2022-2027年中国应急装备产业政策风口与战略规划布局策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：应急装备行业界定及数据统计标准说明
1.1 应急产业的定义及分类
1.1.1 应急产业的定义
1.1.2 应急产业的分类
（1）按照应急产业形态划分
（2）基于应急环节分类
1.2 应急装备的定义及分类
1.2.1 应急装备的定义
1.2.2 应急装备的分类
（1）按照选用性分类
（2）按照具体功能分类
1.3 应急装备所归属国民经济行业分类
1.4 应急装备行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国应急装备政策全盘点与政策机遇分析
2.1 中国应急装备行业监管体系及机构介绍
2.2 中国应急装备行业标准体系建设现状及补缺方向
2.2.1 中国应急装备行业标准汇总
（1）中国应急装备现行标准汇总
（2）中国应急装备即将实施标准
（3）中国应急装备重点标准解读
2.2.2 中国应急装备行业标准体系评价及补缺方向
（1）中国应急装备标准体系建设概况
（2）中国应急装备标准体系补缺方向
2.3 中国应急装备行业发展政策规划汇总及解读
2.3.1 中国应急装备行业发展政策汇总
2.3.2 中国应急装备行业发展规划汇总
2.4 《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对应急装备行业的影响分析
2.5 “碳中和、碳达峰”战略对应急装备行业的影响分析
2.6 中国应急装备产业战略目标汇总
第3章：全球应急装备行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球应急装备行业发展历程
3.2 全球（除中国外）应急装备行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）应急装备行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）应急装备行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）应急装备行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）应急装备行业的影响分析
3.3 全球应急装备行业发展现状
3.3.1 全球应急产业市场需求分析
3.3.2 全球应急产业市场规模
3.3.3 全球应急装备市场供需情况
3.3.4 全球应急装备细分市场概况
3.4 全球主要经济体应急装备市场研究
3.4.1 美国应急装备行业发展状况
3.4.2 欧洲应急装备行业发展状况
3.4.3 日本应急装备行业发展状况
3.5 全球应急装备行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球应急装备行业市场竞争格局
3.5.2 全球应急装备行业代表性企业布局案例
（1）Savox Communications

（2）Holmatro Group
（3）Ziegler
（4）Delta Fire
3.6 全球应急装备行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球应急装备行业发展趋势预判
3.6.2 全球应急装备行业市场前景预测
第4章：中国应急装备上游布局状况及政策机遇分析
4.1 中国应急装备产业结构属性（产业链）
4.1.1 应急装备产业链结构梳理
4.1.2 应急装备产业链生态图谱
4.2 中国应急装备产业价值属性（价值链）
4.2.1 应急装备行业成本结构分析
4.2.2 应急装备行业价值链分析
4.3 中国应急装备上游原材料供应市场分析
4.3.1 钢铁供应市场分析
4.3.2 橡胶供应市场分析
4.3.3 塑料供应市场分析
4.3.4 应急装备上游原材料供应市场对行业发展的影响分析
4.4 中国应急装备产业上游布局诊断及政策机遇分析
4.4.1 中国应急装备产业链上游布局诊断
4.4.2 中国应急装备产业链上游相关政策汇总
4.4.3 中国应急装备产业链上游政策机遇分析
第5章：中国应急装备进出口状况及政策机遇分析
5.1 国内外应急装备产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国应急装备行业进出口整体状况
5.3 中国应急装备行业进口状况
5.3.1 中国应急装备行业进口规模
5.3.2 中国应急装备行业进口价格水平
5.3.3 中国应急装备行业进口产品结构
5.3.4 中国应急装备行业主要进口来源地
5.3.5 中国应急装备进口影响因素及趋势预判
5.4 中国应急装备行业出口状况
5.4.1 中国应急装备行业出口规模
5.4.2 中国应急装备行业出口价格水平
5.4.3 中国应急装备行业出口产品结构
5.4.4 中国应急装备行业主要出口目的地
5.4.5 中国应急装备出口影响因素及趋势预判
5.5 中国应急装备行业进出口政策机遇分析
5.5.1 中国应急装备产品出口贸易政治环境
5.5.2 中国应急装备进出口相关政策汇总
5.5.3 中国应急装备行业进出口政策机遇分析
第6章：中国应急装备市场供给状况及政策影响分析
6.1 中国应急装备行业发展历程及市场特征
6.1.1 中国应急装备行业发展历程
6.1.2 中国应急装备行业市场特征
6.2 中国应急装备行业参与者类型及入场方式
6.3 中国应急装备行业参与者企业数量规模
6.4 中国应急装备行业市场供给规模分析
6.5 中国应急装备共享平台建设情况
6.6 中国应急装备供给端政策汇总及影响分析
第7章：中国应急装备细分产品市场及政策影响分析
7.1 中国应急装备细分产品市场分布
7.1.1 中国应急装备行业细分市场概况
7.1.2 中国应急装备行业应用场景分布
7.2 中国应急装备行业中游细分产品市场分析
7.2.1 中国应急装备细分市场分析
（1）中国预测预警装备市场分析
（2）中国个人防护装备市场分析
（3）中国应急运输与专用作业交通设备

（4）中国消防应急装备市场分析
（5）中国工程抢险与处置装备市场分析
（6）中国医疗救护装备市场分析
7.2.2 中国主要智能应急装备市场分析
（1）应急救援无人机市场分析
（2）消防机器人市场分析
7.3 中国应急装备行业下游应用需求分析
7.3.1 自然灾害领域对应急装备的需求分析
7.3.2 事故灾难领域对应急装备的需求分析
7.3.3 公共卫生领域对应急装备的需求分析
7.3.4 公共安全领域对应急装备的需求分析
7.4 中国应急装备细分市场政策汇总及影响分析
第8章：中国应急装备市场需求状况及政策影响分析
8.1 中国应急装备销售情况
8.2 中国应急装备行业招投标情况
8.3 中国应急装备行业供需平衡状况及市场缺口分析
8.4 中国应急装备行业市场规模测算
8.4.1 中国应急产业市场规模
8.4.2 中国应急装备行业市场规模
8.5 中国应急装备行业市场需求特征研究
8.6 中国应急装备行业需求端政策汇总及影响分析
第9章：中国应急装备市场竞争状况及政策影响分析
9.1 中国应急装备行业波特五力模型分析
9.1.1 应急装备行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 应急装备行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 应急装备行业消费者议价能力分析
9.1.4 应急装备行业潜在进入者分析
9.1.5 应急装备行业替代品风险分析
9.1.6 应急装备行业竞争情况总结
9.2 中国应急装备行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国应急装备行业投融资发展状况
（1）应急装备行业资金来源
（2）应急装备投融资主体
（3）应急装备投融资方式
（4）应急装备投融资事件汇总
（5）应急装备投融资信息汇总
（6）应急装备投融资趋势预测
9.2.2 中国应急装备行业兼并与重组状况
（1）应急装备兼并与重组事件汇总
（2）应急装备兼并与重组动因分析
（3）应急装备兼并与重组案例分析
（4）应急装备兼并与重组趋势预判
9.3 中国应急装备行业市场竞争格局分析
9.4 中国应急装备行业市场集中度分析
9.5 中国应急装备行业海外布局状况
9.6 中国应急装备行业国际竞争力分析
9.7 中国应急装备行业国产替代布局分析
9.8 中国应急装备行业市场竞争相关政策汇总及影响分析
第10章：中国应急装备产业区域布局状况及政策布局的长期影响分析
10.1 中国应急装备产业区域布局状况
10.1.1 中国应急装备产业资源区域分布状况
10.1.2 中国应急装备行业企业数量区域分布
10.1.3 中国应急装备行业区域市场发展格局
10.2 中国应急装备产业集群发展状况
10.2.1 中国应急装备产业园区发展现状
10.2.2 中国应急装备产业集群发展现状
10.2.3 中国应急装备产业集群发展趋势
10.3 中国应急装备产业重点区域市场发展状况
10.3.1 山东省应急装备行业发展状况

（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
10.3.2 江苏省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
10.3.3 广东省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
10.3.4 浙江省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
10.3.5 陕西省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
10.3.6 湖南省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
10.4 中国应急装备行业区域发展布局政策汇总及影响分析
第11章：中国应急装备市场痛点及产业转型升级政策布局
11.1 中国应急装备行业经营效益分析
11.1.1 中国应急装备行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国应急装备行业利润水平
11.1.3 中国应急装备行业成本管控
11.2 中国应急装备行业商业模式分析
11.3 中国应急装备行业市场痛点分析
11.4 中国应急装备产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国应急装备产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国应急装备产业结构优化布局
11.5.2 中国应急装备产业信息化管理布局
11.5.3 中国应急装备产业数字化发展布局
11.5.4 中国应急装备产业低碳化/绿色转型布局
11.6 中国应急装备产业优化升级政策梳理及机遇分析
第12章：中国应急装备行业代表性企业案例研究
12.1 中国应急装备行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国应急装备代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.2 威海广泰空港设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.3 青鸟消防股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.4 际华集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.5 福建侨龙应急装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.6 中达聚力应急装备技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.7 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.9 江苏天瑞仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
12.2.10 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
第13章：中国应急装备行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国应急装备产业链布局诊断
13.2 中国应急装备行业SWOT分析
13.3 中国应急装备行业发展潜力评估
13.3.1 中国应急装备行业生命发展周期
13.3.2 中国应急装备行业发展潜力评估
13.4 中国应急装备行业发展前景预测
13.5 中国应急装备行业发展趋势预判
第14章：中国应急装备行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国应急装备行业投资风险预警及防范
14.1.1 应急装备行业政策风险及防范
14.1.2 应急装备行业技术风险及防范
14.1.3 应急装备行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 应急装备行业关联产业风险及防范
14.1.5 应急装备行业其他风险及防范
14.2 中国应急装备行业市场进入壁垒分析
14.2.1 应急装备行业人才壁垒
14.2.2 应急装备行业技术壁垒
14.2.3 应急装备行业资金壁垒
14.2.4 应急装备行业其他壁垒
14.3 中国应急装备行业投资价值评估
14.4 中国应急装备行业投资机会分析
14.4.1 应急装备行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 应急装备行业细分领域投资机会
14.4.3 应急装备行业区域市场投资机会
14.4.4 应急装备产业空白点投资机会
第15章：中国应急装备行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国应急装备行业投资策略与建议
15.2 中国应急装备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：应急产业内涵分析
图表2：国家统计局对应急装备行业的定义与归类
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：应急装备行业主管部门
图表6：应急装备行业自律组织
图表7：截至2021年应急装备行业标准汇总
图表8：截至2021年应急装备行业发展政策汇总
图表9：截至2021年应急装备行业发展规划汇总
图表10：2017-2020年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）
图表11：全球应急装备行业发展趋势预判
图表12：2021-2026年全球应急装备行业市场前景预测
图表13：应急装备产业链结构
图表14：应急装备产业链生态图谱
图表15：应急装备上游对行业发展的影响分析
图表16：应急装备上游原材料对行业发展的影响分析
图表17：中国应急装备行业发展历程
图表18：应急装备行业生产企业
图表19：2018-2020年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）
图表20：2014-2020年中国应急装备行业市场规模测算（单位：亿元）
图表21：应急装备行业现有企业的竞争分析表
图表22：应急装备行业对上游议价能力分析表
图表23：应急装备行业对下游议价能力分析表
图表24：应急装备行业潜在进入者威胁分析表
图表25：中国应急装备行业五力竞争综合分析

图表26：中国应急装备行业区域发展水平对比
图表27：中国应急装备行业主要区域分布图
图表28：中国应急装备行业市场痛点分析
图表29：中国应急装备代表性企业发展布局对比
图表30：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司发展历程
图表31：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司基本信息表
图表32：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司股权穿透图
图表33：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司经营状况
图表34：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司整体业务架构
图表35：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司销售网络布局
图表36：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表37：威海广泰空港设备股份有限公司发展历程
图表38：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息表
图表39：威海广泰空港设备股份有限公司股权穿透图
图表40：威海广泰空港设备股份有限公司经营状况
图表41：威海广泰空港设备股份有限公司整体业务架构
图表42：威海广泰空港设备股份有限公司销售网络布局
图表43：威海广泰空港设备股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表44：青鸟消防股份有限公司发展历程
图表45：青鸟消防股份有限公司基本信息表
图表46：青鸟消防股份有限公司股权穿透图
图表47：青鸟消防股份有限公司经营状况
图表48：青鸟消防股份有限公司整体业务架构
图表49：青鸟消防股份有限公司销售网络布局
图表50：青鸟消防股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表51：际华集团股份有限公司发展历程
图表52：际华集团股份有限公司基本信息表
图表53：际华集团股份有限公司股权穿透图
图表54：际华集团股份有限公司经营状况
图表55：际华集团股份有限公司整体业务架构
图表56：际华集团股份有限公司销售网络布局
图表57：际华集团股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表58：福建侨龙应急装备股份有限公司发展历程
图表59：福建侨龙应急装备股份有限公司基本信息表
图表60：福建侨龙应急装备股份有限公司股权穿透图
图表61：福建侨龙应急装备股份有限公司经营状况
图表62：福建侨龙应急装备股份有限公司整体业务架构
图表63：福建侨龙应急装备股份有限公司销售网络布局
图表64：福建侨龙应急装备股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表65：中达聚力应急装备技术有限公司发展历程
图表66：中达聚力应急装备技术有限公司基本信息表
图表67：中达聚力应急装备技术有限公司股权穿透图
图表68：中达聚力应急装备技术有限公司经营状况
图表69：中达聚力应急装备技术有限公司整体业务架构
图表70：中达聚力应急装备技术有限公司销售网络布局
图表71：中达聚力应急装备技术有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表72：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司发展历程
图表73：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司基本信息表
图表74：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司股权穿透图
图表75：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司经营状况
图表76：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司整体业务架构
图表77：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司销售网络布局
图表78：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表79：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表80：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表81：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表82：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表83：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表84：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局

图表85：徐工集团工程机械股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表86：江苏天瑞仪器股份有限公司发展历程
图表87：江苏天瑞仪器股份有限公司基本信息表
图表88：江苏天瑞仪器股份有限公司股权穿透图
图表89：江苏天瑞仪器股份有限公司经营状况
图表90：江苏天瑞仪器股份有限公司整体业务架构
图表91：江苏天瑞仪器股份有限公司销售网络布局
图表92：江苏天瑞仪器股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表93：沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展历程
图表94：沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息表
图表95：沈阳新松机器人自动化股份有限公司股权穿透图
图表96：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营状况
图表97：沈阳新松机器人自动化股份有限公司整体业务架构
图表98：沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售网络布局
图表99：沈阳新松机器人自动化股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表100：中国应急装备行业发展潜力评估
图表101：2021-2026年中国应急装备行业市场前景预测
图表102：2021-2026年中国应急装备行业市场容量/市场增长空间预测
图表103：中国应急装备行业发展趋势预测
图表104：中国应急装备行业市场进入与退出壁垒分析
图表105：中国应急装备行业市场投资价值评估
图表106：中国应急装备行业投资机会分析
图表107：中国应急装备行业投资策略与建议
图表108：中国应急装备行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！