2026-2031年全球及中国胶原蛋白行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：胶原蛋白综述/产业画像/研究说明
1.1 胶原蛋白行业综述
1.1.1 胶原蛋白行业界定
1、胶原蛋白的定义
2、胶原蛋白的分类
1.1.2 胶原蛋白所处行业
1.1.3 胶原蛋白行业监管
1.1.4 胶原蛋白行业标准
1.2 胶原蛋白产业画像
1.2.1 胶原蛋白产业链结构图
1.2.2 胶原蛋白产业链全景图
1.2.3 胶原蛋白产业区域热力
1.3 胶原蛋白研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球胶原蛋白行业发展现状分析
2.1 全球胶原蛋白行业发展历程
2.2 全球胶原蛋白行业发展现状
2.2.1 全球胶原蛋白企业及其产品
2.2.2 全球胶原蛋白市场供需现状
2.2.3 全球胶原蛋白细分市场概况
2.2.4 全球胶原蛋白主要下游应用
2.3 全球胶原蛋白市场规模体量
2.4 全球胶原蛋白市场竞争格局
2.4.1 全球胶原蛋白市场竞争格局
2.4.2 全球胶原蛋白市场集中程度
2.4.3 全球胶原蛋白并购交易态势
2.5 全球胶原蛋白区域发展格局
2.5.1 全球胶原蛋白区域发展格局
2.5.2 全球胶原蛋白区域贸易关系
2.5.3 全球胶原蛋白区域贸易流向
2.6 国外胶原蛋白发展经验借鉴
2.6.1 国外胶原蛋白发展经验借鉴
2.6.2 重点区域胶原蛋白发展概况——美国
2.6.3 重点区域胶原蛋白发展概况——欧洲
2.6.4 重点区域胶原蛋白发展概况——日本
2.7 全球胶原蛋白市场前景预测
2.8 全球胶原蛋白发展趋势洞悉
第3章：中国胶原蛋白行业发展现状分析
3.1 中国胶原蛋白行业发展历程
3.2 中国胶原蛋白市场主体分析
3.2.1 胶原蛋白市场参与者类型
3.2.2 胶原蛋白企业数量/名单
3.2.3 胶原蛋白企业入场方式
3.2.4 胶原蛋白企业入场进程

3.3 中国胶原蛋白研发生产模式
3.4 中国胶原蛋白市场供给/生产
3.4.1 中国胶原蛋白企业产品列表
3.4.2 中国胶原蛋白产能投资/项目
3.4.3 中国胶原蛋白生产能力/产能
3.4.4 中国胶原蛋白生产情况/产量
3.5 中国胶原蛋白对外贸易状况
3.5.1 胶原蛋白适用海关HS编码
3.5.2 中国胶原蛋白进出口贸易概况
3.6 中国胶原蛋白市场需求/销售
3.6.1 中国胶原蛋白销售渠道分析
3.6.2 中国胶原蛋白市场需求特征
3.6.3 中国胶原蛋白市场需求现状
3.6.4 中国胶原蛋白市场供求关系
3.6.5 中国胶原蛋白市场价格水平
3.6.7 中国胶原蛋白企业盈利水平
3.7 中国胶原蛋白行业采购招标
3.7.1 胶原蛋白招标采购情况
3.7.2 胶原蛋白招投标汇总
3.7.3 胶原蛋白招投标规模
3.7.4 胶原蛋白招投标分析
3.8 中国胶原蛋白市场规模体量
3.9 中国胶原蛋白市场竞争态势
3.9.1 胶原蛋白同业竞争程度
3.9.2 胶原蛋白市场竞争格局
3.9.3 胶原蛋白市场集中程度——低
3.9.4 胶原蛋白外企在华布局
3.10 中国胶原蛋白投融资及热门赛道
3.10.1 胶原蛋白企业融资渠道
3.10.2 胶原蛋白行业兼并重组
3.10.3 胶原蛋白行业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道——重组胶原蛋白
3.10.4 胶原蛋白行业IPO动态
3.11 中国胶原蛋白行业发展痛点问题
第4章：中国胶原蛋白技术进展及供应链
4.1 胶原蛋白竞争壁垒
4.1.1 胶原蛋白核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
4.1.2 胶原蛋白进入壁垒/竞争壁垒
1、技术壁垒
2、认证壁垒
4.1.3 胶原蛋白潜在进入者的威胁
4.2 胶原蛋白技术研发
4.2.1 胶原蛋白技术研发投入/布局方向
4.2.2 胶原蛋白专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 胶原蛋白科研创新动态/在研项目
4.2.4 胶原蛋白技术研发方向/未来重点
4.3 胶原蛋白生产工艺
4.3.1 胶原蛋白技术路线全景
4.3.2 动物源提取法VS基因工程法
4.3.3 胶原蛋白生产工艺流程
4.3.4 胶原蛋白关键核心技术
4.4 胶原蛋白成本结构
4.4.1 胶原蛋白的成本结构
4.4.2 胶原蛋白产业价值链

4.4.3 胶原蛋白原材料采购
4.5 胶原蛋白的原材料
4.5.1 胶原蛋白原材料概述
4.5.2 胶原蛋白原材料市场概况
4.5.3 胶原蛋白原材料价格波动
4.5.4 胶原蛋白原材料——动物源
4.5.5 胶原蛋白原材料——发酵所需酵母浸粉
4.5.6 胶原蛋白原材料——基因工程所需菌种
4.6 胶原蛋白供应链管理及面临挑战
第5章：中国胶原蛋白细分市场发展分析
5.1 胶原蛋白行业细分市场发展概况
5.1.1 胶原蛋白的替代品威胁
5.1.2 胶原蛋白产品综合对比
5.1.3 胶原蛋白细分市场概况
5.1.4 胶原蛋白细分市场结构
5.2 胶原蛋白细分市场：动物胶原蛋白/天然胶原
5.2.1 动物胶原蛋白概述
5.2.2 动物胶原蛋白市场概况
5.2.3 动物胶原蛋白竞争格局
5.2.4 动物胶原蛋白发展趋势
5.3 胶原蛋白细分市场：重组胶原蛋白
5.3.1 重组胶原蛋白概述
5.3.2 重组胶原蛋白市场概况
5.3.3 重组胶原蛋白竞争格局
5.3.4 重组胶原蛋白发展趋势
5.4 胶原蛋白细分市场战略地位分析
第6章：中国胶原蛋白细分应用市场分析
6.1 胶原蛋白潜在/主要应用场景分布
6.1.1 胶原蛋白潜在应用场景
6.1.2 胶原蛋白应用领域分布
6.2 胶原蛋白细分应用：医疗美容/抗衰
6.2.1 医疗美容领域胶原蛋白概述
6.2.2 医疗美容领域胶原蛋白市场现状
6.2.3 医疗美容领域胶原蛋白需求潜力
6.3 胶原蛋白细分应用：护肤品
6.3.1 护肤品领域胶原蛋白概述
6.3.2 护肤品领域胶原蛋白市场现状
6.3.3 护肤品领域胶原蛋白需求潜力
6.4 胶原蛋白细分应用：生物医用材料/医用敷料
6.4.1 生物医用材料领域胶原蛋白概述
6.4.2 生物医用材料领域胶原蛋白市场现状
6.4.3 生物医用材料领域胶原蛋白需求潜力
6.5 胶原蛋白细分应用：保健食品及其他
6.5.1 保健食品及其他领域胶原蛋白概述
6.5.2 保健食品及其他领域胶原蛋白市场现状
6.5.3 保健食品及其他领域胶原蛋白需求潜力
6.6 胶原蛋白细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国胶原蛋白企业案例解析
7.1 全球及中国胶原蛋白企业梳理对比
7.2 全球胶原蛋白企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 罗赛洛（Rousselot）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、胶原蛋白业务布局
4、胶原蛋白在华布局
7.2.2 嘉利达GELITA
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、胶原蛋白业务布局

4、胶原蛋白在华布局
7.2.3 英特格拉生命科学Integra LifeSciences
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、胶原蛋白业务布局
4、胶原蛋白在华布局
7.2.4 安诺伦Advanced BioMatrix
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、胶原蛋白业务布局
4、胶原蛋白在华布局
7.2.5 日本Nippi公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、胶原蛋白业务布局
4、胶原蛋白在华布局
7.3 中国胶原蛋白企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 西安巨子生物基因技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 广州创尔生物技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 山西锦波生物医药股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 江苏江山聚源生物技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域

（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 江苏创健医疗科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 广东丸美生物技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 华熙生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 广州市暨源生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 江苏吴中美学生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构

（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 山东福瑞达生物股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业胶原蛋白产品/业务布局
6、企业胶原蛋白应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国胶原蛋白政策环境及发展潜力
8.1 胶原蛋白行业政策汇总解读
8.1.1 中国胶原蛋白行业政策汇总
8.1.2 中国胶原蛋白行业发展规划
8.1.3 中国胶原蛋白重点政策解读
8.2 胶原蛋白行业PEST分析图
8.3 胶原蛋白行业SWOT分析图
8.4 胶原蛋白行业发展潜力评估
8.5 胶原蛋白行业未来关键增长点
8.6 胶原蛋白行业发展前景预测
8.7 胶原蛋白行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国胶原蛋白行业投资机会及建议
9.1 胶原蛋白行业投资风险预警
9.1.1 胶原蛋白行业投资风险预警
9.1.2 胶原蛋白行业投资风险应对
9.2 胶原蛋白行业投资机会分析
9.2.1 胶原蛋白产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 胶原蛋白行业细分领域投资机会
9.2.3 胶原蛋白行业区域市场投资机会
9.2.4 胶原蛋白产业空白点投资机会
9.3 胶原蛋白行业投资价值评估
9.4 胶原蛋白行业投资策略建议
9.5 胶原蛋白行业可持续发展建议

图表目录

图表1：胶原蛋白的定义
图表2：胶原蛋白的分类
图表3：胶原蛋白所处行业
图表4：胶原蛋白行业监管

图表5：胶原蛋白行业标准
图表6：胶原蛋白产业链结构示意图
图表7：胶原蛋白产业链生态全景图
图表8：胶原蛋白产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告专业术语说明
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球胶原蛋白行业发展历程
图表14：全球胶原蛋白企业及其产品
图表15：全球胶原蛋白市场供需现状
图表16：全球胶原蛋白细分市场概况
图表17：全球胶原蛋白主要下游应用
图表18：全球胶原蛋白市场规模体量
图表19：全球胶原蛋白市场竞争格局
图表20：全球胶原蛋白市场集中度
图表21：全球胶原蛋白并购交易态势
图表22：全球胶原蛋白区域发展格局
图表23：全球胶原蛋白区域贸易关系
图表24：全球胶原蛋白区域贸易流向
图表25：国外胶原蛋白发展经验借鉴
图表26：美国胶原蛋白行业发展概况
图表27：欧洲胶原蛋白行业发展概况
图表28：日本胶原蛋白行业发展概况
图表29：全球胶原蛋白市场前景预测（未来五年）
图表30：全球胶原蛋白发展趋势洞悉
图表31：中国胶原蛋白行业发展历程
图表32：中国胶原蛋白市场参与者类型
图表33：中国胶原蛋白研发/生产企业
图表34：中国胶原蛋白企业入场方式
图表35：中国胶原蛋白企业入场进程
图表36：中国胶原蛋白研发生产模式
图表37：中国胶原蛋白产品/品牌列表
图表38：中国胶原蛋白产能投资/建设
图表39：中国胶原蛋白生产能力/产能
图表40：中国胶原蛋白生产情况/产量
图表41：中国胶原蛋白适用海关编码
图表42：中国胶原蛋白进出口贸易概况
图表43：中国胶原蛋白市场需求/销售
图表44：中国胶原蛋白销售渠道分析
图表45：中国胶原蛋白市场需求特征
图表46：中国胶原蛋白市场需求现状
图表47：中国胶原蛋白市场供求关系
图表48：中国胶原蛋白市场价格走势
图表49：中国胶原蛋白招标采购情况
图表50：中国胶原蛋白行业招投标现状
图表51：中国胶原蛋白行业招投标分析
图表52：中国胶原蛋白行业市场规模体量
图表53：中国胶原蛋白行业现有竞争者
图表54：中国胶原蛋白行业市场竞争格局
图表55：中国胶原蛋白行业市场集中度——低
图表56：中国胶原蛋白投融资及热门赛道
图表57：中国胶原蛋白企业融资渠道
图表58：中国胶原蛋白兼并重组态势
图表59：中国胶原蛋白热门融资赛道
图表60：中国胶原蛋白企业IPO动态
图表61：中国胶原蛋白行业的发展痛点
图表62：胶原蛋白核心竞争力/护城河
图表63：胶原蛋白行业进入/竞争壁垒

图表64：胶原蛋白潜在进入者的威胁
图表65：胶原蛋白技术研发投入/布局方向
图表66：胶原蛋白专利申请状况/热门技术
图表67：胶原蛋白科研创新动态/在研项目
图表68：胶原蛋白技术研发方向/未来重点
图表69：胶原蛋白技术路线全景图
图表70：动物源提取法VS基因工程法
图表71：胶原蛋白工艺流程图解
图表72：胶原蛋白关键核心技术
图表73：胶原蛋白成本结构分析
图表74：胶原蛋白的原材料采购
图表75：胶原蛋白原材料概述
图表76：胶原蛋白原材料价格波动
图表77：胶原蛋白供应链管理及面临挑战
图表78：胶原蛋白替代品威胁分析
图表79：胶原蛋白产品综合对比
图表80：中国胶原蛋白细分市场概况
图表81：中国胶原蛋白细分市场结构
图表82：动物胶原蛋白概述
图表83：动物胶原蛋白市场概况
图表84：动物胶原蛋白竞争格局
图表85：动物胶原蛋白发展趋势
图表86：重组胶原蛋白概述
图表87：重组胶原蛋白市场概况
图表88：重组胶原蛋白竞争格局
图表89：重组胶原蛋白发展趋势
图表90：胶原蛋白细分市场战略地位分析
图表91：胶原蛋白潜在应用场景
图表92：胶原蛋白应用领域分布
图表93：医疗美容领域胶原蛋白概述
图表94：医疗美容领域胶原蛋白市场现状
图表95：医疗美容领域胶原蛋白需求潜力
图表96：护肤品领域胶原蛋白概述
图表97：护肤品领域胶原蛋白市场现状
图表98：护肤品领域胶原蛋白需求潜力
图表99：生物医用材料领域胶原蛋白概述
图表100：生物医用材料领域胶原蛋白市场现状
图表101：生物医用材料领域胶原蛋白需求潜力
图表102：保健食品及其他领域胶原蛋白概述
图表103：保健食品及其他领域胶原蛋白市场现状
图表104：保健食品及其他领域胶原蛋白需求潜力
图表105：胶原蛋白细分应用波士顿矩阵分析
图表106：全球及中国胶原蛋白企业梳理对比
图表107：全球胶原蛋白企业案例分析说明
图表108：罗赛洛（Rousselot）基本情况
图表109：罗赛洛（Rousselot）经营情况
图表110：罗赛洛（Rousselot）胶原蛋白业务布局
图表111：罗赛洛（Rousselot）胶原蛋白在华布局
图表112：嘉利达GELITA基本情况
图表113：嘉利达GELITA经营情况
图表114：嘉利达GELITA胶原蛋白业务布局
图表115：嘉利达GELITA胶原蛋白在华布局
图表116：英特格拉生命科学Integra LifeSciences基本情况
图表117：英特格拉生命科学Integra LifeSciences经营情况
图表118：英特格拉生命科学Integra LifeSciences胶原蛋白业务布局
图表119：英特格拉生命科学Integra LifeSciences胶原蛋白在华布局
图表120：安诺伦Advanced BioMatrix 基本情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！