2026-2031年中国糖尿病用药行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：糖尿病用药行业综述及数据来源说明
1.1 糖尿病用药行业界定
1.1.1 糖尿病用药的界定
1.1.2 糖尿病用药相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中糖尿病用药行业归属
1.2 糖尿病病因学分型
1.2.1 1型糖尿病
1.2.2 2型糖尿病
1.2.3 特殊类型糖尿病
1.3 糖尿病用药行业监管规范体系
1.3.1 糖尿病用药专业术语说明
1.3.2 糖尿病用药行业监管体系介绍
1、中国糖尿病用药行业主管部门
2、中国糖尿病用药行业自律组织
1.3.3 糖尿病用药行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国糖尿病用药标准体系建设
2、中国糖尿病用药现行标准汇总
3、中国糖尿病用药即将实施标准
4、中国糖尿病用药重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球糖尿病用药行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球糖尿病用药行业发展历程介绍
2.2 全球糖尿病用药行业发展环境分析
2.2.1 全球糖尿病卫生支出
2.2.2 全球糖尿病患病率
2.2.3 全球糖尿病患病人数
2.2.4 全球糖尿病死亡人数
2.3 全球糖尿病用药行业发展现状分析
2.3.1 全球糖尿病用药在研情况分析
2.3.2 全球糖尿病用药市场规模分析
2.4 全球糖尿病用药行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球糖尿病用药行业区域发展格局
2.4.2 美国糖尿病用药市场分析
1、神经系统疾病人数统计
2、糖尿病用药参与企业分析
2.4.3 欧洲糖尿病用药市场分析
2.5 全球糖尿病用药行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球糖尿病用药行业市场竞争格局
2.5.2 全球糖尿病用药企业兼并重组状况
2.6 全球糖尿病用药行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球糖尿病用药行业发展趋势预判（疫情影响等）
2.6.2 全球糖尿病用药行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.7 全球糖尿病用药行业发展经验借鉴
第3章：中国糖尿病用药行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国糖尿病用药行业技术发展现状
3.1.1 中国糖尿病治疗临床路径分析
3.1.2 中国糖尿病用药行业科研投入状况（研发力度及强度）
3.1.3 中国糖尿病用药行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、中国糖尿病用药行业专利申请
2、中国糖尿病用药行业专利公开
3、中国糖尿病用药行业热门申请人
4、中国糖尿病用药行业热门技术
3.2 中国糖尿病用药行业发展概述
3.2.1 中国糖尿病用药行业发展历程
3.2.2 中国糖尿病用药行业发展特征
3.3 中国糖尿病医疗服务市场需求现状分析
3.3.1 中国糖尿病患病人数统计
3.3.3 中国居民糖尿病疾病患病率调查
1、居民糖尿病疾病总体患病率
2、城市居民糖尿病疾病总体患病率
3、农村居民糖尿病疾病总体患病率
3.3.4 中国居民糖尿病疾病就诊率调查
1、居民糖尿病疾病就诊率
2、居民糖尿病疾病住院率
3、居民糖尿病疾病就医情况
3.3.5 居民糖尿病疾病死亡率调查
1、前十位恶性糖尿病死亡率调查
2、城市居民糖尿病死亡率调查
3、农村居民糖尿病死亡率调查
3.5 中国糖尿病用药行业发展现状分析
3.5.1 中国糖尿病用药行业研发现状
3.5.1 中国糖尿病用药行业规模现状
3.5.2 中国糖尿病用药销售渠道现状
3.5.3 中国糖尿病用药药品分类规模
3.5.4 中国糖尿病用药用药途径及剂型
3.6 中国糖尿病用药行业市场发展痛点分析
第4章：中国糖尿病用药行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国糖尿病用药行业市场竞争布局状况
4.1.1 竞争者入场进程
4.1.2 竞争者省市分布热力图
4.1.3 竞争者战略布局状况
4.2 中国糖尿病用药行业市场竞争格局分析
4.2.1 企业竞争集群分布
4.2.2 企业竞争格局分析
4.3 中国糖尿病用药行业市场集中度分析
4.4 中国糖尿病用药行业波特五力模型分析
4.4.1 行业供应商的议价能力
4.4.2 行业消费者的议价能力
4.4.3 行业新进入者威胁
4.4.4 行业替代品威胁
4.4.5 行业现有企业竞争
4.4.6 行业竞争状态总结
4.5 中国糖尿病用药行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 行业投融资发展状况
1、中国糖尿病用药行业投融资概述
2、中国糖尿病用药行业投融资事件汇总
3、中国糖尿病用药行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国糖尿病用药行业投融资趋势预测
4.5.2 行业兼并与重组状况
1、中国糖尿病用药行业兼并与重组事件汇总
2、中国糖尿病用药行业兼并与重组案例分析
3、中国糖尿病用药行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国糖尿病用药行业细分产品市场发展状况

5.1 中国糖尿病用药行业细分市场结构
5.2 中国糖尿病用胰岛素及类似药发展分析
5.2.1 胰岛素及类似药市场概述
5.2.2 胰岛素及类似药市场发展现状
1、胰岛素及类似药规模现状
2、胰岛素及类似药竞争现状
3、胰岛素及类似药渠道结构
5.2.3胰岛素及类似药发展趋势前景
5.3 中国糖尿病用口服降血糖药发展分析
5.3.1 口服降血糖药市场概述
5.3.2 口服降血糖药市场发展现状
1、口服降血糖药规模现状
2、口服降血糖药竞争现状
3、口服降血糖药渠道结构
5.3.3 口服降血糖药发展趋势前景
5.4 中国糖尿病用非胰岛素类降血糖药发展分析
5.4.1 非胰岛素类降血糖药市场概述
5.4.2 非胰岛素类降血糖药市场发展现状
1、非胰岛素类降血糖药规模现状
2、非胰岛素类降血糖药竞争现状
3、非胰岛素类降血糖药渠道结构
5.4.3 非胰岛素类降血糖药发展趋势前景
5.5 中国其他糖尿病用药发展分析
5.5.1 其他糖尿病用药市场概述
5.5.2 其他糖尿病用药市场发展现状
1、其他糖尿病用药规模现状
2、其他糖尿病用药竞争现状
3、其他糖尿病用药渠道结构
5.5.3 其他糖尿病用药发展趋势前景
第6章：中国糖尿病用药行业细分应用市场需求状况
6.1 中国糖尿病用药行业下游应用场景/行业领域分布
6.2 中国医院领域药物需求分析
6.2.1 中国医疗卫生机构发展现状
1、医疗卫生机构数量
2、医疗卫生机构分类别统计
3、医疗机构药品收入统计
6.2.2 中国医院领域糖尿病用药需求现状
6.2.3 中国医院领域糖尿病用药分产品需求现状
6.2.4 中国医院领域糖尿病用药厂家销售竞争
6.2.5 中国医院领域糖尿病用药需求趋势前景
6.3 中国零售领域糖尿病用药需求分析
6.3.1 中国零售发展状况及趋势
1、连锁药店企业数量
2、连锁药店门店数量
3、连锁药店区域分布
6.3.2 中国零售领域糖尿病用药需求现状
6.3.3 中国零售领域糖尿病用药分产品需求现状
6.3.4 中国零售领域糖尿病用药销售厂家竞争
6.3.5 中国零售领域糖尿病用药需求趋势前景
第7章：全球及中国糖尿病用药行业代表性企业布局案例研究
7.1 全球及中国糖尿病用药代表性企业布局梳理及对比
7.2 全球糖尿病用药代表性企业布局案例分析（可定制）
7.2.1 诺和诺德
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业糖尿病用药业务布局状况
4、企业糖尿病用药业务销售网络布局
5、企业糖尿病用药业务市场地位及在华布局
7.2.2 赛诺菲

1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业糖尿病用药业务布局状况
4、企业糖尿病用药业务销售网络布局
5、企业糖尿病用药业务市场地位及在华布局
7.3 中国糖尿病用药代表性企业布局案例分析（可定制）
7.3.1 杭州中美华东制药有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.2 甘李药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.3 通化东宝药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
（1）企业糖尿病用药业务创新成果追踪
（2）企业糖尿病用药业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.4 四川绿叶制药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪

（1）企业糖尿病用药业务创新成果追踪
（2）企业糖尿病用药业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.5 江苏万邦生化医药集团有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.6 通化东宝药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.7 江苏豪森药业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.8 亚宝药业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.9 重庆药友制药有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息

（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
7.3.10 珠海联邦制药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业糖尿病用药业务布局及发展状况
（1）企业糖尿病用药业务发展现状
（2）企业糖尿病用药产品类型/型号/品牌
4、企业糖尿病用药业务最新发展动向追踪
5、企业糖尿病用药业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国糖尿病用药行业发展环境洞察
8.1 中国糖尿病用药行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国糖尿病用药行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国糖尿病用药行业社会（Society）环境分析
8.2.1 社会环境分析
8.2.2 社会环境对糖尿病用药行业发展的影响总结
8.3 中国糖尿病用药行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面糖尿病用药行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面糖尿病用药行业政策汇总及解读
2、国家层面糖尿病用药行业规划汇总及解读
8.3.2 国家重点规划/政策对糖尿病用药行业发展的影响
8.3.3 政策环境对糖尿病用药行业发展的影响总结
8.4 中国糖尿病用药行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国糖尿病用药行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国糖尿病用药行业发展潜力评估
9.2 中国糖尿病用药行业未来关键增长点分析
9.3 中国糖尿病用药行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国糖尿病用药行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国糖尿病用药行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国糖尿病用药行业进入与退出壁垒
10.1.1 行业进入壁垒分析
10.1.2 行业退出壁垒分析
10.2 中国糖尿病用药行业投资风险预警
10.3 中国糖尿病用药行业投资机会分析
10.3.1 糖尿病用药行业产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 糖尿病用药行业细分领域投资机会
10.3.3 糖尿病用药行业区域市场投资机会
10.3.4 糖尿病用药产业空白点投资机会
10.4 中国糖尿病用药行业投资价值评估
10.5 中国糖尿病用药行业投资策略与建议
10.6 中国糖尿病用药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：糖尿病用药的界定
图表2：糖尿病用药相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中糖尿病用药行业归属
图表4：糖尿病用药的分类
图表5：糖尿病用药专业术语说明
图表6：中国糖尿病用药行业监管体系
图表7：中国糖尿病用药行业主管部门
图表8：中国糖尿病用药行业自律组织
图表9：中国糖尿病用药标准体系建设
图表10：中国糖尿病用药现行标准汇总
图表11：中国糖尿病用药即将实施标准
图表12：中国糖尿病用药重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球糖尿病用药行业发展历程
图表17：全球眼病患者人数统计
图表18：全球糖尿病用药行业市场规模体量分析
图表19：全球糖尿病用药行业区域发展格局
图表20：全球糖尿病用药行业重点区域市场分析
图表21：全球糖尿病用药行业市场竞争格局
图表22：全球糖尿病用药企业兼并重组状况
图表23：全球糖尿病用药行业发展趋势预判
图表24：全球糖尿病用药行业市场前景预测
图表25：全球糖尿病用药行业发展经验借鉴
图表26：中国糖尿病用药行业关键技术分析
图表27：中国糖尿病用药行业科研投入状况
图表28：中国糖尿病用药行业专利申请
图表29：中国糖尿病用药行业专利公开
图表30：中国糖尿病用药行业热门申请人
图表31：中国糖尿病用药行业热门技术
图表32：中国糖尿病用药行业发展历程
图表33：中国糖尿病用药行业市场供给水平分析
图表34：中国糖尿病用药行业市场发展痛点分析
图表35：中国糖尿病用药行业竞争者入场进程
图表36：中国糖尿病用药行业竞争者区域分布热力图
图表37：中国糖尿病用药行业竞争者发展战略布局状况
图表38：中国糖尿病用药行业企业战略集群状况
图表39：中国糖尿病用药行业企业竞争格局分析
图表40：中国糖尿病用药行业国产替代布局状况
图表41：中国糖尿病用药行业市场集中度分析
图表42：中国糖尿病用药行业供应商的议价能力
图表43：中国糖尿病用药行业消费者的议价能力
图表44：中国糖尿病用药行业新进入者威胁
图表45：中国糖尿病用药行业替代品威胁
图表46：中国糖尿病用药行业现有企业竞争
图表47：中国糖尿病用药行业竞争状态总结
图表48：中国糖尿病用药行业投融资事件汇总
图表49：中国糖尿病用药行业投融资发展状况
图表50：中国糖尿病用药行业兼并与重组事件汇总
图表51：中国糖尿病用药行业兼并与重组动因分析
图表52：中国糖尿病用药行业兼并与重组案例分析
图表53：中国糖尿病用药行业兼并与重组趋势预判

图表54：中国糖尿病用药行业细分市场结构
图表55：中国胰岛素及类似药市场发展现状
图表56：中国胰岛素及类似药发展趋势前景
图表57：中国口服降血糖药市场发展现状
图表58：中国口服降血糖药发展趋势前景
图表59：中国非胰岛素类降血糖药市场发展现状
图表60：中国非胰岛素类降血糖药发展趋势前景
图表61：中国其他糖尿病用药市场发展现状
图表62：中国其他糖尿病用药发展趋势前景
图表63：中国城市公立/社区医院发展现状
图表64：中国城市公立/社区医院趋势前景
图表65：中国城市公立/社区医院领域糖尿病用药需求特征及产品类型
图表66：中国城市公立/社区医院领域糖尿病用药需求现状分析
图表67：中国城市公立/社区医院领域糖尿病用药需求趋势前景
图表68：中国零售发展现状
图表69：中国零售趋势前景
图表70：中国零售领域糖尿病用药需求特征及产品类型
图表71：中国零售领域糖尿病用药需求现状分析
图表72：中国零售领域糖尿病用药需求趋势前景
图表73：中国糖尿病用药企业布局梳理
图表74：杭州中美华东制药有限公司发展历程
图表75：杭州中美华东制药有限公司基本信息表
图表76：杭州中美华东制药有限公司股权穿透图
图表77：杭州中美华东制药有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表78：甘李药业股份有限公司发展历程
图表79：甘李药业股份有限公司基本信息表
图表80：甘李药业股份有限公司股权穿透图
图表81：甘李药业股份有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表82：通化东宝药业股份有限公司发展历程
图表83：通化东宝药业股份有限公司基本信息表
图表84：通化东宝药业股份有限公司股权穿透图
图表85：通化东宝药业股份有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表86：四川绿叶制药股份有限公司发展历程
图表87：四川绿叶制药股份有限公司基本信息表
图表88：四川绿叶制药股份有限公司股权穿透图
图表89：四川绿叶制药股份有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表90：江苏万邦生化医药集团有限责任公司发展历程
图表91：江苏万邦生化医药集团有限责任公司基本信息表
图表92：江苏万邦生化医药集团有限责任公司股权穿透图
图表93：江苏万邦生化医药集团有限责任公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表94：通化东宝药业股份有限公司发展历程
图表95：通化东宝药业股份有限公司基本信息表
图表96：通化东宝药业股份有限公司股权穿透图
图表97：通化东宝药业股份有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表98：江苏豪森药业集团有限公司发展历程
图表99：江苏豪森药业集团有限公司基本信息表
图表100：江苏豪森药业集团有限公司股权穿透图
图表101：江苏豪森药业集团有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表102：亚宝药业集团股份有限公司发展历程
图表103：亚宝药业集团股份有限公司基本信息表
图表104：亚宝药业集团股份有限公司股权穿透图
图表105：亚宝药业集团股份有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表106：重庆药友制药有限责任公司发展历程
图表107：重庆药友制药有限责任公司基本信息表
图表108：重庆药友制药有限责任公司股权穿透图
图表109：重庆药友制药有限责任公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表110：珠海联邦制药股份有限公司发展历程
图表111：珠海联邦制药股份有限公司基本信息表
图表112：珠海联邦制药股份有限公司股权穿透图

图表113：珠海联邦制药股份有限公司糖尿病用药业务布局优劣势分析
图表114：中国宏观经济发展现状
图表115：中国宏观经济发展展望
图表116：中国糖尿病用药行业发展与宏观经济相关性分析
图表117：中国糖尿病用药行业社会环境分析
图表118：社会环境对糖尿病用药行业发展的影响总结
图表119：截至2025年中国糖尿病用药行业发展政策汇总
图表120：截至2025年中国糖尿病用药行业发展规划汇总
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！