.1 专利申请数量
 - 4.3.2 热门技术聚焦
 - 4.3.3 热门申请机构
 - 4.4 软包装科研创新动态/在研项目
 - 4.5 软包装技术研发方向/未来重点
 - 4.6 软包装生产工艺/技术路线全景
 - 4.6.1 软包装技术路线全景
 - 4.6.2 软包装生产工艺流程
 - 4.6.3 软包装材料复合工艺
 - 1、湿式复合法
 - 2、干式复合法
 - 3、挤压复合法
 - 4、热熔复合法
 - 5、多层挤出复合法
 - 4.6.4 软包装关键核心技术
 - 4.7 全球软包装市场竞争格局
 - 4.7.1 全球软包装市场竞争格局
 - 4.7.2 全球软包装市场集中程度
 - 4.8 全球软包装行业兼并重组
 - 4.9 全球软包装行业投融资动态
 - 4.10 全球软包装企业上市动态
- 第5章：全球软包装上游原料设备市场分析
 - 5.1 软包装结构组成示意图
 - 5.2 软包装成本结构分析
 - 5.3 全球软包装的原材料
 - 5.3.1 软包装原材料市场概况及供应商
 - 1、软包装原材料市场概况
 - 2、软包装原材料供应格局

- 5.3.2 软包装原材料——纸
 - 5.3.2 软包装原材料——铝箔
 - 5.3.3 软包装原材料——纤维
 - 5.3.4 软包装原材料——塑料
 - 5.3.5 软包装原材料——生物降解塑料
 - 5.4 全球软包装材料的回收利用/环保治理
 - 5.4.1 全球软包装材料的回收利用体系
 - 5.4.2 全球软包装材料的回收利用现状
 - 5.4.3 全球软包装材料的环境污染治理
 - 5.5 全球软包装设备
 - 5.5.1 软包装设备类型
 - 5.5.2 软包装设备市场概况
 - 5.5.3 软包装设备供应格局
 - 5.6 全球软包装印刷
 - 5.6.1 软包装印刷方式
 - 5.6.2 全球软包装印刷市场概况
 - 5.7 软包装供应链管理及面临挑战
- 第6章：全球软包装重点区域市场发展分析**
- 6.1 软包装产业资源区域分布
 - 6.2 软包装产业发展区域格局
 - 6.3 主要国家/地区软包装相关政策梳理
 - 6.4 重点区域发展：美国
 - 6.4.1 美国软包装发展环境
 - 6.4.2 美国软包装发展现状
 - 6.4.3 美国软包装竞争格局
 - 6.4.4 美国软包装发展趋势
 - 6.5 重点区域发展：澳大利亚
 - 6.5.1 澳大利亚软包装发展环境
 - 6.5.2 澳大利亚软包装发展现状
 - 6.5.3 澳大利亚软包装竞争格局
 - 6.5.4 澳大利亚软包装发展趋势
 - 6.6 重点区域发展：欧洲
 - 6.6.1 欧洲软包装发展环境
 - 6.6.2 欧洲软包装发展现状
 - 6.6.3 欧洲软包装竞争格局
 - 6.6.4 欧洲软包装发展趋势
 - 6.7 重点区域发展：印度
 - 6.7.1 印度软包装发展环境
 - 6.7.2 印度软包装发展现状
 - 6.7.3 印度软包装竞争格局
 - 6.7.4 印度软包装发展趋势
- 第7章：全球软包装行业细分产品市场分析**
- 7.1 软包装行业细分市场发展概况
 - 7.1.1 软包装产品综合对比
 - 7.1.2 软包装细分市场概况
 - 7.1.3 软包装细分市场结构
 - 7.2 软包装细分市场：塑料软包装
 - 7.2.1 塑料软包装产品综述
 - 7.2.2 塑料软包装市场概况
 - 7.2.3 塑料软包装竞争格局
 - 7.2.4 塑料软包装发展趋势
 - 7.3 软包装细分市场：纸质软包装
 - 7.3.1 纸质软包装产品综述
 - 7.3.2 纸质软包装市场概况
 - 7.3.3 纸质软包装竞争格局
 - 7.3.4 纸质软包装发展趋势
 - 7.4 软包装细分市场：铝箔软包装
 - 7.4.1 铝箔软包装产品综述
 - 7.4.2 铝箔软包装市场概况

- 7.4.3 铝箔软包装竞争格局
- 7.4.4 铝箔软包装发展趋势
- 7.5 软包装细分市场：纤维软包装**
 - 7.5.1 纤维软包装产品综述
 - 7.5.2 纤维软包装市场概况
 - 7.5.3 纤维软包装竞争格局
 - 7.5.4 纤维软包装发展趋势
- 7.6 软包装细分市场：复合软包装**
 - 7.6.1 复合软包装产品综述
 - 7.6.2 复合软包装市场概况
 - 7.6.3 复合软包装竞争格局
 - 7.6.4 复合软包装发展趋势
- 7.7 软包装细分市场：功能性软包装/高性能软包装**
 - 7.7.1 高性能软包装产品综述
 - 7.7.2 高性能软包装市场概况
 - 7.7.3 高性能软包装竞争格局
 - 7.7.4 高性能软包装发展趋势
- 7.8 软包装细分市场战略地位分析**
- 第8章：全球软包装行业细分应用市场分析**
 - 8.1 软包装应用范围&应用场景分布**
 - 8.1.1 软包装应用范围
 - 8.1.2 软包装应用领域
 - 8.2 软包装细分应用：食品软包装**
 - 8.2.1 食品软包装应用综述
 - 8.2.2 食品软包装市场现状
 - 8.2.3 食品软包装需求潜力
 - 8.3 软包装细分应用：药品软包装**
 - 8.3.1 药品软包装应用综述
 - 8.3.2 药品软包装市场现状
 - 8.3.3 药品软包装需求潜力
 - 8.4 软包装细分应用：日化用品软包装**
 - 8.4.1 日化用品软包装应用综述
 - 8.4.2 日化用品软包装市场现状
 - 8.4.3 日化用品软包装需求潜力
 - 8.5 软包装细分应用：消费电子软包装**
 - 8.5.1 消费电子软包装应用综述
 - 8.5.2 消费电子软包装市场现状
 - 8.5.3 消费电子软包装需求潜力
 - 8.6 软包装细分应用：农业软包装**
 - 8.6.1 农业软包装应用综述
 - 8.6.2 农业软包装市场现状
 - 8.6.3 农业软包装需求潜力
 - 8.7 软包装细分应用战略地位分析**
- 第9章：全球软包装行业典型企业案例解析**
 - 9.1 全球软包装企业梳理对比**
 - 9.2 全球软包装企业案例分析**
 - 9.2.1 安姆科集团（Amcor PLC）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 9.2.2 贝里国际集团（Berry Global）

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.3 蒙迪 (Mondi)
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.4 实耐格公司 (SONOCO)
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.5 希悦尔 (Sealed Air Corporation)
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.6 万美 (Mainetti)
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势

9.2.7 Constantia Flexibles

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势

9.2.8 TC Transcontinental

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势

9.2.9 Bemis Company (比米斯/碧美斯)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势

9.2.10 Reynolds Group (雷诺兹公司)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第10章：全球软包装行业发展潜力&趋势前景

- 10.1 全球软包装行业经济环境分析
- 10.2 全球软包装行业PEST分析图
- 10.3 全球软包装行业SWOT分析图
- 10.4 全球软包装行业发展潜力评估
- 10.5 全球软包装行业未来关键增长点
- 10.6 全球软包装行业发展前景预测 (未来5年预测)
- 10.7 全球软包装行业发展趋势洞悉
 - 10.7.1 整体发展趋势
 - 10.7.2 监管规范趋势

- 10.7.3 技术创新趋势
- 10.7.4 细分市场趋势
- 10.7.5 市场竞争趋势
- 10.7.6 市场供需趋势

第11章：全球软包装行业投资策略及规划建议

- 11.1 全球软包装行业投资风险预警
 - 11.1.1 全球软包装行业投资风险预警
 - 11.1.2 全球软包装行业投资风险应对
- 11.2 全球软包装行业投资机会分析
 - 11.2.1 全球软包装行业细分市场投资机会
 - 11.2.2 全球软包装行业区域市场投资机会
- 11.3 全球软包装行业投资价值评估
- 11.4 全球软包装行业投资策略建议
- 11.5 全球软包装行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：软包装的定义
- 图表2：软包装的分类
- 图表3：软包装所处行业
- 图表4：软包装市场监管
- 图表5：软包装行业标准
- 图表6：软包装产业链结构示意图
- 图表7：软包装产业链生态全景图
- 图表8：软包装产业链区域热力图
- 图表9：报告研究范围界定
- 图表10：报告权威数据来源
- 图表11：报告研究统计方法
- 图表12：中国软包装行业发展历程
- 图表13：中国软包装市场发展特点
- 图表14：中国软包装企业数量
- 图表15：中国软包装产品/品牌列表
- 图表16：中国软包装产能投资/建设
- 图表17：中国软包装生产能力/产能
- 图表18：中国软包装生产情况/产量
- 图表19：中国软包装市场销售模式
- 图表20：中国软包装市场需求特征
- 图表21：中国软包装市场需求现状
- 图表22：中国软包装市场供求关系
- 图表23：中国软包装市场价格走势
- 图表24：中国软包装市场规模体量
- 图表25：中国软包装对外贸易状况
- 图表26：软包装适用海关HS编码
- 图表27：中国软包装进出口贸易概况
- 图表28：中国软包装进口贸易概况
- 图表29：中国软包装出口贸易状况
- 图表30：中国软包装的现有竞争者
- 图表31：软包装注册企业&新增注册企业数量
- 图表32：软包装注册企业的规模结构
- 图表33：中国软包装市场竞争格局
- 图表34：中国软包装的市场集中度
- 图表35：中国市场软包装外资品牌VS中国品牌
- 图表36：软包装中国企业海外布局（全球化布局）
- 图表37：全球软包装行业发展历程
- 图表38：全球软包装市场发展特点
- 图表39：全球软包装市场参与者类型

- 图表40: 全球软包装研发/生产企业
图表41: 全球软包装产品/品牌列表
图表42: 全球软包装产能投资/建设
图表43: 全球软包装产业转移情况
图表44: 全球软包装市场销售模式
图表45: 全球软包装市场需求特征
图表46: 全球软包装市场需求现状（销售）
图表47: 全球软包装市场价格走势
图表48: 全球软包装市场规模体量
图表49: 全球软包装国际贸易概况
图表50: 全球软包装主要进口国
图表51: 全球软包装主要出口国
图表52: 全球软包装国际贸易流向
图表53: 软包装核心竞争力/护城河
图表54: 软包装行业进入/竞争壁垒
图表55: 软包装技术研发投入/布局方向
图表56: 全球软包装专利申请状况/热门技术
图表57: 全球软包装科研创新动态/在研项目
图表58: 软包装技术研发方向/未来重点
图表59: 软包装技术路线全景图
图表60: 软包装工艺流程图解
图表61: 软包装材料复合工艺
图表62: 软包装关键核心技术
图表63: 全球软包装市场竞争格局
图表64: 全球软包装的市场集中度
图表65: 全球软包装行业兼并重组事件汇总
图表66: 全球软包装热门融资赛道
图表67: 全球软包装企业上市动态
图表68: 软包装结构组成示意图
图表69: 软包装成本结构分析
图表70: 软包装原材料市场概况及供应商
图表71: 软包装设备类型
图表72: 软包装设备市场概况
图表73: 软包装设备供应格局
图表74: 软包装供应链管理及面临挑战
图表75: 全球软包装产业资源区域分布
图表76: 全球软包装产业发展区域格局
图表77: 主要国家/地区软包装相关政策梳理
图表78: 美国软包装行业发展状况
图表79: 欧洲软包装行业发展状况
图表80: 印度软包装行业发展状况
图表81: 软包装产品综合对比
图表82: 全球软包装细分市场概况
图表83: 全球软包装细分市场结构（单位：%）
图表84: 塑料软包装产品综述
图表85: 塑料软包装市场概况
图表86: 塑料软包装竞争格局
图表87: 塑料软包装发展趋势
图表88: 纸质软包装产品综述
图表89: 纸质软包装市场概况
图表90: 纸质软包装竞争格局
图表91: 纸质软包装发展趋势
图表92: 铝箔软包装产品综述
图表93: 铝箔软包装市场概况
图表94: 铝箔软包装竞争格局
图表95: 铝箔软包装发展趋势
图表96: 纤维软包装产品综述
图表97: 纤维软包装市场概况
图表98: 纤维软包装竞争格局

图表99: 纤维软包装发展趋势
图表100: 软包装细分市场战略地位分析
图表101: 软包装应用范围
图表102: 软包装应用领域 (单位: %)
图表103: 食品软包装应用综述
图表104: 食品软包装市场现状
图表105: 食品软包装需求潜力
图表106: 药品软包装应用综述
图表107: 药品软包装市场现状
图表108: 药品软包装需求潜力
图表109: 日化用品软包装应用综述
图表110: 日化用品软包装市场现状
图表111: 日化用品软包装需求潜力
图表112: 消费电子软包装应用综述
图表113: 消费电子软包装市场现状
图表114: 消费电子软包装需求潜力
图表115: 软包装细分应用波士顿矩阵分析
图表116: 全球软包装企业案例解析
图表117: 全球软包装企业梳理对比
图表118: 全球软包装企业案例分析说明
图表119: 安姆科集团 (Amcor PLC) 发展历程
图表120: 安姆科集团 (Amcor PLC) 基本信息表
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!