中国垃圾车行业“十四五”市场前瞻与发展规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：垃圾车行业界定及数据统计标准说明
1.1 垃圾车的界定
1.1.1 环卫车的界定
1.1.2 垃圾车的定义
1.1.3 垃圾车相关概念辨析
1.2 垃圾车行业产品分类
1.3 垃圾车所归属国民经济行业分类
1.4 垃圾车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国垃圾车行业“十四五”PEST（宏观环境）分析
2.1 中国垃圾车行业“十四五”政治（Politics）环境
2.1.1 垃圾车行业监管体系及机构介绍
（1）垃圾车行业主管部门
（2）垃圾车行业自律组织
2.1.2 垃圾车行业标准体系建设现状
（1）垃圾车标准体系建设
（2）垃圾车现行标准汇总
（3）垃圾车即将实施标准
（4）垃圾车重点标准解读
2.1.3 垃圾车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）垃圾车行业发展相关政策汇总
（2）垃圾车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对垃圾车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对垃圾车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对垃圾车行业发展的影响分析
2.2 中国垃圾车行业“十四五”经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 垃圾车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国垃圾车行业“十四五”社会（Society）环境
2.4 中国垃圾车行业“十四五”技术（Technology）环境
2.4.1 垃圾车生产制造流程
2.4.2 垃圾车的核心关键技术分析
2.4.3 垃圾车行业的研发创新现状
2.4.4 垃圾车行业相关专利的申请及公开情况
（1）垃圾车专利申请
（2）垃圾车专利公开
（3）垃圾车热门申请人
（4）垃圾车热门技术
2.4.5 技术环境对垃圾车行业发展的影响分析
第3章：全球垃圾车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球垃圾车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）垃圾车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）垃圾车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）垃圾车行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）垃圾车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）垃圾车行业的影响分析
3.3 全球垃圾车行业发展现状
3.3.1 全球垃圾车行业供需状况
3.3.2 全球垃圾车行业市场规模

3.3.3 全球垃圾车市场区域分布
3.3.4 全球垃圾车细分市场发展
3.4 全球主要经济体垃圾车市场研究
3.4.1 美国垃圾车行业发展状况
3.4.2 德国垃圾车行业发展状况
3.4.3 日本垃圾车行业发展状况
3.5 全球垃圾车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球垃圾车行业市场竞争格局
3.5.2 全球垃圾车企业兼并重组状况
3.5.3 全球垃圾车行业代表性企业布局案例
3.6 全球垃圾车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球垃圾车行业发展趋势预判
3.6.2 全球垃圾车行业市场前景预测
第4章：中国垃圾车上游布局状况及“十四五”前瞻
4.1 中国垃圾车产业结构属性（产业链）
4.1.1 垃圾车产业链结构梳理
4.1.2 垃圾车产业链生态图谱
4.2 中国垃圾车产业价值属性（价值链）
4.2.1 垃圾车行业成本结构分析
4.2.2 垃圾车行业价值链分析
4.3 中国垃圾车上游关键原材料供应市场分析
4.4 中国垃圾车上游核心零部件供应市场分析
4.4.1 垃圾车电池供应市场分析
4.4.2 垃圾车电驱供应市场分析
4.4.3 垃圾车电控供应市场分析
4.4.4 垃圾车底盘供应市场分析
4.5 中国垃圾车上游“十四五”布局前瞻
第5章：中国垃圾车行业进出口现状及“十四五”前瞻
5.1 国内外垃圾车产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国垃圾车行业进出口整体状况
5.3 中国垃圾车行业进口状况
5.3.1 中国垃圾车行业进口规模
5.3.2 中国垃圾车行业进口价格水平
5.3.3 中国垃圾车行业进口产品结构
5.3.4 中国垃圾车行业主要进口来源地
5.3.5 中国垃圾车进口影响因素及趋势预判
5.4 中国垃圾车行业出口状况
5.4.1 中国垃圾车行业出口规模
5.4.2 中国垃圾车行业出口价格水平
5.4.3 中国垃圾车行业出口产品结构
5.4.4 中国垃圾车行业主要出口目的地
5.4.5 中国垃圾车出口影响因素及趋势预判
5.5 中国垃圾车行业“十四五”进出口市场前瞻
5.5.1 中国垃圾车行业“十四五”进出口发展趋势预判
5.5.2 中国垃圾车行业“十四五”进出口市场前景预测
第6章：中国垃圾车中游市场供给水平及“十四五”前瞻
6.1 中国垃圾车行业发展历程及市场特征
6.1.1 中国垃圾车行业发展历程
6.1.2 中国垃圾车行业市场特征
6.2 中国垃圾车行业参与者类型及入场方式
6.3 中国垃圾车行业参与者企业数量规模
6.4 中国垃圾车行业供给状况
6.5 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势
6.6 中国垃圾车电动化率及新能源垃圾车市场渗透率
6.6.1 中国垃圾车电动化率
6.6.2 中国新能源垃圾车市场渗透率
6.7 新能源垃圾车车型数量及类型分布
6.7.1 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
6.7.2 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源垃圾车部分

6.8 中国新能源垃圾车行业市场供给状况
6.9 中国垃圾车市场行情及走势
6.10 中国垃圾车租赁市场发展分析
6.11 中国垃圾车行业“十四五”市场供给前瞻
6.11.1 中国垃圾车行业“十四五”市场供给趋势
6.11.2 中国垃圾车行业“十四五”市场供给预测
第7章：中国垃圾车细分市场分析及“十四五”前瞻
7.1 中国垃圾车行业细分市场结构
7.1.1 中国垃圾车按动力类型划分的细分市场格局
7.1.2 中国垃圾车按车型划分的细分市场格局
7.2 中国垃圾车主流车型市场分析
7.2.1 压缩式垃圾车市场分析
7.2.2 餐厨垃圾车市场分析
7.2.3 自装卸式垃圾车市场分析
7.2.4 自卸式垃圾车市场分析
7.2.5 摆臂式（地坑地面两用型）垃圾车市场分析
7.3 中国无人驾驶垃圾车市场分析
7.4 中国垃圾车中游细分产品“十四五”市场前瞻
7.4.1 中国垃圾车行业细分产品“十四五”发展趋势预判
7.4.2 中国垃圾车行业细分产品“十四五”市场前景预测
第8章：中国垃圾车市场需求现状及“十四五”前瞻
8.1 中国垃圾车及新能源垃圾车下游需求分析
8.2 中国垃圾车及新能源垃圾车招投标情况
8.3 中国垃圾车行业供需平衡状况及市场缺口分析
8.4 中国垃圾车行业市场规模测算
8.5 中国垃圾车行业市场需求特征分析
8.6 中国垃圾车行业下游应用场景分布
8.7 中国垃圾车下游应用场景需求潜力分析
8.7.1 城市环境卫生管理对垃圾车的需求潜力分析
8.7.2 餐饮业对垃圾车的需求潜力分析
8.7.3 大型工矿企业对垃圾车的需求潜力分析
8.7.4 公路清扫对垃圾车的需求潜力分析
8.7.5 其他场景对垃圾车的需求概况
8.8 中国垃圾车行业“十四五”市场需求前瞻
8.8.1 中国垃圾车行业“十四五”市场需求趋势预判
8.8.2 中国垃圾车行业“十四五”市场需求前景预测
第9章：中国垃圾车行业竞争状况及“十四五”前瞻
9.1 中国垃圾车行业波特五力模型分析
9.1.1 垃圾车行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 垃圾车行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 垃圾车行业消费者议价能力分析
9.1.4 垃圾车行业潜在进入者分析
9.1.5 垃圾车行业替代品风险分析
9.1.6 垃圾车行业竞争情况总结
9.2 中国垃圾车行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国垃圾车行业投融资发展状况
（1）垃圾车行业资金来源
（2）垃圾车投融资主体
（3）垃圾车投融资方式
（4）垃圾车投融资事件汇总
（5）垃圾车投融资信息汇总
（6）垃圾车投融资趋势预测
9.2.2 中国垃圾车行业兼并与重组状况
（1）垃圾车兼并与重组事件汇总
（2）垃圾车兼并与重组动因分析
（3）垃圾车兼并与重组案例分析
（4）垃圾车兼并与重组趋势预判
9.3 中国垃圾车行业市场竞争格局分析
9.4 中国垃圾车行业市场集中度分析

9.5 中国垃圾车行业海外布局状况
9.6 中国垃圾车行业国际竞争力分析
9.7 中国垃圾车行业“十四五”市场竞争趋势预判
第10章：中国垃圾车产业区域布局状况及“十四五”前瞻
10.1 中国垃圾车产业区域布局状况
10.1.1 中国垃圾车产业相关资源的区域分布状况
10.1.2 中国垃圾车行业企业数量区域分布
10.1.3 中国垃圾车行业区域市场发展格局
10.2 中国垃圾车产业集群发展状况
10.2.1 中国垃圾车产业园区发展现状
10.2.2 中国垃圾车产业集群发展现状
10.2.3 中国垃圾车产业集群发展趋势
10.3 中国垃圾车行业重点区域市场分析
10.3.1 湖北省垃圾车行业发展状况
（1）垃圾车行业发展环境
（2）垃圾车行业发展现状
（3）垃圾车行业市场竞争
（4）垃圾车行业发展趋势
10.3.2 山东省垃圾车行业发展状况
（1）垃圾车行业发展环境
（2）垃圾车行业发展现状
（3）垃圾车行业市场竞争
（4）垃圾车行业发展趋势
10.3.3 广东省垃圾车行业发展状况
（1）垃圾车行业发展环境
（2）垃圾车行业发展现状
（3）垃圾车行业市场竞争
（4）垃圾车行业发展趋势
10.3.4 河北省垃圾车行业发展状况
（1）垃圾车行业发展环境
（2）垃圾车行业发展现状
（3）垃圾车行业市场竞争
（4）垃圾车行业发展趋势
10.3.5 河南省垃圾车行业发展状况
（1）垃圾车行业发展环境
（2）垃圾车行业发展现状
（3）垃圾车行业市场竞争
（4）垃圾车行业发展趋势
10.4 中国垃圾车行业“十四五”区域布局前瞻
第11章：中国垃圾车行业市场痛点及产业“十四五”转型升级发展布局
11.1 中国垃圾车行业经营效益分析
11.1.1 中国垃圾车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国垃圾车行业利润水平
11.1.3 中国垃圾车行业成本管控
11.2 中国垃圾车行业商业模式分析
11.3 中国垃圾车行业市场痛点分析
11.4 中国垃圾车产业“十四五”结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国垃圾车产业“十四五”结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国垃圾车产业结构优化布局
11.5.2 中国垃圾车产业信息化管理布局
11.5.3 中国垃圾车产业数字化发展布局
11.5.4 中国垃圾车产业绿色/低碳转型布局
第12章：中国垃圾车行业代表性企业案例研究
12.1 中国垃圾车行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国垃圾车行业代表性企业发展布局案例（仅选取部分企业进行分析，以下排名不分先后）
12.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况

（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.2 郑州宇通客车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.3 中车时代电动汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.5 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.7 程力专用汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.8 湖北凯力专用汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.9 航天晨光股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业垃圾车布局优劣势分析
12.2.10 北京环卫集团环卫装备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业垃圾车业务类型及产品详情
（4）企业垃圾车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业垃圾车布局优劣势分析
第13章：中国垃圾车行业“十四五”投资机会分析
13.1 中国垃圾车行业“十四五”投资风险预警及防范
13.1.1 垃圾车行业政策风险及防范
13.1.2 垃圾车行业技术风险及防范
13.1.3 垃圾车行业宏观经济波动风险及防范
13.1.4 垃圾车行业关联产业风险及防范
13.1.5 垃圾车行业其他风险及防范
13.2 中国垃圾车行业“十四五”市场进入壁垒分析
13.2.1 垃圾车行业人才壁垒
13.2.2 垃圾车行业技术壁垒
13.2.3 垃圾车行业资金壁垒
13.2.4 垃圾车行业其他壁垒
13.3 中国垃圾车行业“十四五”投资价值评估
13.4 中国垃圾车行业“十四五”投资机会分析
13.4.1 垃圾车行业产业链薄弱环节投资机会
13.4.2 垃圾车行业细分领域投资机会
13.4.3 垃圾车行业区域市场投资机会
13.4.4 垃圾车产业空白点投资机会
第14章：中国垃圾车行业“十四五”发展策略建议
14.1 中国垃圾车行业“十四五”发展策略
14.2 中国垃圾车行业“十四五”可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对垃圾车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：垃圾车行业主管部门
图表5：垃圾车行业自律组织
图表6：截至2021年垃圾车行业标准汇总
图表7：截至2021年垃圾车行业发展政策汇总
图表8：截至2021年垃圾车行业发展规划汇总
图表9：全球垃圾车行业发展趋势预判
图表10：2021-2026年垃圾车行业市场前景预测
图表11：垃圾车产业链结构
图表12：垃圾车产业链生态图谱
图表13：垃圾车上游关键原材料对行业发展的影响分析
图表14：垃圾车行业生产企业
图表15：垃圾车行业现有企业的竞争分析表
图表16：垃圾车行业对上游议价能力分析表
图表17：垃圾车行业对下游议价能力分析表
图表18：垃圾车行业潜在进入者威胁分析表
图表19：中国垃圾车行业五力竞争综合分析
图表20：中国垃圾车行业区域发展水平对比
图表21：中国垃圾车行业主要区域分布图
图表22：中国垃圾车行业市场发展痛点分析
图表23：中国垃圾车代表性企业发展布局对比
图表24：盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程

图表25：盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表
图表26：盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图
图表27：盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况
图表28：盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构
图表29：盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局
图表30：盈峰环境科技集团股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表31：郑州宇通客车股份有限公司发展历程
图表32：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表33：郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图
图表34：郑州宇通客车股份有限公司经营状况
图表35：郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构
图表36：郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局
图表37：郑州宇通客车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表38：中车时代电动汽车股份有限公司发展历程
图表39：中车时代电动汽车股份有限公司基本信息表
图表40：中车时代电动汽车股份有限公司股权穿透图
图表41：中车时代电动汽车股份有限公司经营状况
图表42：中车时代电动汽车股份有限公司整体业务架构
图表43：中车时代电动汽车股份有限公司销售网络布局
图表44：中车时代电动汽车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表45：福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程
图表46：福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表
图表47：福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图
图表48：福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况
图表49：福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构
图表50：福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局
图表51：福建龙马环卫装备股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表52：北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表53：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表54：北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
图表55：北汽福田汽车股份有限公司经营状况
图表56：北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
图表57：北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
图表58：北汽福田汽车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表59：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表60：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表61：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表62：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表63：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表64：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表65：徐工集团工程机械股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表66：程力专用汽车股份有限公司发展历程
图表67：程力专用汽车股份有限公司基本信息表
图表68：程力专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表69：程力专用汽车股份有限公司经营状况
图表70：程力专用汽车股份有限公司整体业务架构
图表71：程力专用汽车股份有限公司销售网络布局
图表72：程力专用汽车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表73：湖北凯力专用汽车有限公司发展历程
图表74：湖北凯力专用汽车有限公司基本信息表
图表75：湖北凯力专用汽车有限公司股权穿透图
图表76：湖北凯力专用汽车有限公司经营状况
图表77：湖北凯力专用汽车有限公司整体业务架构
图表78：湖北凯力专用汽车有限公司销售网络布局
图表79：湖北凯力专用汽车有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表80：航天晨光股份有限公司发展历程
图表81：航天晨光股份有限公司基本信息表
图表82：航天晨光股份有限公司股权穿透图
图表83：航天晨光股份有限公司经营状况

图表84：航天晨光股份有限公司整体业务架构
图表85：航天晨光股份有限公司销售网络布局
图表86：航天晨光股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表87：北京环卫集团环卫装备有限公司发展历程
图表88：北京环卫集团环卫装备有限公司基本信息表
图表89：北京环卫集团环卫装备有限公司股权穿透图
图表90：北京环卫集团环卫装备有限公司经营状况
图表91：北京环卫集团环卫装备有限公司整体业务架构
图表92：北京环卫集团环卫装备有限公司销售网络布局
图表93：北京环卫集团环卫装备有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表94：中国垃圾车行业市场进入与退出壁垒分析
图表95：中国垃圾车行业市场投资价值评估
图表96：中国垃圾车行业投资机会分析
图表97：中国垃圾车行业投资策略与建议
图表98：中国垃圾车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！