2026-2031年中国养老家具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：养老家具行业综述及数据来源说明
1.1 养老家具行业界定
1.1.1 养老家具的概念与定义：适老家具
1.1.2 养老家具的性质与特征
1.1.3 养老家具归属行业分类
1.1.4 养老家具的术语与辨析
1、养老家具专业术语说明
2、养老家具相关概念辨析
1.2 养老家具行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 养老家具行业市场监管&标准体系
1.4.1 养老家具行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 养老家具行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 养老家具行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 养老家具行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国养老家具行业发展现状及市场痛点解析
2.1 中国养老家具行业发展历程
2.2 中国养老家具行业技术进展
2.3 中国养老家具行业市场特性
2.4 中国养老家具行业市场主体
2.4.1 养老家具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
2.4.2 养老家具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.4.3 养老家具行业市场主体数量
2.4.4 养老家具注册/在业/存续企业
2.5 中国养老家具行业招投标市场解读
2.5.1 养老家具行业招投标信息汇总
2.5.2 养老家具行业招投标数据解读
2.6 中国养老家具行业市场供给分析
2.6.1 养老家具行业市场供给能力
2.6.2 养老家具行业市场供给水平
2.7 中国养老家具行业市场需求分析
2.7.1 养老家具终端用户/行业概述
2.7.2 养老家具市场需求现状分析
2.7.3 养老家具市场供需平衡状况
2.7.4 养老家具市场行情走势分析
2.8 中国养老家具行业市场规模体量
2.9 中国养老家具行业市场发展痛点
第3章：中国养老家具行业市场竞争及投资并购状况
3.1 中国养老家具行业市场竞争布局状况
3.1.1 中国养老家具行业竞争者入场进程
3.1.2 中国养老家具行业竞争者省市分布热力图
3.1.3 中国养老家具行业竞争者战略布局状况
3.2 中国养老家具行业市场竞争格局分析
3.2.1 中国养老家具行业企业竞争集群分布
3.2.2 中国养老家具行业企业竞争格局分析
3.2.3 中国养老家具行业市场集中度分析

3.3 中国养老家具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
3.4 中国养老家具行业波特五力模型分析
3.3.1 中国养老家具行业供应商的议价能力
3.3.2 中国养老家具行业消费者的议价能力
3.3.3 中国养老家具行业新进入者威胁
3.3.4 中国养老家具行业替代品威胁
3.3.5 中国养老家具行业现有企业竞争
3.3.6 中国养老家具行业竞争状态总结
3.5 中国养老家具行业投融资&并购重组&上市情况
3.5.1 中国养老家具行业投融资状况
1、中国养老家具行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国养老家具行业投融资汇总
3、中国养老家具行业投融资规模
4、中国养老家具行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国养老家具行业投融资趋势
3.5.2 中国养老家具行业兼并与重组
1、中国养老家具行业兼并与重组汇总
2、中国养老家具行业兼并与重组方式
3、中国养老家具行业兼并与重组案例
4、中国养老家具行业兼并与重组趋势
3.5.3 中国养老家具行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第4章：中国养老家具产业链全景及配套产业发展
4.1 中国养老家具产业链——产业结构属性分析
4.1.1 养老家具产业链结构梳理
4.1.2 养老家具产业链生态图谱
4.1.3 养老家具产业链区域热力图
4.2 中国养老家具价值链——产业价值属性分析
4.2.1 养老家具行业成本投入结构
4.2.2 养老家具行业价格传导机制
4.2.3 养老家具行业价值链分析图
4.3 中国养老家具原材料市场简析
4.3.1 养老家具原材料概述
4.3.2 木材
4.3.3 塑料
4.3.4 竹材
4.3.5 养老家具原材料发展趋势
4.4 中国养老家具零部件市场简析
4.4.1 养老家具零部件概述
4.4.2 养老家具零部件发展现状
4.4.3 养老家具零部件发展趋势
4.5 中国养老家具生产设备/生产线市场简析
4.5.1 养老家具生产设备/生产线概述
4.5.2 养老家具生产设备
4.5.3 养老家具生产线
4.5.4 养老家具生产设备/生产线发展趋势
4.6 配套产业布局对养老家具行业的影响总结
第5章：中国养老家具行业细分产品市场分析
5.1 中国养老家具行业细分市场概况
5.2 养老家具细分市场：护理类家具
5.2.1 护理类家具概述
5.2.2 护理床市场简析
5.2.3 可调节床边桌市场简析
5.2.4 护理类家具发展趋势
5.3 养老家具细分市场：如厕类家具
5.3.1 如厕类家具概述
5.3.2 坐厕椅市场简析
5.3.3 其他如厕类家具市场简析
5.3.4 如厕类家具发展趋势
5.4 养老家具细分市场：助浴类家具

5.4.1 助浴类家具概述
5.4.2 助浴类家具市场简析
5.4.3 助浴类家具发展趋势
5.5 养老家具细分市场：助行类家具
5.5.1 助行类家具概述
5.5.2 助行类家具市场简析
5.5.3 助行类家具发展趋势
5.6 养老家具细分市场：康复类家具
5.5.1 康复类家具概述
5.5.2 康复类家具市场简析
5.5.3 康复类家具发展趋势
5.7 中国养老家具行业细分产品&服务市场战略地位分析
第6章：中国养老家具行业细分市场需求分析
6.1 养老家具应用场景扩展&市场领域分布
6.1.1 养老家具C端消费场景
1、养老家具市场定位
2、养老家具消费场景
2、养老家具场景扩展
6.1.2 养老家具B端需求分析
6.2 养老家具细分需求：居家养老
6.2.1 居家养老领域养老家具应用概述
6.2.2 居家养老市场现状及发展趋势
1、居家养老市场现状
2、居家养老发展趋势
6.2.3 居家养老领域养老家具需求现状
6.2.4 居家养老领域养老家具市场潜力
6.3 养老家具细分需求：机构养老
6.3.1 机构养老领域养老家具应用概述
6.3.2 机构养老市场现状及发展趋势
1、机构养老市场现状
2、机构养老发展趋势
6.3.3 机构养老领域养老家具需求现状
6.3.4 机构养老领域养老家具市场潜力
6.4 养老家具细分需求：社区养老
6.4.1 社区养老领域养老家具应用概述
6.4.2 社区养老市场现状及发展趋势
1、社区养老市场现状
2、社区养老发展趋势
6.4.3 社区养老领域养老家具需求现状
6.4.4 社区养老领域养老家具市场潜力
6.5 中国养老家具行业销售渠道发展分析
6.5.1 中国养老家具行业销售渠道分布状况
6.5.2 中国养老家具行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
6.5.3 中国养老家具行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、零售渠道发展现状
6.6 中国养老家具行业细分应用市场战略地位分析
第7章：中国养老家具企业业务布局案例解析
7.1 中国养老家具主要企业布局梳理
7.2 中国养老家具主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
7.2.4 广东星林家具有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色

4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.1 珠海和品健康科技有限公司（保利和品）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.2 广东中匠福健康产业股份有限公司（中匠福）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.3 广东老林康养家具有限公司（老林家具）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.5 北京伟森盛业家具有限公司（伟森盛业）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.6 广东鸿业家具制造有限公司（鸿业家具）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.7 湖南仁康医养家具科技公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.8 广东朗哥家具实业有限公司（朗哥）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
7.2.9 广东德云医养家具制造有限公司（德云）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略

7.2.10 广东中泰家具集团有限公司（中泰龙）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业养老家具产品类型及特色
4、企业养老家具品牌定位与发展
5、企业养老家具产品营销与销售
6、企业养老家具业务布局战略
——展望篇——
第8章：中国养老家具行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国养老家具行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国养老家具行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国养老家具行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国养老家具行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对养老家具行业发展的影响总结
8.3 中国养老家具行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面养老家具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面养老家具行业政策汇总及解读
2、国家层面养老家具行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市养老家具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市养老家具行业政策规划汇总
2、31省市养老家具行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对养老家具行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对养老家具行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对养老家具行业发展的影响
8.3.4 政策环境对养老家具行业发展的影响总结
8.4 中国养老家具行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国养老家具行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国养老家具行业发展潜力评估
9.2 中国养老家具行业未来关键增长点分析
9.3 中国养老家具行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国养老家具行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国养老家具行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国养老家具行业进入与退出壁垒
10.1.1 养老家具行业进入壁垒分析
10.1.2 养老家具行业退出壁垒分析
10.2 中国养老家具行业投资风险预警
10.3 中国养老家具行业投资机会分析
10.3.1 养老家具产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 养老家具行业细分领域投资机会
10.3.3 养老家具行业区域市场投资机会
10.3.4 养老家具产业空白点投资机会
10.4 中国养老家具行业投资价值评估
10.5 中国养老家具行业投资策略与建议

图表目录

图表1：养老家具的概念与定义
图表2：养老家具的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：养老家具专业术语说明
图表5：养老家具相关概念辨析
图表6：养老家具行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国养老家具行业监管体系结构图

图表9：中国养老家具行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：养老家具行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国养老家具行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国养老家具行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：中国养老家具行业发展历程
图表16：养老家具行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表17：养老家具行业科研投入（力度及强度）
图表18：养老家具行业科研创新（专利与转化）
图表19：养老家具行业关键技术（现状与发展）
图表20：养老家具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表21：养老家具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表22：养老家具行业市场主体数量
图表23：养老家具注册/在业/存续企业
图表24：中国养老家具行业招投标市场解读
图表25：中国养老家具行业市场供给分析
图表26：中国养老家具行业市场需求分析
图表27：中国养老家具行业市场规模体量分析
图表28：中国养老家具行业市场发展痛点分析
图表29：中国养老家具行业竞争者入场进程
图表30：中国养老家具行业竞争者区域分布热力图
图表31：中国养老家具行业竞争者发展战略布局状况
图表32：中国养老家具行业企业战略集群状况
图表33：中国养老家具行业企业竞争格局分析
图表34：中国养老家具行业市场集中度分析
图表35：中国养老家具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
图表36：中国养老家具行业供应商的议价能力
图表37：中国养老家具行业消费者的议价能力
图表38：中国养老家具行业新进入者威胁
图表39：中国养老家具行业替代品威胁
图表40：中国养老家具行业现有企业竞争
图表41：中国养老家具行业竞争状态总结
图表42：中国养老家具行业资金来源
图表43：中国养老家具行业投融资主体
图表44：中国养老家具行业投融资汇总
图表45：中国养老家具行业投融资规模
图表46：中国养老家具行业投融资解读
图表47：中国养老家具行业兼并与重组汇总
图表48：中国养老家具行业兼并与重组方式
图表49：中国养老家具行业兼并与重组案例
图表50：中国养老家具行业兼并与重组趋势
图表51：养老家具产业链结构梳理
图表52：养老家具产业链生态图谱
图表53：养老家具产业链区域热力图
图表54：养老家具行业成本投入结构分析
图表55：养老家具行业价值链分析图
图表56：养老家具原材料市场发展现状
图表57：养老家具零部件市场发展现状
图表58：中国养老家具行业细分市场概况
图表59：中国护理类家具市场简析
图表60：中国如厕类家具市场简析
图表61：中国助浴类家具市场简析
图表62：中国助行类家具市场简析
图表63：中国养老家具行业细分产品&服务市场战略地位分析
图表64：养老家具C端消费场景
图表65：养老家具B端需求分析
图表66：居家养老领域养老家具应用概述
图表67：居家养老市场现状

图表68：居家养老发展趋势
图表69：居家养老领域养老家具需求现状
图表70：居家养老领域养老家具市场潜力
图表71：机构养老领域养老家具应用概述
图表72：机构养老市场现状
图表73：机构养老发展趋势
图表74：机构养老领域养老家具需求现状
图表75：机构养老领域养老家具市场潜力
图表76：社区养老领域养老家具应用概述
图表77：社区养老市场现状
图表78：社区养老发展趋势
图表79：社区养老领域养老家具需求现状
图表80：社区养老领域养老家具市场潜力
图表81：中国养老家具行业销售渠道分布状况
图表82：中国养老家具行业线上电商渠道发展分析
图表83：中国养老家具行业线下渠道发展分析
图表84：养老家具行业细分应用波士顿矩阵分析
图表85：中国养老家具主要企业布局梳理
图表86：广东星林家具有限公司发展历程
图表87：广东星林家具有限公司基本信息表
图表88：广东星林家具有限公司股权穿透图
图表89：广东星林家具有限公司业务架构&经营情况
图表90：广东星林家具有限公司养老家具产品类型及特色
图表91：广东星林家具有限公司养老家具品牌定位与发展
图表92：广东星林家具有限公司养老家具产品营销与销售
图表93：广东星林家具有限公司养老家具业务布局战略
图表94：珠海和品健康科技有限公司发展历程
图表95：珠海和品健康科技有限公司基本信息表
图表96：珠海和品健康科技有限公司股权穿透图
图表97：珠海和品健康科技有限公司业务架构&经营情况
图表98：珠海和品健康科技有限公司养老家具产品类型及特色
图表99：珠海和品健康科技有限公司养老家具品牌定位与发展
图表100：珠海和品健康科技有限公司养老家具产品营销与销售
图表101：珠海和品健康科技有限公司养老家具业务布局战略
图表102：广东中匠福健康产业股份有限公司发展历程
图表103：广东中匠福健康产业股份有限公司基本信息表
图表104：广东中匠福健康产业股份有限公司股权穿透图
图表105：广东中匠福健康产业股份有限公司业务架构&经营情况
图表106：广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具产品类型及特色
图表107：广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具品牌定位与发展
图表108：广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具产品营销与销售
图表109：广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具业务布局战略
图表110：广东老林康养家具有限公司发展历程
图表111：广东老林康养家具有限公司基本信息表
图表112：广东老林康养家具有限公司股权穿透图
图表113：广东老林康养家具有限公司业务架构&经营情况
图表114：广东老林康养家具有限公司养老家具产品类型及特色
图表115：广东老林康养家具有限公司养老家具品牌定位与发展
图表116：广东老林康养家具有限公司养老家具产品营销与销售
图表117：广东老林康养家具有限公司养老家具业务布局战略
图表118：北京伟森盛业家具有限公司发展历程
图表119：北京伟森盛业家具有限公司基本信息表
图表120：北京伟森盛业家具有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！