2026-2031年中国环卫装备行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：环卫装备行业界定及数据统计标准说明
1.1 环卫装备的界定
1.1.1 环卫行业的界定
1.1.2 专用车及环卫车的界定
（1）定义
（2）分类
1.1.3 环卫装备的界定
（1）定义
（2）分类
1.1.4 环卫装备相关概念辨析
1.2 环卫装备行业产品分类
1.3 环卫装备所归属国民经济行业分类
1.4 环卫装备行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国环卫装备行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国环卫装备行业政治（Politics）环境
2.1.1 环卫装备行业监管体系及机构介绍
（1）环卫装备行业主管部门
（2）环卫装备行业自律组织
2.1.2 环卫装备行业标准体系建设现状
（1）环卫装备标准体系建设
（2）环卫装备现行标准汇总
（3）环卫装备即将实施标准
（4）环卫装备重点标准解读
2.1.3 环卫装备行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）环卫装备行业发展相关政策汇总
（2）环卫装备行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对环卫装备行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对环卫装备行业的影响分析
2.1.6 政策环境对环卫装备行业发展的影响分析
2.2 中国环卫装备行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 环卫装备行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国环卫装备行业社会（Society）环境
2.4 中国环卫装备行业技术（Technology）环境
2.4.1 环卫装备生产制造流程
2.4.2 环卫装备的核心关键技术分析
2.4.3 环卫装备行业的研发创新现状
2.4.4 环卫装备行业相关专利的申请及公开情况
（1）环卫装备专利申请
（2）环卫装备专利公开
（3）环卫装备热门申请人
（4）环卫装备热门技术
2.4.5 技术环境对环卫装备行业发展的影响分析
第3章：全球环卫装备行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球环卫装备行业发展历程
3.2 全球（除中国外）环卫装备行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）环卫装备行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）环卫装备行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）环卫装备行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）环卫装备行业的影响分析
3.3 全球环卫装备行业发展现状
3.3.1 全球环卫装备行业供需状况
3.3.2 全球环卫装备行业市场规模
3.3.3 全球环卫装备市场区域分布
3.3.4 全球环卫装备细分市场发展
3.4 全球主要经济体环卫装备市场研究
3.4.1 美国环卫装备行业发展状况
3.4.2 德国环卫装备行业发展状况
3.4.3 日本环卫装备行业发展状况
3.5 全球环卫装备行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球环卫装备行业市场竞争格局
3.5.2 全球环卫装备企业兼并重组状况
3.5.3 全球环卫装备行业代表性企业布局案例
3.6 全球环卫装备行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球环卫装备行业发展趋势预判
3.6.2 全球环卫装备行业市场前景预测
第4章：中国环卫装备产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国环卫装备产业结构属性（产业链）
4.1.1 环卫装备产业链结构梳理
4.1.2 环卫装备产业链生态图谱
4.2 中国环卫装备产业价值属性（价值链）
4.2.1 环卫装备行业成本结构分析
4.2.2 环卫装备行业价值链分析
4.3 中国环卫装备上游关键原材料供应市场分析
4.4 中国环卫装备上游核心零部件供应市场分析
4.4.1 环卫装备电池供应市场分析
4.4.2 环卫装备电驱供应市场分析
4.4.3 环卫装备电控供应市场分析
4.4.4 环卫装备底盘供应市场分析
第5章：中国环卫装备行业进出口及对外贸易依存度
5.1 国内外环卫装备产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国环卫装备行业进出口整体状况
5.3 中国环卫装备行业进口状况
5.3.1 中国环卫装备行业进口规模
5.3.2 中国环卫装备行业进口价格水平
5.3.3 中国环卫装备行业进口产品结构
5.3.4 中国环卫装备行业主要进口来源地
5.3.5 中国环卫装备进口影响因素及趋势预判
5.4 中国环卫装备行业出口状况
5.4.1 中国环卫装备行业出口规模
5.4.2 中国环卫装备行业出口价格水平
5.4.3 中国环卫装备行业出口产品结构
5.4.4 中国环卫装备行业主要出口目的地
5.4.5 中国环卫装备出口影响因素及趋势预判
5.5 中国环卫装备行业对外贸易依存度分析
第6章：中国环卫装备产业中游市场供给水平分析
6.1 中国环卫装备行业发展历程及市场特征
6.1.1 中国环卫装备行业发展历程
6.1.2 中国环卫装备行业市场特征
6.2 中国环卫装备行业参与者类型及入场方式
6.3 中国环卫装备行业参与者企业数量规模
6.4 中国环卫装备行业供给状况
6.5 新能源环卫装备相较于传统燃油环卫装备的优势
6.6 中国环卫装备电动化率及新能源环卫装备市场渗透率
6.6.1 中国环卫装备电动化率
6.6.2 中国新能源环卫装备市场渗透率
6.7 新能源环卫装备车型数量及类型分布

6.7.1 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
6.7.2 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源环卫装备部分
6.8 中国新能源环卫装备行业市场供给状况
6.9 中国环卫装备市场行情及走势
6.10 中国环卫装备租赁市场发展分析
第7章：中国环卫装备产业中游细分市场分析
7.1 中国环卫装备细分市场结构
7.1.1 中国环卫装备按动力类型划分的细分市场格局
7.1.2 中国环卫装备按用途划分细分市场格局
7.2 中国环卫装备按动力类型划分的细分市场分析
7.2.1 传统燃油环卫装备市场分析
7.2.2 新能源环卫装备市场分析
7.3 中国环卫装备按用途划分的细分市场分析
7.3.1 环卫清洁装备（路面清洁装备、市政园林及城市附属设施养护装备等）
7.3.2 垃圾收转装备（垃圾前端收转装备、垃圾中转装备等）
7.3.3 垃圾处理装备（垃圾分拣装备、垃圾终处理装备等）
7.4 中国无人驾驶环卫装备市场分析
第8章：中国环卫装备市场需求现状及下游需求潜力分析
8.1 中国环卫装备行业下游需求分析
8.1.1 中国市容环卫专用车辆设备总数
8.1.2 中国环卫装备行业需求状况
8.1.3 中国环卫装备电动化率
8.2 中国环卫装备行业下游需求分析
8.2.1 中国环卫装备市场渗透率
8.2.2 中国环卫装备销量规模变化
8.2.3 中国环卫装备行业招投标情况
8.3 中国环卫装备行业供需平衡状况及市场缺口分析
8.4 中国环卫装备行业市场规模测算
8.5 中国环卫装备行业市场需求特征分析
8.6 中国环卫装备行业下游应用场景分布
8.7 中国环卫装备下游应用场景需求潜力分析
8.7.1 垃圾分类对环卫装备的需求潜力分析
8.7.2 清扫保洁对环卫装备的需求潜力分析
8.7.3 垃圾清运对环卫装备的需求潜力分析
8.7.4 公厕运营对环卫装备的需求潜力分析
第9章：中国环卫装备行业竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国环卫装备行业波特五力模型分析
9.1.1 环卫装备行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 环卫装备行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 环卫装备行业消费者议价能力分析
9.1.4 环卫装备行业潜在进入者分析
9.1.5 环卫装备行业替代品风险分析
9.1.6 环卫装备行业竞争情况总结
9.2 中国环卫装备行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国环卫装备行业投融资发展状况
（1）环卫装备行业资金来源
（2）环卫装备投融资主体
（3）环卫装备投融资方式
（4）环卫装备投融资事件汇总
（5）环卫装备投融资信息汇总
（6）环卫装备投融资趋势预测
9.2.2 中国环卫装备行业兼并与重组状况
（1）环卫装备兼并与重组事件汇总
（2）环卫装备兼并与重组动因分析
（3）环卫装备兼并与重组案例分析
（4）环卫装备兼并与重组趋势预判
9.3 中国环卫装备行业市场竞争格局分析
9.4 中国环卫装备行业市场集中度分析
9.5 中国环卫装备行业海外布局状况

9.6 中国环卫装备行业国际竞争力分析
第10章：中国环卫装备产业区域布局状况及重点区域市场分析
10.1 中国环卫装备产业区域布局状况
10.1.1 中国环卫装备产业相关资源的区域分布状况
10.1.2 中国环卫装备行业企业数量区域分布
10.1.3 中国环卫装备行业区域市场发展格局
10.2 中国环卫装备产业集群发展状况
10.2.1 中国环卫装备产业园区发展现状
10.2.2 中国环卫装备产业集群发展现状
10.2.3 中国环卫装备产业集群发展趋势
10.3 中国环卫装备行业重点区域市场分析
10.3.1 湖北省环卫装备行业发展状况
（1）环卫装备行业发展环境
（2）环卫装备行业发展现状
（3）环卫装备行业市场竞争
（4）环卫装备行业发展趋势
10.3.2 山东省环卫装备行业发展状况
（1）环卫装备行业发展环境
（2）环卫装备行业发展现状
（3）环卫装备行业市场竞争
（4）环卫装备行业发展趋势
10.3.3 广东省环卫装备行业发展状况
（1）环卫装备行业发展环境
（2）环卫装备行业发展现状
（3）环卫装备行业市场竞争
（4）环卫装备行业发展趋势
10.3.4 河北省环卫装备行业发展状况
（1）环卫装备行业发展环境
（2）环卫装备行业发展现状
（3）环卫装备行业市场竞争
（4）环卫装备行业发展趋势
10.3.5 河南省环卫装备行业发展状况
（1）环卫装备行业发展环境
（2）环卫装备行业发展现状
（3）环卫装备行业市场竞争
（4）环卫装备行业发展趋势
第11章：中国环卫装备行业市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国环卫装备行业经营效益分析
11.1.1 中国环卫装备行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国环卫装备行业利润水平
11.1.3 中国环卫装备行业成本管控
11.2 中国环卫装备行业商业模式分析
11.3 中国环卫装备行业市场痛点分析
11.4 中国环卫装备产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国环卫装备产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国环卫装备产业结构优化布局
11.5.2 中国环卫装备产业信息化管理布局
11.5.3 中国环卫装备产业数字化发展布局
11.5.4 中国环卫装备产业绿色/低碳转型布局
第12章：中国环卫装备行业代表性企业案例研究
12.1 中国环卫装备行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国环卫装备行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析

12.2.2 郑州宇通客车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.3 开沃新能源汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.5 比亚迪股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.7 合加新能源汽车有限公司（启迪环境科技发展股份有限公司）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.8 北京华林特装车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.9 鞍山森远路桥股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
12.2.10 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况

（3）企业环卫装备业务类型及产品详情
（4）企业环卫装备产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫装备布局优劣势分析
第13章：中国环卫装备行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国环卫装备产业链布局诊断
13.2 中国环卫装备行业SWOT分析
13.3 中国环卫装备行业发展潜力评估
13.3.1 中国环卫装备行业生命发展周期
13.3.2 中国环卫装备行业发展潜力评估
13.4 中国环卫装备行业发展前景预测
13.5 中国环卫装备行业发展趋势预判
第14章：中国环卫装备行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国环卫装备行业投资风险预警及防范
14.1.1 环卫装备行业政策风险及防范
14.1.2 环卫装备行业技术风险及防范
14.1.3 环卫装备行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 环卫装备行业关联产业风险及防范
14.1.5 环卫装备行业其他风险及防范
14.2 中国环卫装备行业市场进入壁垒分析
14.2.1 环卫装备行业人才壁垒
14.2.2 环卫装备行业技术壁垒
14.2.3 环卫装备行业资金壁垒
14.2.4 环卫装备行业其他壁垒
14.3 中国环卫装备行业投资价值评估
14.4 中国环卫装备行业投资机会分析
14.4.1 环卫装备行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 环卫装备行业细分领域投资机会
14.4.3 环卫装备行业区域市场投资机会
14.4.4 环卫装备产业空白点投资机会
第15章：中国环卫装备行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国环卫装备行业投资策略与建议
15.2 中国环卫装备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：环卫装备分类
图表2：国家统计局对环卫装备行业的定义与归类
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：环卫装备行业主管部门
图表6：环卫装备行业自律组织
图表7：截至2025年环卫装备行业标准汇总
图表8：截至2025年环卫装备行业发展政策汇总
图表9：截至2025年环卫装备行业发展规划汇总
图表10：全球环卫装备行业发展趋势预判
图表11：2026-2031年环卫装备行业市场前景预测
图表12：环卫装备产业链结构
图表13：环卫装备产业链生态图谱
图表14：环卫装备上游关键原材料对行业发展的影响分析
图表15：环卫装备行业生产企业
图表16：环卫装备行业现有企业的竞争分析表
图表17：环卫装备行业对上游议价能力分析表
图表18：环卫装备行业对下游议价能力分析表
图表19：环卫装备行业潜在进入者威胁分析表
图表20：中国环卫装备行业五力竞争综合分析

图表21：中国环卫装备行业区域发展水平对比
图表22：中国环卫装备行业主要区域分布图
图表23：中国环卫装备行业市场发展痛点分析
图表24：中国环卫装备代表性企业发展布局对比
图表25：盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程
图表26：盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表
图表27：盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图
图表28：盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况
图表29：盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构
图表30：盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局
图表31：盈峰环境科技集团股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表32：郑州宇通客车股份有限公司发展历程
图表33：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表34：郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图
图表35：郑州宇通客车股份有限公司经营状况
图表36：郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构
图表37：郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局
图表38：郑州宇通客车股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表39：开沃新能源汽车集团股份有限公司发展历程
图表40：开沃新能源汽车集团股份有限公司基本信息表
图表41：开沃新能源汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表42：开沃新能源汽车集团股份有限公司经营状况
图表43：开沃新能源汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表44：开沃新能源汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表45：开沃新能源汽车集团股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表46：福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程
图表47：福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表
图表48：福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图
图表49：福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况
图表50：福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构
图表51：福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局
图表52：福建龙马环卫装备股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表53：比亚迪股份有限公司发展历程
图表54：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表55：比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表56：比亚迪股份有限公司经营状况
图表57：比亚迪股份有限公司整体业务架构
图表58：比亚迪股份有限公司销售网络布局
图表59：比亚迪股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表60：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表61：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表62：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表63：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表64：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表65：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表66：徐工集团工程机械股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表67：合加新能源汽车有限公司发展历程
图表68：合加新能源汽车有限公司基本信息表
图表69：合加新能源汽车有限公司股权穿透图
图表70：合加新能源汽车有限公司经营状况
图表71：合加新能源汽车有限公司整体业务架构
图表72：合加新能源汽车有限公司销售网络布局
图表73：合加新能源汽车有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表74：北京华林特装车有限公司发展历程
图表75：北京华林特装车有限公司基本信息表
图表76：北京华林特装车有限公司股权穿透图
图表77：北京华林特装车有限公司经营状况
图表78：北京华林特装车有限公司整体业务架构
图表79：北京华林特装车有限公司销售网络布局

图表80：北京华林特装车有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表81：鞍山森远路桥股份有限公司发展历程
图表82：鞍山森远路桥股份有限公司基本信息表
图表83：鞍山森远路桥股份有限公司股权穿透图
图表84：鞍山森远路桥股份有限公司经营状况
图表85：鞍山森远路桥股份有限公司整体业务架构
图表86：鞍山森远路桥股份有限公司销售网络布局
图表87：鞍山森远路桥股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表88：东风汽车股份有限公司发展历程
图表89：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表90：东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表91：东风汽车股份有限公司经营状况
图表92：东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表93：东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表94：东风汽车股份有限公司环卫装备业务布局优劣势分析
图表95：中国环卫装备行业发展潜力评估
图表96：2026-2031年中国环卫装备行业市场前景预测
图表97：2026-2031年中国环卫装备行业市场容量/市场增长空间预测
图表98：中国环卫装备行业发展趋势预测
图表99：中国环卫装备行业市场进入与退出壁垒分析
图表100：中国环卫装备行业市场投资价值评估
图表101：中国环卫装备行业投资机会分析
图表102：中国环卫装备行业投资策略与建议
图表103：中国环卫装备行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！