2026-2031年全球及中国电梯和自动扶梯行业市场调研及投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电梯和自动扶梯行业发展概述
1.1 电梯和自动扶梯行业界定
1.1.1 电梯和自动扶梯行业界定
1.1.2 电梯和自动扶梯所属的国民经济分类
1.2 电梯和自动扶梯行业分类
1.2.1 电梯的分类
1、按样式分类
2、按用途分类
3、电梯按驱动方式分类
4、电梯按运行速度分类
1.2.2 自动扶梯的分类
1、按驱动装置位置分类
2、按牵引构件型式分类
3、按扶手外观分类
4、按梯路线型分类
5、按自动人行道分类
1.3 电梯和自动扶梯行业监管规范体系
1.3.1 电梯和自动扶梯行业专业术语说明
1.3.2 中国电梯和自动扶梯行业监管体系及机构介绍
1、中国电梯和自动扶梯行业主管部门
2、中国电梯和自动扶梯行业自律组织
1.3.3 中国电梯和自动扶梯行业标准体系建设及分析
1、中国电梯和自动扶梯行业标准体系建设
2、中国电梯和自动扶梯行业现行标准分析
（1）中国电梯和自动扶梯行业现行国家标准汇总
（2）中国电梯和自动扶梯行业现行行业标准汇总
（3）中国电梯和自动扶梯行业现行地方标准汇总
（4）中国电梯和自动扶梯行业现行团体标准汇总
（5）中国电梯和自动扶梯行业现行企业标准汇总
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球电梯和自动扶梯行业发展分析
2.1 全球电梯和自动扶梯行业发展历程及发展特点
2.1.1 全球电梯和自动扶梯行业发展历程
2.1.2 全球电梯和自动扶梯行业发展特点
2.2 全球电梯和自动扶梯行业供需现状及市场规模
2.2.1 全球电梯产量
2.2.2 全球电梯和自动扶梯新装量
2.2.3 全球电梯和自动扶梯行业市场规模
2.3 全球电梯和自动扶梯行业竞争现状
2.3.1 全球电梯和自动扶梯行业区域竞争格局
2.3.2 全球电梯和自动扶梯行业企业竞争格局
2.4 全球电梯和自动扶梯行业发展前景预测及趋势分析
2.4.1 全球电梯和自动扶梯行业发展前景预测
2.4.2 全球电梯和自动扶梯行业发展趋势分析

2.5 全球电梯和自动扶梯行业发展经验借鉴
第3章：中国电梯和自动扶梯行业发展分析
3.1 中国电梯和自动扶梯行业技术发展现状
3.1.1 电梯和自动扶梯制造流程
3.1.2 电梯和自动扶梯行业关键技术分析
3.1.3 中国电梯和自动扶梯行业研发投入情况
1、研发投入
2、研发强度
3.1.4 中国电梯和自动扶梯行业研发成果分析
1、专利申请
2、专利授权
3、热门申请人
4、热门技术领域
3.1.5 技术环境对中国电梯和自动扶梯行业的影响总结
3.2 中国电梯和自动扶梯行业发展历程及安全现状
3.2.1 中国电梯和自动扶梯行业发展历程
3.2.2 中国电梯运行安全现状
3.3 中国电梯和自动扶梯行业参与者规模
3.4 中国电梯和自动扶梯行业进出口市场分析
3.4.1 中国电梯和自动扶梯进出口基本信息
1、电梯和自动扶梯HS编码
2、电梯和自动扶梯行业进出口状况综述
3.4.2 电梯和自动扶梯行业进口情况
1、电梯和自动扶梯行业进口规模
2、电梯和自动扶梯行业进口产品结构
3、电梯和自动扶梯行业主要进口来源地
3.4.3 电梯和自动扶梯行业出口情况
1、电梯和自动扶梯行业出口规模
2、电梯和自动扶梯行业出口产品结构
3、电梯和自动扶梯行业主要出口目的地
3.5 中国电梯和自动扶梯行业供需现状分析
3.5.1 中国电梯和自动扶梯行业供给现状
1、中国电梯和自动扶梯产品产量
2、中国电梯产品供给类型
3.5.2 中国电梯和自动扶梯行业需求现状
1、中国电梯产品销售模式
2、中国电梯产品保有量
3、中国电梯和自动扶梯产品需求量
3.5.3 中国电梯和自动扶梯行业供需平衡分析
3.5.4 中国电梯行业价格水平及趋势
3.6 中国电梯和自动扶梯行业招投标市场分析
3.6.1 中国电梯和自动扶梯行业招投标项目汇总
3.6.2 中国电梯和自动扶梯行业招投标项目解读
1、招投标项目数量规模
2、招投标项目行业分类
3、中标项目金额规模
3.7 中国电梯和自动扶梯行业市场规模测算
3.8 中国电梯和自动扶梯行业发展痛点分析
3.8.1 使用单位主体责任意识不强
3.8.2 电梯维保市场混乱，恶性竞争
3.8.3 电梯维保人员工作量大，维保水平不达标
3.8.4 电梯改造或更新资金落实难
第4章：中国电梯和自动扶梯行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国电梯和自动扶梯行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国电梯和自动扶梯行业竞争者入场进程
4.1.2 中国电梯和自动扶梯行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国电梯和自动扶梯行业竞争者战略布局状况
4.2 中国电梯和自动扶梯行业市场格局分析
4.2.1 中国电梯和自动扶梯市场竞争梯队

4.2.2 中国电梯和自动扶梯企业竞争格局
1、企业综合排名
2、企业电梯订单量
4.3 中国电梯和自动扶梯行业市场竞争程度
4.3.1 电梯和自动扶梯行业市场集中度
4.3.2 电梯和自动扶梯行业波特五力分析
4.4 中国电梯和自动扶梯行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国电梯和自动扶梯行业投融资状况
1、投融资主体
2、投融资事件汇总
3、投融资规模分析
4.4.2 中国电梯和自动扶梯行业兼并与重组状况
1、兼并与重组方式
2、兼并与重组主要动因
3、兼并和重组事件汇总分析
第5章：中国电梯和自动扶梯产业链梳理及上游市场供应情况
5.1 中国电梯和自动扶梯产业结构属性
5.1.1 电梯和自动扶梯产业链结构梳理
5.1.2 电梯和自动扶梯产业链生态图谱
5.1.3 电梯和自动扶梯产业链区域热力图
5.2 中国电梯和自动扶梯产业价值属性
5.2.1 电梯和自动扶梯行业成本结构分析
5.2.2 电梯和自动扶梯行业价值链分析
5.3 中国电梯和自动扶梯行业上游原材料市场供应分析
5.3.1 钢材市场
1、钢材产量
2、钢材实际消费量
3、钢材价格走势
4、钢材市场发展趋势
5.3.2 稀土市场
1、稀土供给情况
（1）稀土储量情况分析
（2）稀土矿产量分析
2、稀土消费量
3、稀土市场竞争格局
（1）地域竞争格局
（2）企业竞争格局
4、稀土市场发展趋势
（1）精细化发展
（2）高纯化、复合化、超细化发展
（3）稀土产品结构将发生变化
5.3.3 有色金属市场
1、有色金属产量
2、有色金属消费量
3、有色金属价格走势
4、有色金属市场发展趋势
（1）市场竞争趋势
（2）技术创新趋势
（3）绿色发展趋势
（4）资源环境矛盾
5.4 中国电梯和自动扶梯行业上游关键零部件供应市场分析
5.4.1 电机市场
1、电机市场供需分析
（1）永磁电机产量
（2）电机销售规模
（3）电梯用电机需求量
2、电机市场竞争格局
3、电机市场发展前景
5.4.2 控制部件市场

1、控制部件市场供需分析
（1）变频器市场规模
（2）电梯门机和电梯控制系统需求量
2、控制部件市场竞争格局
3、控制部件市场发展前景
5.4.3 牵引装置市场
1、牵引装置市场现状分析
2、牵引装置市场发展趋势
5.4.4 其他零部件市场
5.5 上游市场供应对电梯和自动扶梯行业发展的影响总结
第6章：中国电梯和自动扶梯行业细分市场需求潜力分析
6.1 中国电梯和自动扶梯行业细分市场需求结构
6.2 按结构划分电梯和自动扶梯产品市场需求潜力分析
6.2.1 垂直电梯市场分析
1、垂直电梯应用场景分析
2、垂直电梯市场现状分析
3、垂直电梯市场前景预测
6.2.2 自动扶梯市场分析
1、自动扶梯应用场景分析
2、自动扶梯市场现状分析
3、自动扶梯市场前景预测
6.3 智能电梯产品市场需求潜力分析
6.3.1 智能电梯发展概述
6.3.2 智能电梯市场现状
6.3.3 智能电梯市场趋势分析
6.4 电梯和自动扶梯行业维修服务市场分析
6.4.1 电梯和自动扶梯维修服务市场概述
6.4.2 电梯和自动扶梯维修服务市场现状
1、维修服务市场发展现状
2、维修服务市场竞争格局
6.4.3 电梯和自动扶梯维修服务市场前景预测
第7章：中国电梯和自动扶梯行业下游市场需求潜力分析
7.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场概述
7.1.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用场景分布
7.1.2 中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场结构
7.2 房地产市场电梯和自动扶梯需求分析
7.2.1 市场需求类型
1、住宅房地产
（1）别墅
（2）家庭住宅
2、商业房地产
7.2.2 房地产开发市场发展情况
7.2.3 市场需求现状
1、住宅市场新配置需求
2、商业房地产市场需求
7.2.4 市场需求趋势
7.3 轨道交通市场电梯和自动扶梯需求分析
7.3.1 市场需求类型
7.3.2 轨道交通市场发展情况
1、轨道交通运营总长度
2、轨道交通车站数量
7.3.3 市场需求现状
7.3.4 市场需求趋势
7.4 旧楼改造市场电梯需求分析
7.4.1 市场需求类型
7.4.2 旧楼改造市场发展情况
7.4.3 市场需求现状
1、各地电梯加装补贴政策汇总
2、旧楼改造电梯需求现状

7.4.4 市场需求趋势
第8章：全球及中国电梯和自动扶梯行业代表性企业案例分析
8.1 全球及中国电梯和自动扶梯代表性企业布局梳理及对比
8.1.1 企业业绩对比
8.1.2 企业产品价格对比
8.2 全球电梯和自动扶梯代表性企业布局案例分析
8.2.1 美国奥的斯（Otis）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营情况分析
3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况
4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况
5、企业电梯和自动扶梯业务发展规划
8.2.2 德国蒂森克虏伯（THYSSEN）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营情况分析
3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况
4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况
8.2.3 日本三菱电机
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营情况分析
3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况
4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况
5、企业电梯和自动扶梯业务发展规划
8.3 中国电梯和自动扶梯代表性企业案例分析
8.3.1 康力电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.2 通用电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.3 广州广日股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.4 上海机电股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.6 申龙电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况

（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.7 浙江梅轮电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.8 东南电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业东南电梯
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）专利数量
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
8.3.9 森赫电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析

8.3.10 快意电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域
4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国电梯和自动扶梯行业发展环境洞察
9.1 中国电梯和自动扶梯行业政策环境（Policy）分析
9.1.1 中国电梯和自动扶梯行业发展相关政策汇总
9.1.2 国家重点政策/规划对电梯和自动扶梯的影响
1、国家“十四五”规划对电梯和自动扶梯的影响
2、《“十四五”市场监管现代化规划》对电梯和自动扶梯的影响
9.2 中国电梯和自动扶梯行业PEST分析图
9.3 中国电梯和自动扶梯行业SWOT分析
第10章：中国电梯和自动扶梯行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国电梯和自动扶梯行业发展潜力分析
10.1.1 中国电梯和自动扶梯行业发展现状总结
10.1.2 中国电梯和自动扶梯行业影响因素总结
1、中国电梯和自动扶梯行业发展有利因素
（1）政策支持
（2）技术发展
（3）下游需求刺激
2、中国电梯和自动扶梯行业发展不利因素
（1）房地产行业变动趋势
（2）外资品牌为市场主力
10.1.3 中国电梯和自动扶梯行业盈利模式分析
10.1.4 中国电梯和自动扶梯行业发展潜力评估
10.2 中国电梯和自动扶梯行业发展趋势与前景预测
10.2.1 中国电梯和自动扶梯行业发展趋势分析
1、电梯行业传统制造向智能制造转型
2、电梯维保后市场是电梯企业的新蓝海
3、中国电梯品牌将展现出经营韧性
10.2.2 中国电梯和自动扶梯行业发展前景预测
第11章：中国电梯和自动扶梯行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国电梯和自动扶梯行业进入与退出壁垒
11.1.1 电梯和自动扶梯行业进入壁垒分析
1、技术壁垒
2、资金壁垒
3、品牌壁垒
4、资质壁垒
11.1.2 电梯和自动扶梯行业退出壁垒分析
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
11.2 中国电梯和自动扶梯行业投资风险预警
11.2.1 宏观经济及政策风险
11.2.2 市场竞争风险
11.2.3 行业监管风险

11.2.4 原材料价格波动风险
11.2.5 产品质量风险
11.3 中国电梯和自动扶梯行业投资机会分析
11.3.1 重点投资产品分析
1、高速电梯
2、关键部件
3、电梯维保云平台
4、智能电梯
11.3.2 重点区域投资机会分析
11.3.3 细分市场投资机会分析
1、中低速垂直电梯
2、高速垂直电梯
3、自动扶梯
4、智能电梯
5、电梯维护服务
11.4 中国电梯和自动扶梯行业投资建议和可持续发展建议
11.4.1 电梯和自动扶梯行业投资策略建议
1、注重技术投资
2、寻找新市场
11.4.2 电梯和自动扶梯行业可持续发展建议
1、提高电梯生产效益
2、数字化技术加持

图表目录

图表1：垂直电梯结构
图表2：国家统计局对于电梯和自动扶梯行业的分类
图表3：电梯按样式分类
图表4：电梯按用途分类
图表5：电梯按驱动方式分类
图表6：电梯按运行速度分类
图表7：自动扶梯按驱动装置位置分类
图表8：自动扶梯按牵引构件型式分类
图表9：自动扶梯按扶手外观分类
图表10：自动扶梯按梯路线型分类
图表11：自动扶梯按自动人行道分类
图表12：电梯和自动扶梯行业专业术语说明
图表13：中国电梯和自动扶梯行业监管体系构成
图表14：中国电梯和自动扶梯行业主管部门
图表15：中国电梯和自动扶梯行业自律组织
图表16：截至2025年中国电梯和自动扶梯标准行业标准体系建设（单位：项）
图表17：截至2025年中国电梯和自动扶梯行业现行国家标准（部分列举）
图表18：截至2025年中国电梯和自动扶梯行业现行行业标准（部分列举）
图表19：截至2025年中国电梯和自动扶梯行业现行地方标准（部分列举）
图表20：截至2025年中国电梯和自动扶梯行业现行团体标准
图表21：截至2025年中国电梯和自动扶梯行业现行企业标准（部分列举）
图表22：本报告研究范围界定
图表23：本报告权威数据资料来源汇总
图表24：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表25：全球电梯和自动扶梯行业发展历程分析
图表26：全球电梯和自动扶梯行业发展特点分析
图表27：2013-2025年全球电梯产量（单位：万台）
图表28：2020-2025年全球电梯新装量（单位：万台）
图表29：2021-2025年全球电梯和自动扶梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表30：2025年全球电梯和自动扶梯行业市场区域分布（按新安装量）（单位：%）
图表31：2025年全球电梯和自动扶梯行业主要企业电梯和自动扶梯业务营业收入（单位：亿美元）

图表32：2023全球电梯制造商TOP10企业榜单
图表33：2026-2031年全球电梯和自动扶梯行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表34：全球电梯和自动扶梯行业发展趋势
图表35：全球电梯和自动扶梯行业发展经验借鉴
图表36：电梯和自动扶梯制造流程
图表37：中国电梯和自动扶梯行业主流技术水平分析
图表38：2021-2025年中国电梯和自动扶梯主要企业研发投入情况（单位：亿元）
图表39：2021-2025年中国电梯和自动扶梯主要企业研发强度情况（单位：%）
图表40：2013-2025年中国电梯和自动扶梯领域专利申请数量变化图（单位：项）
图表41：2013-2025年中国电梯和自动扶梯领域专利授权数量变化图（单位：项）
图表42：截至2025年中国电梯和自动扶梯专利申请数TOP10（单位：项）
图表43：截至2025年中国电梯和自动扶梯专利申请数前十小类（单位：项）
图表44：技术环境对电梯和自动扶梯行业发展的影响总结
图表45：中国电梯和自动扶梯行业发展历程
图表46：2013-2025年中国电梯运行事故数据（单位：起）
图表47：2021-2025年中国电梯和自动扶梯行业规上企业数量（单位：家）
图表48：电梯和自动扶梯HS编码
图表49：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业主要产品进出口贸易整体状况（单位：亿美元）
图表50：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业主要产品进口贸易情况（单位：台，亿美元）
图表51：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业进口产品数量结构（单位：台）
图表52：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业进口产品金额结构（单位：万美元）
图表53：2025年中国电梯和自动扶梯行业进口来源地-按金额（单位：%）
图表54：2025年中国电梯和自动扶梯行业进口来源地-按数量（单位：%）
图表55：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业主要产品出口贸易情况（单位：万台，亿美元）
图表56：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业出口产品数量结构（单位：台）
图表57：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业出口产品金额结构（单位：万美元）
图表58：2025年中国电梯和自动扶梯行业出口来源地-按金额（单位：%）
图表59：2025年中国电梯和自动扶梯行业出口来源地-按数量（单位：%）
图表60：2017-2025年中国电梯与自动扶梯产量及增速（单位：万台，%）
图表61：中国电梯产品供给类型
图表62：中国电梯行业销售模式分析
图表63：2016-2025年中国电梯保有量（单位：万台）
图表64：2021-2025年中国电梯和自动扶梯表观消费量（单位：万台，%）
图表65：2021-2025年中国电梯和自动扶梯行业供需平衡表（单位：万台）
图表66：2021-2025年中国电梯行业本土企业直梯产品价格水平变化（单位：万元/台）
图表67：2021-2025年中国外资电梯品牌采购中标情况（单位：万元，台）
图表68：截至2025年中国部分电梯和自动扶梯采购中标情况（单位：万元）
图表69：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目数量（单位：个）
图表70：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目行业分类（单位：个，%）
图表71：2020-2025年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目金额分布（单位：个）
图表72：2018-2025年中国电梯和自动扶梯行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表73：中国电梯和自动扶梯行业竞争者入场进程
图表74：2025年中国电梯和自动扶梯行业竞争者区域分布热力图
图表75：中国电梯和自动扶梯行业竞争者发展战略布局状况
图表76：2025年中国电梯行业竞争梯队（按年订单量）
图表77：2025年中国电梯和自动扶梯制造商和维保商TOP10企业榜单
图表78：2025年中国电梯和自动扶梯制造商订单量TOP20企业（单位：万台）
图表79：2025年中国电梯和自动扶梯行业市场集中度分析-按企业订单量（单位：%）
图表80：中国电梯和自动扶梯行业波特五力模型分析
图表81：中国电梯和自动扶梯行业资金来源及投融资主体类别描述
图表82：截至2025年中国电梯和自动扶梯行业投融资事件汇总
图表83：2016-2025年中国电梯和自动扶梯行业投融资规模分析（单位：起，亿元）
图表84：电梯和自动扶梯行业投资兼并与重组方式
图表85：截至2025年中国电梯和自动扶梯企业收购情况汇总
图表86：电梯和自动扶梯产业链结构
图表87：电梯和自动扶梯产业链生态图谱
图表88：电梯和自动扶梯产业链区域热力图
图表89：2025年中国电梯和自动扶梯行业代表性企业成本结构（单位：%）
图表90：电梯和自动扶梯产业链价值链分析示意图

图表91：2017-2025年中国钢材产量及增速（单位：亿吨，%）
图表92：2018-2025年中国钢材实际消费量（单位：亿吨）
图表93：2022-2025年中国钢材综合价格指数
图表94：2003-2025年中国稀土资源储量情况（单位：万吨）
图表95：2003-2025年中国稀土资源产量情况（单位：万吨）
图表96：2004-2025年中国稀土产量占全球稀土产量的比重（单位：%）
图表97：2018-2025年中国稀土表观消费量（单位：万吨）
图表98：2016-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表99：2019-2025年中国有色金属消费量情况（单位：万吨）
图表100：2022-2025年中国主要有色金属价格走势（单位：元/吨）
图表101：2016-2025年中国永磁电机制造行业产量规模分析（单位：万千瓦，%）
图表102：2012-2025年中国永磁电机制造行业销售规模分析（单位：亿元，%）
图表103：2021-2025年中国电梯和自动扶梯用电机需求量（单位：万个）
图表104：中国永磁电机行业典型企业对比
图表105：2020-2025年中国低压变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）
图表106：2016-2025年中国垂直电梯门机的需求量变化（单位：万件）
图表107：中国国内变频器行业现有品牌梯队
图表108：中国电梯控制系统代表供应商对比
图表109：中国部分电梯牵引装置企业专利概览
图表110：中国电梯和自动扶梯行业上游供应的影响总结
图表111：中国电梯和自动扶梯行业细分市场结构
图表112：垂直电梯应用场景分析
图表113：2017-2025年中国垂直电梯产量（单位：万台）
图表114：扶手电梯应用场景分析
图表115：2015-2025年中国自动扶梯产量（单位：万台）
图表116：中国轨道交通和商超规划建设情况
图表117：中国智能电梯应用场景分析
图表118：中国智能电梯各分类产品介绍
图表119：2025年中国智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表120：中国智能电梯行业发展趋势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！