2026-2031年中国抗肿瘤药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：抗肿瘤药物行业综述及数据来源说明
1.1 抗肿瘤药物行业界定
1.1.1 肿瘤的界定及分类
1.1.2 抗肿瘤药物的界定及分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中抗肿瘤药物行业归属
1.2 抗肿瘤药物行业监管规范体系
1.2.1 抗肿瘤药物专业术语说明
1.2.2 抗肿瘤药物行业监管体系介绍
1、中国抗肿瘤药物行业主管部门
2、中国抗肿瘤药物行业自律组织
1.2.3 抗肿瘤药物行业标准体系建设现状
1、中国抗肿瘤药物标准体系建设
2、中国抗肿瘤药物现行标准汇总
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球抗肿瘤药物行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球抗肿瘤药物行业发展历程介绍
2.2 全球抗肿瘤药物行业发展环境分析
2.2.1 全球新发癌症病例和死亡病例
2.2.2 全球新发癌症病例和死亡病例区域分布
2.2.2 全球癌症新发及死亡病例TOP10癌症
2.3 全球抗肿瘤药物行业发展现状分析
2.3.1 全球抗肿瘤药物研发情况分析
2.3.2 全球抗肿瘤药物市场规模分析
2.3.3 全球抗肿瘤药物产品结构分析
2.4 全球抗肿瘤药物行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球抗肿瘤药物行业区域发展格局
2.4.2 美国抗肿瘤药物市场分析
1、美国癌症患病人数/死亡人数
2、抗肿瘤药物参与企业分析
2.4.3 欧洲抗肿瘤药物市场分析
2.5 全球抗肿瘤药物行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球抗肿瘤药物行业市场竞争格局
2.5.2 全球抗肿瘤药物企业兼并重组状况
2.6 全球抗肿瘤药物行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球抗肿瘤药物行业发展趋势预判
2.6.2 全球抗肿瘤药物行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.7 全球抗肿瘤药物行业发展经验借鉴
第3章：中国抗肿瘤药物行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国抗肿瘤药物行业技术发展现状
3.1.1 中国抗肿瘤药物行业关键技术分析
3.1.2 中国抗肿瘤药物行业研发创新进程
1、中国抗肿瘤药物行业企业研发竞争力
2、中国抗肿瘤创新药研发情况
3、中国抗肿瘤药物获批IND研发情况
3.1.3 中国抗肿瘤药物行业专利研发成果
1、中国抗肿瘤药物行业专利申请

2、中国抗肿瘤药物行业专利公开
3、中国抗肿瘤药物行业专利热门申请人
4、中国抗肿瘤药物行业专利热门申请技术
3.2 中国抗肿瘤药物行业发展概述
3.2.1 中国抗肿瘤药物行业发展历程
3.2.2 中国抗肿瘤药物行业发展特征
3.3 中国抗肿瘤药物行业市场主体分析
3.3.1 中国抗肿瘤药物行业市场主体类型
3.3.2 中国抗肿瘤药物行业企业入场方式
3.3.3 中国抗肿瘤药物行业企业数量规模
3.3 中国肿瘤医疗服务市场供给现状
3.3.1 中国肿瘤医疗资源现状
1、肿瘤医院数量
2、医院肿瘤科床位数
3、肿瘤医院卫生人员统计
（1）肿瘤医院人员数量规模
（2）肿瘤医院人员构成分析
4、肿瘤医院医疗设备统计
（1）肿瘤医院设备价值及台数
（2）肿瘤医院设备台数构成
5、肿瘤医院建筑面积统计
（1）肿瘤医院建筑面积
（2）肿瘤医院建筑面积构成
3.3.2 肿瘤医疗服务现状
1、肿瘤医院门诊服务需求分析
2、肿瘤医院住院服务需求分析
3、肿瘤医院床位利用情况分析
3.4 中国肿瘤医疗服务市场需求现状分析
3.4.1 中国新发病癌症人数/死亡人数
1、中国新发病癌症人数
2、中国新发病癌症死亡人数
3.4.2 中国男女癌症发病率调查
3.4.3 中国城市与农村居民癌症发病率调查
3.4.4 中国肿瘤病症死亡率调查
1、前十位恶性肿瘤死亡率调查
2、中国城市居民肿瘤死亡率调查
3、中国农村居民肿瘤死亡率调查
3.5 中国抗肿瘤药物行业发展现状分析
3.5.1 中国抗肿瘤药物疗法市场分析
3.5.2 中国抗肿瘤药物销售现状分析
3.5.3 中国抗肿瘤药物行业规模现状
3.6 中国抗肿瘤药物行业市场发展痛点分析
第4章：中国抗肿瘤药物行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国抗肿瘤药物行业市场竞争布局状况
4.1.1 竞争者入场进程
4.1.2 竞争者省市分布热力图
4.2 中国抗肿瘤药物行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国抗肿瘤药物行业药物竞争格局
4.2.2 中国抗肿瘤药物行业企业竞争格局
4.3 中国抗肿瘤药物行业波特五力模型分析
4.3.1 行业供应商的议价能力
4.3.2 行业消费者的议价能力
4.3.3 行业新进入者威胁
4.3.4 行业替代品威胁
4.3.5 行业现有企业竞争
4.3.6 行业竞争状态总结
4.4 中国抗肿瘤药物行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 行业投融资发展状况
1、中国抗肿瘤药物行业投融资概述

（1）抗肿瘤药物行业资金来源
（2）抗肿瘤药物行业投融资主体构成
2、中国抗肿瘤药物行业投融资事件汇总
4.4.2 行业兼并与重组状况
1、中国抗肿瘤药物行业兼并与重组事件汇总
2、中国抗肿瘤药物行业兼并与重组案例分析
3、中国抗肿瘤药物行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国抗肿瘤药物行业细分产品市场发展分析
5.1 化学抗肿瘤药物市场分析
5.1.1天然抗肿瘤药市场分析
1、多西他赛市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
2、紫杉醇市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
5.1.2 抗代谢药市场分析
1、卡培他滨市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
2、吉西他滨市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
3、培美曲塞市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
5.1.3 抗肿瘤抗生素市场分析
1、表柔比星市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
2、吡柔比星市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
5.1.4 抗肿瘤激素市场分析
1、来曲唑市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
2、阿那曲唑市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
3、氟他胺市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
4、曲普瑞林市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
5、戈舍瑞林市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
6、亮丙瑞林市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
5.1.5 烷化剂市场分析
1、替莫唑胺市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局
2、异环磷酰胺市场
（1）药品销售规模
（2）生产企业格局

5.1.6 奥沙利铂市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.1.7 吉非替尼市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.1.8 其他产品市场分析
1、重组人粒细胞集落刺激因子市场
2、伊马替尼市场
3、索拉非尼市场
4、利妥昔单抗市场
5、曲妥珠单抗市场
5.2 中药抗肿瘤药物市场分析
5.2.1 康艾注射液市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.2.2 参芪扶正注射液市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.2.3 复方苦参注射液市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.2.4 金水宝胶囊市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.2.5 艾迪注射液企业格局
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.2.6 鸦胆子油乳注射液市场分析
1、药品销售规模
2、生产企业格局
5.2.7 其它产品市场分析
1、康莱特注射液市场
2、消癌平注射液市场
3、复方斑蝥胶囊市场
第6章：中国不同类别肿瘤药物市场分析
6.1 肺恶性肿瘤医疗市场分析
6.1.1 肺恶性肿瘤介绍
6.1.2 肺恶性肿瘤发病、治愈情况
6.1.3 肺恶性肿瘤医疗服务需求
1、肺恶性肿瘤治疗技术
2、肺恶性肿瘤出院人数
6.1.4 肺恶性肿瘤治疗药物需求
1、肺恶性肿瘤治疗药物种类
2、肺恶性肿瘤治疗药物销售情况
6.1.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出
6.2 胃恶性肿瘤医疗市场分析
6.2.1 胃恶性肿瘤介绍
6.2.2 胃恶性肿瘤发病、治愈情况
6.2.3 胃恶性肿瘤医疗服务需求
1、胃恶性肿瘤治疗技术
2、胃恶性肿瘤出院人数
6.2.4 胃恶性肿瘤治疗药物需求
1、胃恶性肿瘤治疗药物种类
2、胃恶性肿瘤治疗药物销售额
6.2.5 胃恶性肿瘤治疗费用支出
6.3 肝恶性肿瘤医疗市场分析
6.3.1 肝恶性肿瘤介绍
6.3.2 肝恶性肿瘤发病、治愈情况

6.3.3 肝恶性肿瘤医疗服务需求
1、肝恶性肿瘤治疗技术
2、肝恶性肿瘤出院人数
6.3.4 肝恶性肿瘤治疗药物需求
1、肝恶性肿瘤治疗药物种类
2、肝恶性肿瘤治疗药物销售额
6.3.5 肝恶性肿瘤治疗费用支出
6.4 乳房恶性肿瘤医疗市场分析
6.4.1 乳房恶性肿瘤介绍
6.4.2 乳房恶性肿瘤发病、治愈情况
6.4.3 乳房恶性肿瘤医疗服务需求
1、乳房恶性肿瘤治疗技术
2、乳房恶性肿瘤出院人数
6.4.4 乳房恶性肿瘤治疗药物需求
1、乳房恶性肿瘤治疗药物种类
2、乳房恶性肿瘤治疗药物销售额
6.4.5 乳房恶性肿瘤治疗费用支出
6.5 食管恶性肿瘤医疗市场分析
6.5.1 食管恶性肿瘤介绍
6.5.2 食管恶性肿瘤发病、治愈情况
6.5.3 食管恶性肿瘤医疗服务需求
1、食管恶性肿瘤治疗技术
2、食管恶性肿瘤出院人数
6.5.4 食管恶性肿瘤治疗药物需求
6.5.5 食管恶性肿瘤治疗费用支出
6.6 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析
6.6.1 子宫颈恶性肿瘤介绍
6.6.2 子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况
6.6.3 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求
1、子宫颈恶性肿瘤治疗技术
2、子宫颈恶性肿瘤出院人数
6.6.4 子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求
6.6.5 子宫恶性肿瘤治疗费用支出
第7章：全球及中国抗肿瘤药物行业代表性企业布局案例研究
7.1 全球抗肿瘤药物代表性企业布局案例分析
7.1.1 阿斯利康
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业抗肿瘤药物业务布局状况
7.1.2 罗氏
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业抗肿瘤药物业务布局状况
4、企业抗肿瘤药物业务市场地位及在华布局
7.2 中国抗肿瘤药物代表性企业布局案例分析
7.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
（1）企业抗肿瘤药物业务发展现状
（2）企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.2 上海复星医药（集团）股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
（1）企业抗肿瘤药物业务发展现状
（2）企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
4、企业抗肿瘤药物研发管线情况
5、企业最新发展动向追踪
（1）企业科研投入及创新成果追踪
（2）企业投融资及兼并重组动态追踪
6、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.3 贵州益佰制药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
（1）企业抗肿瘤药物业务发展现状
（2）企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.4 上海神奇制药投资管理股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
（1）企业抗肿瘤药物业务发展现状
（2）企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
（1）企业抗肿瘤药物业务创新成果追踪
（2）企业抗肿瘤药物业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.5 石药集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.6 北京奥赛康药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
4、企业最新发展动向追踪
（1）企业科研投入及创新成果追踪
（2）企业投融资及兼并重组动态追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.7 江苏豪森药业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
4、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.8 正大天晴药业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业生产基地建设
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
（1）企业抗肿瘤药物业务发展现状
（2）企业抗肿瘤药物产品类型/型号/品牌
4、企业最新发展动向追踪
（1）企业创新成果追踪
（2）企业最新动态追踪
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.9 南京绿叶制药有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
4、企业抗肿瘤药物业务科研创新能力
5、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
7.2.10 百泰生物药业有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业抗肿瘤药物业务布局及发展状况
（1）上市产品：泰欣生
（2）正在研发：EGF疫苗
4、企业抗肿瘤药物业务研发管线情况
5、企业抗肿瘤药物业务最新发展动向追踪
6、企业抗肿瘤药物业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国抗肿瘤药物行业发展环境洞察

8.1 中国抗肿瘤药物行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国居民消费价格（CPI）
3、中国生产者价格指数（PPI）
4、中国社会消费品零售情况
5、中国三次产业结构
6、中国固定资产投资情况
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
（1）2023年政府工作报告预测
（2）其他机构预测
8.1.3 中国抗肿瘤药物行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国抗肿瘤药物行业社会（Society）环境分析
8.2.1 社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
8.2.2 社会环境对抗肿瘤药物行业发展的影响总结
8.3 中国抗肿瘤药物行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面抗肿瘤药物行业政策规划汇总及解读
8.3.2 国家重点规划/政策对抗肿瘤药物行业发展的影响
1、“十四五规划”对抗肿瘤药物行业发展的影响解读
2、《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2022年版）》重点解读
8.3.3 政策环境对抗肿瘤药物行业发展的影响总结
8.4 中国抗肿瘤药物行业SWOT分析
8.4.1 中国抗肿瘤药物行业促进因素解析
1、经济发展社会稳定
2、国家政策鼓励创新药研发
3、抗肿瘤药物的临床需求不断增加
4、抗肿瘤药物可及性提高
8.4.2 中国抗肿瘤药物行业抑制因素解析
1、创新药研发及临床转化的难度较大
2、创新药商业化竞争激烈
3、药品价格受宏观调控和市场结构影响呈下降趋势
第9章：中国抗肿瘤药物行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国抗肿瘤药物行业发展潜力评估
9.2 中国抗肿瘤药物行业未来关键增长点分析
9.3 中国抗肿瘤药物行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国抗肿瘤药物行业发展趋势预判
9.4.1 中国抗肿瘤药物行业市场竞争趋势
9.4.2 中国抗肿瘤药物行业技术创新趋势
9.4.3 中国抗肿瘤药物行业细分市场趋势
第10章：中国抗肿瘤药物行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国抗肿瘤药物行业进入与退出壁垒
10.1.1 行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、政策准入壁垒
4、品牌壁垒
10.1.2 行业退出壁垒分析
10.2 中国抗肿瘤药物行业投资风险预警
10.3 中国抗肿瘤药物行业投资机会分析

10.3.1 抗肿瘤药物行业产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 抗肿瘤药物行业细分领域投资机会
10.3.3 抗肿瘤药物行业区域市场投资机会
10.3.4 抗肿瘤药物产业空白点投资机会
10.4 中国抗肿瘤药物行业投资价值评估
10.5 中国抗肿瘤药物行业投资策略与建议
10.6 中国抗肿瘤药物行业可持续发展建议

图表目录

图表1：肿瘤分类
图表2：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
图表3：抗肿瘤药物分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中抗肿瘤药物行业归属
图表5：抗肿瘤药物专业术语说明
图表6：中国抗肿瘤药物行业监管体系
图表7：中国抗肿瘤药物行业主管部门
图表8：中国抗肿瘤药物行业自律组织
图表9：截至2025年中国抗肿瘤药物标准体系建设（单位：项，%）
图表10：截至2025年中国抗肿瘤药物现行标准汇总
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球抗肿瘤的基础研究和药物开发历程
图表15：全球抗肿瘤重要事件
图表16：全球新发癌症病例和死亡病例情况（单位：万例，%）
图表17：全球各大洲新发癌症病例和死亡病例情况（单位：%）
图表18：全球主要国家癌症发病、死亡情况（单位：%）
图表19：全球前十大癌症发病、死亡情况（单位：%）
图表20：全球男女性前十大癌症发病情况（单位：%）
图表21：全球男女性前十大癌症死亡情况（单位：%）
图表22：2025年FDA批准上市抗肿瘤药物分析
图表23：2025年FDA批准上市抗肿瘤药物分析
图表24：2016-2025年全球抗肿瘤药物支出（单位：十亿美元，%）
图表25：2022全球肿瘤药销售额TOP30（单位：亿美元）
图表26：全球各国家抗肿瘤药物相关政策文件
图表27：2025年全球制药50强企业国家分布情况-按数量（单位：家，%）
图表28：美国癌症标化发病率（1975—2018年）和死亡率（1975—2019年）变化趋势（单位：/10万）
图表29：美国主要癌症标化发病率（1982-2025年）变化趋势（单位：/10万）
图表30：美国癌症标化死亡率（1936-2025年）变化趋势（单位：/10万）
图表31：2025年美国各年龄层前五大致死癌症（单位：例）
图表32：2016-2025年美国主要癌症标化死亡率平均年度变化百分比（单位：%）
图表33：美国抗肿瘤药物代表企业分析（单位：亿美元，%）
图表34：欧洲抗肿瘤药物企业分析（单位：亿美元，%）
图表35：全球畅销抗肿瘤药物Top30企业分布（单位：个）
图表36：2022-2025年全球抗肿瘤药物企业兼并重组状况
图表37：抗肿瘤药物的研发体系
图表38：抗肿瘤药物研发发展趋势
图表39：2026-2031年全球抗肿瘤药物支出规模预测（单位：十亿美元，%）
图表40：全球抗肿瘤药物行业发展经验借鉴
图表41：肿瘤医疗服务关键技术分类
图表42：中国肿瘤医疗服务关键技术分析
图表43：2025年全球生物医药发明专利TOP100榜单中国上榜企业（单位：件）
图表44：中国抗肿瘤创新药分类概览
图表45：中国抗肿瘤生物药发展进程
图表46：2019-2025年中国二类新药获批IND产品数量情况（单位：个）

图表47：2019-2025年中国二类新药（抗肿瘤药）获批IND产品数量企业分布（单位：个）
图表48：2016-2025年中国抗肿瘤药物行业专利申请情况（单位：项）
图表49：2016-2025年中国抗肿瘤药物行业专利公开情况（单位：项）
图表50：截至2025年中国抗肿瘤药物行业热门申请人TOP10（单位：项）
图表51：截至2025年中国抗肿瘤药物行业热门申请技术TOP10（单位：项）
图表52：中国抗肿瘤药物行业发展历程
图表53：中国抗肿瘤药物行业发展特点分析
图表54：中国抗肿瘤药物行业市场主体类型构成
图表55：中国抗肿瘤药物行业市场主体类型构成
图表56：2015-2025年中国抗肿瘤药物行业历年新增企业数量（单位：家）
图表57：截至2025年中国抗肿瘤药物行业企业区域分布情况（单位：家）
图表58：2016-2025年中国肿瘤医院数量增长趋势（单位：家）
图表59：2017-2025年中国医院肿瘤科床位数（单位：万张，%）
图表60：2017-2025年中国肿瘤医院人员数量及增长情况（单位：万人，%）
图表61：中国肿瘤医院各类别人员分布情况（单位：%）
图表62：2017-2025年中国肿瘤医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
图表63：2017-2025年中国肿瘤医院万元以上设备价值及台数（单位：万台，亿元）
图表64：中国肿瘤医院万元以上设备台数构成（单位：%）
图表65：2017-2025年中国肿瘤医院建筑面积及增长情况（单位：万平方米，%）
图表66：中国肿瘤医院各类型建筑面积分布情况（单位：%）
图表67：2017-2025年中国肿瘤医院诊疗人次数及健康检查人数占比（单位：万人次，%）
图表68：2017-2025年中国肿瘤医院入院人数及同比增长（单位：万人，%）
图表69：2017-2025年中国肿瘤医院住院服务情况分析（单位：人次，%）
图表70：2017-2025年中国肿瘤医院床位利用情况（单位：万张，次，%）
图表71：2019-2025年中国癌症新发病例数量（单位：万人）
图表72：2025年中国新发病例数量排名前十的癌症（单位：万人）
图表73：中国新发病例数量排名前十的癌症（单位：万人）
图表74：中国男性最常见癌症发病情况（单位：%）
图表75：中国女性最常见癌症发病情况（单位：%）
图表76：中国城市与农村居民前十大癌症发病率情况（单位：万例，1/10万人）
图表77：中国前十位恶性肿瘤死亡率（单位：1/10万人）
图表78：中国城市居民癌症死亡率情况（单位：1/10万人）
图表79：中国农村居民癌症死亡率情况（单位：1/10万人）
图表80：中国肿瘤治疗主要五大疗法介绍
图表81：2026-2031年中国抗肿瘤药物不同疗法市场占比（单位：%）
图表82：2017-2025年中国抗肿瘤药物院内销售市场情况（单位：亿元，%）
图表83：2025年中国抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10（单位：亿元）
图表84：2020-2025年中国抗肿瘤药物市场规模情况（单位：亿元）
图表85：中国抗肿瘤药物行业市场发展痛点分析
图表86：中国抗肿瘤药物行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表87：中国抗肿瘤药物行业竞争者区域分布热力图-按所属地
图表88：2025年抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10（单位：亿元）
图表89：2025年中国抗肿瘤药物行业企业TOP10竞争格局-按院内销售口径（单位：%）
图表90：中国抗肿瘤药物行业供应商的议价能力
图表91：中国抗肿瘤药物行业消费者的议价能力
图表92：中国抗肿瘤药物行业新进入者威胁
图表93：中国抗肿瘤药物行业现有企业竞争
图表94：中国抗肿瘤药物行业竞争状态总结
图表95：中国医药行业资金来源分析
图表96：中国医药行业投融资主体分析
图表97：2018-2025年中国抗肿瘤药物行业投融资事件热度变化（单位：起，亿元）
图表98：2022-2025年中国抗肿瘤药物行业投融资事件汇总
图表99：2020-2025年中国抗肿瘤药物行业兼并与重组事件汇总
图表100：中国抗肿瘤药物行业兼并与重组案例分析
图表101：中国抗肿瘤药物行业并购重组趋势分析
图表102：《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2022年版）》重点药物
图表103：2017-2025年抗肿瘤药物院内销售市场情况（单位：亿元，%）
图表104：2025年抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10（单位：亿元）
图表105：2019-2025年多西他塞在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）

图表106：2021-2025年企业销售多西他塞药物Top10（单位：%）
图表107：2019-2025年紫杉醇在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）
图表108：2019-2025年紫杉醇药物主要企业销售占比趋势（单位：%）
图表109：2025年紫杉醇药物企业销售占比Top10（单位：%）
图表110：2019-2025年卡培他滨在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）
图表111：2019-2025年卡培他滨药物主要企业销售占比趋势（单位：%）
图表112：2019-2025年吉西他滨在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）
图表113：2019-2025年吉西他滨药物主要企业销售占比趋势（单位：%）
图表114：2025年吉西他滨药物企业销售占比情况（单位：%）
图表115：2019-2025年培美曲塞在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）
图表116：2019-2025年培美曲塞药物主要企业销售占比趋势（单位：%）
图表117：2019-2025年表柔比星在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）
图表118：2019-2025年表柔比星药物主要企业销售占比趋势（单位：%）
图表119：2019-2025年吡柔比星在全国公立医院药物销售规模（单位：亿元，%）
图表120：2019-2025年吡柔比星药物主要企业销售占比趋势（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！