

碳中和愿景下中国家用（别墅）电梯行业市场前瞻及绿色转型机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：家用（别墅）电梯行业界定及数据统计标准说明
 - 1.1 家用（别墅）电梯的界定
 - 1.1.1 电梯的界定与分类
 - 1.1.2 家用（别墅）电梯的界定
 - 1.1.3 家用（别墅）电梯与公共电梯的区别
 - 1.2 家用（别墅）电梯行业产品分类
 - 1.3 家用（别墅）电梯所归属国民经济行业分类
 - 1.4 家用（别墅）电梯行业专业术语介绍
 - 1.5 本报告研究范围界定说明
 - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：“碳中和”实现路径及家用（别墅）电梯行业环境友好度
 - 2.1 “碳中和”的内涵及实现路径分析
 - 2.2 中国家用（别墅）电梯行业环境友好度
 - 2.2.1 中国家用（别墅）电梯行业污染排放状况
 - 2.2.2 中国家用（别墅）电梯行业污染治理状况
 - 2.3 家用（别墅）电梯产业“碳中和”实现路径
 - 2.4 碳中和愿景下中国家用（别墅）电梯产业优化升级发展路径
- 第3章：“碳中和”影响下的全球家用（别墅）电梯行业发展趋势前景预判
 - 3.1 全球电梯行业及家用（别墅）电梯行业发展历程
 - 3.2 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业宏观环境分析
 - 3.2.1 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业经济环境分析
 - 3.2.2 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业政法环境分析
 - 3.2.3 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业技术环境分析
 - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业的影响分析
 - 3.3 全球电梯行业发展现状
 - 3.4 全球家用（别墅）电梯行业发展现状
 - 3.5 全球家用（别墅）电梯行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球家用（别墅）电梯行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球家用（别墅）电梯企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球家用（别墅）电梯行业代表性企业布局案例
 - （1）西子奥的斯（XIZI OTIS）
 - （2）富士达（FUJITEC）
 - （3）奥的斯（OTIS）
 - （4）东芝（TOSHIBA）
 - （5）日立电梯（HITACHI）
 - 3.6 “碳中和”影响下的全球家用（别墅）电梯行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 “碳中和”影响下的全球家用（别墅）电梯行业发展趋势预判
 - 3.6.2 “碳中和”影响下的全球家用（别墅）电梯行业市场前景预测
- 第4章：中国家用（别墅）电梯上游布局状况及绿色转型机遇分析
 - 4.1 中国家用（别墅）电梯产业链结构属性（产业链）
 - 4.1.1 家用（别墅）电梯产业链结构梳理
 - 4.1.2 家用（别墅）电梯产业链生态图谱
 - 4.2 中国家用（别墅）电梯产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 家用（别墅）电梯行业成本结构分析
 - 4.2.2 家用（别墅）电梯行业价值链分析
 - 4.3 中国家用（别墅）电梯上游关键原材料供应市场分析
 - 4.4 中国家用（别墅）电梯上游核心零部件供应市场分析
 - 4.4.1 中国家用（别墅）电梯上游电机供应市场分析
 - 4.4.2 中国家用（别墅）电梯上游牵引装置供应市场分析

- 4.5 中国家用（别墅）电梯润滑油供应市场分析
- 4.6 中国家用（别墅）电梯产业上游绿色转型机遇
 - 4.6.1 中国家用（别墅）电梯产业上游环境友好度
 - 4.6.2 中国家用（别墅）电梯产业上游绿色转型机遇分析
- 第5章：中国家用（别墅）电梯进出口状况及绿色转型机遇分析**
 - 5.1 国内外家用（别墅）电梯产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 5.2 中国家用（别墅）电梯行业进出口整体状况
 - 5.3 中国家用（别墅）电梯行业进口状况
 - 5.3.1 中国家用（别墅）电梯行业进口规模
 - 5.3.2 中国家用（别墅）电梯行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国家用（别墅）电梯行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国家用（别墅）电梯行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国家用（别墅）电梯进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国家用（别墅）电梯行业出口状况
 - 5.4.1 中国家用（别墅）电梯行业出口规模
 - 5.4.2 中国家用（别墅）电梯行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国家用（别墅）电梯行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国家用（别墅）电梯行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国家用（别墅）电梯出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国家用（别墅）电梯进出口绿色转型机遇分析
 - 5.5.1 中国家用（别墅）电梯进出口环境友好度
 - 5.5.2 中国家用（别墅）电梯进出口绿色转型机遇分析
- 第6章：中国家用（别墅）电梯市场供给状况及“碳中和”影响分析**
 - 6.1 中国家用（别墅）电梯行业发展历程及市场特性
 - 6.1.1 中国家用（别墅）电梯行业发展历程
 - 6.1.2 中国家用（别墅）电梯行业市场特性
 - 6.2 中国家用（别墅）电梯行业参与者类型及入场方式
 - 6.3 中国家用（别墅）电梯行业参与企业数量规模
 - 6.4 中国家用（别墅）电梯行业市场供给规模分析
 - 6.5 中国家用（别墅）电梯行业市场行情及走势
 - 6.6 “碳中和”对中国家用（别墅）电梯供给端的影响分析
- 第7章：中国家用（别墅）电梯细分产品/服务/应用市场及“碳中和”影响分析**
 - 7.1 中国家用（别墅）电梯细分产品/服务/应用市场分布
 - 7.2 中国家用（别墅）电梯细分产品市场分析
 - 7.2.1 曳引式家用（别墅）电梯市场分析
 - 7.2.2 螺杆式家用（别墅）电梯市场分析
 - 7.2.3 液压式家用（别墅）电梯市场分析
 - 7.3 中国家用（别墅）电梯维修服务市场分析
 - 7.4 中国家用（别墅）电梯下游应用市场分析
 - 7.4.1 中国私人别墅市场新增电梯需求潜力
 - 7.4.2 中国私人别墅电梯加装改造市场需求分析
 - 7.5 “碳中和”对中国家用（别墅）电梯细分市场发展趋势的影响分析
- 第8章：中国家用（别墅）电梯市场需求状况及“碳中和”影响分析**
 - 8.1 中国家用（别墅）电梯市场渗透情况分析
 - 8.2 中国家用（别墅）电梯行业市场销售情况分析
 - 8.3 中国家用（别墅）电梯行业招投标情况
 - 8.4 中国家用（别墅）电梯行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 8.5 中国家用（别墅）电梯行业市场规模测算
 - 8.6 中国家用（别墅）电梯行业市场需求特征研究
 - 8.7 “碳中和”对中国家用（别墅）电梯行业需求端的影响分析
- 第9章：中国家用（别墅）电梯市场竞争状况及“碳中和”影响分析**
 - 9.1 中国家用（别墅）电梯行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 家用（别墅）电梯行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 家用（别墅）电梯行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 家用（别墅）电梯行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 家用（别墅）电梯行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 家用（别墅）电梯行业替代品风险分析
 - 9.1.6 家用（别墅）电梯行业竞争情况总结
 - 9.2 中国家用（别墅）电梯行业投融资、兼并与重组状况

- 9.2.1 中国家用（别墅）电梯行业投融资发展状况
 - (1) 家用（别墅）电梯行业资金来源
 - (2) 家用（别墅）电梯投融资主体
 - (3) 家用（别墅）电梯投融资方式
 - (4) 家用（别墅）电梯投融资事件汇总
 - (5) 家用（别墅）电梯投融资信息汇总
 - (6) 家用（别墅）电梯投融资趋势预测
- 9.2.2 中国家用（别墅）电梯行业兼并与重组状况
 - (1) 家用（别墅）电梯兼并与重组事件汇总
 - (2) 家用（别墅）电梯兼并与重组动因分析
 - (3) 家用（别墅）电梯兼并与重组案例分析
 - (4) 家用（别墅）电梯兼并与重组趋势预判
- 9.3 中国家用（别墅）电梯行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国家用（别墅）电梯行业市场集中度分析
- 9.5 中国家用（别墅）电梯行业海外布局状况
- 9.6 中国家用（别墅）电梯行业国际竞争力分析
- 9.7 “碳中和”对中国家用（别墅）电梯行业市场竞争的影响分析
- 第10章：中国家用（别墅）电梯市场痛点及产业转型升级布局**
 - 10.1 中国家用（别墅）电梯行业经营效益分析
 - 10.1.1 中国家用（别墅）电梯行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
 - 10.1.2 中国家用（别墅）电梯行业利润水平
 - 10.1.3 中国家用（别墅）电梯行业成本管控
 - 10.2 中国家用（别墅）电梯行业商业模式分析
 - 10.3 中国家用（别墅）电梯行业市场痛点分析
 - 10.4 中国家用（别墅）电梯产业结构优化与转型升级发展路径
 - 10.5 中国家用（别墅）电梯产业结构优化与转型升级发展布局
 - 10.5.1 中国家用（别墅）电梯产业结构优化布局
 - 10.5.2 中国家用（别墅）电梯产业信息化管理布局
 - 10.5.3 中国家用（别墅）电梯产业数字化发展布局
 - 10.6 碳中和愿景下中国家用（别墅）电梯产业绿色/低碳转型布局机遇分析
 - 10.6.1 中国家用（别墅）电梯产业节能减排布局机遇
 - 10.6.2 中国家用（别墅）电梯行业绿色产品供给机遇
 - 10.6.3 中国家用（别墅）电梯产业绿色包装推广应用机遇分析
 - 10.6.4 中国家用（别墅）电梯绿色工厂建设机遇分析
 - 10.6.5 中国家用（别墅）电梯绿色物流发展机遇分析
- 第11章：中国家用（别墅）电梯行业代表性企业案例研究**
 - 11.1 中国家用（别墅）电梯行业代表性企业发展布局对比
 - 11.2 中国家用（别墅）电梯行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后；仅选取部
 - 11.2.1 上海三菱电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
 - 11.2.2 沃克斯迅达电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
 - 11.2.3 通力电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

分进行研究)

- (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.4 东南电梯股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.5 苏州科达电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.6 苏州怡安家用电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.7 苏州德奥电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.8 龙闯电梯（青岛）有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.9 昆山华龙电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 11.2.10 苏州天梭电梯有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
 - (4) 企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
- 第12章：中国家用（别墅）电梯行业发展潜力评估及市场前景预判**
 - 12.1 中国家用（别墅）电梯产业链布局诊断
 - 12.2 中国家用（别墅）电梯行业SWOT分析
 - 12.3 中国家用（别墅）电梯行业发展潜力评估
 - 12.3.1 中国家用（别墅）电梯行业生命发展周期
 - 12.3.2 中国家用（别墅）电梯行业发展潜力评估
 - 12.4 中国家用（别墅）电梯行业发展前景预测
 - 12.5 中国家用（别墅）电梯行业发展趋势预判
- 第13章：中国家用（别墅）电梯行业投资特性及投资机会分析**

- 13.1 中国家用（别墅）电梯行业投资风险预警及防范
 - 13.1.1 家用（别墅）电梯行业政策风险及防范
 - 13.1.2 家用（别墅）电梯行业技术风险及防范
 - 13.1.3 家用（别墅）电梯行业宏观经济波动风险及防范
 - 13.1.4 家用（别墅）电梯行业关联产业风险及防范
 - 13.1.5 家用（别墅）电梯行业其他风险及防范
 - 13.2 中国家用（别墅）电梯行业市场进入壁垒分析
 - 13.2.1 家用（别墅）电梯行业人才壁垒
 - 13.2.2 家用（别墅）电梯行业技术壁垒
 - 13.2.3 家用（别墅）电梯行业资金壁垒
 - 13.2.4 家用（别墅）电梯行业其他壁垒
 - 13.3 中国家用（别墅）电梯行业投资价值评估
 - 13.4 中国家用（别墅）电梯行业投资机会分析
 - 13.4.1 家用（别墅）电梯行业产业链薄弱环节投资机会
 - 13.4.2 家用（别墅）电梯行业细分领域投资机会
 - 13.4.3 家用（别墅）电梯行业区域市场投资机会
 - 13.4.4 家用（别墅）电梯产业空白点投资机会
- 第14章：中国家用（别墅）电梯行业投资策略与可持续发展建议**
- 14.1 中国家用（别墅）电梯行业投资策略与建议
 - 14.2 中国家用（别墅）电梯行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对家用（别墅）电梯行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：全球家用（别墅）电梯行业发展趋势预判
- 图表5：2021-2026年家用（别墅）电梯行业市场前景预测
- 图表6：家用（别墅）电梯产业链结构
- 图表7：家用（别墅）电梯产业链生态图谱
- 图表8：家用（别墅）电梯上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表9：家用（别墅）电梯上游核心零部件对行业发展的影响分析
- 图表10：家用（别墅）电梯行业生产企业
- 图表11：家用（别墅）电梯行业现有企业的竞争分析表
- 图表12：家用（别墅）电梯行业对上游议价能力分析表
- 图表13：家用（别墅）电梯行业对下游议价能力分析表
- 图表14：家用（别墅）电梯行业潜在进入者威胁分析表
- 图表15：中国家用（别墅）电梯行业五力竞争综合分析
- 图表16：中国家用（别墅）电梯行业市场痛点分析
- 图表17：中国家用（别墅）电梯代表性企业发展布局对比
- 图表18：上海三菱电梯有限公司发展历程
- 图表19：上海三菱电梯有限公司基本信息表
- 图表20：上海三菱电梯有限公司股权穿透图
- 图表21：上海三菱电梯有限公司经营状况
- 图表22：上海三菱电梯有限公司整体业务架构
- 图表23：上海三菱电梯有限公司销售网络布局
- 图表24：上海三菱电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表25：沃克斯迅达电梯有限公司发展历程
- 图表26：沃克斯迅达电梯有限公司基本信息表
- 图表27：沃克斯迅达电梯有限公司股权穿透图
- 图表28：沃克斯迅达电梯有限公司经营状况
- 图表29：沃克斯迅达电梯有限公司整体业务架构
- 图表30：沃克斯迅达电梯有限公司销售网络布局
- 图表31：沃克斯迅达电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表32：通力电梯有限公司发展历程
- 图表33：通力电梯有限公司基本信息表

- 图表34: 通力电梯有限公司股权穿透图
- 图表35: 通力电梯有限公司经营状况
- 图表36: 通力电梯有限公司整体业务架构
- 图表37: 通力电梯有限公司销售网络布局
- 图表38: 通力电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表39: 东南电梯股份有限公司发展历程
- 图表40: 东南电梯股份有限公司基本信息表
- 图表41: 东南电梯股份有限公司股权穿透图
- 图表42: 东南电梯股份有限公司经营状况
- 图表43: 东南电梯股份有限公司整体业务架构
- 图表44: 东南电梯股份有限公司销售网络布局
- 图表45: 东南电梯股份有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表46: 苏州科达电梯有限公司发展历程
- 图表47: 苏州科达电梯有限公司基本信息表
- 图表48: 苏州科达电梯有限公司股权穿透图
- 图表49: 苏州科达电梯有限公司经营状况
- 图表50: 苏州科达电梯有限公司整体业务架构
- 图表51: 苏州科达电梯有限公司销售网络布局
- 图表52: 苏州科达电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表53: 苏州怡安家用电梯有限公司发展历程
- 图表54: 苏州怡安家用电梯有限公司基本信息表
- 图表55: 苏州怡安家用电梯有限公司股权穿透图
- 图表56: 苏州怡安家用电梯有限公司经营状况
- 图表57: 苏州怡安家用电梯有限公司整体业务架构
- 图表58: 苏州怡安家用电梯有限公司销售网络布局
- 图表59: 苏州怡安家用电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表60: 苏州德奥电梯有限公司发展历程
- 图表61: 苏州德奥电梯有限公司基本信息表
- 图表62: 苏州德奥电梯有限公司股权穿透图
- 图表63: 苏州德奥电梯有限公司经营状况
- 图表64: 苏州德奥电梯有限公司整体业务架构
- 图表65: 苏州德奥电梯有限公司销售网络布局
- 图表66: 苏州德奥电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表67: 龙闯电梯（青岛）有限公司发展历程
- 图表68: 龙闯电梯（青岛）有限公司基本信息表
- 图表69: 龙闯电梯（青岛）有限公司股权穿透图
- 图表70: 龙闯电梯（青岛）有限公司经营状况
- 图表71: 龙闯电梯（青岛）有限公司整体业务架构
- 图表72: 龙闯电梯（青岛）有限公司销售网络布局
- 图表73: 龙闯电梯（青岛）有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表74: 昆山华龙电梯有限公司发展历程
- 图表75: 昆山华龙电梯有限公司基本信息表
- 图表76: 昆山华龙电梯有限公司股权穿透图
- 图表77: 昆山华龙电梯有限公司经营状况
- 图表78: 昆山华龙电梯有限公司整体业务架构
- 图表79: 昆山华龙电梯有限公司销售网络布局
- 图表80: 昆山华龙电梯有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表81: 中船重工双威智能装备有限公司发展历程
- 图表82: 中船重工双威智能装备有限公司基本信息表
- 图表83: 中船重工双威智能装备有限公司股权穿透图
- 图表84: 中船重工双威智能装备有限公司经营状况
- 图表85: 中船重工双威智能装备有限公司整体业务架构
- 图表86: 中船重工双威智能装备有限公司销售网络布局
- 图表87: 中船重工双威智能装备有限公司家用（别墅）电梯业务布局优劣势分析
- 图表88: 中国家用（别墅）电梯行业发展潜力评估
- 图表89: 2021-2026年中国家用（别墅）电梯行业市场前景预测
- 图表90: 2021-2026年中国家用（别墅）电梯行业市场容量/市场增长空间预测
- 图表91: 中国家用（别墅）电梯行业发展趋势预测
- 图表92: 中国家用（别墅）电梯行业市场进入与退出壁垒分析

图表93: 中国家用（别墅）电梯行业市场投资价值评估
图表94: 中国家用（别墅）电梯行业投资机会分析
图表95: 中国家用（别墅）电梯行业投资策略与建议
图表96: 中国家用（别墅）电梯行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！