

2025-2030年中国应用商店行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：应用商店行业界定及数据统计标准说明

1.1 应用商店的界定

- 1.1.1 应用软件开发→分发全流程
- 1.1.2 中国应用软件分发渠道类型
- 1.1.3 应用商店的界定
- 1.1.4 应用商店相关概念辨析

1.2 应用商店行业分类

1.3 应用商店行业专业术语介绍

1.4 应用商店所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国应用商店行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国应用商店行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 应用商店行业监管体系及机构介绍
 - （1）应用商店行业主管部门
 - （2）应用商店行业自律组织
- 2.1.2 应用商店行业标准体系建设现状
 - （1）应用商店标准体系建设
 - （2）应用商店现行标准汇总
- 2.1.3 应用商店行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）应用商店行业发展相关政策汇总
 - （2）应用商店行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 政策环境对应用商店行业发展的影响分析

2.2 中国应用商店行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）GDP增长情况
 - （2）工业增加值走势
 - （3）固定资产投资额走势
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国应用商店行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国应用商店行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 人口规模及构成
 - （1）总人口规模
 - （2）城乡人口规模
- 2.3.2 居民收入及消费水平
 - （1）居民收入水平分析
 - （2）居民消费水平分析
- 2.3.3 其他社会环境分析
 - （1）消费结构和消费心理的变化
 - （2）中国网民规模
- 2.3.4 社会环境对应用商店行业的影响分析

2.4 中国应用商店行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 应用商店制备工艺流程
- 2.4.2 应用商店的核心关键技术分析
- 2.4.3 应用商店的研发创新现状
- 2.4.4 应用商店行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）应用商店专利申请情况
 - （2）应用商店专利授权情况
 - （3）应用商店热门申请人
 - （4）应用商店热门技术
- 2.4.5 技术环境对应用商店行业发展的影响分析

第3章：全球应用商店行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球应用商店行业发展历程

3.2 全球（除中国外）应用商店行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）应用商店行业经济环境分析

- (1) 全球经济总体发展形势
- (2) 全球GDP分析
- (3) 美国GDP分析
- (4) 日本GDP分析
- (5) 欧盟GDP分析

3.2.2 全球（除中国外）应用商店行业政治法律环境分析

3.2.3 新冠疫情对全球（除中国外）应用商店行业的影响分析

3.3 全球应用商店行业发展状况分析

3.3.1 全球APP开发运营现状

- (1) APP开发者数量
- (2) APP新发布情况

3.3.2 全球应用商店发展现状

- (1) APP下载数量
- (2) APP类型
- (3) APP排名

3.3.3 全球应用商店市场规模测算

3.4 全球应用商店行业市场竞争格局及企业案例分析

3.4.1 全球应用商店行业市场竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 品牌竞争格局

3.4.2 全球应用商店企业兼并重组状况

3.4.3 全球应用商店行业代表性企业布局案例

- (1) 苹果App Store
- (2) 谷歌Google Play

3.5 全球应用商店行业发展趋势及市场前景预测

3.5.1 全球应用商店行业发展趋势预判

3.5.2 全球应用商店行业市场前景预测

第4章：中国应用商店行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国应用商店行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国应用商店行业发展历程

4.1.2 中国应用商店行业市场特征

4.2 中国应用商店行业参与者类型及入场方式

4.3 中国应用商店行业市场供给状况

4.4 中国应用商店行业市场需求状况

4.5 中国应用商店行业市场规模测算

4.6 中国应用商店行业市场需求特征分析

4.6.1 中国应用商店行业消费者需求类型

4.6.2 中国应用商店行业消费者需求特征

- (1) 四成用户有应用付费意愿

- (2) 安全性成为主要考虑因素

第5章：中国应用商店行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国应用商店行业波特五力模型分析

5.1.1 应用商店行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 应用商店行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 应用商店行业消费者议价能力分析

5.1.4 应用商店行业潜在进入者分析

5.1.5 应用商店行业替代品风险分析

5.1.6 应用商店行业竞争情况总结

5.2 中国应用商店行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国应用商店行业投融资发展状况

- (1) 应用商店投融资规模

- (2) 应用商店投融资阶段

- (3) 应用商店投融资事件汇总

- (4) 应用商店投融资趋势预测

5.2.2 中国应用商店行业兼并与重组状况

- (1) 应用商店兼并与重组事件汇总
- (2) 应用商店兼并与重组动因分析
- (3) 应用商店兼并与重组案例分析
- (4) 应用商店兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国应用商店行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国应用商店行业市场集中度分析
- 第6章：中国应用商店产业链全景深度解析**
- 6.1 中国应用商店产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 应用商店产业链结构梳理
 - 6.1.2 应用商店产业链生态图谱
- 6.2 中国应用商店产业成本结构分析
- 6.3 中国应用商店上游应用软件开发状况
 - 6.3.1 应用软件开发情况
 - 6.3.2 应用软件类别构成
- 6.4 中国应用商店细分产品/服务/应用市场分析
 - 6.4.1 操作系统应用商店
 - (1) 简介
 - (2) 发展现状
 - 6.4.2 手机厂商自行开发的应用商店
 - (1) 简介
 - (2) 发展现状
 - 6.4.3 移动互联网应用商店
 - (1) 简介
 - (2) 发展现状
 - 6.4.4 运营商应用商店
- 6.5 小程序及快应用的兴起对传统应用商店的冲击
 - 6.5.1 小程序及快应用简介
 - 6.5.2 小程序及快应用发展现状
 - (1) 小程序
 - (2) 快应用
 - 6.5.3 小程序及快应用对应用商店的影响
- 6.6 中国应用商店行业广告投放状况
- 第7章：中国应用商店行业市场痛点及商业模式创新分析**
- 7.1 中国应用商店行业经营效益分析
- 7.2 中国应用商店行业商业模式分析
 - 7.2.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - (1) 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (2) 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 7.2.2 应用商店商业模式分析
 - (1) 应用商店行业商业模式构成要素
 - (2) 应用商店行业商业模式解析
- 7.3 中国应用商店行业市场痛点分析
- 7.4 中国应用商店商业模式创新路径
- 第8章：中国应用商店行业代表性企业案例研究**
- 8.1 中国应用商店行业代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国应用商店行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 8.2.1 华为软件技术有限公司（华为应用市场）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店业务类型及产品详情
 - (4) 企业应用商店发展现状
 - (5) 企业应用商店业务规划布局动态
 - (6) 企业应用商店业务布局优劣势分析
 - 8.2.2 腾讯科技（深圳）有限公司（应用宝）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店产品类型
 - (4) 企业应用商店发展现状
 - (5) 企业应用商店业务规划布局动态

- (6) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.3 小米科技有限责任公司（小米应用商店）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店业务类型及产品详情
 - (4) 企业应用商店发展现状
 - (5) 企业应用商店业务规划布局动态
 - (6) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.4 OPPO广东移动通信有限公司（OPPO软件商店）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店业务规划布局动态
 - (5) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.5 维沃移动通信有限公司（vivo应用商店）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.6 三六零安全科技股份有限公司（360手机助手）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店布局优劣势分析
- 8.2.7 中国移动通信集团有限公司（移动应用商场Mobile Market）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业应用商店发展现状
 - (4) 企业应用商店布局优劣势分析

第9章：中国应用商店行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国应用商店行业SWOT分析
- 9.2 中国应用商店行业发展潜力评估
 - 9.2.1 中国应用商店行业生命发展周期
 - 9.2.2 中国应用商店行业发展潜力评估
- 9.3 中国应用商店行业发展前景预测
- 9.4 中国应用商店行业发展趋势预判
- 9.5 中国应用商店行业投资特性分析
 - 9.5.1 中国应用商店行业进入与退出壁垒
 - 9.5.2 中国应用商店行业投资风险预警
- 9.6 中国应用商店行业投资价值评估
- 9.7 中国应用商店行业投资机会分析
- 9.8 中国应用商店行业投资策略与建议
- 9.9 中国应用商店行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：应用软件开发→分发全流程
- 图表2：中国应用商店行业分类
- 图表3：应用商店行业专业术语介绍
- 图表4：国家统计局对应用商店行业的定义与归类
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表7：应用商店行业主管部门
- 图表8：应用商店行业自律组织
- 图表9：应用商店行业标准体系
- 图表10：应用商店行业现行标准汇总

- 图表11: 截至2024年应用商店行业发展相关政策汇总
- 图表12: 截至2024年应用商店行业发展相关规划汇总
- 图表13: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2014-2024年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2016-2024年全国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2024年中国主要经济指标预测 (单位: 万人, 万亿斤, %)
- 图表17: 2014-2024年中国总人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表18: 2018-2024年中国城镇和乡村人口数量变化 (单位: 万人)
- 图表19: 2017-2024年中国城乡居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表20: 2017-2024年中国居民人均消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表21: 我国居民消费结构和消费心理变化
- 图表22: 2015-2024年中国网民规模 (单位: 万人, %)
- 图表23: 应用商店平台架构
- 图表24: 2012-2024年中国应用商店专利申请走势 (单位: 件)
- 图表25: 2012-2024年中国应用商店专利授权走势 (单位: 件)
- 图表26: 截止到2021年中国应用商店热门申请人TOP10分布 (单位: 件)
- 图表27: 截至2024年应用商店专利申请热门技术Top 10 (单位: 件)
- 图表28: 全球应用市场行业发展阶段
- 图表29: 全球应用商店发展历程
- 图表30: 2024年全球经济发展特点
- 图表31: 2014-2024年全球GDP走势 (单位: 万亿美元)
- 图表32: 2015-2024年美国GDP走势 (单位: 万亿美元, %)
- 图表33: 2015-2024年日本GDP走势 (单位: 万亿日元)
- 图表34: 2016-2024年欧盟27国GDP走势 (单位: 万亿欧元)
- 图表35: 2024年人们在APP上的日均花费时间 (单位: 小时/日)
- 图表36: 截至2024年全球主要应用商店应用程序发行商数量 (单位: 万家)
- 图表37: 截至2024年全球主要应用商店每周应用商店发布的新应用数量 (单位: 个)
- 图表38: 2020-2024年全球APP下载量 (单位: 亿次)
- 图表39: 全球APP下载量按类别分 (2019年 VS 2021年) (单位: 亿次)
- 图表40: 2024年全球APP月活跃用户数排名
- 图表41: 2024年全球APP下载量及用户支出排名 (左: 下载量; 右: 用户支出)
- 图表42: 2020-2024年全球应用商店用户支出规模及增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表43: 2024年全球应用商店市场用户支出规模区域分布 (单位: %)
- 图表44: 全球主要应用商店分析
- 图表45: 截至2024年全球主流应用商店APP数量 (单位: 万个)
- 图表46: 2024年全球应用商店市场竞争格局 (按用户支出) (单位: %)
- 图表47: 全球应用商店市场兼并重组不完全统计
- 图表48: Apple App Store示意图
- 图表49: 截至2024年Apple App Store基础情况 (单位: 万个, 万人)
- 图表50: 截至2024年Apple App Store应用程序分类 (单位: 万个)
- 图表51: 截至2024年Apple App Store应用程序付费/免费构成 (单位: 万个)
- 图表52: 2020-2024年Apple App Store应用程序下载量 (单位: 亿次)
- 图表53: 2020-2024年Apple App Store全球用户支出规模及增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: Google Play示意图
- 图表55: 截至2024年Google Play基础情况 (单位: 万个, 万人)
- 图表56: 截至2024年Google Play应用程序分类 (单位: 万个)
- 图表57: 截至2024年Google Play应用程序付费/免费构成 (单位: 万个)
- 图表58: 2020-2024年Google Play应用程序下载量 (单位: 亿次)
- 图表59: 2020-2024年Google Play全球用户支出规模及增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表60: Google Play盈利模式分析
- 图表61: 2025-2030年全球应用商店用户支出规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表62: 中国应用商店行业发展历程
- 图表63: 中国应用商店行业市场特征
- 图表64: 中国应用商店行业参与者类型及入场方式
- 图表65: 中国应用商店行业主要应用商店供给情况
- 图表66: 2020-2024年中国应用商店行业APP数量 (单位: 万款)
- 图表67: 2020-2024年中国应用商店应用分发总量 (单位: 万亿次)
- 图表68: 2020-2024年中国第三方应用商店活跃用户规模及增长情况 (单位: 亿人, %)
- 图表69: 2020-2024年中国应用商店用户支出规模 (单位: 亿美元)

- 图表70: 2024年中国应用商店应用下载类型分布 (单位: %)
- 图表71: 2024年中国移动应用用户应用内付费意愿情况 (单位: %)
- 图表72: 2024年中国移动应用用户应用注册登录方式考虑因素 (单位: %)
- 图表73: 应用商店行业现有企业的竞争分析表
- 图表74: 应用商店行业对上游议价能力分析表
- 图表75: 应用商店行业对下游议价能力分析表
- 图表76: 应用商店行业潜在进入者威胁分析表
- 图表77: 中国应用商店行业五力竞争综合分析
- 图表78: 2013-2024年中国应用商店行业投资数量及金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表79: 截至2024年中国应用商店行业投资轮次分布 (单位: %)
- 图表80: 截至2024年应用商店行业部分投资事件汇总
- 图表81: 2013-2024年中国应用商店行业收购数量及金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表82: 截至2024年应用商店行业部分收购事件汇总
- 图表83: 中国应用商店行业竞争派系
- 图表84: 中国应用商店行业竞争梯队
- 图表85: 2024年中国Android平台应用商店活跃用户市场份额 (单位: %)
- 图表86: 2020-2024年中国应用商店行业平均活跃率变化情况 (单位: %)
- 图表87: 应用商店产业链结构
- 图表88: 应用商店产业链生态图谱
- 图表89: 应用商店成本结构
- 图表90: 2024年全球开发者岗位年薪中位数排名 (单位: 万美元)
- 图表91: 2020-2024年中国月度新增上架APP数量 (单位: 万款)
- 图表92: 截至2024年末中国APP类别构成 (单位: %)
- 图表93: 操作系统应用商店
- 图表94: 截至2024年末中国操作系统构成 (单位: %)
- 图表95: 截至2024年末中国手机操作系统构成 (单位: %)
- 图表96: 2020-2024年苹果商店 (中国区) APP数量统计 (单位: 万款)
- 图表97: 中国手机厂商自带应用商店竞争梯队
- 图表98: 2020-2024年中国本土第三方应用商店APP数量统计 (单位: 万款)
- 图表99: 2020-2024年中国第三方移动应用商店活跃用户规模 (单位: 亿人)
- 图表100: 2020-2024年中国小程序数量 (单位: 万)
- 图表101: 2020-2024年微信小程序经营数据 (单位: 亿)
- 图表102: 截至2024年快应用经营数据 (单位: 亿)
- 图表103: 2024年中国移动应用用户小程序及快应用使用体验调查 (单位: %)
- 图表104: 2020-2024年全球APP广告费用支出 (单位: 亿美元)
- 图表105: 2020-2024年中国各类移动广告投放情况 (单位: 条, %)
- 图表106: 主要应用商店抽成比例
- 图表107: 2020-2024年Apple App Store和Google Play用户支出费用 (单位: 亿美元)
- 图表108: 商业模式与其它模式的区别
- 图表109: 商业模式与其它模式的联系
- 图表110: 商业模式框架图
- 图表111: 一般行业盈利公式
- 图表112: 商业模式构建流程
- 图表113: 应用商店行业商业模式系统构成
- 图表114: 应用商店行业商业模式综述
- 图表115: 中国应用商店行业市场发展痛点分析
- 图表116: 中国应用商店商业模式创新路径
- 图表117: 中国应用商店代表性企业发展布局对比
- 图表118: 华为技术有限公司发展历程
- 图表119: 华为技术有限公司基本信息表
- 图表120: 2019-2024年华为技术有限公司经营业绩 (单位: 亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！