2026-2031年中国道路应急救援行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：道路应急救援行业界定及数据统计标准说明
1.1 道路应急救援的界定
1.1.1 道路应急救援的界定
1.1.2 道路应急救援相关概念辨析
（1）道路应急救援与应急救援
（2）道路应急救援与故障应急救援
（3）道路应急救援与事故应急救援
1.2 道路应急救援行业系统及服务
1.2.1 道路突发事件的分类
1.2.2 道路应急救援系统构成
1.2.3 道路应急救援服务类型
1.3 道路应急救援行业专业术语介绍
1.4 道路应急救援所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国道路应急救援行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国道路应急救援行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 道路应急救援行业监管体系及机构介绍
（1）道路应急救援行业主管部门
（2）道路应急救援行业自律组织
2.1.2 道路应急救援行业标准体系建设现状
（1）道路应急救援标准体系建设
（2）道路应急救援现行标准汇总
（3）道路应急救援即将实施标准
（4）道路应急救援重点标准解读
2.1.3 道路应急救援行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）道路应急救援行业发展相关政策汇总
（2）道路应急救援行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对道路应急救援行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对道路应急救援行业发展的影响分析
2.2 中国道路应急救援行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）中国宏观经济发展展望
（2）“十四五”规划经济展望
2.2.3 中国道路应急救援行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国道路应急救援行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国城镇化率
2.3.2 中国公路建设情况
（1）中国公路建设里程数
（2）中国公路结构
2.3.3 中国道路运输情况
2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国道路应急救援行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 道路应急救援关键技术分析
2.4.2 信息技术在道路应急救援行业中的应用
2.4.3 道路应急救援行业相关专利的申请及公开情况
2.4.4 道路应急救援行业技术发展趋势分析

2.4.5 技术环境对道路应急救援行业发展的影响分析
第3章：全球道路应急救援行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球道路应急救援行业发展历程
3.2 全球（除中国外）道路应急救援行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）道路应急救援行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）道路应急救援行业政治法律环境分析
3.2.3 全球（除中国外）道路应急救援行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）道路应急救援行业的影响分析
3.3 全球道路应急救援行业发展现状
3.3.1 全球道路应急救援行业供给分析
3.3.2 全球道路应急救援行业需求分析
（1）全球公路里程规模
（2）全球道路交通事故发生情况
3.3.3 全球道路应急救援行业市场规模测算
3.4 全球主要经济体道路应急救援市场研究
3.4.1 美国道路应急救援行业发展状况
3.4.2 欧洲道路应急行业发展状况
3.4.3 日本道路应急救援行业发展状况
3.5 全球道路应急救援行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球道路应急救援行业市场竞争格局
3.5.2 全球道路应急救援企业兼并重组状况
3.5.3 全球道路应急救援行业代表性企业布局案例
3.6 全球道路应急救援行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球道路应急救援行业发展趋势预判
3.6.2 全球道路应急救援行业市场前景预测
第4章：中国道路应急救援行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国道路应急救援行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国道路应急救援行业发展历程
4.1.2 中国道路应急救援行业市场特征
4.2 中国应急救援产品进出口状况分析
4.2.1 中国道路应急救援产品进出口概况
4.2.2 中国道路应急救援产品进口状况
（1）道路应急救援产品进口规模
（2）道路应急救援产品进口价格水平
（3）道路应急救援产品进口产品结构
（4）道路应急救援产品主要进口来源地
（5）道路应急救援产品进口趋势及前景
4.2.3 中国道路应急救援产品出口状况
（1）道路应急救援产品出口规模
（2）道路应急救援产品出口价格水平
（3）道路应急救援产品出口产品结构
（4）道路应急救援产品主要出口来源地
（5）道路应急救援产品出口趋势及前景
4.3 中国道路应急救援行业参与者类型及规模
4.3.1 中国道路应急救援行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国道路应急救援行业企业数量规模
4.4 中国道路应急救援行业市场供给状况
4.5 中国道路应急救援行业市场行情及走势分析
4.6 中国道路应急救援行业市场需求状况
4.6.1 中国机动车保有量
4.6.2 中国汽车驾驶人数
4.6.3 中国道路交通事故发生情况
4.6.4 中国道路应急救援行业需求现状
4.7 中国道路应急救援站点建设现状
4.7.1 普通公路应急救援站点建设现状
4.7.2 高速公路应急救援站点建设现状
4.8 中国道路应急救援行业供需平衡状况及市场缺口分析
4.9 中国道路应急救援行业市场规模测算
第5章：中国道路应急救援行业市场竞争状况及重点区域市场分析

5.1 中国道路应急救援行业波特五力模型分析
5.1.1 道路应急救援行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 道路应急救援行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 道路应急救援行业消费者议价能力分析
5.1.4 道路应急救援行业潜在进入者分析
5.1.5 道路应急救援行业替代品风险分析
5.1.6 道路应急救援行业竞争情况总结
5.2 中国道路应急救援行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国道路应急救援行业投融资发展状况
（1）道路应急救援行业资金来源
（2）道路应急救援投融资主体
（3）道路应急救援投融资方式
（4）道路应急救援投融资事件汇总
（5）道路应急救援投融资信息汇总
（6）道路应急救援投融资趋势预测
5.2.2 中国道路应急救援行业兼并与重组状况
（1）道路应急救援兼并与重组事件汇总
（2）道路应急救援兼并与重组动因分析
（3）道路应急救援兼并与重组案例分析
（4）道路应急救援兼并与重组趋势预判
5.3 中国道路应急救援行业市场竞争格局分析
5.4 中国道路应急救援行业市场集中度分析
5.5 中国道路应急救援行业区域市场发展格局及重点区域市场分析
5.5.1 中国道路应急救援行业区域市场发展格局
5.5.2 中国道路应急救援行业重点区域市场分析
（1）上海市道路应急救援行业市场分析
（2）北京市道路应急救援行业市场分析
（3）山东省道路应急救援行业市场分析
（4）浙江省道路应急救援行业市场分析
（5）江苏省道路应急救援行业市场分析
（6）广东省道路应急救援行业市场分析
（7）河南省道路应急救援行业市场分析
（8）湖北省道路应急救援行业市场分析
（9）贵州省道路应急救援行业市场分析
（10）四川省道路应急救援行业市场分析
第6章：中国道路应急救援产业链全景解析
6.1 中国道路应急救援产业结构属性（产业链）
6.1.1 道路应急救援产业链结构梳理
6.1.2 道路应急救援产业链生态图谱
6.2 中国道路应急救援产业价值属性（价值链）
6.2.1 道路应急救援行业成本结构分析
6.2.2 道路应急救援行业价值链分析
6.3 中国道路应急救援装备供应市场分析
6.3.1 道路应急救援车辆供应市场分析
（1）吊车
（2）清障车
（3）拖车
6.3.2 道路应急救援破拆与支撑器材供应市场分析
6.3.3 道路应急救援个人防护装备供应市场分析
6.3.4 道路应急救援上游装备市场对行业发展的影响分析
6.4 中国道路应急救援行业细分应用市场需求潜力分析
6.4.1 中国道路应急救援行业细分应用市场概况
6.4.2 中国道路发生交通事故对应急救援需求潜力分析
（1）乘用车发生交通事故对应急救援需求潜力分析
（2）商用车发生交通事故对应急救援需求潜力分析
（3）新能源发生汽车交通事故对应急救援需求潜力分析
6.4.3 中国恶劣天气下对道路应急救援需求潜力分析
6.4.4 中国危险化学品罐车运输途中泄漏对应急救援需求潜力分析
第7章：中国道路应急救援行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国道路应急救援行业经营效益分析
7.1.1 中国道路应急救援行业营收状况
7.1.2 中国道路应急救援行业利润水平
7.1.3 中国道路应急救援行业成本管控
7.2 中国道路应急救援行业商业模式分析
7.3 中国道路应急救援行业市场痛点分析
7.4 中国道路应急救援产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国道路应急救援产业结构优化与转型升级发展布局
第8章：中国道路应急救援行业代表性企业案例研究
8.1 中国道路应急救援行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国道路应急救援行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 中道汽车救援产业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.2 福建吉诺车辆服务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.3 路华救援（北京）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.4 安联世合国际救援服务（北京）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.5 浙江元通汽车救援服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.6 江苏亿科达科技发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析

8.2.7 山东大陆汽车救援服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.8 江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.9 安徽畅捷道路救援服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
8.2.10 一键汽车救援集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业道路应急救援业务类型及产品/服务详情
（4）企业道路应急救援产业链布局状况
（5）企业道路应急救援业务案例分析
（6）企业道路应急救援业务布局动态
（7）企业道路应急救援业务布局优劣势分析
第9章：中国道路应急救援行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国道路应急救援行业SWOT分析
9.2 中国道路应急救援行业发展潜力评估
9.3 中国道路应急救援行业发展前景预测
9.4 中国道路应急救援行业发展趋势预判
9.5 中国道路应急救援行业投资特性分析
9.5.1 中国道路应急救援行业进入与退出壁垒
9.5.2 中国道路应急救援行业投资风险预警
9.6 中国道路应急救援行业投资价值评估
9.7 中国道路应急救援行业投资机会分析
9.8 中国道路应急救援行业投资策略与建议
9.9 中国道路应急救援行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对道路应急救援行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：道路应急救援行业主管部门
图表5：道路应急救援行业自律组织
图表6：截至2025年道路应急救援行业标准汇总
图表7：截至2025年道路应急救援行业发展政策汇总
图表8：截至2025年道路应急救援行业发展规划汇总
图表9：2016-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2011-2025年中国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）
图表11：2021-2025年中国固定资产增长变化（单位：%）
图表12：2025年中国综合展望
图表13：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表14：2025年“十四五”规划对2035年远景目标
图表15：2015-2025年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）
图表16：2015-2025年中国公路总里程数变化情况（单位：万公里）
图表17：2015-2025年中国公路结构（单位：%）
图表18：2015-2025年中国道路货运总量（单位：亿吨）
图表19：2015-2025年中国道路货物周转量（单位：亿吨公里）
图表20：2015-2025年中国道路旅客运输量（单位：亿人）
图表21：全球道路应急救援行业发展历程
图表22：2020-2025年全球道路应急救援行业市场规模（单位：亿美元）
图表23：全球道路应急救援行业发展趋势预判
图表24：2026-2031年全球道路应急救援行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表25：中国道路应急救援行业发展历程
图表26：2015-2025年中国机动车保有量（单位：万辆）
图表27：2020-2025年中国道路应急救援行业市场规模测算（单位：亿元）
图表28：道路应急救援行业现有企业的竞争分析表
图表29：道路应急救援行业对上游议价能力分析表
图表30：道路应急救援行业对下游议价能力分析表
图表31：道路应急救援行业潜在进入者威胁分析表
图表32：中国道路应急救援行业五力竞争综合分析
图表33：道路应急救援产业链结构
图表34：道路应急救援产业链生态图谱
图表35：道路应急救援上游装备供应对行业发展的影响分析
图表36：中国道路应急救援行业市场发展痛点分析
图表37：中国道路应急救援产业链代表性企业发展布局对比
图表38：中道汽车救援产业有限公司发展历程
图表39：中道汽车救援产业有限公司基本信息表
图表40：中道汽车救援产业有限公司股权穿透图
图表41：中道汽车救援产业有限公司经营状况
图表42：中道汽车救援产业有限公司整体业务架构
图表43：中道汽车救援产业有限公司销售网络布局
图表44：中道汽车救援产业有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表45：福建吉诺车辆服务股份有限公司发展历程
图表46：福建吉诺车辆服务股份有限公司基本信息表
图表47：福建吉诺车辆服务股份有限公司股权穿透图
图表48：福建吉诺车辆服务股份有限公司经营状况
图表49：福建吉诺车辆服务股份有限公司整体业务架构
图表50：福建吉诺车辆服务股份有限公司销售网络布局
图表51：福建吉诺车辆服务股份有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表52：路华救援（北京）有限公司发展历程
图表53：路华救援（北京）有限公司基本信息表
图表54：路华救援（北京）有限公司股权穿透图
图表55：路华救援（北京）有限公司经营状况
图表56：路华救援（北京）有限公司整体业务架构
图表57：路华救援（北京）有限公司销售网络布局
图表58：路华救援（北京）有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表59：安联世合国际救援服务（北京）有限公司发展历程
图表60：安联世合国际救援服务（北京）有限公司基本信息表
图表61：安联世合国际救援服务（北京）有限公司股权穿透图
图表62：安联世合国际救援服务（北京）有限公司经营状况
图表63：安联世合国际救援服务（北京）有限公司整体业务架构
图表64：安联世合国际救援服务（北京）有限公司销售网络布局
图表65：安联世合国际救援服务（北京）有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表66：浙江元通汽车救援服务有限公司发展历程
图表67：浙江元通汽车救援服务有限公司基本信息表
图表68：浙江元通汽车救援服务有限公司股权穿透图

图表69：浙江元通汽车救援服务有限公司经营状况
图表70：浙江元通汽车救援服务有限公司整体业务架构
图表71：浙江元通汽车救援服务有限公司销售网络布局
图表72：浙江元通汽车救援服务有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表73：江苏亿科达科技发展有限公司发展历程
图表74：江苏亿科达科技发展有限公司基本信息表
图表75：江苏亿科达科技发展有限公司股权穿透图
图表76：江苏亿科达科技发展有限公司经营状况
图表77：江苏亿科达科技发展有限公司整体业务架构
图表78：江苏亿科达科技发展有限公司销售网络布局
图表79：江苏亿科达科技发展有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表80：山东大陆汽车救援服务有限公司发展历程
图表81：山东大陆汽车救援服务有限公司基本信息表
图表82：山东大陆汽车救援服务有限公司股权穿透图
图表83：山东大陆汽车救援服务有限公司经营状况
图表84：山东大陆汽车救援服务有限公司整体业务架构
图表85：山东大陆汽车救援服务有限公司销售网络布局
图表86：山东大陆汽车救援服务有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表87：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司发展历程
图表88：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司基本信息表
图表89：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司股权穿透图
图表90：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司经营状况
图表91：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司整体业务架构
图表92：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司销售网络布局
图表93：江苏畅通汽车牵引救援服务有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表94：安徽畅捷道路救援服务有限公司发展历程
图表95：安徽畅捷道路救援服务有限公司基本信息表
图表96：安徽畅捷道路救援服务有限公司股权穿透图
图表97：安徽畅捷道路救援服务有限公司经营状况
图表98：安徽畅捷道路救援服务有限公司整体业务架构
图表99：安徽畅捷道路救援服务有限公司销售网络布局
图表100：安徽畅捷道路救援服务有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表101：一键汽车救援集团股份有限公司发展历程
图表102：一键汽车救援集团股份有限公司基本信息表
图表103：一键汽车救援集团股份有限公司股权穿透图
图表104：一键汽车救援集团股份有限公司经营状况
图表105：一键汽车救援集团股份有限公司整体业务架构
图表106：一键汽车救援集团股份有限公司销售网络布局
图表107：一键汽车救援集团股份有限公司道路应急救援业务布局优劣势分析
图表108：中国道路应急救援行业发展潜力评估
图表109：2026-2031年中国道路应急救援行业市场前景预测
图表110：2026-2031年中国道路应急救援行业市场容量/市场增长空间预测
图表111：中国道路应急救援行业发展趋势预测
图表112：中国道路应急救援行业市场进入与退出壁垒分析
图表113：中国道路应急救援行业投资风险预警
图表114：中国道路应急救援行业市场投资价值评估
图表115：中国道路应急救援行业投资机会分析
图表116：中国道路应急救援行业投资策略与建议
图表117：中国道路应急救援行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！