2026-2031年中国应急装备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：应急装备行业界定及数据统计标准说明
1.1 应急产业的定义及分类
1.1.1 应急产业的定义
1.1.2 应急产业的分类
（1）按照应急产业形态划分
（2）基于应急环节分类
1.2 应急装备的定义及分类
1.2.1 应急装备的定义
1.2.2 应急装备的分类
（1）按照选用性分类
（2）按照具体功能分类
1.3 应急装备所归属国民经济行业分类
1.4 应急装备行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国应急装备行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国应急装备行业政治（Politics）环境
2.1.1 应急装备行业监管体系及机构介绍
（1）应急装备行业主管部门
（2）应急装备行业自律组织
2.1.2 应急装备行业标准体系建设现状
（1）应急装备标准体系建设概况
（2）应急装备现行标准汇总
（3）应急装备即将实施标准
（4）应急装备标准建设需求分析
2.1.3 应急装备行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）应急装备行业发展相关政策汇总
（2）应急装备行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对应急装备行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对应急装备行业发展的影响分析
2.2 中国应急装备行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）行业综合展望
2.2.3 应急装备行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国应急装备行业社会（Society）环境
2.3.1 中国城镇化率
2.3.2 中国自然灾害情况
2.3.3 平安城市建设情况
2.3.4 智慧城市建设情况
2.3.5 工业机器人数量快速增长
2.3.6 社会环境对应急装备行业发展的影响分析
2.4 中国应急装备行业技术（Technology）环境
2.4.1 应急装备生产制造流程
2.4.2 新技术在应急装备制造中的应用
（1）云计算、大数据技术的应用
（2）物联网、移动互联技术的应用

（3）智能化、无人化技术的应用
（4）新材料和新工艺的应用
2.4.3 应急装备行业相关专利的申请及公开情况
（1）应急装备专利申请
（2）应急装备专利公开
（3）应急装备热门申请人
（4）应急装备热门技术
2.4.4 应急装备行业技术发展趋势分析
2.4.5 技术环境对应急装备行业发展的影响分析
第3章：全球应急装备行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球应急装备行业发展历程
3.2 全球（除中国外）应急装备行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）应急装备行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）应急装备行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）应急装备行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）应急装备行业的影响分析
3.3 全球应急装备行业发展现状
3.3.1 全球应急产业市场需求分析
3.3.2 全球应急产业市场规模
3.3.3 全球应急装备市场供需情况
3.3.4 全球应急装备细分市场概况
3.4 全球主要经济体应急装备市场研究
3.4.1 美国应急装备行业发展状况
3.4.2 欧洲应急装备行业发展状况
3.4.3 日本应急装备行业发展状况
3.5 全球应急装备行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球应急装备行业市场竞争格局
3.5.2 全球应急装备行业代表性企业布局案例
（1）Savox Communications
（2）Holmatro Group
（3）Ziegler
（4）Delta Fire
3.6 全球应急装备行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球应急装备行业发展趋势预判
3.6.2 全球应急装备行业市场前景预测
第4章：中国应急装备行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国应急装备行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国应急装备行业发展历程
4.1.2 中国应急装备行业市场特征
4.2 中国应急装备行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国应急装备行业进出口概况
4.2.2 中国应急装备行业进口状况
（1）应急装备行业进口规模
（2）应急装备行业进口价格水平
（3）应急装备行业进口产品结构
（4）应急装备行业主要进口来源地
（5）应急装备行业进口趋势及前景
4.2.3 中国应急装备行业出口状况
（1）应急装备行业出口规模
（2）应急装备行业出口价格水平
（3）应急装备行业出口产品结构
（4）应急装备行业主要出口来源地
（5）应急装备行业出口趋势及前景
4.3 中国应急装备行业参与者类型及规模
4.3.1 中国应急装备行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国应急装备行业企业数量规模
4.4 中国应急装备行业市场供需状况
4.4.1 中国应急装备行业市场供给分析
4.4.2 中国应急装备行业市场需求分析

4.4.3 中国应急装备行业供需平衡状况
4.4.4 中国应急装备共享平台建设情况
4.5 中国应急装备行业市场规模测算
4.5.1 中国应急产业市场规模
4.5.2 中国应急装备行业市场规模
第5章：中国应急装备行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国应急装备行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国应急装备行业投融资发展状况
5.1.2 中国应急装备行业兼并与重组状况
5.2 中国应急装备行业波特五力模型分析
5.2.1 应急装备现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 应急装备关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 应急装备消费者议价能力分析
5.2.4 应急装备行业潜在进入者分析
5.2.5 应急装备替代品风险分析
5.2.6 应急装备竞争情况总结
5.3 中国应急装备行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国应急装备行业市场竞争格局
5.3.2 中国应急装备行业国际竞争力分析
5.3.3 中国应急装备行业市场集中度分析
5.4 中国应急装备产业区域布局状况
5.4.1 中国应急装备产业资源的区域分布状况
5.4.2 中国应急装备行业企业数量区域分布
5.4.3 中国应急装备行业区域市场发展格局
5.5 中国应急装备产业重点区域市场发展状况
5.5.1 山东省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
5.5.2 江苏省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
5.5.3 广东省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
5.5.4 浙江省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
5.5.5 陕西省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
5.5.6 湖南省应急装备行业发展状况
（1）应急装备行业发展环境
（2）应急装备行业发展现状
（3）应急装备行业市场竞争
（4）应急装备行业发展趋势
第6章：中国应急装备产业链全景深度解析
6.1 中国应急装备产业结构属性（产业链）
6.1.1 应急装备产业链结构梳理
6.1.2 应急装备产业链生态图谱

6.2 中国应急装备产业价值属性（价值链）
6.2.1 应急装备行业成本结构分析
6.2.2 应急装备行业价值链分析
6.3 中国应急装备上游原材料供应市场分析
6.3.1 钢铁供应市场分析
6.3.2 橡胶供应市场分析
6.3.3 塑料供应市场分析
6.3.4 应急装备上游原材料供应市场对行业发展的影响分析
6.4 中国应急装备中游主要细分市场分析
6.4.1 中国应急装备细分市场概况
6.4.2 中国应急装备细分市场分析
（1）中国预测预警装备市场分析
（2）中国个人防护装备市场分析
（3）中国应急运输与专用作业交通设备
（4）中国消防应急装备市场分析
（5）中国工程抢险与处置装备市场分析
（6）中国医疗救护装备市场分析
6.4.3 中国主要智能应急装备市场分析
（1）应急救援无人机市场分析
（2）消防机器人市场分析
6.5 中国应急装备下游主要应用场景需求分析
6.5.1 中国应急装备下游应用场景分布
6.5.2 中国应急装备下游主要应用场景需求分析
（1）自然灾害领域对应急装备的需求分析
（2）事故灾难领域对应急装备的需求分析
（3）公共卫生领域对应急装备的需求分析
（4）公共安全领域对应急装备的需求分析
第7章：中国应急装备行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国应急装备行业经营效益分析
7.1.1 中国应急装备行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
7.1.2 中国应急装备行业利润水平
7.1.3 中国应急装备行业成本管控
7.2 中国应急装备行业商业模式分析
7.3 中国应急装备行业市场痛点分析
7.4 中国应急装备产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国应急装备产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国应急装备产业结构优化布局
7.5.2 中国应急装备产业信息化管理布局
7.5.3 中国应急装备产业数字化发展布局
7.5.4 中国应急装备产业绿色/低碳转型布局
第8章：中国应急装备代表性企业案例研究
8.1 中国应急装备代表性企业发展布局对比
8.2 中国应急装备代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.2 威海广泰空港设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.3 青鸟消防股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.4 际华集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.5 福建侨龙应急装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.6 中达聚力应急装备技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.7 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.9 江苏天瑞仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
8.2.10 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业应急装备业务类型及产品详情
（4）企业应急装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业应急装备布局优劣势分析
第9章：中国应急装备行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国应急装备行业发展潜力评估
9.1.1 应急装备行业发展现状总结
9.1.2 应急装备行业影响因素总结
9.1.3 应急装备行业发展潜力评估

9.2 中国应急装备行业发展前景预测
9.3 中国应急装备行业发展趋势预判
9.4 中国应急装备行业进入与退出壁垒
9.5 中国应急装备行业投资价值评估
9.6 中国应急装备行业投资机会分析
9.7 中国应急装备行业投资风险预警
9.8 中国应急装备行业投资策略与建议
9.9 中国应急装备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：应急产业内涵分析
图表2：国家统计局对应急装备行业的定义与归类
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：应急装备行业主管部门
图表6：应急装备行业自律组织
图表7：截至2025年应急装备行业标准汇总
图表8：截至2025年应急装备行业发展政策汇总
图表9：截至2025年应急装备行业发展规划汇总
图表10：2016-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2017-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2015-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表14：2025年中国综合展望
图表15：2015-2025年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）
图表16：2017-2025年中国自然灾害受灾情况（单位：人，亿元，亿人）
图表17：2019-2025年中国平安城市建设市场规模（单位：亿元）
图表18：2019-2025年中国智慧城市市场规模（单位：亿元）
图表19：2019-2025年中国工业机器人新安装量（单位：万台）
图表20：2021-2025年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）
图表21：全球应急装备行业发展趋势预判
图表22：2026-2031年全球应急装备行业市场前景预测
图表23：中国应急装备行业发展历程
图表24：2021-2025年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）
图表25：2019-2025年中国应急装备行业市场规模测算（单位：亿元）
图表26：行业并购特征分析
图表27：行业兼并重组意图
图表28：应急装备行业现有企业的竞争分析表
图表29：应急装备行业对上游议价能力分析表
图表30：应急装备行业对下游议价能力分析表
图表31：应急装备行业潜在进入者威胁分析表
图表32：中国应急装备行业五力竞争综合分析
图表33：中国应急装备行业区域发展水平对比
图表34：中国应急装备行业主要区域分布图
图表35：应急装备产业链结构
图表36：应急装备产业链生态图谱
图表37：应急装备上游原材料对行业发展的影响分析
图表38：中国应急装备行业市场发展痛点分析
图表39：中国应急装备产业链代表性企业发展布局对比
图表40：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司发展历程
图表41：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司基本信息表
图表42：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司股权穿透图
图表43：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司经营状况
图表44：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司整体业务架构
图表45：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司销售网络布局

图表46：中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表47：威海广泰空港设备股份有限公司发展历程
图表48：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息表
图表49：威海广泰空港设备股份有限公司股权穿透图
图表50：威海广泰空港设备股份有限公司经营状况
图表51：威海广泰空港设备股份有限公司整体业务架构
图表52：威海广泰空港设备股份有限公司销售网络布局
图表53：威海广泰空港设备股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表54：青鸟消防股份有限公司发展历程
图表55：青鸟消防股份有限公司基本信息表
图表56：青鸟消防股份有限公司股权穿透图
图表57：青鸟消防股份有限公司经营状况
图表58：青鸟消防股份有限公司整体业务架构
图表59：青鸟消防股份有限公司销售网络布局
图表60：青鸟消防股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表61：际华集团股份有限公司发展历程
图表62：际华集团股份有限公司基本信息表
图表63：际华集团股份有限公司股权穿透图
图表64：际华集团股份有限公司经营状况
图表65：际华集团股份有限公司整体业务架构
图表66：际华集团股份有限公司销售网络布局
图表67：际华集团股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表68：福建侨龙应急装备股份有限公司发展历程
图表69：福建侨龙应急装备股份有限公司基本信息表
图表70：福建侨龙应急装备股份有限公司股权穿透图
图表71：福建侨龙应急装备股份有限公司经营状况
图表72：福建侨龙应急装备股份有限公司整体业务架构
图表73：福建侨龙应急装备股份有限公司销售网络布局
图表74：福建侨龙应急装备股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表75：中达聚力应急装备技术有限公司发展历程
图表76：中达聚力应急装备技术有限公司基本信息表
图表77：中达聚力应急装备技术有限公司股权穿透图
图表78：中达聚力应急装备技术有限公司经营状况
图表79：中达聚力应急装备技术有限公司整体业务架构
图表80：中达聚力应急装备技术有限公司销售网络布局
图表81：中达聚力应急装备技术有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表82：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司发展历程
图表83：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司基本信息表
图表84：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司股权穿透图
图表85：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司经营状况
图表86：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司整体业务架构
图表87：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司销售网络布局
图表88：北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表89：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表90：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表91：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表92：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表93：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表94：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表95：徐工集团工程机械股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表96：江苏天瑞仪器股份有限公司发展历程
图表97：江苏天瑞仪器股份有限公司基本信息表
图表98：江苏天瑞仪器股份有限公司股权穿透图
图表99：江苏天瑞仪器股份有限公司经营状况
图表100：江苏天瑞仪器股份有限公司整体业务架构
图表101：江苏天瑞仪器股份有限公司销售网络布局
图表102：江苏天瑞仪器股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表103：沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展历程
图表104：沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息表

图表105：沈阳新松机器人自动化股份有限公司股权穿透图
图表106：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营状况
图表107：沈阳新松机器人自动化股份有限公司整体业务架构
图表108：沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售网络布局
图表109：沈阳新松机器人自动化股份有限公司应急装备业务布局优劣势分析
图表110：中国应急装备行业发展潜力评估
图表111：2026-2031年中国应急装备行业市场前景预测
图表112：2026-2031年中国应急装备行业市场容量/市场增长空间预测
图表113：中国应急装备行业发展趋势预测
图表114：中国应急装备行业市场进入与退出壁垒分析
图表115：中国应急装备行业市场投资价值评估
图表116：中国应急装备行业投资机会分析
图表117：中国应急装备行业投资风险预警
图表118：中国应急装备行业投资策略与建议
图表119：中国应急装备行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！