2026-2031年全球及中国智能电梯行业市场调研及投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智能电梯行业综述及数据来源说明
1.1 智能电梯行业界定
1.1.1 智能电梯行业界定
1.1.2 智能电梯的分类
1.1.3 智能电梯所处行业
1.1.4 智能电梯行业监管
1、中国智能电梯行业主管部门
2、中国智能电梯行业自律组织
1.1.5 智能电梯行业标准化建设
1、智能电梯行业标准体系建设
2、智能电梯行业现行标准分析
1.2 智能电梯产业画像
1.2.1 智能电梯产业链结构梳理
1.2.2 智能电梯产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球智能电梯行业发展现状及趋势
2.1 全球智能电梯行业发展历程
2.2 全球智能电梯行业发展现状
2.2.1 全球智能电梯行业供给分析
2.2.2 全球智能电梯行业需求分析
2.3 全球智能电梯行业市场竞争态势
2.3.1 全球智能电梯行业市场竞争格局
2.3.2 全球智能电梯行业市场集中度
2.4 全球智能电梯行业市场规模体量
2.5 全球智能电梯行业区域发展格局
2.6 全球智能电梯行业区域经验借鉴
2.6.1 美国
1、美国智能电梯行业发展历程
2、美国智能电梯行业发展现状
3、美国智能电梯行业发展趋势
2.6.2 德国
1、德国智能电梯行业发展历程
2、德国智能电梯行业发展现状
3、德国智能电梯行业发展趋势
2.6.3 日本
1、日本智能电梯行业发展历程
2、日本智能电梯行业发展现状
3、日本智能电梯行业发展趋势
2.6.4 国外智能电梯发展经验借鉴
2.7 全球智能电梯行业市场前景预测
2.8 全球智能电梯行业发展趋势洞悉
第3章：中国智能电梯行业发展现状及痛点
3.1 中国智能电梯行业发展历程
3.2 中国智能电梯行业市场主体分析
3.2.1 中国智能电梯行业市场主体类型
3.2.2 中国智能电梯行业企业进场方式

3.3 中国智能电梯行业市场供给分析
3.3.1 中国智能电梯行业制造企业数量分析
3.3.2 中国智能电梯生产情况
3.4 中国智能电梯行业对外贸易状况
3.4.1 中国智能电梯进出口适用海关HS编码
3.4.2 中国智能电梯进出口贸易总体情况
3.4.3 中国智能电梯进口贸易状况
1、智能电梯行业进口量
2、智能电梯行业进口金额
3、 智能电梯行业进口价格水平
3.4.4 中国智能电梯出口贸易状况
1、智能电梯行业出口量
2、智能电梯行业出口金额
3、智能电梯行业出口价格水平
3.5 中国智能电梯行业市场需求分析
3.5.1 中国智能电梯行业需求特征
1、传统电梯运行存在的痛点分析
2、智能电梯如何解决传统电梯行业发展痛点
3.5.2 中国智能电梯行业需求现状
3.5.3 中国智能电梯行业市场行情
3.6 中国智能电梯行业招投标情况
3.6.1 中国智能电梯行业招投标统计
3.6.2 中国智能电梯行业招投标分析
1、智能电梯行业招投标数量
2、智能电梯行业招投标区域
3、智能电梯行业招标主体行业分布
3.7 中国智能电梯行业细分市场概况
3.8 中国智能电梯行业盈利状况
3.9 中国智能电梯行业市场规模体量
3.10 中国智能电梯行业发展痛点及挑战
第4章：中国智能电梯技术进展及竞争格局
4.1 中国智能电梯行业技术路线全景图
4.1.1智能电梯运作结构
4.1.2智能电梯核心功能介绍
4.2 智能电梯关键核心技术分析
4.3 智能电梯技术研发方向/未来研究重点
4.3.1 物联网
4.3.2 数字孪生
4.4 全球及中国智能电梯行业兼并重组动态
4.5 中国智能电梯行业市场竞争格局
4.5.1 中国智能电梯行业市场竞争格局
4.5.2 中国智能电梯行业市场集中度
4.5.3 中国智能电梯行业波特五力模分析
1、上游供应商的议价能力分析
2、下游购买者的议价能力分析
3、智能电梯行业潜在进入者分析
4、智能电梯行业替代品的威胁分析
5、现有智能电梯企业间的竞争分析
6、中国智能电梯行业竞争状态总结
4.6 中国智能电梯行业企业全球化布局
4.6.1 中国智能电梯企业全球化经营动因
4.6.2 中国智能电梯企业全球化经营战略类型
4.6.3 中国智能电梯企业国际市场竞争力评价
第5章：中国智能电梯行业成本结构及供应链现状
5.1 中国智能电梯行业成本结构分析
5.2 中国智能电梯行业产业价值链图
5.3中国智能电梯行业关键零部件分析
5.3.1 电机市场
1、电机市场供需分析

（1）永磁电机产量
（2）电机销售规模
2、电机市场竞争格局
3、电机市场发展前景
5.3.2 控制部件市场
1、控制部件市场供需分析
（1）变频器市场规模
（2）电梯门机和电梯控制系统需求量
2、控制部件市场竞争格局
3、控制部件市场发展前景
5.3.3 牵引装置市场
1、牵引装置市场现状分析
2、牵引装置市场发展趋势
5.3.4 其他零部件市场
5.4 中国智能电梯行业关键电子器件分析
5.4.1 传感器
1、传感器市场现状分析
2、传感器市场竞争格局
3、传感器市场发展趋势
（1）市场竞争趋势
（2）技术创新趋势
（3）细分市场趋势
5.4.2 AI摄像头
1、AI摄像头市场现状分析
2、AI摄像头市场竞争格局
3、AI摄像头市场发展趋势
5.4.3 智慧屏
1、智慧屏市场现状分析
2、智慧屏市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）产品竞争格局
3、智慧屏市场发展趋势
5.5 供应链对中国智能电梯行业的影响总结
第6章：中国智能电梯行业下游市场需求潜力分析
6.1 中国智能电梯行业下游需求场景分布
6.2 中国住宅地产建筑智能电梯需求潜力分析
6.2.1 中国住宅地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
6.2.2 中国住宅地产建筑发展现状
6.2.3 中国住宅地产建筑智能电梯应用现状
6.2.4 中国住宅地产建筑智能电梯需求趋势分析
6.3 中国商业地产建筑智能电梯需求潜力分析
6.3.1 中国商业地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
6.3.2 中国商业地产建筑发展现状
6.3.3 中国商业地产建筑智能电梯应用现状
6.3.4 中国商业地产建筑智能电梯需求趋势分析
6.4 中国工业地产建筑智能电梯需求潜力分析
6.4.1 中国工业地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
6.4.2 中国工业地产建筑发展现状
6.4.3 中国工业地产建筑智能电梯应用现状
6.4.4 中国工业地产建筑智能电梯需求趋势分析
6.5 中国公共建筑智能电梯需求潜力分析
6.5.1 中国公共建筑智能电梯需求特征及产品类型
6.5.2 中国公共建筑发展现状
6.5.3 中国公共建筑智能电梯应用现状
6.5.4 中国公共建筑智能电梯需求趋势分析
第7章：全球及中国智能电梯企业案例解析
7.1 中国智能电梯行业企业梳理与对比
7.2 全球智能电梯行业企业案例分析
7.2.1 芬兰通力电梯有限公司

1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业业务架构及销售网络布局
4、企业智能电梯业务布局状况
5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
7.2.2 美国奥的斯电梯公司
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业业务架构及销售网络布局
4、企业智能电梯业务布局状况
5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
7.2.3 瑞士迅达集团
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业业务架构及销售网络布局
4、企业智能电梯业务布局状况
5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
7.2.4 德国蒂升电梯
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业业务架构及销售网络布局
4、企业智能电梯业务布局状况
5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
7.2.5 日本三菱电机
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业业务架构及销售网络布局
4、企业智能电梯业务布局状况
5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
7.3 中国智能电梯行业企业案例分析
7.3.1 康力电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.2 上海三菱电梯有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.3 深圳市旺龙智能科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.4 伊萨智能电梯有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.5 赛奥智能电梯（苏州）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪

5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.6 巨人智能电梯设备（广德）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.7 戈尔电梯（天津）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.8 南阳中原智能电梯有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.9 苏州和阳智能制造股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
7.3.10 大连奥远电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智能电梯业务布局及发展状况
4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国智能电梯行业发展环境洞察
8.1 智能电梯行业政策环境洞悉
8.1.1 中国智能电梯行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
1、中国智能电梯行业发展相关政策汇总
2、中国智能电梯行业发展相关规划重点解读
8.1.2 政策环境对中国智能电梯行业发展的影响总结
8.2 中国智能电梯行业经济环境分析
8.2.1 中国宏观经济现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.2.3 中国智能电梯行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国智能电梯行业社会环境分析
8.3.1 中国智能电梯行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国城镇化水平变化
8.3.2 社会环境对智能电梯行业的影响总结
8.4 中国智能电梯行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
8.4.1 中国智能电梯行业发展优势分析
1、本土企业上升潜力较大

2、智能电梯产业展集群集聚程度明显提速
3、智能电梯企业创新能力提升迅速
8.4.2 中国智能电梯行业发展劣势分析
1、外资品牌影响力更大
2、电梯产品同质化倾向比较明显
8.4.3 中国智能电梯行业发展机会分析
1、旧梯更新改造需求加速释放，孕育智能电梯市场新蓝海
2、合理住房需求及多元化的市场需求对我国智能电梯市场规模形成有效支撑
3、智能电梯存量市场的商业价值加速释放，数智化助推行业加速从制造业向服务业转型
8.4.4 中国智能电梯行业威胁分析
1、全球经济形成增长放缓与通胀高企的"滞涨”格局
2、原材料价格波动影响
第9章：中国智能电梯行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国智能电梯行业发展潜力分析
9.1.1 中国智能电梯行业发展现状总结
9.1.2 中国智能电梯行业影响因素总结
9.1.3 中国智能电梯行业盈利模式分析
9.1.4 中国智能电梯行业发展潜力评估
9.2 中国智能电梯行业发展趋势与前景预测
9.2.1 中国智能电梯行业发展趋势分析
9.2.2 中国智能电梯行业发展前景预测
第10章：中国智能电梯行业投资战略规划策略及建议
10.1 智能电梯行业进入壁垒
10.1.1 智能电梯行业技术及人才壁垒
10.1.2 智能电梯行业品牌壁垒
10.1.3 智能电梯行业资金壁垒
10.1.4 智能电梯行业资质壁垒
10.2 智能电梯行业投资风险预警
10.2.1 智能电梯行业政策风险
10.2.2 智能电梯行业技术风险
10.2.3 智能电梯行业宏观经济波动风险
10.2.4 智能电梯行业原材料价格波动风险
10.3 智能电梯行业投资机会分析
10.4.1 智能电梯行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 智能电梯行业细分领域投资机会
10.4.3 智能电梯行业区域市场投资机会
10.4 智能电梯行业投资价值评估
10.5 智能电梯行业投资策略建议
10.6 智能电梯行业可持续发展建议
16.2.1 加大标准建设力度，实现标准引领与支撑
16.2.2 政府推动，企业积极参与
16.2.3 建立行业规范，进行资源整合，建立统一数据平台
16.2.4 形成新的商业模式

图表目录

图表1：智能电梯示例图
图表2：智能电梯按样式分类
图表3：智能电梯按用途分类
图表4：国家统计局对于智能电梯行业的分类
图表5：中国智能电梯行业监管体系构成
图表6：中国智能电梯行业主管部门
图表7：中国智能电梯行业自律组织
图表8：截至2025年中国智能电梯标准行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国智能电梯行业现行国家标准（部分列举）

图表10：截至2025年中国智能电梯行业现行行业标准（部分列举）
图表11：截至2025年中国智能电梯行业现行地方标准（部分列举）
图表12：截至2025年中国智能电梯行业现行团体标准（部分列举）
图表13：截至2025年中国智能电梯行业现行企业标准（部分列举）
图表14：智能电梯产业链结构
图表15：智能电梯产业链全景图谱
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据资料来源汇总
图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表19：全球智能电梯行业发展概况
图表20：2013-2025年全球电梯产量（单位：万台）
图表21：2019-2025年全球智能电梯产量（单位：万台，%）
图表22：2020-2025年全球电梯新装量（单位：万台）
图表23：2021-2025年全球智能电梯销售量（单位：万台，%）
图表24：2025年全球智能电梯行业主要企业电梯业务营业收入（单位：亿美元）
图表25：2019-2025年全球智能电梯TOP 5企业产量占比（单位：%）
图表26：2025年全球电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2025年全球智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：2025年全球智能电梯行业产量区域分布（单位：%）
图表29：2025年美国智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表30：德国智能电梯行业发展历史上的主要事件
图表31：德国主要智能电梯品牌概览
图表32：德国智能电梯行业的发展趋势
图表33：日本智能电梯行业发展历程
图表34：2015-2025年日本电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表35：2025年日本智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表36：2025年日本智能电梯行业产品销售结构（单位：%）
图表37：全球智能电梯行业发展经验借鉴
图表38：2026-2031年全球智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表39：全球智能电梯行业市场发展趋势
图表40：中国电梯行业发展历程
图表41：中国智能电梯行业参与者及入场方式
图表42：中国智能电梯行业参与者进场方式
图表43：截至2025年中国智能电梯行业企业存续数量（单位：家）
图表44：2017-2025年中国电梯、自动扶梯及升降机产量及增速（单位：万台，%）
图表45：2019-2025年中国智能电梯产量及增长率（单位：万台，%）
图表46：中国智能电梯行业对应海关HS编码
图表47：2021-2025年中国智能电梯行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表48：2021-2025年中国智能电梯进口量（单位：台）
图表49：2021-2025年中国智能电梯进口金额（单位：亿美元）
图表50：2021-2025年中国智能电梯行业主要产品进口均价（单位：万美元/台）
图表51：2021-2025年中国智能电梯出口量（单位：万台）
图表52：2021-2025年中国智能电梯出口金额（单位：亿美元）
图表53：2021-2025年中国智能电梯行业主要产品出口均价（单位：万美元/台）
图表54：中国传统电梯运行存在的痛点分析
图表55：智能电梯如何解决传统电梯行业发展痛点
图表56：2018-2025年中国智能电梯表观消费量（单位：万台）
图表57：2021-2025年中国智能电梯行业本土企业直梯产品价格水平变化（单位：万元/台）
图表58：近1年内中国智能电梯行业主要招投标汇总
图表59：2020-2025年中国智能电梯行业招投标中标数量（单位：项）
图表60：2025年中国智能电梯行业主要招投标区域特征（单位：个）
图表61：2025年中国智能电梯行业招标主体行业分布（单位：%）
图表62：中国智能电梯细分市场结构
图表63：2021-2025年中国智能电梯行业主要上市企业净利润水平（单位：亿元，%）
图表64：2021-2025年中国智能电梯行业主要上市企业毛利率平均数变化情况（单位：%）
图表65：2025年中国智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表66：中国智能电梯行业市场发展痛点分析
图表67：智能电梯运行框架
图表68：智能电梯主要功能

图表69：中国智能电梯行业关键技术分析
图表70：物联网在电梯行业的应用
图表71：基于数字孪生的电梯设备智能运维框架
图表72：全球及中国智能电梯企业兼并重组状况
图表73：2025年中国电梯品牌TOP10（单位：亿元）
图表74：2025年中国智能电梯制造行业品牌排名TOP10-按中标项目数量
图表75：2025年中国智能电梯行业市场集中度分析-按营业收入（单位：%）
图表76：中国智能电梯行业供应商议价能力分析
图表77：中国智能电梯行业消费者议价能力
图表78：中国智能电梯行业潜在进入者威胁分析
图表79：中国智能电梯行业现有企业的竞争分析
图表80：中国智能电梯行业竞争状态分析
图表81：企业全球化经营动因
图表82：中国智能电梯企业国际化经营动因
图表83：中国智能电梯企业全球化经营战略类型分布
图表84：2025年中国智能电梯行业重点企业海外布局状况（单位：亿元，%）
图表85：2025年中国智能电梯行业主要企业制造成本结构（单位：%）
图表86：2025年中国智能电梯行业成本结构（单位：%）
图表87：中国智能电梯行业价值链分析
图表88：2016-2025年中国永磁电机制造行业产量规模分析（单位：万千瓦，%）
图表89：2012-2025年中国永磁电机制造行业销售规模分析（单位：亿元，%）
图表90：中国永磁电机行业典型企业对比
图表91：2020-2025年中国低压变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）
图表92：2016-2025年中国垂直电梯门机的需求量变化（单位：万件）
图表93：中国国内变频器行业现有品牌梯队
图表94：中国电梯控制系统代表供应商对比
图表95：中国部分电梯牵引装置企业专利概览
图表96：2021-2025年中国传感器行业代表性企业供给情况
图表97：中国传感器行业企业竞争层次
图表98：中国传感器行业技术创新趋势
图表99：2021-2025年中国AI摄像头市场规模情况（单位：亿元）
图表100：2025年中国AI摄像头企业排行TOP10
图表101：2020-2025年中国AI摄像头渗透率预测（单位：%）
图表102：2025年中国移动智慧屏线上市场月度销售规模（单位：亿元）
图表103：2025年中国移动智慧屏线上市场品牌格局
图表104：中国移动智慧屏市场畅销机型参数对比
图表105：上游市场供应链对中国智能电梯行业的影响总结
图表106：中国智能电梯应用场景分析
图表107：家用电梯分类
图表108：2018-2025年中国住宅房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表109：济南·金科琼华九璋防护管理系统
图表110：景德镇恒大翡翠华庭智能联动呼梯示意
图表111：中国商业地产电梯应用类型
图表112：2018-2025年中国商业地产建设面积（单位：万平方米）
图表113：商业地产建筑智能电梯应用情况
图表114：2020-2025年中国厂房及建筑物竣工面积（单位：万平方米，%）
图表115：中国工业地产建筑智能电梯主要企业应用现状
图表116：2019-2025年中国相关公共建筑竣工面积情况（单位：亿平方米）
图表117：中国公共建筑智能电梯应用案例分析
图表118：2025年中国智能电梯行业代表性企业产品布局情况
图表119：2025年中国智能电梯行业代表性企业销售网络布局情况
图表120：芬兰通力电梯有限公司基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！