2024-2029年中国网络可视化行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 网络可视化行业综述及数据来源说明

1.1.1 网络可视化行业界定

- (1) 网络可视化的概念&定义
- (2) 网络可视化的性质&特征
- (3) 网络可视化的术语&辨析
 - 1) 网络可视化专业术语说明
 - 2) 网络可视化相关概念辨析

1.1.2 网络可视化行业分类

1.1.3 国家标准中网络可视化行业归属（类别及代码）

1.1.4 本报告研究范围界定说明

1.1.5 网络可视化行业监管规范体系

- (1) 网络可视化行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- (2) 网络可视化行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- (3) 网络可视化行业现行&即将实施标准汇总
- (4) 网络可视化行业即将实施标准影响解读

1.1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- (1) 本报告权威数据来源
- (2) 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：现状篇——

2.1 全球网络可视化行业发展现状及市场趋势洞察

2.1.1 全球网络可视化行业标准体系&技术进展

2.1.2 全球网络可视化行业发展历程&产品演进

2.1.3 全球网络可视化行业市场发展现状及竞争格局

2.1.4 全球网络可视化行业市场规模体量及前景预判

- (1) 全球网络可视化行业市场规模体量
- (2) 全球网络可视化行业市场前景预测（未来5年预测）
- (3) 全球网络可视化行业发展趋势预判

2.1.5 全球网络可视化行业区域发展及重点区域研究

- (1) 全球网络可视化行业区域发展格局
- (2) 全球网络可视化重点区域市场分析

2.1.6 全球网络可视化行业发展经验总结和有益借鉴

2.2 中国网络可视化行业发展现状及市场痛点解析

2.2.1 中国网络可视化行业技术进展研究

- (1) 网络可视化技术支持&服务流程优化
- (2) 网络可视化行业科研力度&科研强度
- (3) 网络可视化行业科研创新&成果转化
- (4) 网络可视化行业关键技术&最新进展

2.2.2 中国网络可视化行业发展历程分析

2.2.3 中国网络可视化行业市场特性解析

2.2.4 中国网络可视化行业市场主体分析

- (1) 中国网络可视化行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- (2) 中国网络可视化行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- (3) 中国网络可视化行业市场主体数量
- (4) 中国网络可视化注册/在业/存续企业

2.2.5 中国网络可视化行业招投标市场解读

- (1) 中国网络可视化行业招投标信息汇总
- (2) 中国网络可视化行业招投标信息解读
 - 1) 中国网络可视化行业招投标数量及金额规模

- 2) 中国网络可视化行业招投标区域分布
- 3) 中国网络可视化行业招标主体特征
- 4) 中国网络可视化行业中标主体特征
- 5) 中国网络可视化行业中标金额分析
- 2.2.6 中国网络可视化行业市场供给状况
- 2.2.7 中国网络可视化行业市场的需求状况
- 2.2.8 中国网络可视化行业市场规模体量
- 2.2.9 中国网络可视化行业市场发展痛点
- 2.3 中国网络可视化行业市场竞争及投资并购状况
 - 2.3.1 中国网络可视化行业市场竞争布局状况
 - (1) 中国网络可视化行业竞争者入场进程
 - (2) 中国网络可视化行业竞争者省市分布热力图
 - (3) 中国网络可视化行业竞争者战略布局状况
 - 2.3.2 中国网络可视化行业市场竞争格局分析
 - (1) 中国网络可视化行业企业竞争集群分布
 - (2) 中国网络可视化行业企业竞争格局分析
 - (3) 中国网络可视化行业市场集中度分析
 - 2.3.3 中国网络可视化全球市场竞争力&国产化&国际化布局
 - 2.3.4 中国网络可视化行业波特五力模型分析
 - (1) 中国网络可视化行业供应商的议价能力
 - (2) 中国网络可视化行业消费者的议价能力
 - (3) 中国网络可视化行业新进入者威胁
 - (4) 中国网络可视化行业替代品威胁
 - (5) 中国网络可视化行业现有企业竞争
 - (6) 中国网络可视化行业竞争状态总结
 - 2.3.5 中国网络可视化行业投融资&并购重组&上市情况
 - (1) 中国网络可视化行业投融资状况
 - 1) 中国网络可视化行业投融资概述
 - 1、网络可视化行业资金来源
 - 2、网络可视化行业投融资主体构成
 - 2) 中国网络可视化行业投融资事件汇总
 - 3) 中国网络可视化行业投融资规模
 - 4) 中国网络可视化行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 5) 中国网络可视化行业投融资趋势预测
 - (2) 中国网络可视化行业兼并与重组状况
 - 1) 中国网络可视化行业兼并与重组事件汇总
 - 2) 中国网络可视化行业兼并与重组类型及动因
 - 3) 中国网络可视化行业兼并与重组案例分析
 - 4) 中国网络可视化行业兼并与重组趋势预判
 - (3) 中国网络可视化行业IPO动态
 - 1) 中国网络可视化企业IPO已上市情况
 - 2) 中国网络可视化企业IPO申请&被否情况
- 2.4 中国网络可视化产业链全景图及上游软硬件配套
 - 2.4.1 中国网络可视化产业链——产业结构属性分析
 - (1) 网络可视化产业链/供应链结构梳理
 - (2) 网络可视化产业链/供应链生态图谱
 - (3) 网络可视化产业链/供应链区域热力图
 - 2.4.2 中国网络可视化价值链——产业价值属性分析
 - (1) 网络可视化行业成本投入结构
 - (2) 网络可视化行业价格传导机制
 - (3) 网络可视化行业价值链分析图
 - 2.4.3 中国嵌入式计算机市场分析
 - (1) 嵌入式计算机概述
 - (2) 嵌入式计算机市场发展现状
 - (3) 嵌入式计算机发展趋势前景
 - 2.4.4 中国DPI探针设备市场分析
 - (1) DPI探针设备概述
 - (2) DPI探针设备市场发展现状
 - (3) DPI探针设备发展趋势前景

- 2.4.5 中国光切换设备市场分析
 - (1) 光切换设备概述
 - (2) 光切换设备市场发展现状
 - (3) 光切换设备发展趋势前景
- 2.4.6 中国汇聚分流设备市场分析
 - (1) 汇聚分流设备概述
 - (2) 汇聚分流设备市场发展现状
 - (3) 汇聚分流设备发展趋势前景
- 2.4.7 中国光模块市场分析
 - (1) 光模块概述
 - (2) 光模块市场发展现状
 - (3) 光模块发展趋势前景
- 2.4.8 配套产业布局对网络可视化行业的影响总结
- 2.5 中国网络可视化行业细分产品&服务市场分析
 - 2.5.1 中国网络可视化行业细分市场发展现状
 - 2.5.2 中国网络可视化细分市场分析：网络可视化基础架构产品
 - (1) 网络可视化基础架构产品概述
 - 1) 宽带网产品（包括机架式、盒式）
 - 2) 移动网产品（固定式、移动式）
 - (2) 网络可视化基础架构产品市场发展现状
 - (3) 网络可视化基础架构产品发展趋势前景
 - 2.5.3 中国网络可视化细分市场分析：网络可视化应用开发
 - (1) 网络可视化应用开发概述
 - 1) 信息安全-网络内容安全产品
 - 2) 大数据运营-行业大数据分析系统
 - 3) 网络优化与运营维护
 - (2) 网络可视化应用开发市场发展现状
 - (3) 网络可视化应用开发发展趋势前景
 - 2.5.4 中国网络可视化细分市场分析：网络可视化系统集成
 - (1) 网络可视化系统集成概述
 - (2) 网络可视化前端系统集成
 - 1) 智能采集管理系统
 - 2) 分流汇聚子系统
 - 3) 预处理子系统
 - (3) 网络可视化后端系统集成
 - 1) 还原分析子系统
 - 2) 存储子系统
 - 3) 业务子系统
 - 2.5.5 中国网络可视化行业细分市场战略地位分析
- 2.6 中国网络可视化行业细分应用&需求市场分析
 - 2.6.1 中国网络可视化应用场景&应用行业领域分布
 - (1) 中国网络可视化应用场景分布（使用&需求场景）
 - (2) 中国网络可视化应用领域分布（终端用户&行业）
 - 1) 网络可视化应用行业领域分布
 - 2) 网络可视化应用市场渗透概况
 - 2.6.2 中国政府信息安全领域网络可视化应用市场分析
 - (1) 政府信息安全发展现状及趋势前景
 - 1) 政府信息安全市场发展现状
 - 2) 政府信息安全市场发展趋势
 - (2) 政府信息安全领域网络可视化应用市场概述
 - (3) 政府信息安全领域网络可视化应用市场现状
 - (4) 政府信息安全领域网络可视化应用市场潜力
 - 2.6.3 中国公安信息安全领域网络可视化应用市场分析
 - (1) 公安信息安全发展现状及趋势前景
 - 1) 公安信息安全市场发展现状
 - 2) 公安信息安全市场发展趋势
 - (2) 公安信息安全领域网络可视化应用市场概述
 - (3) 公安信息安全领域网络可视化应用市场现状
 - (4) 公安信息安全领域网络可视化应用市场潜力

- 2.6.4 中国金融信息安全领域网络可视化应用市场分析
 - (1) 金融信息安全发展现状及趋势前景
 - 1) 金融信息安全市场发展现状
 - 2) 金融信息安全市场发展趋势
 - (2) 金融信息安全领域网络可视化应用市场概述
 - (3) 金融信息安全领域网络可视化应用市场现状
 - (4) 金融信息安全领域网络可视化应用市场潜力
- 2.6.5 中国大数据运营领域网络可视化应用市场分析
 - (1) 大数据运营发展现状及趋势前景
 - 1) 大数据运营市场发展现状
 - 2) 大数据运营市场发展趋势
 - (2) 大数据运营领域网络可视化应用市场概述
 - (3) 大数据运营领域网络可视化应用市场现状
 - (4) 大数据运营领域网络可视化应用市场潜力
- 2.6.6 中国运营商网络优化与运营领域网络可视化应用市场分析
 - (1) 运营商网络优化与运营发展现状及趋势前景
 - (2) 运营商网络优化与运营领域网络可视化应用市场概述
 - (3) 运营商网络优化与运营领域网络可视化应用市场现状
 - (4) 运营商网络优化与运营领域网络可视化应用市场潜力
- 2.6.7 中国网络可视化行业细分应用市场战略地位分析
- 2.7 全球及中国网络可视化市场企业布局案例剖析
 - 2.7.1 全球及中国网络可视化企业布局梳理与对比
 - 2.7.2 全球网络可视化企业布局分析（不分先后，可定制）
 - (1) Gigamon (GIMO)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务布局及发展
 - 4) 企业销售网络及在华布局
 - (2) NetScout (NTCT)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务布局及发展
 - 4) 企业销售网络及在华布局
 - (3) Ixia (XXIA)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务布局及发展
 - 4) 企业销售网络及在华布局
 - 2.7.3 中国网络可视化企业布局分析（不分先后，可定制）
 - (1) 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
 - (2) 深圳市中新赛克科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
 - (3) 杭州迪普科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
 - (4) 恒为科技（上海）股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息

- 2) 企业业务架构及经营情况
- 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
- 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
- 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
- (5) 武汉中科通达高新技术股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
- (6) 华平信息技术股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
- (7) 通鼎互联信息股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
- (8) 厦门市美亚柏科信息股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
- (9) 太极计算机股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势
- (10) 深圳市恒扬数据股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 3) 企业网络可视化业务的布局&发展
 - 4) 企业网络可视化业务布局的新动向
 - 5) 企业网络可视化业务布局的优劣势

第3章：展望篇——

3.1 中国网络可视化行业发展环境洞察&SWOT分析

3.1.1 中国网络可视化行业经济（Economy）环境分析

- (1) 中国宏观经济发展现状
- (2) 中国宏观经济发展展望
- (3) 中国网络可视化行业发展与宏观经济相关性分析

3.1.2 中国网络可视化行业社会（Society）环境分析

- (1) 中国网络可视化行业社会环境分析
- (2) 社会环境对网络可视化行业发展的影响总结

3.1.3 中国网络可视化行业政策（Policy）环境分析

- (1) 国家层面网络可视化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1) 国家层面网络可视化行业政策汇总及解读
 - 2) 国家层面网络可视化行业规划汇总及解读
- (2) 31省市网络可视化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1) 31省市网络可视化行业政策规划汇总
 - 2) 31省市网络可视化行业发展目标解读
- (3) 国家重点规划/政策对网络可视化行业发展的影响
 - 1) 国家“十四五”规划对网络可视化行业发展的影响
 - 2) “碳达峰、碳中和”战略对网络可视化行业发展的影响

- (4) 政策环境对网络可视化行业发展的影响总结
- 3.1.4 中国网络可视化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 3.2 中国网络可视化行业市场前景及发展趋势分析
 - 3.2.1 中国网络可视化行业发展潜力评估
 - 3.2.2 中国网络可视化行业未来关键增长点分析
 - 3.2.3 中国网络可视化行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 3.2.4 中国网络可视化行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 3.3 中国网络可视化行业投资战略规划策略及建议
 - 3.3.1 中国网络可视化行业进入与退出壁垒
 - (1) 网络可视化行业进入壁垒分析
 - (2) 网络可视化行业退出壁垒分析
 - 3.3.2 中国网络可视化行业投资风险预警
 - 3.3.3 中国网络可视化行业投资机会分析
 - (1) 网络可视化行业产业链薄弱环节投资机会
 - (2) 网络可视化行业细分领域投资机会
 - (3) 网络可视化行业区域市场投资机会
 - (4) 网络可视化产业空白点投资机会
 - 3.3.4 中国网络可视化行业投资价值评估
 - 3.3.5 中国网络可视化行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 网络可视化的概念&定义
- 图表2: 网络可视化的性质&特征
- 图表3: 网络可视化专业术语说明
- 图表4: 网络可视化相关概念辨析
- 图表5: 网络可视化的分类详解
- 图表6: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国网络可视化行业监管体系结构图
- 图表9: 中国网络可视化行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10: 网络可视化行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11: 中国网络可视化行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国网络可视化行业即将实施标准影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15: 全球网络可视化行业标准体系&技术进展
- 图表16: 全球网络可视化行业发展历程&产品演进
- 图表17: 全球网络可视化行业兼并重组状况
- 图表18: 全球网络可视化行业市场竞争格局
- 图表19: 全球网络可视化行业市场发展现状
- 图表20: 全球网络可视化行业市场规模体量分析
- 图表21: 全球网络可视化行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表22: 全球网络可视化行业发展趋势预判
- 图表23: 全球网络可视化行业区域发展格局
- 图表24: 全球网络可视化行业重点区域市场分析
- 图表25: 全球网络可视化行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表26: 网络可视化行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表27: 网络可视化技术路线&生产工艺改进
- 图表28: 网络可视化技术支持&服务流程优化
- 图表29: 网络可视化行业科研力度&科研强度
- 图表30: 网络可视化行业科研创新&成果转化
- 图表31: 网络可视化行业关键技术&最新进展
- 图表32: 中国网络可视化行业发展历程
- 图表33: 中国网络可视化行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表34: 中国网络可视化行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

- 图表35: 中国网络可视化行业市场主体数量
- 图表36: 中国网络可视化注册/在业/存续企业
- 图表37: 中国网络可视化行业招投标主体分布
- 图表38: 中国网络可视化行业招投标数量及金额规模
- 图表39: 中国网络可视化行业招投标区域分布特征
- 图表40: 中国网络可视化行业市场供给能力分析
- 图表41: 中国网络可视化行业市场供给水平分析
- 图表42: 中国网络可视化行业市场需求状况
- 图表43: 中国网络可视化行业市场规模体量分析
- 图表44: 中国网络可视化行业市场发展痛点分析
- 图表45: 中国网络可视化行业竞争者入场进程
- 图表46: 中国网络可视化行业竞争者区域分布热力图
- 图表47: 中国网络可视化行业竞争者发展战略布局状况
- 图表48: 中国网络可视化行业企业战略集群状况
- 图表49: 中国网络可视化行业企业竞争格局分析
- 图表50: 中国网络可视化行业市场集中度分析
- 图表51: 中国网络可视化全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 图表52: 中国网络可视化行业供应商的议价能力
- 图表53: 中国网络可视化行业消费者的议价能力
- 图表54: 中国网络可视化行业新进入者威胁
- 图表55: 中国网络可视化行业替代品威胁
- 图表56: 中国网络可视化行业现有企业竞争
- 图表57: 中国网络可视化行业竞争状态总结
- 图表58: 中国网络可视化行业资金来源
- 图表59: 中国网络可视化行业投融资主体
- 图表60: 中国网络可视化行业投融资事件汇总
- 图表61: 中国网络可视化行业投融资规模
- 图表62: 中国网络可视化行业投融资发展状况
- 图表63: 中国网络可视化行业兼并与重组事件汇总
- 图表64: 中国网络可视化行业兼并与重组动因分析
- 图表65: 中国网络可视化行业兼并与重组案例分析
- 图表66: 中国网络可视化行业兼并与重组趋势预判
- 图表67: 网络可视化产业链/供应链结构梳理
- 图表68: 网络可视化产业链/供应链生态图谱
- 图表69: 网络可视化产业链/供应链区域热力图
- 图表70: 网络可视化行业成本投入结构分析
- 图表71: 网络可视化行业价值链分析图
- 图表72: 嵌入式计算机市场发展现状
- 图表73: DPI探针设备市场发展现状
- 图表74: 中国光切换设备市场发展现状
- 图表75: 中国网络可视化行业细分市场结构(产品&服务)
- 图表76: 中国网络可视化基础架构产品市场分析
- 图表77: 中国网络可视化应用开发市场分析
- 图表78: 中国网络可视化系统集成市场分析
- 图表79: 中国网络可视化行业细分市场战略地位分析
- 图表80: 中国网络可视化应用场景分布
- 图表81: 中国网络可视化应用行业领域分布及应用概况
- 图表82: 中国政府信息安全市场发展现状
- 图表83: 中国政府信息安全发展趋势前景
- 图表84: 政府信息安全领域网络可视化应用市场概述
- 图表85: 政府信息安全领域网络可视化应用市场现状
- 图表86: 政府信息安全领域网络可视化应用市场前景
- 图表87: 中国公安信息安全市场发展现状
- 图表88: 中国公安信息安全发展趋势前景
- 图表89: 公安信息安全领域网络可视化应用市场概述
- 图表90: 公安信息安全领域网络可视化应用市场现状
- 图表91: 公安信息安全领域网络可视化应用市场前景
- 图表92: 中国金融信息安全市场发展现状
- 图表93: 中国金融信息安全发展趋势前景

- 图表94: 金融信息安全领域网络可视化应用市场概述
图表95: 金融信息安全领域网络可视化应用市场现状
图表96: 金融信息安全领域网络可视化应用市场前景
图表97: 中国大数据运营市场发展现状
图表98: 中国大数据运营发展趋势前景
图表99: 大数据运营领域网络可视化应用市场概述
图表100: 大数据运营领域网络可视化应用市场现状
图表101: 大数据运营领域网络可视化应用市场前景
图表102: 网络可视化行业细分应用波士顿矩阵分析
图表103: 全球及中国网络可视化企业布局梳理与对比
图表104: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司发展历程
图表105: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司基本信息表
图表106: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司股权穿透图
图表107: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司业务架构及经营情况
图表108: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司网络可视化业务的布局&发展
图表109: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司网络可视化业务布局的新动向
图表110: 北京浩瀚深度信息技术股份有限公司网络可视化业务布局的优劣势
图表111: 深圳市中新赛克科技股份有限公司发展历程
图表112: 深圳市中新赛克科技股份有限公司基本信息表
图表113: 深圳市中新赛克科技股份有限公司股权穿透图
图表114: 深圳市中新赛克科技股份有限公司业务架构及经营情况
图表115: 深圳市中新赛克科技股份有限公司网络可视化业务的布局&发展
图表116: 深圳市中新赛克科技股份有限公司网络可视化业务布局的新动向
图表117: 深圳市中新赛克科技股份有限公司网络可视化业务布局的优劣势
图表118: 杭州迪普科技股份有限公司发展历程
图表119: 杭州迪普科技股份有限公司基本信息表
图表120: 杭州迪普科技股份有限公司股权穿透图
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！