

## 2025-2030年中国抗肿瘤药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：抗肿瘤药物行业综述及数据来源说明

## 1.1 抗肿瘤药物行业界定

- 1.1.1 肿瘤的界定及分类
- 1.1.2 抗肿瘤药物的界定及分类
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中抗肿瘤药物行业归属

## 1.2 抗肿瘤药物行业监管规范体系

- 1.2.1 抗肿瘤药物专业术语说明
- 1.2.2 抗肿瘤药物行业监管体系介绍
  - 1、中国抗肿瘤药物行业主管部门
  - 2、中国抗肿瘤药物行业自律组织
- 1.2.3 抗肿瘤药物行业标准体系建设现状
  - 1、中国抗肿瘤药物标准体系建设
  - 2、中国抗肿瘤药物现行标准汇总

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球抗肿瘤药物行业发展现状调研及前景趋势洞察

## 2.1 全球抗肿瘤药物行业发展历程介绍

## 2.2 全球抗肿瘤药物行业发展环境分析

- 2.2.1 全球新发癌症病例和死亡病例
- 2.2.2 全球新发癌症病例和死亡病例区域分布
- 2.2.2 全球癌症新发及死亡病例TOP10癌症

## 2.3 全球抗肿瘤药物行业发展现状分析

- 2.3.1 全球抗肿瘤药物研发情况分析
- 2.3.2 全球抗肿瘤药物市场规模分析
- 2.3.3 全球抗肿瘤药物产品结构分析

## 2.4 全球抗肿瘤药物行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球抗肿瘤药物行业区域发展格局
- 2.4.2 美国抗肿瘤药物市场分析
  - 1、美国癌症患病人数/死亡人数
  - 2、抗肿瘤药物参与企业分析
- 2.4.3 欧洲抗肿瘤药物市场分析

## 2.5 全球抗肿瘤药物行业市场竞争格局分析

- 2.5.1 全球抗肿瘤药物行业市场竞争格局
- 2.5.2 全球抗肿瘤药物企业兼并重组状况

## 2.6 全球抗肿瘤药物行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.6.1 全球抗肿瘤药物行业发展趋势预判
- 2.6.2 全球抗肿瘤药物行业市场前景预测（未来5年数据预测）

## 2.7 全球抗肿瘤药物行业发展经验借鉴

## 第3章：中国抗肿瘤药物行业供需规模及发展痛点分析

## 3.1 中国抗肿瘤药物行业技术发展现状

- 3.1.1 中国抗肿瘤药物行业关键技术分析
- 3.1.2 中国抗肿瘤药物行业研发创新进程
  - 1、中国抗肿瘤药物行业企业研发竞争力
  - 2、中国抗肿瘤创新药研发情况
  - 3、中国抗肿瘤药物获批IND研发情况
- 3.1.3 中国抗肿瘤药物行业专利研发成果
  - 1、中国抗肿瘤药物行业专利申请

- 2、中国抗肿瘤药物行业专利公开
  - 3、中国抗肿瘤药物行业专利热门申请人
  - 4、中国抗肿瘤药物行业专利热门申请技术
  - 3.2 中国抗肿瘤药物行业发展概述**
    - 3.2.1 中国抗肿瘤药物行业发展历程
    - 3.2.2 中国抗肿瘤药物行业发展特征
  - 3.3 中国抗肿瘤药物行业市场主体分析**
    - 3.3.1 中国抗肿瘤药物行业市场主体类型
    - 3.3.2 中国抗肿瘤药物行业企业入场方式
    - 3.3.3 中国抗肿瘤药物行业企业数量规模
  - 3.3 中国肿瘤医疗服务市场供给现状**
    - 3.3.1 中国肿瘤医疗资源现状
      - 1、肿瘤医院数量
      - 2、医院肿瘤科床位数
      - 3、肿瘤医院卫生人员统计
        - (1) 肿瘤医院人员数量规模
        - (2) 肿瘤医院人员构成分析
      - 4、肿瘤医院医疗设备统计
        - (1) 肿瘤医院设备价值及台数
        - (2) 肿瘤医院设备台数构成
      - 5、肿瘤医院建筑面积统计
        - (1) 肿瘤医院建筑面积
        - (2) 肿瘤医院建筑面积构成
    - 3.3.2 肿瘤医疗服务现状
      - 1、肿瘤医院门诊服务需求分析
      - 2、肿瘤医院住院服务需求分析
      - 3、肿瘤医院床位利用情况分析
  - 3.4 中国肿瘤医疗服务市场需求现状分析**
    - 3.4.1 中国新发病癌症人数/死亡人数
      - 1、中国新发病癌症人数
      - 2、中国新发病癌症死亡人数
    - 3.4.2 中国男女癌症发病率调查
    - 3.4.3 中国城市与农村居民癌症发病率调查
    - 3.4.4 中国肿瘤病症死亡率调查
      - 1、前十位恶性肿瘤死亡率调查
      - 2、中国城市居民肿瘤死亡率调查
      - 3、中国农村居民肿瘤死亡率调查
  - 3.5 中国抗肿瘤药物行业发展现状分析**
    - 3.5.1 中国抗肿瘤药物疗法市场分析
    - 3.5.2 中国抗肿瘤药物销售现状分析
    - 3.5.3 中国抗肿瘤药物行业规模现状
  - 3.6 中国抗肿瘤药物行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国抗肿瘤药物行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国抗肿瘤药物行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 竞争者入场进程
    - 4.1.2 竞争者省市分布热力图
  - 4.2 中国抗肿瘤药物行业市场竞争格局分析**
    - 4.2.1 中国抗肿瘤药物行业药物竞争格局
    - 4.2.2 中国抗肿瘤药物行业企业竞争格局
  - 4.3 中国抗肿瘤药物行业波特五力模型分析**
    - 4.3.1 行业供应商的议价能力
    - 4.3.2 行业消费者的议价能力
    - 4.3.3 行业新进入者威胁
    - 4.3.4 行业替代品威胁
    - 4.3.5 行业现有企业竞争
    - 4.3.6 行业竞争状态总结
  - 4.4 中国抗肿瘤药物行业投融资、兼并与重组状况**
    - 4.4.1 行业投融资发展状况
      - 1、中国抗肿瘤药物行业投融资概述

- (1) 抗肿瘤药物行业资金来源
- (2) 抗肿瘤药物行业投融资主体构成
- 2、中国抗肿瘤药物行业投融资事件汇总
- 4.4.2 行业兼并与重组状况
  - 1、中国抗肿瘤药物行业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国抗肿瘤药物行业兼并与重组案例分析
  - 3、中国抗肿瘤药物行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国抗肿瘤药物行业细分产品市场发展分析**
  - 5.1 化学抗肿瘤药物市场分析**
    - 5.1.1 天然抗肿瘤药市场分析
      - 1、多西他赛市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 2、紫杉醇市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
    - 5.1.2 抗代谢药市场分析
      - 1、卡培他滨市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 2、吉西他滨市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 3、培美曲塞市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
    - 5.1.3 抗肿瘤抗生素市场分析
      - 1、表柔比星市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 2、吡柔比星市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
    - 5.1.4 抗肿瘤激素市场分析
      - 1、来曲唑市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 2、阿那曲唑市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 3、氟他胺市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 4、曲普瑞林市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 5、戈舍瑞林市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 6、亮丙瑞林市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
    - 5.1.5 烷化剂市场分析
      - 1、替莫唑胺市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局
      - 2、异环磷酰胺市场
        - (1) 药品销售规模
        - (2) 生产企业格局

- 5.1.6 奥沙利铂市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.1.7 吉非替尼市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.1.8 其他产品市场分析
  - 1、重组人粒细胞集落刺激因子市场
  - 2、伊马替尼市场
  - 3、索拉非尼市场
  - 4、利妥昔单抗市场
  - 5、曲妥珠单抗市场

## 5.2 中药抗肿瘤药物市场分析

- 5.2.1 康艾注射液市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.2.2 参芪扶正注射液市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.2.3 复方苦参注射液市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.2.4 金水宝胶囊市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.2.5 艾迪注射液企业格局
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.2.6 鸦胆子油乳注射液市场分析
  - 1、药品销售规模
  - 2、生产企业格局
- 5.2.7 其它产品市场分析
  - 1、康莱特注射液市场
  - 2、消癌平注射液市场
  - 3、复方斑蝥胶囊市场

## 第6章：中国不同类别肿瘤药物市场分析

### 6.1 肺恶性肿瘤医疗市场分析

- 6.1.1 肺恶性肿瘤介绍
- 6.1.2 肺恶性肿瘤发病、治愈情况
- 6.1.3 肺恶性肿瘤医疗服务需求
  - 1、肺恶性肿瘤治疗技术
  - 2、肺恶性肿瘤出院人数
- 6.1.4 肺恶性肿瘤治疗药物需求
  - 1、肺恶性肿瘤治疗药物种类
  - 2、肺恶性肿瘤治疗药物销售情况
- 6.1.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出

### 6.2 胃恶性肿瘤医疗市场分析

- 6.2.1 胃恶性肿瘤介绍
- 6.2.2 胃恶性肿瘤发病、治愈情况
- 6.2.3 胃恶性肿瘤医疗服务需求
  - 1、胃恶性肿瘤治疗技术
  - 2、胃恶性肿瘤出院人数
- 6.2.4 胃恶性肿瘤治疗药物需求
  - 1、胃恶性肿瘤治疗药物种类
  - 2、胃恶性肿瘤治疗药物销售额
- 6.2.5 胃恶性肿瘤治疗费用支出

### 6.3 肝恶性肿瘤医疗市场分析

- 6.3.1 肝恶性肿瘤介绍
- 6.3.2 肝恶性肿瘤发病、治愈情况

### 6.3.3 肝恶性肿瘤医疗服务需求

- 1、肝恶性肿瘤治疗技术
- 2、肝恶性肿瘤出院人数

### 6.3.4 肝恶性肿瘤治疗药物需求

- 1、肝恶性肿瘤治疗药物种类
- 2、肝恶性肿瘤治疗药物销售额

### 6.3.5 肝恶性肿瘤治疗费用支出

## 6.4 乳房恶性肿瘤医疗市场分析

### 6.4.1 乳房恶性肿瘤介绍

### 6.4.2 乳房恶性肿瘤发病、治愈情况

### 6.4.3 乳房恶性肿瘤医疗服务需求

- 1、乳房恶性肿瘤治疗技术
- 2、乳房恶性肿瘤出院人数

### 6.4.4 乳房恶性肿瘤治疗药物需求

- 1、乳房恶性肿瘤治疗药物种类
- 2、乳房恶性肿瘤治疗药物销售额

### 6.4.5 乳房恶性肿瘤治疗费用支出

## 6.5 食管恶性肿瘤医疗市场分析

### 6.5.1 食管恶性肿瘤介绍

### 6.5.2 食管恶性肿瘤发病、治愈情况

### 6.5.3 食管恶性肿瘤医疗服务需求

- 1、食管恶性肿瘤治疗技术
- 2、食管恶性肿瘤出院人数

### 6.5.4 食管恶性肿瘤治疗药物需求

### 6.5.5 食管恶性肿瘤治疗费用支出

## 6.6 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

### 6.6.1 子宫颈恶性肿瘤介绍

### 6.6.2 子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况

### 6.6.3 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

- 1、子宫颈恶性肿瘤治疗技术
- 2、子宫颈恶性肿瘤出院人数

### 6.6.4 子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

### 6.6.5 子宫颈恶性肿瘤治疗费用支出

## 第7章：全球及中国抗肿瘤药物行业代表性企业布局案例研究

### 7.1 全球抗肿瘤药物代表性企业布局案例分析

#### 7.1.1 阿斯利康

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业抗肿瘤药物业务布局状况

#### 7.1.2 罗氏

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业抗肿瘤药物业务布局状况
- 4、企业抗肿瘤药物业务市场地位及在华布局

### 7.2 中国抗肿瘤药物代表性企业布局案例分析

#### 7.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
  - (1) 企业抗肿瘤药物业务发展现状
  - (2) 企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
- 4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
- 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析

#### 7.2.2 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
    - (1) 企业抗肿瘤药物业务发展现状
    - (2) 企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
  - 4、企业抗肿瘤药物研发管线情况
  - 5、企业最新发展动向追踪
    - (1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - (2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
  - 6、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.3 贵州益佰制药股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
    - (1) 企业抗肿瘤药物业务发展现状
    - (2) 企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
  - 4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
  - 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.4 上海神奇制药投资管理股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
    - (1) 企业抗肿瘤药物业务发展现状
    - (2) 企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
  - 4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业抗肿瘤药物业务创新成果追踪
    - (2) 企业抗肿瘤药物业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.5 石药集团有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
  - 4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
  - 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.6 北京奥赛康药业股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
- 4、企业最新发展动向追踪
  - (1) 企业研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.7 江苏豪森药业集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
  - 4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
  - 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.8 正大天晴药业集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
    - (3) 企业生产基地建设
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
    - (1) 企业抗肿瘤药物业务发展现状
    - (2) 企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
  - 4、企业最新发展动向追踪
    - (1) 企业创新成果追踪
    - (2) 企业最新动态追踪
  - 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.9 南京绿叶制药有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
  - 4、企业抗肿瘤药物业务科研创新能力
  - 5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
- 7.2.10 百泰生物药业有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
    - (1) 上市产品：泰欣生
    - (2) 正在研发：EGF疫苗
  - 4、企业抗肿瘤药物业务研发管线情况
  - 5、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
  - 6、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国抗肿瘤药物行业发展环境洞察

- 8.1 中国抗肿瘤药物行业经济 (Economy) 环境分析
    - 8.1.1 中国宏观经济发展现状
      - 1、中国GDP及增长情况
      - 2、中国居民消费价格 (CPI)
      - 3、中国生产者价格指数 (PPI)
      - 4、中国社会消费品零售情况
      - 5、中国三次产业结构
      - 6、中国固定资产投资情况
    - 8.1.2 中国宏观经济发展展望
      - 1、国际机构对中国GDP增速预测
      - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
        - (1) 2023年政府工作报告预测
        - (2) 其他机构预测
    - 8.1.3 中国抗肿瘤药物行业发展与宏观经济相关性分析
  - 8.2 中国抗肿瘤药物行业社会 (Society) 环境分析
    - 8.2.1 社会环境分析
      - 1、中国人口规模及增速
      - 2、中国人口结构
        - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
        - (2) 中国人口性别结构
      - 3、中国城镇化水平变化
        - (1) 中国城镇化现状
        - (2) 中国城镇化趋势展望
      - 4、中国居民人均可支配收入
    - 8.2.2 社会环境对抗肿瘤药物行业发展的影响总结
  - 8.3 中国抗肿瘤药物行业政策 (Policy) 环境分析
    - 8.3.1 国家层面抗肿瘤药物行业政策规划汇总及解读
    - 8.3.2 国家重点规划/政策对抗肿瘤药物行业发展的影响
      - 1、“十四五规划”对抗肿瘤药物行业发展的影响解读
      - 2、《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则 (2022年版)》重点解读
    - 8.3.3 政策环境对抗肿瘤药物行业发展的影响总结
  - 8.4 中国抗肿瘤药物行业SWOT分析
    - 8.4.1 中国抗肿瘤药物行业促进因素解析
      - 1、经济发展社会稳定
      - 2、国家政策鼓励创新药研发
      - 3、抗肿瘤药物的临床需求不断增加
      - 4、抗肿瘤药物可及性提高
    - 8.4.2 中国抗肿瘤药物行业抑制因素解析
      - 1、创新药研发及临床转化的难度较大
      - 2、创新药商业化竞争激烈
      - 3、药品价格受宏观调控和市场结构影响呈下降趋势
- 第9章：中国抗肿瘤药物行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 9.1 中国抗肿瘤药物行业发展潜力评估
  - 9.2 中国抗肿瘤药物行业未来关键增长点分析
  - 9.3 中国抗肿瘤药物行业发展前景预测 (未来5年数据预测)
  - 9.4 中国抗肿瘤药物行业发展趋势预判
    - 9.4.1 中国抗肿瘤药物行业市场竞争趋势
    - 9.4.2 中国抗肿瘤药物行业技术创新趋势
    - 9.4.3 中国抗肿瘤药物行业细分市场趋势
- 第10章：中国抗肿瘤药物行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国抗肿瘤药物行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 行业进入壁垒分析
      - 1、资金壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、政策准入壁垒
      - 4、品牌壁垒
    - 10.1.2 行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国抗肿瘤药物行业投资风险预警
  - 10.3 中国抗肿瘤药物行业投资机会分析

- 10.3.1 抗肿瘤药物行业产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2 抗肿瘤药物行业细分领域投资机会
- 10.3.3 抗肿瘤药物行业区域市场投资机会
- 10.3.4 抗肿瘤药物产业空白点投资机会
- 10.4 中国抗肿瘤药物行业投资价值评估
- 10.5 中国抗肿瘤药物行业投资策略与建议
- 10.6 中国抗肿瘤药物行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 肿瘤分类
- 图表2: 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
- 图表3: 抗肿瘤药物分类
- 图表4: 《国民经济行业分类与代码》中抗肿瘤药物行业归属
- 图表5: 抗肿瘤药物专业术语说明
- 图表6: 中国抗肿瘤药物行业监管体系
- 图表7: 中国抗肿瘤药物行业主管部门
- 图表8: 中国抗肿瘤药物行业自律组织
- 图表9: 截至2024年中国抗肿瘤药物标准体系建设 (单位: 项, %)
- 图表10: 截至2024年中国抗肿瘤药物现行标准汇总
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14: 全球抗肿瘤的基础研究和药物开发历程
- 图表15: 全球抗肿瘤重要事件
- 图表16: 全球新发癌症病例和死亡病例情况 (单位: 万例, %)
- 图表17: 全球各大洲新发癌症病例和死亡病例情况 (单位: %)
- 图表18: 全球主要国家癌症发病、死亡情况 (单位: %)
- 图表19: 全球前十大癌症发病、死亡情况 (单位: %)
- 图表20: 全球男女性前十大癌症发病情况 (单位: %)
- 图表21: 全球男女性前十大癌症死亡情况 (单位: %)
- 图表22: 2024年FDA批准上市抗肿瘤药物分析
- 图表23: 2024年FDA批准上市抗肿瘤药物分析
- 图表24: 2015-2024年全球抗肿瘤药物支出 (单位: 十亿美元, %)
- 图表25: 2022全球肿瘤药销售额TOP30 (单位: 亿美元)
- 图表26: 全球各国抗肿瘤药物相关政策文件
- 图表27: 2024年全球制药50强企业国家分布情况-按数量 (单位: 家, %)
- 图表28: 美国癌症标化发病率 (1975-2018年) 和死亡率 (1975-2019年) 变化趋势 (单位: /10万)
- 图表29: 美国主要癌症标化发病率 (1981-2024年) 变化趋势 (单位: /10万)
- 图表30: 美国癌症标化死亡率 (1935-2024年) 变化趋势 (单位: /10万)
- 图表31: 2024年美国各年龄层前五大致死癌症 (单位: 例)
- 图表32: 2015-2024年美国主要癌症标化死亡率平均年度变化百分比 (单位: %)
- 图表33: 美国抗肿瘤药物代表企业分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表34: 欧洲抗肿瘤药物企业分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表35: 全球畅销抗肿瘤药物Top30企业分布 (单位: 个)
- 图表36: 2022-2024年全球抗肿瘤药物企业兼并重组状况
- 图表37: 抗肿瘤药物的研发体系
- 图表38: 抗肿瘤药物研发发展趋势
- 图表39: 2025-2030年全球抗肿瘤药物支出规模预测 (单位: 十亿美元, %)
- 图表40: 全球抗肿瘤药物行业发展经验借鉴
- 图表41: 肿瘤医疗服务关键技术分类
- 图表42: 中国肿瘤医疗服务关键技术分析
- 图表43: 2024年全球生物医药发明专利TOP100榜单中国上榜企业 (单位: 件)
- 图表44: 中国抗肿瘤创新药分类概览
- 图表45: 中国抗肿瘤生物药发展进程
- 图表46: 2018-2024年中国二类新药获批IND产品数量情况 (单位: 个)

- 图表47: 2018-2024年中国二类新药(抗肿瘤药)获批IND产品数量企业分布(单位:个)
- 图表48: 2015-2024年中国抗肿瘤药物行业专利申请情况(单位:项)
- 图表49: 2015-2024年中国抗肿瘤药物行业专利公开情况(单位:项)
- 图表50: 截至2024年中国抗肿瘤药物行业热门申请人TOP10(单位:项)
- 图表51: 截至2024年中国抗肿瘤药物行业热门申请技术TOP10(单位:项)
- 图表52: 中国抗肿瘤药物行业发展历程
- 图表53: 中国抗肿瘤药物行业发展特点分析
- 图表54: 中国抗肿瘤药物行业市场主体类型构成
- 图表55: 中国抗肿瘤药物行业市场主体类型构成
- 图表56: 2014-2024年中国抗肿瘤药物行业历年新增企业数量(单位:家)
- 图表57: 截至2024年中国抗肿瘤药物行业企业区域分布情况(单位:家)
- 图表58: 2015-2024年中国肿瘤医院数量增长趋势(单位:家)
- 图表59: 2016-2024年中国医院肿瘤科床位数(单位:万张,%)
- 图表60: 2016-2024年中国肿瘤医院人员数量及增长情况(单位:万人,%)
- 图表61: 中国肿瘤医院各类别人员分布情况(单位:%)
- 图表62: 2016-2024年中国肿瘤医院执业医师占执业(助理)医师总数的比重(单位:%)
- 图表63: 2016-2024年中国肿瘤医院万元以上设备价值及台数(单位:万台,亿元)
- 图表64: 中国肿瘤医院万元以上设备台数构成(单位:%)
- 图表65: 2016-2024年中国肿瘤医院建筑面积及增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表66: 中国肿瘤医院各类型建筑面积分布情况(单位:%)
- 图表67: 2016-2024年中国肿瘤医院诊疗人次及健康检查人数占比(单位:万人次,%)
- 图表68: 2016-2024年中国肿瘤医院入院人数及同比增长(单位:万人,%)
- 图表69: 2016-2024年中国肿瘤医院住院服务情况分析(单位:人次,%)
- 图表70: 2016-2024年中国肿瘤医院床位利用情况(单位:万张,次,%)
- 图表71: 2018-2024年中国癌症新发病例数量(单位:万人)
- 图表72: 2024年中国新发病例数量排名前十的癌症(单位:万人)
- 图表73: 中国新发病例数量排名前十的癌症(单位:万人)
- 图表74: 中国男性最常见癌症发病情况(单位:%)
- 图表75: 中国女性最常见癌症发病情况(单位:%)
- 图表76: 中国城市与农村居民前十大癌症发病率情况(单位:万例,1/10万人)
- 图表77: 中国前十位恶性肿瘤死亡率(单位:1/10万人)
- 图表78: 中国城市居民癌症死亡率情况(单位:1/10万人)
- 图表79: 中国农村居民癌症死亡率情况(单位:1/10万人)
- 图表80: 中国肿瘤治疗主要五大疗法介绍
- 图表81: 2025-2030年中国抗肿瘤药物不同疗法市场占比(单位:%)
- 图表82: 2016-2024年中国抗肿瘤药物院内销售市场情况(单位:亿元,%)
- 图表83: 2024年中国抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10(单位:亿元)
- 图表84: 2019-2024年中国抗肿瘤药物市场规模情况(单位:亿元)
- 图表85: 中国抗肿瘤药物行业市场发展痛点分析
- 图表86: 中国抗肿瘤药物行业竞争者入场进程(单位:万元)
- 图表87: 中国抗肿瘤药物行业竞争者区域分布热力图-按所属地
- 图表88: 2024年抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10(单位:亿元)
- 图表89: 2024年中国抗肿瘤药物行业企业TOP10竞争格局-按院内销售口径(单位:%)
- 图表90: 中国抗肿瘤药物行业供应商的议价能力
- 图表91: 中国抗肿瘤药物行业消费者的议价能力
- 图表92: 中国抗肿瘤药物行业新进入者威胁
- 图表93: 中国抗肿瘤药物行业现有企业竞争
- 图表94: 中国抗肿瘤药物行业竞争状态总结
- 图表95: 中国医药行业资金来源分析
- 图表96: 中国医药行业投融资主体分析
- 图表97: 2017-2024年中国抗肿瘤药物行业投融资事件热度变化(单位:起,亿元)
- 图表98: 2022-2024年中国抗肿瘤药物行业投融资事件汇总
- 图表99: 2019-2024年中国抗肿瘤药物行业兼并与重组事件汇总
- 图表100: 中国抗肿瘤药物行业兼并与重组案例分析
- 图表101: 中国抗肿瘤药物行业并购重组趋势分析
- 图表102: 《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则(2022年版)》重点药物
- 图表103: 2016-2024年抗肿瘤药物院内销售市场情况(单位:亿元,%)
- 图表104: 2024年抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10(单位:亿元)
- 图表105: 2018-2024年多西他塞在全国公立医院药物销售规模(单位:亿元,%)

图表106: 2021-2024年企业销售多西他塞药物Top10 (单位: %)  
图表107: 2018-2024年紫杉醇在全国公立医院药物销售规模 (单位: 亿元, %)  
图表108: 2018-2024年紫杉醇药物主要企业销售占比趋势 (单位: %)  
图表109: 2024年紫杉醇药物企业销售占比Top10 (单位: %)  
图表110: 2018-2024年卡培他滨在全国公立医院药物销售规模 (单位: 亿元, %)  
图表111: 2018-2024年卡培他滨药物主要企业销售占比趋势 (单位: %)  
图表112: 2018-2024年吉西他滨在全国公立医院药物销售规模 (单位: 亿元, %)  
图表113: 2018-2024年吉西他滨药物主要企业销售占比趋势 (单位: %)  
图表114: 2024年吉西他滨药物企业销售占比情况 (单位: %)  
图表115: 2018-2024年培美曲塞在全国公立医院药物销售规模 (单位: 亿元, %)  
图表116: 2018-2024年培美曲塞药物主要企业销售占比趋势 (单位: %)  
图表117: 2018-2024年表柔比星在全国公立医院药物销售规模 (单位: 亿元, %)  
图表118: 2018-2024年表柔比星药物主要企业销售占比趋势 (单位: %)  
图表119: 2018-2024年吡柔比星在全国公立医院药物销售规模 (单位: 亿元, %)  
图表120: 2018-2024年吡柔比星药物主要企业销售占比趋势 (单位: %)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!