2026-2031年中国商用清洁机器人行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用清洁机器人行业界定及数据统计标准说明
1.1 商用清洁机器人的界定
1.1.1 机器人及服务机器人分类
1.1.2 商用清洁机器人的界定
1.1.3 商用清洁机器人相关概念辨析
1.2 商用清洁机器人行业产品分类
1.3 商用清洁机器人所归属国民经济行业分类
1.4 商用清洁机器人行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国商用清洁机器人行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国商用清洁机器人行业政治（Politics）环境
2.1.1 商用清洁机器人行业监管体系及机构介绍
（1）商用清洁机器人行业主管部门
（2）商用清洁机器人行业自律组织
2.1.2 商用清洁机器人行业标准体系建设现状
（1）商用清洁机器人标准体系建设
（2）商用清洁机器人现行标准汇总
（3）商用清洁机器人即将实施标准
（4）商用清洁机器人重点标准解读
2.1.3 商用清洁机器人行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）商用清洁机器人行业发展相关政策汇总
（2）商用清洁机器人行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对商用清洁机器人行业的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对商用清洁机器人行业的影响分析
2.1.6 政策环境对商用清洁机器人行业发展的影响总结
2.2 中国商用清洁机器人行业经济（Economy）环境
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 商用清洁机器人行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国商用清洁机器人行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模及结构
2.3.2 中国城镇化水平变化
2.3.3 中国居民收入水平及结构
2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变
2.3.5 中国消费新趋势
2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
2.4 中国商用清洁机器人行业技术（Technology）环境
2.4.1 商用清洁机器人生产制造流程
2.4.2 商用清洁机器人行业核心关键技术分析
2.4.3 商用清洁机器人行业研发创新现状
2.4.4 商用清洁机器人行业相关专利的申请及公开情况
（1）商用清洁机器人专利申请
（2）商用清洁机器人专利公开
（3）商用清洁机器人热门申请人
（4）商用清洁机器人热门技术
2.4.5 技术环境对商用清洁机器人行业发展的影响总结
第3章：全球商用清洁机器人行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球商用清洁机器人行业发展历程

3.2 全球（除中国外）商用清洁机器人行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）商用清洁机器人行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）商用清洁机器人行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）商用清洁机器人行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）商用清洁机器人行业的影响分析
3.3 全球商用清洁机器人行业发展现状
3.3.1 全球商用清洁机器人市场普及率对比
3.3.2 全球商用清洁机器人行业市场供需状况
3.3.3 全球商用清洁机器人行业市场规模测算
3.3.4 全球商用清洁机器人市场区域分布
3.3.5 全球商用清洁机器人细分市场发展
3.4 全球主要经济体商用清洁机器人市场研究
3.4.1 美国商用清洁机器人行业发展状况
3.4.2 欧洲商用清洁机器人行业发展状况
3.5 全球商用清洁机器人行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球商用清洁机器人行业市场竞争格局
3.5.2 全球商用清洁机器人企业兼并重组状况
3.5.3 全球商用清洁机器人行业代表性企业布局案例
（1）美国iRobot公司
（2）美国Neato机器人有限公司（俐拓Neato）
（3）韩国三星Samsung
（4）日本松下电器Panasonic
（5）英国戴森Dyson
3.6 全球商用清洁机器人行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球商用清洁机器人行业发展趋势预判
3.6.2 全球商用清洁机器人行业市场前景预测
第4章：中国商用清洁机器人产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国商用清洁机器人产业结构属性（产业链）
4.1.1 商用清洁机器人产业链结构梳理
4.1.2 商用清洁机器人产业链生态图谱
4.2 中国商用清洁机器人产业价值属性（价值链）
4.2.1 商用清洁机器人行业成本结构分析
4.2.2 商用清洁机器人行业价值链分析
4.3 中国商用清洁机器人上游关键原材料供应市场分析
4.4 中国商用清洁机器人上游核心零部件供应市场分析
4.4.1 中国商用清洁机器人上游芯片供应市场分析
4.4.2 中国商用清洁机器人上游传感器供应市场分析
4.4.3 中国商用清洁机器人上游PCB供应市场分析
第5章：中国商用清洁机器人进出口状况及对外贸易依存度
5.1 国内外商用清洁机器人产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国商用清洁机器人行业进出口整体状况
5.3 中国商用清洁机器人行业进口状况
5.3.1 中国商用清洁机器人行业进口规模
5.3.2 中国商用清洁机器人行业进口价格水平
5.3.3 中国商用清洁机器人行业进口产品结构
5.3.4 中国商用清洁机器人行业主要进口来源地
5.3.5 中国商用清洁机器人进口影响因素及趋势预判
5.4 中国商用清洁机器人行业出口状况
5.4.1 中国商用清洁机器人行业出口规模
5.4.2 中国商用清洁机器人行业出口价格水平
5.4.3 中国商用清洁机器人行业出口产品结构
5.4.4 中国商用清洁机器人行业主要出口目的地
5.4.5 中国商用清洁机器人出口影响因素及趋势预判
5.5 中国商用清洁机器人行业对外贸易依存度分析
第6章：中国商用清洁机器人市场供给状况及市场行情走势
6.1 中国商用清洁机器人行业发展历程及市场特性
6.1.1 中国商用清洁机器人行业发展历程
6.1.2 中国商用清洁机器人行业市场特性
6.2 中国商用清洁机器人行业参与者类型及入场方式

6.3 中国商用清洁机器人行业参与企业数量规模
6.4 中国商用清洁机器人行业市场供给规模分析
6.5 中国商用清洁机器人行业市场行情及走势
第7章：中国商用清洁机器人细分产品/服务/应用市场分析
7.1 中国商用清洁机器人细分产品/服务/应用市场分布
7.1.1 中国商用清洁机器人行业细分市场结构
7.1.2 中国商用清洁机器人行业应用场景分布
7.2 中国商用清洁机器人细分产品/服务市场分析
7.2.1 室内扫地机器人市场分析
7.2.2 擦窗机器人市场分析
7.2.3 室外商用清洁机器人市场分析
7.2.4 卫生间商用清洁机器人市场分析
7.3 中国商用清洁机器人细分应用市场分析
7.3.1 中国购物中心商用清洁机器人需求潜力分析
7.3.2 中国写字楼商用清洁机器人需求潜力分析
7.3.3 中国酒店商用清洁机器人需求潜力分析
7.3.4 中国医院商用清洁机器人需求潜力分析
第8章：中国商用清洁机器人市场需求缺口及市场规模测算
8.1 中国商用清洁机器人行业市场渗透情况分析
8.2 中国商用清洁机器人行业销售渠道分析
8.2.1 中国商用清洁机器人行业主要销售渠道分析
8.2.2 中国商用清洁机器人行业线上与线下市场份额对比
8.3 中国商用清洁机器人销售规模变化分析
8.3.1 中国商用清洁机器人行业零售规模变化情况
8.3.2 中国商用清洁机器人行业整体销量变化情况
8.3.3 中国商用清洁机器人线上销售规模变化分析
8.3.4 中国商用清洁机器人线下销售规模变化分析
8.4 中国商用清洁机器人行业招投标情况
8.5 中国商用清洁机器人行业供需平衡状况及市场缺口分析
8.6 中国商用清洁机器人行业市场规模测算
8.7 中国商用清洁机器人行业市场需求特征研究
第9章：中国商用清洁机器人市场竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国商用清洁机器人行业波特五力模型分析
9.1.1 商用清洁机器人行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 商用清洁机器人行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 商用清洁机器人行业消费者议价能力分析
9.1.4 商用清洁机器人行业潜在进入者分析
9.1.5 商用清洁机器人行业替代品风险分析
9.1.6 商用清洁机器人行业竞争情况总结
9.2 中国商用清洁机器人行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国商用清洁机器人行业投融资发展状况
（1）商用清洁机器人行业资金来源
（2）商用清洁机器人投融资主体
（3）商用清洁机器人投融资方式
（4）商用清洁机器人投融资事件汇总
（5）商用清洁机器人投融资信息汇总
（6）商用清洁机器人投融资趋势预测
9.2.2 中国商用清洁机器人行业兼并与重组状况
（1）商用清洁机器人兼并与重组事件汇总
（2）商用清洁机器人兼并与重组动因分析
（3）商用清洁机器人兼并与重组案例分析
（4）商用清洁机器人兼并与重组趋势预判
9.3 中国商用清洁机器人行业市场竞争格局分析
9.4 中国商用清洁机器人行业市场集中度分析
9.5 中国商用清洁机器人行业海外布局状况
9.6 中国商用清洁机器人行业国际竞争力分析
第10章：中国商用清洁机器人产业区域布局状况及重点区域研究
10.1 中国商用清洁机器人产业区域布局状况
10.1.1 中国商用清洁机器人产业资源区域分布状况

10.1.2 中国商用清洁机器人行业企业数量区域分布
10.1.3 中国商用清洁机器人行业区域市场发展格局
10.2 中国商用清洁机器人产业集群发展状况
10.2.1 中国商用清洁机器人产业园区发展现状
10.2.2 中国商用清洁机器人产业集群发展现状
10.2.3 中国商用清洁机器人产业集群发展趋势
10.3 中国商用清洁机器人重点区域市场分析
10.3.1 广东省商用清洁机器人行业发展状况
（1）商用清洁机器人行业发展环境
（2）商用清洁机器人行业发展现状
（3）商用清洁机器人行业市场竞争
（4）商用清洁机器人行业发展趋势
10.3.2 浙江省商用清洁机器人行业发展状况
（1）商用清洁机器人行业发展环境
（2）商用清洁机器人行业发展现状
（3）商用清洁机器人行业市场竞争
（4）商用清洁机器人行业发展趋势
10.3.3 江苏省商用清洁机器人行业发展状况
（1）商用清洁机器人行业发展环境
（2）商用清洁机器人行业发展现状
（3）商用清洁机器人行业市场竞争
（4）商用清洁机器人行业发展趋势
第11章：中国商用清洁机器人市场痛点及产业转型升级布局
11.1 中国商用清洁机器人行业经营效益分析
11.1.1 中国商用清洁机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国商用清洁机器人行业利润水平
11.1.3 中国商用清洁机器人行业成本管控
11.2 中国商用清洁机器人行业商业模式分析
11.3 中国商用清洁机器人行业市场痛点分析
11.4 中国商用清洁机器人产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国商用清洁机器人产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国商用清洁机器人产业结构优化布局
11.5.2 中国商用清洁机器人产业信息化管理布局
11.5.3 中国商用清洁机器人产业数字化发展布局
11.5.4 中国商用清洁机器人产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国商用清洁机器人行业代表性企业案例研究
12.1 中国商用清洁机器人行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国商用清洁机器人行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后；仅选取部分进行研究）
12.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司（Roborock）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.4 美的集团股份有限公司（Midea）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.5 海尔智家股份有限公司（Haier）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.6 JS环球生活有限公司（Shark）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.7 杭州埃欧珞机器人科技有限公司（R-storm）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.8 北京赫特智慧科技有限公司（赫特HUTT）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.9 山西嘉世达机器人技术有限公司（玻妞HOBOT）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
12.2.10 烟台海特林自动化科技有限公司（海特林SERBOT）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析
第13章：中国商用清洁机器人行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国商用清洁机器人产业链布局诊断
13.2 中国商用清洁机器人行业SWOT分析
13.3 中国商用清洁机器人行业发展潜力评估
13.3.1 中国商用清洁机器人行业生命发展周期
13.3.2 中国商用清洁机器人行业发展潜力评估
13.4 中国商用清洁机器人行业发展前景预测
13.5 中国商用清洁机器人行业发展趋势预判
第14章：中国商用清洁机器人行业投资特性及投资机会分析

14.1 中国商用清洁机器人行业投资风险预警及防范
14.1.1 商用清洁机器人行业政策风险及防范
14.1.2 商用清洁机器人行业技术风险及防范
14.1.3 商用清洁机器人行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 商用清洁机器人行业关联产业风险及防范
14.1.5 商用清洁机器人行业其他风险及防范
14.2 中国商用清洁机器人行业市场进入壁垒分析
14.2.1 商用清洁机器人行业人才壁垒
14.2.2 商用清洁机器人行业技术壁垒
14.2.3 商用清洁机器人行业资金壁垒
14.2.4 商用清洁机器人行业其他壁垒
14.3 中国商用清洁机器人行业投资价值评估
14.4 中国商用清洁机器人行业投资机会分析
14.4.1 商用清洁机器人行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 商用清洁机器人行业细分领域投资机会
14.4.3 商用清洁机器人行业区域市场投资机会
14.4.4 商用清洁机器人产业空白点投资机会
第15章：中国商用清洁机器人行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国商用清洁机器人行业投资策略与建议
15.2 中国商用清洁机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对商用清洁机器人行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：商用清洁机器人行业主管部门
图表5：商用清洁机器人行业自律组织
图表6：截至2025年商用清洁机器人行业标准汇总
图表7：截至2025年商用清洁机器人行业发展政策汇总
图表8：截至2025年商用清洁机器人行业发展规划汇总
图表9：2016-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表10：2015-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表11：2018-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表12：2018-2025年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表13：中国消费升级演进趋势
图表14：全球商用清洁机器人行业发展趋势预判
图表15：2026-2031年商用清洁机器人行业市场前景预测
图表16：商用清洁机器人产业链结构
图表17：商用清洁机器人产业链生态图谱
图表18：商用清洁机器人上游原材料对行业发展的影响分析
图表19：商用清洁机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析
图表20：商用清洁机器人行业生产企业
图表21：商用清洁机器人行业现有企业的竞争分析表
图表22：商用清洁机器人行业对上游议价能力分析表
图表23：商用清洁机器人行业对下游议价能力分析表
图表24：商用清洁机器人行业潜在进入者威胁分析表
图表25：中国商用清洁机器人行业五力竞争综合分析
图表26：中国商用清洁机器人行业区域发展水平对比
图表27：中国商用清洁机器人行业市场痛点分析
图表28：中国商用清洁机器人代表性企业发展布局对比
图表29：科沃斯机器人股份有限公司发展历程
图表30：科沃斯机器人股份有限公司基本信息表
图表31：科沃斯机器人股份有限公司股权穿透图
图表32：科沃斯机器人股份有限公司经营状况
图表33：科沃斯机器人股份有限公司整体业务架构

图表34：科沃斯机器人股份有限公司销售网络布局
图表35：科沃斯机器人股份有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表36：小米科技有限责任公司发展历程
图表37：小米科技有限责任公司基本信息表
图表38：小米科技有限责任公司股权穿透图
图表39：小米科技有限责任公司经营状况
图表40：小米科技有限责任公司整体业务架构
图表41：小米科技有限责任公司销售网络布局
图表42：小米科技有限责任公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表43：北京石头世纪科技股份有限公司发展历程
图表44：北京石头世纪科技股份有限公司基本信息表
图表45：北京石头世纪科技股份有限公司股权穿透图
图表46：北京石头世纪科技股份有限公司经营状况
图表47：北京石头世纪科技股份有限公司整体业务架构
图表48：北京石头世纪科技股份有限公司销售网络布局
图表49：北京石头世纪科技股份有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表50：美的集团股份有限公司发展历程
图表51：美的集团股份有限公司基本信息表
图表52：美的集团股份有限公司股权穿透图
图表53：美的集团股份有限公司经营状况
图表54：美的集团股份有限公司整体业务架构
图表55：美的集团股份有限公司销售网络布局
图表56：美的集团股份有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表57：海尔智家股份有限公司发展历程
图表58：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表59：海尔智家股份有限公司股权穿透图
图表60：海尔智家股份有限公司经营状况
图表61：海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表62：海尔智家股份有限公司销售网络布局
图表63：海尔智家股份有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表64：JS环球生活有限公司发展历程
图表65：JS环球生活有限公司基本信息表
图表66：JS环球生活有限公司股权穿透图
图表67：JS环球生活有限公司经营状况
图表68：JS环球生活有限公司整体业务架构
图表69：JS环球生活有限公司销售网络布局
图表70：JS环球生活有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表71：杭州埃欧珞机器人科技有限公司发展历程
图表72：杭州埃欧珞机器人科技有限公司基本信息表
图表73：杭州埃欧珞机器人科技有限公司股权穿透图
图表74：杭州埃欧珞机器人科技有限公司经营状况
图表75：杭州埃欧珞机器人科技有限公司整体业务架构
图表76：杭州埃欧珞机器人科技有限公司销售网络布局
图表77：杭州埃欧珞机器人科技有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表78：北京赫特智慧科技有限公司发展历程
图表79：北京赫特智慧科技有限公司基本信息表
图表80：北京赫特智慧科技有限公司股权穿透图
图表81：北京赫特智慧科技有限公司经营状况
图表82：北京赫特智慧科技有限公司整体业务架构
图表83：北京赫特智慧科技有限公司销售网络布局
图表84：北京赫特智慧科技有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表85：山西嘉世达机器人技术有限公司发展历程
图表86：山西嘉世达机器人技术有限公司基本信息表
图表87：山西嘉世达机器人技术有限公司股权穿透图
图表88：山西嘉世达机器人技术有限公司经营状况
图表89：山西嘉世达机器人技术有限公司整体业务架构
图表90：山西嘉世达机器人技术有限公司销售网络布局
图表91：山西嘉世达机器人技术有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表92：烟台海特林自动化科技有限公司发展历程

图表93：烟台海特林自动化科技有限公司基本信息表
图表94：烟台海特林自动化科技有限公司股权穿透图
图表95：烟台海特林自动化科技有限公司经营状况
图表96：烟台海特林自动化科技有限公司整体业务架构
图表97：烟台海特林自动化科技有限公司销售网络布局
图表98：烟台海特林自动化科技有限公司商用清洁机器人业务布局优劣势分析
图表99：中国商用清洁机器人行业发展潜力评估
图表100：2026-2031年中国商用清洁机器人行业市场前景预测
图表101：2026-2031年中国商用清洁机器人行业市场容量/市场增长空间预测
图表102：中国商用清洁机器人行业发展趋势预测
图表103：中国商用清洁机器人行业市场进入与退出壁垒分析
图表104：中国商用清洁机器人行业市场投资价值评估
图表105：中国商用清洁机器人行业投资机会分析
图表106：中国商用清洁机器人行业投资策略与建议
图表107：中国商用清洁机器人行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！