

## 2025-2030年中国教辅书行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：教辅书行业综述及数据来源说明

## 1.1 教辅书行业界定

## 1.1.1 教辅的界定

## 1.1.2 教辅相似概念辨析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属

## 1.2 教辅书行业分类

## 1.3 教辅书行业监管规范体系

## 1.3.1 教辅专业术语说明

## 1.3.2 教辅书行业监管体系介绍

## 1、中国教辅书行业主管部门

## 2、中国教辅书行业自律组织

## 1.3.3 教辅书行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## 1、中国教辅标准体系建设

## 2、中国教辅现行标准汇总

## 3、中国教辅即将实施标准

## 4、中国教辅重点标准解读

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：中国教辅书行业供需规模及发展痛点分析

## 2.1 中国教辅书行业发展概述

## 2.1.1 中国教辅书出版行业发展历程

## 2.1.2 中国教辅书出版行业发展特征

## 2.2 中国教辅书行业市场主体分析

## 2.2.1 中国教辅书行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

## 2.2.2 中国教辅书行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

## 2.2.3 中国教辅书行业企业数量规模

## 2.3 中国图书出版行业发展现状分析

## 2.3.1 中国图书出版行业现状及市场地位

## 2.3.2 中国图书出版数量/规模统计

## 2.3.3 中国图书出版品种结构分析

## 2.3.4 中国分类型图书出版印刷数量

## 2.4 中国教辅书行业发展现状分析

## 2.4.1 不同需求主体教辅书需求特征

## 2.4.2 教辅书需求主体数量及结构分类

## 2.4.3 中国教辅书行业市场行情走势

## 2.5 中国教辅类APP使用情况调研分析

## 2.5.1 教辅类App使用现状基本情况

## 2.5.2 教辅书App使用状况调研分析

## 1、正在使用教辅类App受访者占比

## 2、教辅类APP使用数量调研

## 3、教辅类APP品牌使用情况调研

## 4、教辅类APP使用原因调查

## 4、教辅类APP使用时长调查

## 2.5.3 教辅类App付费意愿调研分析

## 1、不同年龄段付费意愿调查

## 2、不同地区受访者付费意愿调查

## 3、不同费用区间消费意愿调查

- 4、在线直播课付费意愿调查
- 2.5.4 教辅类App使用评价调研分析
  - 1、教辅类APP使用满意度调研
  - 2、教辅类APP使用满意原因调研
- 2.6 中国教辅书行业市场规模体量分析
- 2.7 中国教辅书行业市场发展痛点分析
- 第3章：中国教辅书行业市场竞争状况及融资并购分析
  - 3.1 中国教辅书行业市场竞争布局状况
    - 3.1.1 竞争者入场进程
    - 3.1.2 竞争者省市分布热力图
    - 3.1.3 竞争者战略布局状况
  - 3.2 中国教辅书行业市场竞争格局分析
    - 3.2.1 企业竞争集群分布
    - 3.2.2 企业竞争格局分析
  - 3.3 中国教辅书行业波特五力模型分析
    - 3.3.1 行业供应商的议价能力
    - 3.3.2 行业消费者的议价能力
    - 3.3.3 行业新进入者威胁
    - 3.3.4 行业替代品威胁
    - 3.3.5 行业现有企业竞争
    - 3.3.6 行业竞争状态总结
  - 3.4 中国教辅书行业投融资、兼并与重组状况
    - 3.4.1 行业投融资发展状况
      - 1、中国教辅书行业投融资概述
      - 2、中国教辅书行业投融资事件汇总
      - 3、中国教辅书行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国教辅书行业投融资趋势预测
    - 3.4.2 行业兼并与重组状况
      - 1、中国教辅书行业兼并与重组事件汇总
      - 2、中国教辅书行业兼并与重组案例分析
      - 3、中国教辅书行业兼并与重组趋势预判
- 第4章：中国教辅书产业链梳理及商业模式分析
  - 4.1 中国教辅书产业结构属性（产业链）分析
    - 4.1.1 中国教辅书产业链结构梳理
    - 4.1.2 中国教辅书产业链生态图谱
    - 4.1.3 中国教辅书产业链区域热力图
  - 4.2 中国教辅书产业价值属性（价值链）分析
    - 4.2.1 中国教辅书行业成本结构分析
    - 4.2.2 中国教辅价格传导机制分析
    - 4.2.3 中国教辅书行业价值链分析
  - 4.3 中国教辅书行业商业模式分析
    - 4.3.1 中国教辅书数字化转型商业模式
      - 1、盈利模式分析
      - 2、营销渠道梳理
      - 3、营销策略分析
    - 4.3.2 中国传统教辅书行业商业模式
      - 1、盈利模式分析
      - 2、营销渠道梳理
      - 3、营销策略分析
- 第5章：中国教辅书行业不同销售渠道发展状况
  - 5.1 中国不同渠道教辅书销售渠道概述
  - 5.2 线下渠道教辅书销售分析
    - 5.2.1 线下渠道到教辅书市场概述
    - 5.2.2 线下渠道到教辅书市场发展现状
    - 5.2.3 线下渠道到教辅书发展趋势前景
  - 5.3 线上渠道教辅书销售分析
    - 5.3.1 线上渠道教辅书市场概述
    - 5.3.2 线上渠道教辅书市场发展现状
    - 5.3.3 线上渠道教辅书市场代表性平台

- 1、天猫电商平台
- 2、京东电商平台
- 3、当当电商平台
- 5.3.4 线上渠道教辅书发展趋势前景
- 5.4 中国教辅书行业不同渠道战略地位分析
- 第6章：中国教辅书行业细分领域需求状况
- 6.1 中国教辅书行业细分领域需求分析
- 6.2 中国学前教育领域教辅需求潜力分析
- 6.2.1 中国学前教育发展状况及趋势
- 1、学前教育发展现状
- 2、学前教育趋势前景
- 6.2.2 中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型
- 6.2.3 中国学前教育领域教辅需求现状分析
- 6.2.4 中国学前教育领域教辅需求趋势前景
- 6.3 中国中小学领域教辅需求潜力分析
- 6.3.1 中国中小学发展状况及趋势
- 1、中小学发展现状
- 2、中小学趋势前景
- 6.3.2 中国中小学领域教辅需求特征及产品类型
- 6.3.3 中国中小学领域教辅需求现状分析
- 6.3.4 中国中小学领域教辅需求趋势前景
- 6.4 中国大学与成人教育领域教辅需求潜力分析
- 6.4.1 中国大学与成人教育发展状况及趋势
- 1、大学与成人教育发展现状
- 2、大学与成人教育趋势前景
- 6.4.2 中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型
- 6.4.3 中国大学与成人教育领域教辅需求现状分析
- 6.4.4 中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景
- 6.5 中国特殊教育领域教辅需求潜力分析
- 6.5.1 中国特殊教育发展状况及趋势
- 1、特殊教育发展现状
- 2、特殊教育趋势前景
- 6.5.2 中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型
- 6.5.3 中国特殊教育领域教辅需求现状分析
- 6.5.4 中国特殊教育领域教辅需求趋势前景
- 第7章：中国教辅书行业代表性企业布局案例研究
- 7.1 中国教辅代表性企业布局梳理及对比
- 7.2 中国教辅代表性企业布局案例分析（可定制）
- 7.2.1 北京凯声文化传媒有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业教辅业务布局及发展状况
- 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
- (1) 企业教辅业务创新成果追踪
- (2) 企业教辅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业教辅业务发展优劣势分析
- 7.2.2 北京学而思科技有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

- 3、企业教辅业务布局及发展状况
  - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业教辅业务创新成果追踪
    - (2) 企业教辅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
- 7.2.3 广州开心教育科技股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况
    - 3、企业教辅业务布局及发展状况
    - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
      - (1) 企业教辅业务创新成果追踪
      - (2) 企业教辅业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
  - 7.2.4 北京智慧熊文化传媒有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况
    - 3、企业教辅业务布局及发展状况
    - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
    - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
  - 7.2.5 人民文学出版社有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况
    - 3、企业教辅业务布局及发展状况
    - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
    - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
  - 7.2.6 北京千秋智业图书发行有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况
    - 3、企业教辅业务布局及发展状况
    - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
    - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
  - 7.2.7 北京新东方大愚文化传播有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业教辅业务布局及发展状况
- 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
- 5、企业教辅业务发展优劣势分析
- 7.2.8 商务印书馆有限公司一
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业教辅业务布局及发展状况
  - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
  - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
- 7.2.9 机械工业出版社一
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业教辅业务布局及发展状况
  - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
  - 5、企业教辅业务发展优劣势分析
- 7.2.10 外语教学与研究出版社有限责任公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业教辅业务布局及发展状况
  - 4、企业教辅业务最新发展动向追踪
  - 5、企业教辅业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第8章：中国教辅书行业发展环境洞察

#### 8.1 中国教辅书行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国教辅书行业发展与宏观经济相关性分析

#### 8.2 中国教辅书行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 社会环境分析
  - 1、人口规模
  - 2、人口结构/年龄结构
  - 3、学历情况分析
- 8.2.2 社会环境对教辅书行业发展的影响总结

#### 8.3 中国教辅书行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面教辅书行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面教辅书行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市教辅书行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市教辅书行业政策规划汇总
  - 2、31省市教辅书行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对教辅书行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对教辅书行业发展的影响
  - 2、“三孩政策”放开对教辅书行业发展的影响
  - 3、“双减政策”对教辅书行业发展的影响

- 8.3.4 政策环境对教辅书行业发展的影响总结
- 8.4 中国教辅书行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国教辅书行业市场前景预测及发展趋势预判
  - 9.1 中国教辅书行业发展潜力评估
  - 9.2 中国教辅书行业未来关键增长点分析
  - 9.3 中国教辅书行业发展前景预测（未来5年数据预测）
  - 9.4 中国教辅书行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第10章：中国教辅书行业投资战略规划策略及建议
  - 10.1 中国教辅书行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 行业进入壁垒分析
    - 10.1.2 行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国教辅书行业投资风险预警
  - 10.3 中国教辅书行业投资机会分析
    - 10.3.1 教辅书行业产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 教辅书行业细分领域投资机会
    - 10.3.3 教辅书行业区域市场投资机会
    - 10.3.4 教辅产业空白点投资机会
  - 10.4 中国教辅书行业投资价值评估
  - 10.5 中国教辅书行业投资策略与建议
    - 10.5.1 互联网时代下教辅书转型发展分析
    - 10.5.2 数字化时代下教辅书产品创新发展分析
  - 10.6 中国教辅书行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：教辅的界定
- 图表2：教辅相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属
- 图表4：教辅的分类
- 图表5：教辅专业术语说明
- 图表6：中国教辅书行业监管体系
- 图表7：中国教辅书行业主管部门
- 图表8：中国教辅书行业自律组织
- 图表9：中国教辅标准体系建设
- 图表10：中国教辅现行标准汇总
- 图表11：中国教辅即将实施标准
- 图表12：中国教辅重点标准解读
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16：中国教辅书行业发展历程
- 图表17：中国教辅书行业市场主体类型
- 图表18：中国教辅书行业企业入场方式
- 图表19：中国教辅书行业历年新增企业数量
- 图表20：中国教辅书行业注册企业经营状态
- 图表21：中国教辅书行业企业注册资本分布
- 图表22：中国教辅书行业注册企业省市分布
- 图表23：中国教辅书行业在业/存续企业类型分布
- 图表24：中国图书出版行业营业收入及新闻出版产业占比
- 图表25：中国教辅书行业市场供给水平分析
- 图表26：中国教辅书行业市场行情走势分析
- 图表27：中国教辅书行业市场行情走势分析
- 图表28：中国教辅书行业市场规模体量分析
- 图表29：中国教辅书行业市场发展痛点分析
- 图表30：中国教辅书行业竞争者入场进程
- 图表31：中国教辅书行业竞争者区域分布热力图

- 图表32: 中国教辅书行业竞争者发展战略布局状况
- 图表33: 中国教辅书行业企业战略集群状况
- 图表34: 中国教辅书行业企业竞争格局分析
- 图表35: 中国教辅书行业国产替代布局状况
- 图表36: 中国教辅书行业供应商的议价能力
- 图表37: 中国教辅书行业消费者的议价能力
- 图表38: 中国教辅书行业新进入者威胁
- 图表39: 中国教辅书行业替代品威胁
- 图表40: 中国教辅书行业现有企业竞争
- 图表41: 中国教辅书行业竞争状态总结
- 图表42: 中国教辅书行业投融资事件汇总
- 图表43: 中国教辅书行业投融资发展状况
- 图表44: 中国教辅书行业兼并与重组事件汇总
- 图表45: 中国教辅书行业兼并与重组动因分析
- 图表46: 中国教辅书行业兼并与重组案例分析
- 图表47: 中国教辅书行业兼并与重组趋势预判
- 图表48: 中国教辅书产业链结构
- 图表49: 中国教辅书产业链生态图谱
- 图表50: 中国教辅书产业链区域热力图
- 图表51: 中国教辅书行业成本结构分析
- 图表52: 中国教辅书行业价值链分析
- 图表53: 中国教辅书行业细分市场结构
- 图表54: 中国线下渠道教辅书市场发展现状
- 图表55: 中国线下渠道教辅书发展趋势前景
- 图表56: 中国线上渠道教辅书市场发展现状
- 图表57: 中国线上渠道教辅书发展趋势前景
- 图表58: 中国教辅书行业细分市场战略地位分析
- 图表59: 中国学前教育发展现状
- 图表60: 中国学前教育趋势前景
- 图表61: 中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型
- 图表62: 中国学前教育领域教辅需求现状分析
- 图表63: 中国学前教育领域教辅需求趋势前景
- 图表64: 中国中小学发展现状
- 图表65: 中国中小学趋势前景
- 图表66: 中国中小学领域教辅需求特征及产品类型
- 图表67: 中国中小学领域教辅需求现状分析
- 图表68: 中国中小学领域教辅需求趋势前景
- 图表69: 中国大学与成人教育发展现状
- 图表70: 中国大学与成人教育趋势前景
- 图表71: 中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型
- 图表72: 中国大学与成人教育领域教辅需求现状分析
- 图表73: 中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景
- 图表74: 中国特殊教育发展现状
- 图表75: 中国特殊教育趋势前景
- 图表76: 中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型
- 图表77: 中国特殊教育领域教辅需求现状分析
- 图表78: 中国特殊教育领域教辅需求趋势前景
- 图表79: 中国教辅企业布局梳理
- 图表80: 北京凯声文化传媒有限责任公司发展历程
- 图表81: 北京凯声文化传媒有限责任公司基本信息表
- 图表82: 北京凯声文化传媒有限责任公司股权穿透图
- 图表83: 北京凯声文化传媒有限责任公司教辅业务布局优劣势分析
- 图表84: 北京学而思科技发展有限公司发展历程
- 图表85: 北京学而思科技发展有限公司基本信息表
- 图表86: 北京学而思科技发展有限公司股权穿透图
- 图表87: 北京学而思科技发展有限公司教辅业务布局优劣势分析
- 图表88: 广州开心教育科技股份有限公司发展历程
- 图表89: 广州开心教育科技股份有限公司基本信息表
- 图表90: 广州开心教育科技股份有限公司股权穿透图

图表91: 广州开心教育科技股份有限公司教辅业务布局优劣势分析  
图表92: 北京智慧熊文化传媒有限公司发展历程  
图表93: 北京智慧熊文化传媒有限公司基本信息表  
图表94: 北京智慧熊文化传媒有限公司股权穿透图  
图表95: 北京智慧熊文化传媒有限公司教辅业务布局优劣势分析  
图表96: 人民文学出版社有限公司发展历程  
图表97: 人民文学出版社有限公司基本信息表  
图表98: 人民文学出版社有限公司股权穿透图  
图表99: 人民文学出版社有限公司教辅业务布局优劣势分析  
图表100: 北京千秋智业图书发行有限公司发展历程  
图表101: 北京千秋智业图书发行有限公司基本信息表  
图表102: 北京千秋智业图书发行有限公司股权穿透图  
图表103: 北京千秋智业图书发行有限公司教辅业务布局优劣势分析  
图表104: 北京新东方大愚文化传播有限公司发展历程  
图表105: 北京新东方大愚文化传播有限公司基本信息表  
图表106: 北京新东方大愚文化传播有限公司股权穿透图  
图表107: 北京新东方大愚文化传播有限公司教辅业务布局优劣势分析  
图表108: 商务印书馆有限公司一发展历程  
图表109: 商务印书馆有限公司一基本信息表  
图表110: 商务印书馆有限公司一股权穿透图  
图表111: 商务印书馆有限公司一教辅业务布局优劣势分析  
图表112: 机械工业出版社一发展历程  
图表113: 机械工业出版社一基本信息表  
图表114: 机械工业出版社一股权穿透图  
图表115: 机械工业出版社一教辅业务布局优劣势分析  
图表116: 外语教学与研究出版社有限责任公司发展历程  
图表117: 外语教学与研究出版社有限责任公司基本信息表  
图表118: 外语教学与研究出版社有限责任公司股权穿透图  
图表119: 外语教学与研究出版社有限责任公司教辅业务布局优劣势分析  
图表120: 中国宏观经济发展现状  
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！