2025-2030年中国应用商店行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章:应用商店行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 应用商店的界定
 - 1.1.1 应用软件开发→分发全流程
 - 1.1.2 中国应用软件分发渠道类型
 - 1.1.3 应用商店的界定
 - 1.1.4 应用商店相关概念辨析
- 1.2 应用商店行业分类
- 1.3 应用商店行业专业术语介绍
- 1.4 应用商店所归属国民经济行业分类
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章:中国应用商店行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国应用商店行业政策 (Policy) 环境分析
- 2.1.1 应用商店行业监管体系及机构介绍
 - (1) 应用商店行业主管部门
 - (2) 应用商店行业自律组织
- 2.1.2 应用商店行业标准体系建设现状
 - (1) 应用商店标准体系建设
 - (2) 应用商店现行标准汇总
- 2.1.3 应用商店行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 应用商店行业发展相关政策汇总
 - (2) 应用商店行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 政策环境对应用商店行业发展的影响分析

2.2 中国应用商店行业经济(Economy)环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 工业增加值走势
 - (3) 固定资产投资额走势
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国应用商店行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国应用商店行业社会(Society)环境分析
 - 2.3.1 人口规模及构成
 - (1) 总人口规模
 - (2) 城乡人口规模
 - 2.3.2 居民收入及消费水平
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - 2.3.3 其他社会环境分析
 - (1) 消费结构和消费心理的变化
 - (2) 中国网民规模
- 2.3.4 社会环境对应用商店行业的影响分析
- 2.4 中国应用商店行业技术(Technology)环境分析
 - 2.4.1 应用商店制备工艺流程
 - 2.4.2 应用商店的核心关键技术分析
 - 2.4.3 应用商店的研发创新现状
 - 2.4.4 应用商店行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 应用商店专利申请情况
 - (2) 应用商店专利授权情况
 - (3) 应用商店热门申请人
 - (4) 应用商店热门技术
 - 2.4.5 技术环境对应用商店行业发展的影响分析

第3章: 全球应用商店行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球应用商店行业发展历程
- 3.2 全球(除中国外)应用商店行业宏观环境分析
 - 3.2.1 全球(除中国外)应用商店行业经济环境分析
 - (1) 全球经济总体发展形势
 - (2) 全球GDP分析
 - (3) 美国GDP分析
 - (4) 日本GDP分析
 - (5) 欧盟GDP分析
 - 3.2.2 全球(除中国外)应用商店行业政治法律环境分析
 - 3.2.3 新冠疫情对全球(除中国外)应用商店行业的影响分析

3.3 全球应用商店行业发展状况分析

- 3.3.1 全球APP开发运营现状
 - (1) APP开发者数量
 - (2) APP新发布情况
- 3.3.2 全球应用商店发展现状
 - (1) APP下载数量
 - (2) APP类型
 - (3) APP排名
- 3.3.3 全球应用商店市场规模测算

3.4 全球应用商店行业市场竞争格局及企业案例分析

- 3.4.1 全球应用商店行业市场竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 品牌竞争格局
- 3.4.2 全球应用商店企业兼并重组状况
- 3.4.3 全球应用商店行业代表性企业布局案例
 - (1) 苹果App Store
 - (2) 谷歌Google Play

3.5 全球应用商店行业发展趋势及市场前景预测

- 3.5.1 全球应用商店行业发展趋势预判
- 3.5.2 全球应用商店行业市场前景预测

第4章:中国应用商店行业发展现状与市场规模测算

- 4.1 中国应用商店行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国应用商店行业发展历程
 - 4.1.2 中国应用商店行业市场特征
- 4.2 中国应用商店行业参与者类型及入场方式
- 4.3 中国应用商店行业市场供给状况
- 4.4 中国应用商店行业市场需求状况
- 4.5 中国应用商店行业市场规模测算
- **4.6** 中国应用商店行业市场需求特征分析 4.6.1 中国应用商店行业消费者需求类型
 - 4.6.2 中国应用商店行业消费者需求特征
 - (1) 四成用户有应用付费意愿
 - (2) 安全性成为主要考虑因素

第5章:中国应用商店行业市场竞争状况及国际竞争力分析

- 5.1 中国应用商店行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 应用商店行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 应用商店行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 应用商店行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 应用商店行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 应用商店行业替代品风险分析
 - 5.1.6 应用商店行业竞争情况总结

5.2 中国应用商店行业投融资、兼并与重组状况

- 5.2.1 中国应用商店行业投融资发展状况
 - (1) 应用商店投融资规模
 - (2) 应用商店投融资阶段
 - (3)应用商店投融资事件汇总
 - (4) 应用商店投融资趋势预测
- 5.2.2 中国应用商店行业兼并与重组状况

- (1) 应用商店兼并与重组事件汇总
- (2) 应用商店兼并与重组动因分析
- (3) 应用商店兼并与重组案例分析
- (4) 应用商店兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国应用商店行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国应用商店行业市场集中度分析
- 第6章:中国应用商店产业链全景深度解析
 - 6.1 中国应用商店产业结构属性(产业链)
 - 6.1.1 应用商店产业链结构梳理
 - 6.1.2 应用商店产业链生态图谱
 - 6.2 中国应用商店产业成本结构分析
 - 6.3 中国应用商店上游应用软件开发状况
 - 6.3.1 应用软件开发情况
 - 6.3.2 应用软件类别构成
 - 6.4 中国应用商店细分产品/服务/应用市场分析
 - 6.4.1 操作系统应用商店
 - (1) 简介
 - (2) 发展现状
 - 6.4.2 手机厂商自行开发的应用商店
 - (1) 简介
 - (2) 发展现状
 - 6.4.3 移动互联网应用商店
 - (1) 简介
 - (2) 发展现状
 - 6.4.4 运营商应用商店
 - 6.5 小程序及快应用的兴起对传统应用商店的冲击
 - 6.5.1 小程序及快应用简介
 - 6.5.2 小程序及快应用发展现状
 - (1) 小程序
 - (2) 快应用
 - 6.5.3 小程序及快应用对应用商店的影响
 - 6.6 中国应用商店行业广告投放状况
- 第7章:中国应用商店行业市场痛点及商业模式创新分析
 - 7.1 中国应用商店行业经营效益分析
 - 7.2 中国应用商店行业商业模式分析
 - 7.2.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - (1) 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (2) 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 7.2.2 应用商店商业模式分析
 - (1) 应用商店行业商业模式构成要素
 - (2) 应用商店行业商业模式解析
 - 7.3 中国应用商店行业市场痛点分析
 - 7.4 中国应用商店商业模式创新路径
- 第8章:中国应用商店行业代表性企业案例研究
 - 8.1 中国应用商店行业代表性企业发展布局对比
 - 8.2 中国应用商店行业代表性企业发展布局案例(排名不分先后)
 - 8.2.1 华为软件技术有限公司(华为应用市场)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店业务类型及产品详情
 - (4) 企业应用商店发展现状
 - (5) 企业应用商店业务规划布局动态
 - (6) 企业应用商店业务布局优劣势分析
 - 8.2.2 腾讯科技(深圳)有限公司(应用宝)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店产品类型
 - (4) 企业应用商店发展现状
 - (5) 企业应用商店业务规划布局动态

- (6) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.3 小米科技有限责任公司(小米应用商店)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店业务类型及产品详情
 - (4) 企业应用商店发展现状
 - (5) 企业应用商店业务规划布局动态
 - (6) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.4 OPPO广东移动通信有限公司(OPPO软件商店)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店业务规划布局动态
 - (5) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.5 维沃移动通信有限公司(vivo应用商店)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.6 三六零安全科技股份有限公司(360手机助手)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.7 中国移动通信集团有限公司 (移动应用商场Mobile Market)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店布局优劣势分析

第9章:中国应用商店行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国应用商店行业SWOT分析
- 9.2 中国应用商店行业发展潜力评估
 - 9.2.1 中国应用商店行业生命发展周期
 - 9.2.2 中国应用商店行业发展潜力评估
- 9.3 中国应用商店行业发展前景预测
- 9.4 中国应用商店行业发展趋势预判 9.5 中国应用商店行业投资特性分析
 - 9.5.1 中国应用商店行业进入与退出壁垒
 - 9.5.2 中国应用商店行业投资风险预警
- 9.6 中国应用商店行业投资价值评估
- 9.7 中国应用商店行业投资机会分析
- 9.8 中国应用商店行业投资策略与建议
- 9.9 中国应用商店行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 应用软件开发→分发全流程

图表2: 中国应用商店行业分类

图表3: 应用商店行业专业术语介绍

图表4: 国家统计局对应用商店行业的定义与归类

图表5: 本报告研究范围界定

图表6: 本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7:应用商店行业主管部门

图表8: 应用商店行业自律组织

图表9:应用商店行业标准体系

图表10:应用商店行业现行标准汇总

- 图表11: 截至2024年应用商店行业发展相关政策汇总
- 图表12: 截至2024年应用商店行业发展相关规划汇总
- 图表13: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元,%)
- 图表14:2014-2024年中国工业增加值及增长率走势图(单位:万亿元,%)
- 图表15: 2016-2024年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位:万亿元,%)
- 图表16:2024年中国主要经济指标预测(单位:万人,万亿斤,%)
- 图表17: 2014-2024年中国总人口情况(单位: 万人,%)
- 图表18: 2018-2024年中国城镇和乡村人口数量变化(单位:万人)
- 图表19: 2017-2024年中国城乡居民人均可支配收入(单位:元)
- 图表20:2017-2024年中国居民人均消费支出情况(单位:元,%)
- 图表21: 我国居民消费结构和消费心理变化
- 图表22: 2015-2024年中国网民规模(单位: 万人,%)
- 图表23:应用商店平台架构
- 图表24: 2012-2024年中国应用商店专利申请走势(单位:件)
- 图表25: 2012-2024年中国应用商店专利授权走势(单位:件)
- 图表26: 截止到2021年中国应用商店热门申请人TOP10分布(单位:件)
- 图表27: 截至2024年应用商店专利申请热门技术Top 10 (单位:件)
- 图表28: 全球应用市场行业发展阶段
- 图表29: 全球应用商店发展历程
- 图表30: 2024年全球经济发展特点
- 图表31: 2014-2024年全球GDP走势(单位: 万亿美元)
- 图表32: 2015-2024年美国GDP走势(单位: 万亿美元,%)
- 图表33: 2015-2024年日本GDP走势(单位: 万亿日元)
- 图表34: 2016-2024年欧盟27国GDP走势(单位: 万亿欧元)
- 图表35: 2024年人们在APP上的日均花费时间(单位:小时/日)
- 图表36: 截至2024年全球主要应用商店应用程序发行商数量(单位: 万家)
- 图表37: 截至2024年全球主要应用商店每周应用商店发布的新应用数量(单位:个)
- 图表38: 2020-2024年全球APP下载量(单位:亿次)
- 图表39: 全球APP下载量按类别分(2019年 VS 2021年)(单位: 亿次)
- 图表40: 2024年全球APP月活跃用户数排名
- 图表41: 2024年全球APP下载量及用户支出排名(左:下载量;右:用户支出)
- 图表42: 2020-2024年全球应用商店用户支出规模及增长速度(单位: 亿美元,%)
- 图表43: 2024年全球应用商店市场用户支出规模区域分布(单位: %)
- 图表44: 全球主要应用商店分析
- 图表45: 截至2024年全球主流应用商店APP数量(单位: 万个)
- 图表46: 2024年全球应用商店市场竞争格局(按用户支出)(单位: %)
- 图表47: 全球应用商店市场兼并重组不完全统计
- 图表48: Apple App Store示意图
- 图表49: 截至2024年Apple App Store基础情况(单位:万个,万人)
- 图表50: 截至2024年Apple App Store应用程序分类(单位: 万个)
- 图表51: 截至2024年Apple App Store应用程序付费/免费构成(单位: 万个)
- 图表52: 2020-2024年Apple App Store应用程序下载量(单位:亿次)
- 图表53: 2020-2024年Apple App Store全球用户支出规模及增长速度(单位: 亿美元,%)
- 图表54: Google Play示意图
- 图表55: 截至2024年Google Play基础情况(单位:万个,万人)
- 图表56: 截至2024年Google Play应用程序分类(单位: 万个)
- 图表57: 截至2024年Google Play应用程序付费/免费构成(单位:万个)
- 图表58: 2020-2024年Google Play应用程序下载量(单位: 亿次)
- 图表59: 2020-2024年Google Play全球用户支出规模及增长速度(单位: 亿美元, %)
- 图表60: Google Play盈利模式分析
- 图表61: 2025-2030年全球应用商店用户支出规模预测(单位:亿美元)
- 图表62: 中国应用商店行业发展历程
- 图表63: 中国应用商店行业市场特征
- 图表64: 中国应用商店行业参与者类型及入场方式
- 图表65: 中国应用商店行业主要应用商店供给情况
- 图表66: 2020-2024年中国应用商店行业APP数量(单位: 万款)
- 图表67: 2020-2024年中国应用商店应用分发总量(单位:万亿次)
- 图表68: 2020-2024年中国第三方应用商店活跃用户规模及增长情况(单位:亿人,%)
- 图表69: 2020-2024年中国应用商店用户支出规模(单位:亿美元)

- 图表70: 2024年中国应用商店应用下载类型分布(单位:%)
- 图表71: 2024年中国移动应用用户应用内付费意愿情况(单位:%)
- 图表72: 2024年中国移动应用用户应用注册登录方式考虑因素(单位:%)
- 图表73: 应用商店行业现有企业的竞争分析表
- 图表74: 应用商店行业对上游议价能力分析表
- 图表75:应用商店行业对下游议价能力分析表
- 图表76:应用商店行业潜在进入者威胁分析表
- 图表77: 中国应用商店行业五力竞争综合分析
- 图表78: 2013-2024年中国应用商店行业投资数量及金额(单位:起,亿元)
- 图表79: 截至2024年中国应用商店行业投资轮次分布(单位:%)
- 图表80: 截至2024年应用商店行业部分投资事件汇总
- 图表81: 2013-2024年中国应用商店行业收购数量及金额(单位:起,亿元)
- 图表82: 截至2024年应用商店行业部分收购事件汇总
- 图表83: 中国应用商店行业竞争派系
- 图表84: 中国应用商店行业竞争梯队
- 图表85: 2024年中国Android平台应用商店活跃用户市场份额(单位: %)
- 图表86: 2020-2024年中国应用商店行业平均活跃率变化情况(单位: %)
- 图表87:应用商店产业链结构
- 图表88: 应用商店产业链生态图谱
- 图表89:应用商店成本结构
- 图表90: 2024年全球开发者岗位年薪中位数排名(单位: 万美元)
- 图表91: 2020-2024年中国月度新增上架APP数量(单位: 万款)
- 图表92: 截至2024年末中国APP类别构成(单位:%)
- 图表93: 操作系统应用商店
- 图表94: 截至2024年末中国操作系统构成(单位:%)
- 图表95: 截至2024年末中国手机操作系统构成(单位:%)
- 图表96: 2020-2024年苹果商店(中国区)APP数量统计(单位:万款)
- 图表97: 中国手机厂商自带应用商店竞争梯队
- 图表98: 2020-2024年中国本土第三方应用商店APP数量统计(单位:万款)
- 图表99: 2020-2024年中国第三方移动应用商店活跃用户规模(单位: 亿人)
- 图表100: 2020-2024年中国小程序数量(单位: 万)
- 图表101: 2020-2024年微信小程序经营数据(单位: 亿)
- 图表102: 截至2024年快应用经营数据(单位:亿)
- 图表103: 2024年中国移动应用用户小程序及快应用使用体验调查(单位: %)
- 图表104: 2020-2024年全球APP广告费用支出(单位: 亿美元)
- 图表105: 2020-2024年中国各类移动广告投放情况(单位:条,%)
- 图表106: 主要应用商店抽成比例
- 图表107: 2020-2024年Apple App Store和Google Play用户支出费用(单位: 亿美元)
- 图表108: 商业模式与其它模式的区别
- 图表109: 商业模式与其它模式的联系
- 图表110: 商业模式框架图
- 图表111: 一般行业盈利公式
- 图表112: 商业模式构建流程
- 图表113:应用商店行业商业模式系统构成
- 图表114: 应用商店行业商业模式综述
- 图表115: 中国应用商店行业市场发展痛点分析
- 图表116: 中国应用商店商业模式创新路径
- 图表117: 中国应用商店代表性企业发展布局对比
- 图表118: 华为技术有限公司发展历程
- 图表119: 华为技术有限公司基本信息表
- 图表120: 2019-2024年华为技术有限公司经营业绩(单位:亿元)
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!