

2025-2030年全球及中国电梯和自动扶梯行业市场调研及投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电梯和自动扶梯行业发展概述

1.1 电梯和自动扶梯行业界定

- 1.1.1 电梯和自动扶梯行业界定
- 1.1.2 电梯和自动扶梯所属的国民经济分类

1.2 电梯和自动扶梯行业分类

- 1.2.1 电梯的分类
 - 1、按样式分类
 - 2、按用途分类
 - 3、电梯按驱动方式分类
 - 4、电梯按运行速度分类
- 1.2.2 自动扶梯的分类
 - 1、按驱动装置位置分类
 - 2、按牵引构件型式分类
 - 3、按扶手外观分类
 - 4、按梯路线型分类
 - 5、按自动人行道分类

1.3 电梯和自动扶梯行业监管规范体系

- 1.3.1 电梯和自动扶梯行业专业术语说明
- 1.3.2 中国电梯和自动扶梯行业监管体系及机构介绍
 - 1、中国电梯和自动扶梯行业主管部门
 - 2、中国电梯和自动扶梯行业自律组织
- 1.3.3 中国电梯和自动扶梯行业标准体系建设及分析
 - 1、中国电梯和自动扶梯行业标准体系建设
 - 2、中国电梯和自动扶梯行业现行标准分析
 - (1) 中国电梯和自动扶梯行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国电梯和自动扶梯行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国电梯和自动扶梯行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国电梯和自动扶梯行业现行团体标准汇总
 - (5) 中国电梯和自动扶梯行业现行企业标准汇总

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球电梯和自动扶梯行业发展分析

2.1 全球电梯和自动扶梯行业发展历程及发展特点

- 2.1.1 全球电梯和自动扶梯行业发展历程
- 2.1.2 全球电梯和自动扶梯行业发展特点

2.2 全球电梯和自动扶梯行业供需现状及市场规模

- 2.2.1 全球电梯产量
- 2.2.2 全球电梯和自动扶梯新装量
- 2.2.3 全球电梯和自动扶梯行业市场规模

2.3 全球电梯和自动扶梯行业竞争现状

- 2.3.1 全球电梯和自动扶梯行业区域竞争格局
- 2.3.2 全球电梯和自动扶梯行业企业竞争格局

2.4 全球电梯和自动扶梯行业发展前景预测及趋势分析

- 2.4.1 全球电梯和自动扶梯行业发展前景预测
- 2.4.2 全球电梯和自动扶梯行业发展趋势分析

2.5 全球电梯和自动扶梯行业发展经验借鉴

第3章：中国电梯和自动扶梯行业发展分析

3.1 中国电梯和自动扶梯行业技术发展现状

- 3.1.1 电梯和自动扶梯制造流程
- 3.1.2 电梯和自动扶梯行业关键技术分析
- 3.1.3 中国电梯和自动扶梯行业研发投入情况
 - 1、研发投入
 - 2、研发强度
- 3.1.4 中国电梯和自动扶梯行业研发成果分析
 - 1、专利申请
 - 2、专利授权
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术领域
- 3.1.5 技术环境对中国电梯和自动扶梯行业的影响总结

3.2 中国电梯和自动扶梯行业发展历程及安全现状

- 3.2.1 中国电梯和自动扶梯行业发展历程
- 3.2.2 中国电梯运行安全现状

3.3 中国电梯和自动扶梯行业参与者规模

3.4 中国电梯和自动扶梯行业进出口市场分析

- 3.4.1 中国电梯和自动扶梯进出口基本信息
 - 1、电梯和自动扶梯HS编码
 - 2、电梯和自动扶梯行业进出口状况综述
- 3.4.2 电梯和自动扶梯行业进口情况
 - 1、电梯和自动扶梯行业进口规模
 - 2、电梯和自动扶梯行业进口产品结构
 - 3、电梯和自动扶梯行业主要进口来源地
- 3.4.3 电梯和自动扶梯行业出口情况
 - 1、电梯和自动扶梯行业出口规模
 - 2、电梯和自动扶梯行业出口产品结构
 - 3、电梯和自动扶梯行业主要出口目的地

3.5 中国电梯和自动扶梯行业供需现状分析

- 3.5.1 中国电梯和自动扶梯行业供给现状
 - 1、中国电梯和自动扶梯产品产量
 - 2、中国电梯产品供给类型
- 3.5.2 中国电梯和自动扶梯行业需求现状
 - 1、中国电梯产品销售模式
 - 2、中国电梯产品保有量
 - 3、中国电梯和自动扶梯产品需求量
- 3.5.3 中国电梯和自动扶梯行业供需平衡分析
- 3.5.4 中国电梯行业价格水平及趋势

3.6 中国电梯和自动扶梯行业招投标市场分析

- 3.6.1 中国电梯和自动扶梯行业招投标项目汇总
- 3.6.2 中国电梯和自动扶梯行业招投标项目解读
 - 1、招投标项目数量规模
 - 2、招投标项目行业分类
 - 3、中标项目金额规模

3.7 中国电梯和自动扶梯行业市场规模测算

3.8 中国电梯和自动扶梯行业发展痛点分析

- 3.8.1 使用单位主体责任意识不强
- 3.8.2 电梯维保市场混乱，恶性竞争
- 3.8.3 电梯维保人员工作量大，维保水平不达标
- 3.8.4 电梯改造或更新资金落实难

第4章：中国电梯和自动扶梯行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国电梯和自动扶梯行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国电梯和自动扶梯行业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国电梯和自动扶梯行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国电梯和自动扶梯行业竞争者战略布局状况

4.2 中国电梯和自动扶梯行业市场格局分析

- 4.2.1 中国电梯和自动扶梯市场竞争梯队

4.2.2 中国电梯和自动扶梯企业竞争格局

- 1、企业综合排名
- 2、企业电梯订单量

4.3 中国电梯和自动扶梯行业市场竞争程度

- 4.3.1 电梯和自动扶梯行业市场集中度
- 4.3.2 电梯和自动扶梯行业波特五力分析

4.4 中国电梯和自动扶梯行业投融资、兼并与重组状况

- 4.4.1 中国电梯和自动扶梯行业投融资状况
 - 1、投融资主体
 - 2、投融资事件汇总
 - 3、投融资规模分析
- 4.4.2 中国电梯和自动扶梯行业兼并与重组状况
 - 1、兼并与重组方式
 - 2、兼并与重组主要动因
 - 3、兼并与重组事件汇总分析

第5章：中国电梯和自动扶梯产业链梳理及上游市场供应情况

5.1 中国电梯和自动扶梯产业结构属性

- 5.1.1 电梯和自动扶梯产业链结构梳理
- 5.1.2 电梯和自动扶梯产业链生态图谱
- 5.1.3 电梯和自动扶梯产业链区域热力图

5.2 中国电梯和自动扶梯产业价值属性

- 5.2.1 电梯和自动扶梯行业成本结构分析
- 5.2.2 电梯和自动扶梯行业价值链分析

5.3 中国电梯和自动扶梯行业上游原材料市场供应分析

- 5.3.1 钢材市场
 - 1、钢材产量
 - 2、钢材实际消费量
 - 3、钢材价格走势
 - 4、钢材市场发展趋势
- 5.3.2 稀土市场
 - 1、稀土供给情况
 - (1) 稀土储量情况分析
 - (2) 稀土矿产量分析
 - 2、稀土消费量
 - 3、稀土市场竞争格局
 - (1) 地域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 4、稀土市场发展趋势
 - (1) 精细化发展
 - (2) 高纯化、复合化、超细化发展
 - (3) 稀土产品结构将发生变化

5.3.3 有色金属市场

- 1、有色金属产量
- 2、有色金属消费量
- 3、有色金属价格走势
- 4、有色金属市场发展趋势
 - (1) 市场竞争趋势
 - (2) 技术创新趋势
 - (3) 绿色发展趋势
 - (4) 资源环境矛盾

5.4 中国电梯和自动扶梯行业上游关键零部件供应市场分析

- 5.4.1 电机市场
 - 1、电机市场供需分析
 - (1) 永磁电机产量
 - (2) 电机销售规模
 - (3) 电梯用电机需求量
 - 2、电机市场竞争格局
 - 3、电机市场发展前景
- 5.4.2 控制部件市场

- 1、控制部件市场供需分析
 - (1) 变频器市场规模
 - (2) 电梯门机和电梯控制系统需求量
 - 2、控制部件市场竞争格局
 - 3、控制部件市场发展前景
 - 5.4.3 牵引装置市场
 - 1、牵引装置市场现状分析
 - 2、牵引装置市场发展趋势
 - 5.4.4 其他零部件市场
 - 5.5 上游市场供应对电梯和自动扶梯行业发展的影响总结
- 第6章：中国电梯和自动扶梯行业细分市场的需求潜力分析**
- 6.1 中国电梯和自动扶梯行业细分市场的需求结构
 - 6.2 按结构划分电梯和自动扶梯产品市场需求潜力分析
 - 6.2.1 垂直电梯市场分析
 - 1、垂直电梯应用场景分析
 - 2、垂直电梯市场现状分析
 - 3、垂直电梯市场前景预测
 - 6.2.2 自动扶梯市场分析
 - 1、自动扶梯应用场景分析
 - 2、自动扶梯市场现状分析
 - 3、自动扶梯市场前景预测
 - 6.3 智能电梯产品市场需求潜力分析
 - 6.3.1 智能电梯发展概述
 - 6.3.2 智能电梯市场现状
 - 6.3.3 智能电梯市场趋势分析
 - 6.4 电梯和自动扶梯行业维修服务市场分析
 - 6.4.1 电梯和自动扶梯维修服务市场概述
 - 6.4.2 电梯和自动扶梯维修服务市场现状
 - 1、维修服务市场发展现状
 - 2、维修服务市场竞争格局
 - 6.4.3 电梯和自动扶梯维修服务市场前景预测
- 第7章：中国电梯和自动扶梯行业下游市场需求潜力分析**
- 7.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场概述
 - 7.1.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用场景分布
 - 7.1.2 中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场结构
 - 7.2 房地产市场电梯和自动扶梯需求分析
 - 7.2.1 市场需求类型
 - 1、住宅房地产
 - (1) 别墅
 - (2) 家庭住宅
 - 2、商业房地产
 - 7.2.2 房地产开发市场发展情况
 - 7.2.3 市场需求现状
 - 1、住宅市场新配置需求
 - 2、商业房地产市场需求
 - 7.2.4 市场需求趋势
 - 7.3 轨道交通市场电梯和自动扶梯需求分析
 - 7.3.1 市场需求类型
 - 7.3.2 轨道交通市场发展情况
 - 1、轨道交通运营总长度
 - 2、轨道交通车站数量
 - 7.3.3 市场需求现状
 - 7.3.4 市场需求趋势
 - 7.4 旧楼改造市场电梯需求分析
 - 7.4.1 市场需求类型
 - 7.4.2 旧楼改造市场发展情况
 - 7.4.3 市场需求现状
 - 1、各地电梯加装补贴政策汇总
 - 2、旧楼改造电梯需求现状

7.4.4 市场需求趋势

第8章：全球及中国电梯和自动扶梯行业代表性企业案例分析

8.1 全球及中国电梯和自动扶梯代表性企业布局梳理及对比

8.1.1 企业业绩对比

8.1.2 企业产品价格对比

8.2 全球电梯和自动扶梯代表性企业布局案例分析

8.2.1 美国奥的斯 (Otis)

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体经营情况分析
- 3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况
- 4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况
- 5、企业电梯和自动扶梯业务发展规划

8.2.2 德国蒂森克虏伯 (THYSSEN)

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体经营情况分析
- 3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况
- 4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况

8.2.3 日本三菱电机

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体经营情况分析
- 3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况
- 4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况
- 5、企业电梯和自动扶梯业务发展规划

8.3 中国电梯和自动扶梯代表性企业案例分析

8.3.1 康力电梯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
- 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析

8.3.2 通用电梯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
- 4、企业电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析

8.3.3 广州广日股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
- 8.3.4 上海机电股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
- 8.3.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
- 8.3.6 申龙电梯股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况

- (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
- 8.3.7 浙江梅轮电梯股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
- 8.3.8 东南电梯股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业东南电梯
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 专利数量
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
- 8.3.9 森赫电梯股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析

8.3.10 快意电梯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
- 4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国电梯和自动扶梯行业发展环境洞察

9.1 中国电梯和自动扶梯行业政策环境 (Policy) 分析

- 9.1.1 中国电梯和自动扶梯行业发展相关政策汇总
- 9.1.2 国家重点政策/规划对电梯和自动扶梯的影响
 - 1、国家“十四五”规划对电梯和自动扶梯的影响
 - 2、《“十四五”市场监管现代化规划》对电梯和自动扶梯的影响

9.2 中国电梯和自动扶梯行业PEST分析图

9.3 中国电梯和自动扶梯行业SWOT分析

第10章：中国电梯和自动扶梯行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国电梯和自动扶梯行业发展潜力分析

- 10.1.1 中国电梯和自动扶梯行业发展现状总结
- 10.1.2 中国电梯和自动扶梯行业影响因素总结
 - 1、中国电梯和自动扶梯行业发展有利因素
 - (1) 政策支持
 - (2) 技术发展
 - (3) 下游需求刺激
 - 2、中国电梯和自动扶梯行业发展不利因素
 - (1) 房地产行业变动趋势
 - (2) 外资品牌为市场主力
- 10.1.3 中国电梯和自动扶梯行业盈利模式分析
- 10.1.4 中国电梯和自动扶梯行业发展潜力评估

10.2 中国电梯和自动扶梯行业发展趋势与前景预测

- 10.2.1 中国电梯和自动扶梯行业发展趋势分析
 - 1、电梯行业传统制造向智能制造转型
 - 2、电梯维保后市场是电梯企业的新蓝海
 - 3、中国电梯品牌将展现出经营韧性
- 10.2.2 中国电梯和自动扶梯行业发展前景预测

第11章：中国电梯和自动扶梯行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国电梯和自动扶梯行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 电梯和自动扶梯行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、资质壁垒
- 11.1.2 电梯和自动扶梯行业退出壁垒分析
 - 1、沉没成本壁垒
 - 2、无形成本壁垒

11.2 中国电梯和自动扶梯行业投资风险预警

- 11.2.1 宏观经济及政策风险
- 11.2.2 市场竞争风险
- 11.2.3 行业监管风险

- 11.2.4 原材料价格波动风险
- 11.2.5 产品质量风险
- 11.3 中国电梯和自动扶梯行业投资机会分析**
 - 11.3.1 重点投资产品分析
 - 1、高速电梯
 - 2、关键部件
 - 3、电梯维保云平台
 - 4、智能电梯
 - 11.3.2 重点区域投资机会分析
 - 11.3.3 细分市场投资机会分析
 - 1、中低速垂直电梯
 - 2、高速垂直电梯
 - 3、自动扶梯
 - 4、智能电梯
 - 5、电梯维护服务
- 11.4 中国电梯和自动扶梯行业投资建议和可持续发展建议**
 - 11.4.1 电梯和自动扶梯行业投资策略建议
 - 1、注重技术投资
 - 2、寻找新市场
 - 11.4.2 电梯和自动扶梯行业可持续发展建议
 - 1、提高电梯生产效益
 - 2、数字化技术加持

图表目录

- 图表1: 垂直电梯结构
- 图表2: 国家统计局对于电梯和自动扶梯行业的分类
- 图表3: 电梯按样式分类
- 图表4: 电梯按用途分类
- 图表5: 电梯按驱动方式分类
- 图表6: 电梯按运行速度分类
- 图表7: 自动扶梯按驱动装置位置分类
- 图表8: 自动扶梯按牵引构件型式分类
- 图表9: 自动扶梯按扶手外观分类
- 图表10: 自动扶梯按梯路线型分类
- 图表11: 自动扶梯按自动人行道分类
- 图表12: 电梯和自动扶梯行业专业术语说明
- 图表13: 中国电梯和自动扶梯行业监管体系构成
- 图表14: 中国电梯和自动扶梯行业主管部门
- 图表15: 中国电梯和自动扶梯行业自律组织
- 图表16: 截至2024年中国电梯和自动扶梯标准行业标准体系建设（单位：项）
- 图表17: 截至2024年中国电梯和自动扶梯行业现行国家标准（部分列举）
- 图表18: 截至2024年中国电梯和自动扶梯行业现行行业标准（部分列举）
- 图表19: 截至2024年中国电梯和自动扶梯行业现行地方标准（部分列举）
- 图表20: 截至2024年中国电梯和自动扶梯行业现行团体标准
- 图表21: 截至2024年中国电梯和自动扶梯行业现行企业标准（部分列举）
- 图表22: 本报告研究范围界定
- 图表23: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表24: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表25: 全球电梯和自动扶梯行业发展历程分析
- 图表26: 全球电梯和自动扶梯行业发展特点分析
- 图表27: 2012-2024年全球电梯产量（单位：万台）
- 图表28: 2019-2024年全球电梯新装量（单位：万台）
- 图表29: 2020-2024年全球电梯和自动扶梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表30: 2024年全球电梯和自动扶梯行业市场区域分布（按新安装量）（单位：%）
- 图表31: 2024年全球电梯和自动扶梯行业主要企业电梯和自动扶梯业务营业收入（单位：亿美元）

- 图表32: 2023全球电梯制造商TOP10企业榜单
- 图表33: 2025-2030年全球电梯和自动扶梯行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表34: 全球电梯和自动扶梯行业发展趋势
- 图表35: 全球电梯和自动扶梯行业发展经验借鉴
- 图表36: 电梯和自动扶梯制造流程
- 图表37: 中国电梯和自动扶梯行业主流技术水平分析
- 图表38: 2020-2024年中国电梯和自动扶梯主要企业研发投入情况 (单位: 亿元)
- 图表39: 2020-2024年中国电梯和自动扶梯主要企业研发强度情况 (单位: %)
- 图表40: 2012-2024年中国电梯和自动扶梯领域专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表41: 2012-2024年中国电梯和自动扶梯领域专利授权数量变化图 (单位: 项)
- 图表42: 截至2024年中国电梯和自动扶梯专利申请数TOP10 (单位: 项)
- 图表43: 截至2024年中国电梯和自动扶梯专利申请数前十小类 (单位: 项)
- 图表44: 技术环境对电梯和自动扶梯行业发展的影响总结
- 图表45: 中国电梯和自动扶梯行业发展历程
- 图表46: 2012-2024年中国电梯运行事故数据 (单位: 起)
- 图表47: 2020-2024年中国电梯和自动扶梯行业规模以上企业数量 (单位: 家)
- 图表48: 电梯和自动扶梯HS编码
- 图表49: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业主要产品进出口贸易整体状况 (单位: 亿美元)
- 图表50: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业主要产品进口贸易情况 (单位: 台, 亿美元)
- 图表51: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业进口产品数量结构 (单位: 台)
- 图表52: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业进口产品金额结构 (单位: 万美元)
- 图表53: 2024年中国电梯和自动扶梯行业进口来源地-按金额 (单位: %)
- 图表54: 2024年中国电梯和自动扶梯行业进口来源地-按数量 (单位: %)
- 图表55: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业主要产品出口贸易情况 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表56: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业出口产品数量结构 (单位: 台)
- 图表57: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业出口产品金额结构 (单位: 万美元)
- 图表58: 2024年中国电梯和自动扶梯行业出口来源地-按金额 (单位: %)
- 图表59: 2024年中国电梯和自动扶梯行业出口来源地-按数量 (单位: %)
- 图表60: 2016-2024年中国电梯与自动扶梯产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表61: 中国电梯产品供给类型
- 图表62: 中国电梯行业销售模式分析
- 图表63: 2015-2024年中国电梯保有量 (单位: 万台)
- 图表64: 2020-2024年中国电梯和自动扶梯表观消费量 (单位: 万台, %)
- 图表65: 2020-2024年中国电梯和自动扶梯行业供需平衡表 (单位: 万台)
- 图表66: 2020-2024年中国电梯行业本土企业直梯产品价格水平变化 (单位: 万元/台)
- 图表67: 2021-2024年中国外资电梯品牌采购中标情况 (单位: 万元, 台)
- 图表68: 截至2024年中国部分电梯和自动扶梯采购中标情况 (单位: 万元)
- 图表69: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目数量 (单位: 个)
- 图表70: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目行业分类 (单位: 个, %)
- 图表71: 2019-2024年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目金额分布 (单位: 个)
- 图表72: 2017-2024年中国电梯和自动扶梯行业市场规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表73: 中国电梯和自动扶梯行业竞争者入场进程
- 图表74: 2024年中国电梯和自动扶梯行业竞争者区域分布热力图
- 图表75: 中国电梯和自动扶梯行业竞争者发展战略布局状况
- 图表76: 2024年中国电梯行业竞争梯队 (按年订单量)
- 图表77: 2024年中国电梯和自动扶梯制造商和维保商TOP10企业榜单
- 图表78: 2024年中国电梯和自动扶梯制造商订单量TOP20企业 (单位: 万台)
- 图表79: 2024年中国电梯和自动扶梯行业市场集中度分析-按企业订单量 (单位: %)
- 图表80: 中国电梯和自动扶梯行业波特五力模型分析
- 图表81: 中国电梯和自动扶梯行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表82: 截至2024年中国电梯和自动扶梯行业投融资事件汇总
- 图表83: 2015-2024年中国电梯和自动扶梯行业投融资规模分析 (单位: 起, 亿元)
- 图表84: 电梯和自动扶梯行业投资兼并与重组方式
- 图表85: 截至2024年中国电梯和自动扶梯企业收购情况汇总
- 图表86: 电梯和自动扶梯产业链结构
- 图表87: 电梯和自动扶梯产业链生态图谱
- 图表88: 电梯和自动扶梯产业链区域热力图
- 图表89: 2024年中国电梯和自动扶梯行业代表性企业成本结构 (单位: %)
- 图表90: 电梯和自动扶梯产业链价值链分析示意图

- 图表91: 2016-2024年中国钢材产量及增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表92: 2017-2024年中国钢材实际消费量 (单位: 亿吨)
- 图表93: 2022-2024年中国钢材综合价格指数
- 图表94: 2002-2024年中国稀土资源储量情况 (单位: 万吨)
- 图表95: 2002-2024年中国稀土资源产量情况 (单位: 万吨)
- 图表96: 2003-2024年中国稀土产量占全球稀土产量的比重 (单位: %)
- 图表97: 2017-2024年中国稀土表观消费量 (单位: 万吨)
- 图表98: 2015-2024年中国十种有色金属产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表99: 2018-2024年中国有色金属消费量情况 (单位: 万吨)
- 图表100: 2022-2024年中国主要有色金属价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表101: 2015-2024年中国永磁电机制造行业产量规模分析 (单位: 万千瓦, %)
- 图表102: 2011-2024年中国永磁电机制造行业销售规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2020-2024年中国电梯和自动扶梯用电机需求量 (单位: 万个)
- 图表104: 中国永磁电机行业典型企业对比
- 图表105: 2019-2024年中国低压变频器行业市场规模及增长 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2015-2024年中国垂直电梯门机的需求量变化 (单位: 万件)
- 图表107: 中国国内变频器行业现有品牌梯队
- 图表108: 中国电梯控制系统代表供应商对比
- 图表109: 中国部分电梯牵引装置企业专利概览
- 图表110: 中国电梯和自动扶梯行业上游供应的影响总结
- 图表111: 中国电梯和自动扶梯行业细分市场结构
- 图表112: 垂直电梯应用场景分析
- 图表113: 2016-2024年中国垂直电梯产量 (单位: 万台)
- 图表114: 扶手电梯应用场景分析
- 图表115: 2014-2024年中国自动扶梯产量 (单位: 万台)
- 图表116: 中国轨道交通和商超规划建设情况
- 图表117: 中国智能电梯应用场景分析
- 图表118: 中国智能电梯各分类产品介绍
- 图表119: 2024年中国智能电梯行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表120: 中国智能电梯行业发展趋势
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!