2025-2030年全球软包装行业发展现状调研与市场前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章: 软包装行业综述/产业画像/研究说明

- 1.1 软包装行业综述
- 1.1.1 软包装行业界定
 - 1、软包装的定义
 - 2、软包装的优点
 - 3、软包装的分类
- 1.1.2 软包装所处行业
- 1.1.3 软包装市场监管
- 1.1.4 软包装行业标准
- 1.2 软包装产业画像
 - 1.2.1 软包装产业链结构图
 - 1.2.2 软包装产业链全景图
 - 1.2.3 软包装产业区域热力

1.3 软包装研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

-现状篇---

第2章:中国软包装行业发展现状及出海布局

- 2.1 中国软包装行业发展历程
- 2.2 中国软包装市场发展特点
- 2.3 中国软包装生产企业分析
- 2.4 中国软包装市场供给/生产
 - 2.4.1 软包装产品/品牌列表
 - 2.4.2 软包装产能投资/项目
 - 2.4.3 软包装生产能力/产能
 - 2.4.4 软包装生产情况/产量
 - 2.4.5 软包装细分产品概况

2.5 中国软包装市场需求/销售

- 2.5.1 软包装市场销售模式
- 2.5.2 软包装市场需求特征
- 2.5.3 软包装市场需求现状
- 2.5.4 软包装市场供求关系
- 2.5.5 软包装市场价格水平

2.6 中国软包装市场规模体量

2.7 中国软包装对外贸易状况

- 2.7.1 软包装适用海关编码
- 2.7.2 软包装对外贸易概况
- 2.7.3 软包装进口贸易概况
 - 1、软包装进口贸易规模
 - 2、软包装进口价格水平
 - 3、软包装进口来源国
- 2.7.4 软包装出口贸易概况
 - 1、软包装出口贸易规模
 - 2、软包装出口价格水平
 - 3、软包装出口目的地

2.8 中国软包装市场竞争态势

- 2.8.1 软包装同业竞争程度
- 2.8.2 软包装市场竞争格局
- 2.8.3 软包装市场集中程度

- 2.8.4 中国市场软包装外资品牌VS中国品牌
- 2.9 软包装中国企业海外布局(全球化布局)
 - 2.9.1 软包装中国企业海外布局汇总
 - 2.9.2 软包装中国企业海外市场竞争力
 - 2.9.3 软包装中国企业全球化布局策略

第3章:全球软包装行业发展现状及规模体量

- 3.1 全球软包装行业发展历程
- 3.2 全球软包装市场发展特点
- 3.3 全球软包装生产企业分析
- 3.4 全球软包装市场供给/生产
 - 3.4.1 软包装产品/品牌列表
 - 3.4.2 软包装产能投资/产量
 - 3.4.3 全球软包装产业转移
- 3.5 全球软包装市场需求/销售
 - 3.5.1 软包装市场销售模式
 - 3.5.2 软包装市场需求特征
 - 3.5.3 软包装市场需求现状(销售)
 - 3.5.4 软包装市场价格水平
- 3.6 全球软包装企业获利水平
- 3.7 全球软包装市场规模体量
- 3.8 全球软包装国际贸易概况
 - 3.8.1 全球软包装国际贸易概况
 - 3.8.2 全球软包装主要进口国
 - 3.8.3 全球软包装主要出口国
- 3.9 全球软包装国际贸易流向

第4章: 全球软包装技术进展及竞争格局分析

- 4.1 软包装进入壁垒/竞争壁垒分析
 - 4.1.1 软包装核心竞争力/护城河
 - 4.1.2 软包装进入壁垒/竞争壁垒
- 4.2 软包装技术研发投入/布局方向
- 4.3 软包装专利申请状况/热门技术
 - 4.3.1 专利申请数量
 - 4.3.2 热门技术聚焦
 - 4.3.3 热门申请机构
- 4.4 软包装科研创新动态/在研项目
- 4.5 软包装技术研发方向/未来重点
- 4.6 软包装生产工艺/技术路线全景
 - 4.6.1 软包装技术路线全景
 - 4.6.2 软包装生产工艺流程
 - 4.6.3 软包装材料复合工艺
 - 1、湿式复合法
 - 2、干式复合法
 - 3、挤压复合法
 - 4、热熔复合法
 - 5、多层挤出复合法
 - 4.6.4 软包装关键核心技术
- 4.7 全球软包装市场竞争格局
 - 4.7.1 全球软包装市场竞争格局
 - 4.7.2 全球软包装市场集中程度
- 4.8 全球软包装行业兼并重组
- 4.9 全球软包装行业投融资动态
- 4.10 全球软包装企业上市动态
- 第5章: 全球软包装上游原料设备市场分析
 - 5.1 软包装结构组成示意图
 - 5.2 软包装成本结构分析
 - 5.3 全球软包装的原材料
 - 5.3.1 软包装原材料市场概况及供应商
 - 1、软包装原材料市场概况
 - 2、软包装原材料供应格局

- 5.3.2 软包装原材料——纸
- 5.3.2 软包装原材料——铝箔
- 5.3.3 软包装原材料——纤维
- 5.3.4 软包装原材料——塑料
- 5.3.5 软包装原材料——生物降解塑料

5.4 全球软包装材料的回收利用/环保治理

- 5.4.1 全球软包装材料的回收利用体系
- 5.4.2 全球软包装材料的回收利用现状
- 5.4.3 全球软包装材料的环境污染治理

5.5 全球软包装设备

- 5.5.1 软包装设备类型
- 5.5.2 软包装设备市场概况
- 5.5.3 软包装设备供应格局

5.6 全球软包装印刷

- 5.6.1 软包装印刷方式
- 5.6.2 全球软包装印刷市场概况
- 5.7 软包装供应链管理及面临挑战

第6章: 全球软包装重点区域市场发展分析

- 6.1 软包装产业资源区域分布
- 6.2 软包装产业发展区域格局
- 6.3 主要国家/地区软包装相关政策梳理

6.4 重点区域发展:美国

- 6.4.1 美国软包装发展环境
- 6.4.2 美国软包装发展现状
- 6.4.3 美国软包装竞争格局
- 6.4.4 美国软包装发展趋势

6.5 重点区域发展:澳大利亚

- 6.5.1 澳大利亚软包装发展环境
- 6.5.2 澳大利亚软包装发展现状
- 6.5.3 澳大利亚软包装竞争格局
- 6.5.4 澳大利亚软包装发展趋势

6.6 重点区域发展:欧洲

- 6.6.1 欧洲软包装发展环境
- 6.6.2 欧洲软包装发展现状
- 6.6.3 欧洲软包装竞争格局
- 6.6.4 欧洲软包装发展趋势

6.7 重点区域发展:印度

- 6.7.1 印度软包装发展环境
- 6.7.2 印度软包装发展现状
- 6.7.3 印度软包装竞争格局
- 6.7.4 印度软包装发展趋势

第7章: 全球软包装行业细分产品市场分析

7.1 软包装行业细分市场发展概况

- 7.1.1 软包装产品综合对比
- 7.1.2 软包装细分市场概况
- 7.1.3 软包装细分市场结构

7.2 软包装细分市场: 塑料软包装

- 7.2.1 塑料软包装产品综述
- 7.2.2 塑料软包装市场概况
- 7.2.3 塑料软包装竞争格局
- 7.2.4 塑料软包装发展趋势

7.3 软包装细分市场: 纸质软包装

- 7.3.1 纸质软包装产品综述
- 7.3.2 纸质软包装市场概况
- 7.3.3 纸质软包装竞争格局

7.3.4 纸质软包装发展趋势

- 7.4 软包装细分市场: 铝箔软包装
 - 7.4.1 铝箔软包装产品综述
 - 7.4.2 铝箔软包装市场概况

- 7.4.3 铝箔软包装竞争格局
- 7.4.4 铝箔软包装发展趋势
- 7.5 软包装细分市场:纤维软包装
 - 7.5.1 纤维软包装产品综述
 - 7.5.2 纤维软包装市场概况
 - 7.5.3 纤维软包装竞争格局
 - 7.5.4 纤维软包装发展趋势
- 7.6 软包装细分市场: 复合软包装
 - 7.6.1 复合软包装产品综述
 - 7.6.2 复合软包装市场概况
 - 7.6.3 复合软包装竞争格局
 - 7.6.4 复合软包装发展趋势
- 7.7 软包装细分市场: 功能性软包装/高性能软包装
 - 7.7.1 高性能软包装产品综述
 - 7.7.2 高性能软包装市场概况
 - 7.7.3 高性能软包装竞争格局
 - 7.7.4 高性能软包装发展趋势
- 7.8 软包装细分市场战略地位分析

第8章:全球软包装行业细分应用市场分析

- 8.1 软包装应用范围&应用场景分布
 - 8.1.1 软包装应用范围
 - 8.1.2 软包装应用领域
- 8.2 软包装细分应用: 食品软包装
 - 8.2.1 食品软包装应用综述
 - 8.2.2 食品软包装市场现状
 - 8.2.3 食品软包装需求潜力
- 8.3 软包装细分应用: 药品软包装
 - 8.3.1 药品软包装应用综述
 - 8.3.2 药品软包装市场现状
 - 8.3.3 药品软包装需求潜力
- 8.4 软包装细分应用: 日化用品软包装
 - 8.4.1 日化用品软包装应用综述
 - 8.4.2 日化用品软包装市场现状
- 8.4.3 日化用品软包装需求潜力 8.5 软包装细分应用:消费电子软包装
 - 8.5.1 消费电子软包装应用综述
 - 8.5.2 消费电子软包装市场现状
 - 8.5.3 消费电子软包装需求潜力
- 8.6 软包装细分应用: 农业软包装
 - 8.6.1 农业软包装应用综述
 - 8.6.2 农业软包装市场现状
 - 8.6.3 农业软包装需求潜力
- 8.7 软包装细分应用战略地位分析
- 第9章:全球软包装行业典型企业案例解析
 - 9.1 全球软包装企业梳理对比 9.2 全球软包装企业案例分析

 - 9.2.1 安姆科集团 (Amcor PLC)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 9.2.2 贝里国际集团 (Berry Global)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.3 蒙迪 (Mondi)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.4 实耐格公司 (SONOCO)
- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.5 希悦尔 (Sealed Air Corporation)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.6 万美 (Mainetti)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势

- 9.2.7 Constantia Flexibles
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4)融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.8 TC Transcontinental
- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业软包装产品类型/供给
- 6、企业软包装销售区域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.9 Bemis Company (比米斯/碧美斯)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.2.10 Reynolds Group (雷诺兹公司)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业软包装产品类型/供给
 - 6、企业软包装销售区域/客户
 - 7、企业发展战略&优劣势

---展望篇-

- 第10章: 全球软包装行业发展潜力&趋势前景
 - 10.1 全球软包装行业经济环境分析
 - 10.2 全球软包装行业PEST分析图
 - 10.3 全球软包装行业SWOT分析图
 - 10.4 全球软包装行业发展潜力评估
 - 10.5 全球软包装行业未来关键增长点
 - 10.6 全球软包装行业发展前景预测(未来5年预测)
 - 10.7 全球软包装行业发展趋势洞悉
 - 10.7.1 整体发展趋势
 - 10.7.2 监管规范趋势

- 10.7.3 技术创新趋势
- 10.7.4 细分市场趋势
- 10.7.5 市场竞争趋势
- 10.7.6 市场供需趋势

第11章: 全球软包装行业投资策略及规划建议

- 11.1 全球软包装行业投资风险预警
 - 11.1.1 全球软包装行业投资风险预警
 - 11.1.2 全球软包装行业投资风险应对
- 11.2 全球软包装行业投资机会分析
 - 11.2.1 全球软包装行业细分市场投资机会
 - 11.2.2 全球软包装行业区域市场投资机会
- 11.3 全球软包装行业投资价值评估
- 11.4 全球软包装行业投资策略建议
- 11.5 全球软包装行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 软包装的定义
- 图表2: 软包装的分类
- 图表3: 软包装所处行业
- 图表4: 软包装市场监管
- 图表5: 软包装行业标准
- 图表6: 软包装产业链结构示意图
- 图表7: 软包装产业链生态全景图
- 图表8: 软包装产业链区域热力图
- 图表9: 报告研究范围界定
- 图表10: 报告权威数据来源
- 图表11: 报告研究统计方法
- 图表12: 中国软包装行业发展历程
- 图表13: 中国软包装市场发展特点
- 图表14: 中国软包装企业数量
- 图表15: 中国软包装产品/品牌列表
- 图表16: 中国软包装产能投资/建设
- 图表17: 中国软包装生产能力/产能
- 图表18: 中国软包装生产情况/产量
- 图水10: 中国从已农工/ 用九// 里
- 图表19: 中国软包装市场销售模式 图表20: 中国软包装市场需求特征
- 图衣20: 中国状包表巾场而水村仙
- 图表21: 中国软包装市场需求现状
- 图表22: 中国软包装市场供求关系
- 图表23: 中国软包装市场价格走势
- 图表24: 中国软包装市场规模体量
- 图表25: 中国软包装对外贸易状况
- 图表26: 软包装适用海关HS编码
- 图表27: 中国软包装进出口贸易概况
- 图表28: 中国软包装进口贸易概况
- 图表29: 中国软包装出口贸易状况
- 图表30: 中国软包装的现有竞争者
- 图表31: 软包装注册企业&新增注册企业数量
- 图表32: 软包装注册企业的规模结构
- 图表33: 中国软包装市场竞争格局
- 图表34: 中国软包装的市场集中度
- 图表35: 中国市场软包装外资品牌VS中国品牌
- 图表36: 软包装中国企业海外布局(全球化布局)
- 图表37: 全球软包装行业发展历程
- 图表38: 全球软包装市场发展特点
- 图表39: 全球软包装市场参与者类型

图表40: 全球软包装研发/生产企业 图表41: 全球软包装产品/品牌列表 图表42: 全球软包装产能投资/建设 图表43: 全球软包装产业转移情况 图表44: 全球软包装市场销售模式 图表45: 全球软包装市场需求特征 图表46: 全球软包装市场需求现状(销售) 图表47: 全球软包装市场价格走势 图表48: 全球软包装市场规模体量 图表49: 全球软包装国际贸易概况 图表50: 全球软包装主要进口国 图表51: 全球软包装主要出口国 图表52: 全球软包装国际贸易流向 图表53: 软包装核心竞争力/护城河 图表54: 软包装行业进入/竞争壁垒 图表55: 软包装技术研发投入/布局方向 图表56: 全球软包装专利申请状况/热门技术 图表57: 全球软包装科研创新动态/在研项目 图表58: 软包装技术研发方向/未来重点 图表59: 软包装技术路线全景图 图表60: 软包装工艺流程图解 图表61: 软包装材料复合工艺 图表62: 软包装关键核心技术 图表63: 全球软包装市场竞争格局 图表64: 全球软包装的市场集中度 图表65: 全球软包装行业兼并重组事件汇总 图表66: 全球软包装热门融资赛道 图表67: 全球软包装企业上市动态 图表68: 软包装结构组成示意图 图表69: 软包装成本结构分析 图表70: 软包装原材料市场概况及供应商 图表71: 软包装设备类型 图表72: 软包装设备市场概况 图表73: 软包装设备供应格局 图表74: 软包装供应链管理及面临挑战 图表75: 全球软包装产业资源区域分布 图表76: 全球软包装产业发展区域格局 图表77: 主要国家/地区软包装相关政策梳理 图表78: 美国软包装行业发展状况 图表79: 欧洲软包装行业发展状况 图表80: 印度软包装行业发展状况 图表81: 软包装产品综合对比 图表82: 全球软包装细分市场概况 图表83: 全球软包装细分市场结构(单位:%) 图表84: 塑料软包装产品综述 图表85: 塑料软包装市场概况 图表86: 塑料软包装竞争格局 图表87: 塑料软包装发展趋势 图表88: 纸质软包装产品综述 图表89: 纸质软包装市场概况 图表90: 纸质软包装竞争格局 图表91: 纸质软包装发展趋势 图表92: 铝箔软包装产品综述 图表93: 铝箔软包装市场概况 图表94: 铝箔软包装竞争格局

图表95: 铝箔软包装发展趋势 图表96: 纤维软包装产品综述 图表97: 纤维软包装市场概况 图表98: 纤维软包装竞争格局 图表99: 纤维软包装发展趋势

图表100: 软包装细分市场战略地位分析

图表101: 软包装应用范围

图表102: 软包装应用领域(单位:%)

图表103: 食品软包装应用综述

图表104: 食品软包装市场现状

图表105: 食品软包装需求潜力

图表106: 药品软包装应用综述

图表107: 药品软包装市场现状

图表108: 药品软包装需求潜力

图表109: 日化用品软包装应用综述

图表110: 日化用品软包装市场现状

图表111: 日化用品软包装需求潜力

图表112: 消费电子软包装应用综述

图表113: 消费电子软包装市场现状

图表114: 消费电子软包装需求潜力

图表115: 软包装细分应用波士顿矩阵分析

图表116: 全球软包装企业案例解析

图表117: 全球软包装企业梳理对比

图表118: 全球软包装企业案例分析说明

图表119:安姆科集团 (Amcor PLC) 发展历程 图表120:安姆科集团 (Amcor PLC) 基本信息表

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!