中国清洁机器人产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：清洁机器人行业界定及数据统计标准说明
1.1 清洁机器人的界定
1.1.1 机器人及服务机器人分类
1.1.2 清洁机器人的界定
1.1.3 清洁机器人相关概念辨析
1.2 清洁机器人行业产品分类
1.3 清洁机器人所归属国民经济行业分类
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：全球及中国清洁机器人行业发展概况
2.1 全球及中国清洁机器人行业发展历程
2.1.1 全球清洁机器人行业发展历程
2.1.2 中国清洁机器人行业发展历程
2.2 全球及中国清洁机器人行业市场供需概况
2.2.1 中国清洁机器人行业参与主体概况
2.2.2 全球及中国清洁机器人市场供给概况
（1）全球清洁机器人供给概况
（2）中国清洁机器人供给概况
2.2.3 全球及中国清洁机器人市场需求概况
（1）全球清洁机器人市场需求概况
（2）中国清洁机器人市场需求概况
2.3 全球及中国清洁机器人行业市场规模及前景预测
2.3.1 全球清洁机器人行业市场规模及前景预测
2.3.2 中国清洁机器人行业市场规模及前景预测
（1）中国扫地机器人市场规模
（2）中国擦窗机器人市场规模
（3）中国泳池清洁机器人市场规模
（4）中国清洁机器人市场规模及前景预测
2.4 中国清洁机器人行业市场发展痛点解析
2.5 中国清洁机器人行业市场竞争概况
2.5.1 中国清洁机器人行业市场竞争概况
2.5.2 中国清洁机器人行业国际市场竞争力分析
第3章：清洁机器人产业链上游市场概况及供应格局
3.1 中国清洁机器人产业结构属性（产业链）
3.1.1 清洁机器人产业链结构梳理
3.1.2 清洁机器人产业链生态图谱
3.2 中国清洁机器人产业价值属性（价值链）
3.2.1 清洁机器人行业成本结构分析
3.2.2 清洁机器人行业价值链分析
3.3 清洁机器人上游关键原材料市场概况及供应格局
3.3.1 清洁机器人上游关键原材料市场概况
（1）注塑件
（2）聚合物锂离子电池
3.3.2 清洁机器人上游关键原材料供应商名单及区域分布
（1）注塑件
（2）机器人锂电池
3.4 清洁机器人上游核心零部件市场概况及供应格局
3.4.1 清洁机器人上游核心零部件市场概况
（1）传感器

（2）微电机
3.4.2 清洁机器人上游核心零部件供应商名单及区域分布
（1）传感器
（2）微电机
第4章：清洁机器人产业链中游市场概况及供应格局
4.1 清洁机器人产业链中游细分产品市场结构
4.2 清洁机器人产业链中游细分市场概况
4.2.1 清洁机器人产业链中游细分市场供需状况
（1）扫地机器人行业市场供需状况
（2）擦窗机器人行业市场供需状况
（3）泳池清洁机器人行业市场供需状况
4.2.2 清洁机器人产业链中游细分市场竞争状态与格局
（1）扫地机器人行业竞争状态与格局
（2）擦窗机器人行业竞争状态与格局
（3）泳池清洁机器人行业竞争状态与格局
4.3 清洁机器人产业链中游不同细分市场供应商名单及区域分布
4.3.1 清洁机器人供应商名单
4.3.2 清洁机器人供应商区域分布
第5章：清洁机器人产业链下游应用市场概况及需求格局
5.1 清洁机器人产业链下游应用场景发展概况
5.2 清洁机器人产业链下游应用场景需求概况
5.2.1 家用清洁需求
（1）需求分析
（2）主要产品
5.2.2 工业清洁需求
（1）需求分析
（2）主要产品
5.2.3 商用清洁需求
（1）需求分析
（2）主要产品
5.3 清洁机器人产业链下游应用区域分布概况
5.3.1 住宅区域分布
5.3.2 厂房区域分布
5.3.3 办公楼区域分布
第6章：中国清洁机器人产业园区发展概况
6.1 中国清洁机器人产业园区发展现状
6.1.1 中国清洁机器人相关产业园区数量及分布
6.1.2 中国清洁机器人相关产业园区名单
6.2 中国清洁机器人产业园区招商状况
6.3 中国清洁机器人产业园区发展规划
6.3.1 中国清洁机器人产业园区发展政策环境
6.3.2 中国清洁机器人产业园区发展规划
第7章：清洁机器人产业链招商环境研究及策略建议
7.1 清洁机器人产业链招商环境研究
7.1.1 清洁机器人产业链招商硬环境
7.1.2 清洁机器人产业链招商软环境
7.2 清洁机器人产业链招商定位及方式研究
7.2.1 清洁机器人行业招商定位
7.2.2 清洁机器人行业招商模式
（1）政府主导型模式
（2）市场主导型模式
（3）总部经济模式
（4）专攻型模式
（5）并购模式
（6）以民引外模式
（7）招商引资模式对比
7.2.3 清洁机器人行业招商流程
7.2.4 清洁机器人行业招商方式
7.2.5 清洁机器人行业招商标准

7.3 清洁机器人产业链招商策略与建议
7.3.1 清洁机器人品牌扶持策略
7.3.2 清洁机器人政策优惠策略
7.3.3 清洁机器人产业集聚策略
7.3.4 清洁机器人创新孵化策略

图表目录

图表1：中国服务机器人发展情况
图表2：清洁机器人相关概念辨析
图表3：清洁机器人的分类
图表4：国家统计局对清洁机器人行业的定义与归类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据来源
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：全球扫地机器人发展历程
图表9：中国清洁机器人行业发展历程
图表10：清洁机器人行业生产企业类型及主要进入方式
图表11：全球清洁机器人供给概况
图表12：中国清洁机器人供给概况
图表13：2018-2021年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）
图表14：2021年全球扫地机器人区域销量分布（单位：%）
图表15：2014-2021年全球扫地机器人市场规模及变化趋势（单位：亿美元，%）
图表16：中国清洁机器人市场需求概况
图表17：2016-2021年中国清洁电器销量及变化趋势（单位：%）
图表18：2021年中国清洁电器零售额分布（单位：%）
图表19：2021-2027年全球清洁机器人市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表20：2016-2021年中国扫地机器人市场规模（单位：亿元，%）
图表21：2021年中国擦窗机器人线上分月度零售额走势（单位：亿元）
图表22：2017-2021年中国泳池清洁机器人市场收入及变化趋势（单位：百万美元，%）
图表23：2021年中国清洁机器人市场规模（单位：亿元）
图表24：2022-2027年中国清洁机器人市场规模预测（单位：亿元，%）
图表25：中国清洁机器人行业市场发展痛点解析
图表26：中国清洁机器人竞争派系
图表27：2017-2021年全球扫地机器人头部企业市场份额（单位：%）
图表28：清洁机器人产业链结构
图表29：清洁机器人产业链生态图谱
图表30：2021年中国清洁机器人行业成本结构分析（单位：%）
图表31：中国清洁机器人行业价值链分析
图表32：2017-2021初级形态塑料(塑料树脂及共聚物)产量（单位：万吨）
图表33：2017-2021年全国塑料制品生产企业累计营业收入（单位：万亿元）
图表34：聚合物锂离子电池原理
图表35：2015-2021年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿个，%）
图表36：2016-2021年中国锂电池市场规模（单位：GWh）
图表37：2021年中国机器人锂电池企业排名
图表38：我国注塑件生产代表性企业
图表39：我国注塑件规模以上生产企业区域分布热力图（单位：家）
图表40：我国机器人锂电池生产代表性企业
图表41：我国机器人锂电池生产企业区域分布热力图（单位：家）
图表42：2022-2022年中国传感器行业企业数量（单位：家）
图表43：清洁机器人传感器应用场景
图表44：清洁机器人传感器详解
图表45：2017-2021年中国智能传感器营收规模（单位：亿元）
图表46：2021年中国智能传感器行业市占率（按营收）（单位：%）
图表47：2014-2021年我国微特电机产量（单位：亿台）
图表48：微电机应用场景

图表49：微特电机竞争主体
图表50：我国传感器生产代表性企业
图表51：我国传感器生产企业区域分布热力图（单位：家）
图表52：我国微电机生产代表性企业
图表53：我国微电机生产企业区域分布热力图（单位：家）
图表54：2021年中国清洁机器人行业主要细分产品市场结构（单位：%）
图表55：2019-2021年中国代表性企业扫地机器人产量（单位：万台）
图表56：2019-2021年中国代表性企业扫地机器人出口金额（单位：亿元）
图表57：2021年中国扫地机器人渠道分布（按照营业收入）（单位：%）
图表58：2016-2022年中国扫地机器人零售数量（单位：万台）
图表59：2016-2021年中国扫地机器人线上销售额变化情况（单位：%）
图表60：2016-2021年中国扫地机器人线上销售额变化情况（单位：%）
图表61：2017-2021年中国扫地机器人行业均价变化（单位：元/台）
图表62：2021年度扫地机器人购买者期望分析（单位：%）
图表63：2021-2022年中国扫地机器人产品类型占比走势（单位：%）
图表64：中国擦窗机器人行业主要品牌及产品（单位：元）
图表65：中国线上擦窗机器人价格段分布（按零售量）（单位：%）
图表66：中国擦窗机器人需求特征
图表67：泳池清洁机器人主要企业
图表68：2018-2021年中国游泳场地数量变化情况分析（单位：个）
图表69：2021年中国扫地机器人线上渠道竞争格局（单位：%）
图表70：2021年中国扫地机器人线下渠道竞争格局（单位：%）
图表71：中国商用/工业扫地机器人竞争格局
图表72：2021年十款擦窗机器人评测分析
图表73：中国擦窗机器人TOP品牌销售额占比（单位：%）
图表74：2021年全球市场主要厂商泳池清洁机器人收入市场份额（单位：%）
图表75：2022年中国清洁机器人产业链中游细分市场主要供应商名单（单位：万元人民币）
图表76：2022年中国清洁机器人产业链中游细分市场主要供应商区域分布热力地图
图表77：清洁机器人产业链下游应用场景发展概况
图表78：2018-2021年中国住宅竣工面积（单位：万平方米）
图表79：中国扫地机器人代表性企业及其产品
图表80：中国擦窗机器人代表性企业及其产品
图表81：2017-2021年中国厂房竣工面积（单位：万平方米）
图表82：工业清洁机器人使用场景和代表性公司
图表83：商用清洁机器人使用场景
图表84：商用清洁机器人代表性公司和主要产品
图表85：2021年中国各省市商品房竣工面积热力图（单位：万平方米）
图表86：2021年中国各省市厂房竣工面积热力图（单位：万平方米）
图表87：2020年中国各省市办公楼销售金额（单位：亿元）
图表88：2022年中国清洁机器人相关产业园区分布热力图
图表89：2022年中国清洁机器人相关产业园区名单（部分）
图表90：2022年中国清洁机器人相关产业园区入驻企业数量TOP20（单位：家）
图表91：《“十四五”机器人产业发展规划》五大任务
图表92：中国部分机器人产业园区发展规划
图表93：清洁机器人产业链招商硬环境分析
图表94：清洁机器人产业链招商软环境分析
图表95：清洁机器人产业链招商定位
图表96：招商引资政府主导型模式分析
图表97：招商引资市场主导型模式分析
图表98：招商引资总部经济模式分析
图表99：招商引资专攻型模式分析
图表100：招商引资并购模式分析
图表101：招商引资以民引外模式分析
图表102：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
图表103：六种招商引资模式比较
图表104：清洁机器人行业招商引资方式和途径
图表105：清洁机器人行业招商标准
图表106：我国清洁机器人主要销售渠道

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！