

## 2025-2030年中国环卫车行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：环卫车行业界定及数据统计标准说明****1.1 环卫车的界定**

- 1.1.1 环卫及环卫装备的界定
- 1.1.2 环卫车的定义
- 1.1.3 环卫车相关概念辨析

**1.2 环卫车行业产品分类****1.3 环卫车所归属国民经济行业分类****1.4 环卫车行业专业术语介绍****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国环卫车行业PEST（宏观环境）分析****2.1 中国环卫车行业政治（Politics）环境**

- 2.1.1 环卫车行业监管体系及机构介绍
  - (1) 环卫车行业主管部门
  - (2) 环卫车行业自律组织
- 2.1.2 环卫车行业标准体系建设现状
  - (1) 环卫车标准体系建设
  - (2) 环卫车现行标准汇总
  - (3) 环卫车即将实施标准
  - (4) 环卫车重点标准解读
- 2.1.3 环卫车行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 环卫车行业发展相关政策汇总
  - (2) 环卫车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对环卫车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对环卫车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对环卫车行业发展的影响分析

**2.2 中国环卫车行业经济（Economy）环境**

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 环卫车行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国环卫车行业社会（Society）环境****2.4 中国环卫车行业技术（Technology）环境**

- 2.4.1 环卫车生产制造流程
- 2.4.2 环卫车的核心关键技术分析
- 2.4.3 环卫车行业的研发创新现状
- 2.4.4 环卫车行业相关专利的申请及公开情况
  - (1) 环卫车专利申请
  - (2) 环卫车专利公开
  - (3) 环卫车热门申请人
  - (4) 环卫车热门技术
- 2.4.5 技术环境对环卫车行业发展的影响分析

**第3章：全球环卫车行业发展现状及趋势前景预判****3.1 全球环卫车行业发展历程****3.2 全球（除中国外）环卫车行业宏观环境分析**

- 3.2.1 全球（除中国外）环卫车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）环卫车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）环卫车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）环卫车行业的影响分析

**3.3 全球环卫车行业发展现状**

- 3.3.1 全球环卫车行业供需状况
- 3.3.2 全球环卫车行业市场规模

- 3.3.3 全球环卫车市场区域分布
- 3.3.4 全球环卫车细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体环卫车市场研究
  - 3.4.1 美国环卫车行业发展状况
  - 3.4.2 德国环卫车行业发展状况
  - 3.4.3 日本环卫车行业发展状况
- 3.5 全球环卫车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球环卫车行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球环卫车企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球环卫车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球环卫车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球环卫车行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球环卫车行业市场前景预测
- 第4章：中国环卫车产业链梳理及上游布局状况
  - 4.1 中国环卫车产业结构属性（产业链）
    - 4.1.1 环卫车产业链结构梳理
    - 4.1.2 环卫车产业链生态图谱
  - 4.2 中国环卫车产业价值属性（价值链）
    - 4.2.1 环卫车行业成本结构分析
    - 4.2.2 环卫车行业价值链分析
  - 4.3 中国环卫车上游关键原材料供应市场分析
  - 4.4 中国环卫车上游核心零部件供应市场分析
    - 4.4.1 环卫车电池供应市场分析
    - 4.4.2 环卫车电驱供应市场分析
    - 4.4.3 环卫车电控供应市场分析
    - 4.4.4 环卫车底盘供应市场分析
- 第5章：中国环卫车行业进出口及对外贸易依存度
  - 5.1 国内外环卫车产业技术及产品对比与差距/差异分析
  - 5.2 中国环卫车行业进出口整体状况
  - 5.3 中国环卫车行业进口状况
    - 5.3.1 中国环卫车行业进口规模
    - 5.3.2 中国环卫车行业进口价格水平
    - 5.3.3 中国环卫车行业进口产品结构
    - 5.3.4 中国环卫车行业主要进口来源地
    - 5.3.5 中国环卫车进口影响因素及趋势预判
  - 5.4 中国环卫车行业出口状况
    - 5.4.1 中国环卫车行业出口规模
    - 5.4.2 中国环卫车行业出口价格水平
    - 5.4.3 中国环卫车行业出口产品结构
    - 5.4.4 中国环卫车行业主要出口目的地
    - 5.4.5 中国环卫车出口影响因素及趋势预判
  - 5.5 中国环卫车行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国环卫车产业中游市场供给水平分析
  - 6.1 中国环卫车行业发展历程及市场特征
    - 6.1.1 中国环卫车行业发展历程
    - 6.1.2 中国环卫车行业市场特征
  - 6.2 中国环卫车行业参与者类型及入场方式
  - 6.3 中国环卫车行业参与者企业数量规模
  - 6.4 中国环卫车行业供给状况
  - 6.5 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势
  - 6.6 中国环卫车电动化率及新能源环卫车市场渗透率
    - 6.6.1 中国环卫车电动化率
    - 6.6.2 中国新能源环卫车市场渗透率
  - 6.7 新能源环卫车车型数量及类型分布
    - 6.7.1 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
    - 6.7.2 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源环卫车部分
  - 6.8 中国新能源环卫车行业市场供给状况
  - 6.9 中国环卫车市场行情及走势
  - 6.10 中国环卫车租赁市场发展分析

## 第7章：中国环卫车产业中游细分市场分析

### 7.1 中国环卫车细分市场结构

- 7.1.1 中国环卫车按动力类型划分的细分市场格局
- 7.1.2 中国环卫车按用途划分细分市场格局

### 7.2 中国环卫车按动力类型划分的细分市场分析

- 7.2.1 燃油环卫车市场分析
- 7.2.2 纯电动环卫车（含增程式）市场分析
- 7.2.3 插电式混合动力环卫车市场分析
- 7.2.4 燃料电动环卫车市场分析

### 7.3 中国环卫车按用途划分的细分市场分析

- 7.3.1 清扫保洁类环卫车（扫路车、清洗车、吸尘车、洒水车等）
- 7.3.2 垃圾收转类环卫车（压缩式垃圾车、餐厨垃圾车和自装卸式垃圾车等）

### 7.4 中国无人驾驶环卫车市场分析

## 第8章：中国环卫车市场需求现状及下游需求潜力分析

### 8.1 中国环卫车行业下游需求分析

- 8.1.1 中国市容环卫专用车辆设备总数
- 8.1.2 中国环卫车行业需求状况
- 8.1.3 中国环卫车电动化率

### 8.2 中国环卫车行业下游需求分析

- 8.2.1 中国环卫车市场渗透率
- 8.2.2 中国环卫车销量规模变化
- 8.2.3 中国环卫车行业招投标情况

### 8.3 中国环卫车行业供需平衡状况及市场缺口分析

### 8.4 中国环卫车行业市场规模测算

### 8.5 中国环卫车行业市场需求特征分析

### 8.6 中国环卫车行业下游应用场景分布

### 8.7 中国环卫车下游应用场景需求潜力分析

- 8.7.1 垃圾分类对环卫车的需求潜力分析
- 8.7.2 清扫保洁对环卫车的需求潜力分析
- 8.7.3 垃圾清运对环卫车的需求潜力分析
- 8.7.4 公厕运营对环卫车的需求潜力分析

## 第9章：中国环卫车行业竞争状况及国际竞争力分析

### 9.1 中国环卫车行业波特五力模型分析

- 9.1.1 环卫车行业现有竞争者之间的竞争
- 9.1.2 环卫车行业关键要素的供应商议价能力分析
- 9.1.3 环卫车行业消费者议价能力分析
- 9.1.4 环卫车行业潜在进入者分析
- 9.1.5 环卫车行业替代品风险分析
- 9.1.6 环卫车行业竞争情况总结

### 9.2 中国环卫车行业投融资、兼并与重组状况

#### 9.2.1 中国环卫车行业投融资发展状况

- (1) 环卫车行业资金来源
- (2) 环卫车投融资主体
- (3) 环卫车投融资方式
- (4) 环卫车投融资事件汇总
- (5) 环卫车投融资信息汇总
- (6) 环卫车投融资趋势预测

#### 9.2.2 中国环卫车行业兼并与重组状况

- (1) 环卫车兼并与重组事件汇总
- (2) 环卫车兼并与重组动因分析
- (3) 环卫车兼并与重组案例分析
- (4) 环卫车兼并与重组趋势预判

### 9.3 中国环卫车行业市场竞争格局分析

### 9.4 中国环卫车行业市场集中度分析

### 9.5 中国环卫车行业海外布局状况

### 9.6 中国环卫车行业国际竞争力分析

## 第10章：中国环卫车产业区域布局状况及重点区域市场分析

### 10.1 中国环卫车产业区域布局状况

- 10.1.1 中国环卫车产业相关资源的区域分布状况

- 10.1.2 中国环卫车行业企业数量区域分布
- 10.1.3 中国环卫车行业区域市场发展格局

## 10.2 中国环卫车产业集群发展状况

- 10.2.1 中国环卫车产业园区发展现状
- 10.2.2 中国环卫车产业集群发展现状
- 10.2.3 中国环卫车产业集群发展趋势

## 10.3 中国环卫车行业重点区域市场分析

- 10.3.1 湖北省环卫车行业发展状况
  - (1) 环卫车行业发展环境
  - (2) 环卫车行业发展现状
  - (3) 环卫车行业市场竞争
  - (4) 环卫车行业发展趋势
- 10.3.2 山东省环卫车行业发展状况
  - (1) 环卫车行业发展环境
  - (2) 环卫车行业发展现状
  - (3) 环卫车行业市场竞争
  - (4) 环卫车行业发展趋势
- 10.3.3 广东省环卫车行业发展状况
  - (1) 环卫车行业发展环境
  - (2) 环卫车行业发展现状
  - (3) 环卫车行业市场竞争
  - (4) 环卫车行业发展趋势
- 10.3.4 河北省环卫车行业发展状况
  - (1) 环卫车行业发展环境
  - (2) 环卫车行业发展现状
  - (3) 环卫车行业市场竞争
  - (4) 环卫车行业发展趋势
- 10.3.5 河南省环卫车行业发展状况
  - (1) 环卫车行业发展环境
  - (2) 环卫车行业发展现状
  - (3) 环卫车行业市场竞争
  - (4) 环卫车行业发展趋势

## 第11章：中国环卫车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

### 11.1 中国环卫车行业经营效益分析

- 11.1.1 中国环卫车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 11.1.2 中国环卫车行业利润水平
- 11.1.3 中国环卫车行业成本管控

### 11.2 中国环卫车行业商业模式分析

### 11.3 中国环卫车行业市场痛点分析

### 11.4 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展路径

### 11.5 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展布局

- 11.5.1 中国环卫车产业结构优化布局
- 11.5.2 中国环卫车产业信息化管理布局
- 11.5.3 中国环卫车产业数字化发展布局
- 11.5.4 中国环卫车产业绿色/低碳转型布局

## 第12章：中国环卫车行业代表性企业案例研究

### 12.1 中国环卫车行业代表性企业发展布局对比

### 12.2 中国环卫车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 12.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.2 郑州宇通客车股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情

- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.3 开沃新能源汽车集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.5 比亚迪股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.7 合加新能源汽车有限公司（启迪环境科技发展股份有限公司）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.8 北京华林特装车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.9 鞍山森远路桥股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 12.2.10 东风汽车股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
  - (4) 企业环卫车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业环卫车布局优劣势分析

- 第13章：中国环卫车行业发展潜力评估及市场前景预判
  - 13.1 中国环卫车产业链布局诊断
  - 13.2 中国环卫车行业SWOT分析
  - 13.3 中国环卫车行业发展潜力评估
    - 13.3.1 中国环卫车行业生命发展周期
    - 13.3.2 中国环卫车行业发展潜力评估
  - 13.4 中国环卫车行业发展前景预测
  - 13.5 中国环卫车行业发展趋势预判
- 第14章：中国环卫车行业投资特性及投资机会分析
  - 14.1 中国环卫车行业投资风险预警及防范
    - 14.1.1 环卫车行业政策风险及防范
    - 14.1.2 环卫车行业技术风险及防范
    - 14.1.3 环卫车行业宏观经济波动风险及防范
    - 14.1.4 环卫车行业关联产业风险及防范
    - 14.1.5 环卫车行业其他风险及防范
  - 14.2 中国环卫车行业市场进入壁垒分析
    - 14.2.1 环卫车行业人才壁垒
    - 14.2.2 环卫车行业技术壁垒
    - 14.2.3 环卫车行业资金壁垒
    - 14.2.4 环卫车行业其他壁垒
  - 14.3 中国环卫车行业投资价值评估
  - 14.4 中国环卫车行业投资机会分析
    - 14.4.1 环卫车行业产业链薄弱环节投资机会
    - 14.4.2 环卫车行业细分领域投资机会
    - 14.4.3 环卫车行业区域市场投资机会
    - 14.4.4 环卫车产业空白点投资机会
- 第15章：中国环卫车行业投资策略与可持续发展建议
  - 15.1 中国环卫车行业投资策略与建议
  - 15.2 中国环卫车行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对环卫车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：环卫车行业主管部门
- 图表5：环卫车行业自律组织
- 图表6：截至2024年环卫车行业标准汇总
- 图表7：截至2024年环卫车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2024年环卫车行业发展规划汇总
- 图表9：全球环卫车行业发展趋势预判
- 图表10：2025-2030年环卫车行业市场前景预测
- 图表11：环卫车产业链结构
- 图表12：环卫车产业链生态图谱
- 图表13：环卫车上游关键原材料对行业发展的影响分析
- 图表14：环卫车行业生产企业
- 图表15：环卫车行业现有企业的竞争分析表
- 图表16：环卫车行业对上游议价能力分析表
- 图表17：环卫车行业对下游议价能力分析表
- 图表18：环卫车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表19：中国环卫车行业五力竞争综合分析
- 图表20：中国环卫车行业区域发展水平对比
- 图表21：中国环卫车行业主要区域分布图
- 图表22：中国环卫车行业市场发展痛点分析
- 图表23：中国环卫车代表性企业发展布局对比
- 图表24：盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程

- 图表25: 盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表  
图表26: 盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图  
图表27: 盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况  
图表28: 盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构  
图表29: 盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局  
图表30: 盈峰环境科技集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表31: 郑州宇通客车股份有限公司发展历程  
图表32: 郑州宇通客车股份有限公司基本信息表  
图表33: 郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图  
图表34: 郑州宇通客车股份有限公司经营状况  
图表35: 郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构  
图表36: 郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局  
图表37: 郑州宇通客车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表38: 开沃新能源汽车集团股份有限公司发展历程  
图表39: 开沃新能源汽车集团股份有限公司基本信息表  
图表40: 开沃新能源汽车集团股份有限公司股权穿透图  
图表41: 开沃新能源汽车集团股份有限公司经营状况  
图表42: 开沃新能源汽车集团股份有限公司整体业务架构  
图表43: 开沃新能源汽车集团股份有限公司销售网络布局  
图表44: 开沃新能源汽车集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表45: 福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程  
图表46: 福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表  
图表47: 福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图  
图表48: 福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况  
图表49: 福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构  
图表50: 福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局  
图表51: 福建龙马环卫装备股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表52: 比亚迪股份有限公司发展历程  
图表53: 比亚迪股份有限公司基本信息表  
图表54: 比亚迪股份有限公司股权穿透图  
图表55: 比亚迪股份有限公司经营状况  
图表56: 比亚迪股份有限公司整体业务架构  
图表57: 比亚迪股份有限公司销售网络布局  
图表58: 比亚迪股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表59: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程  
图表60: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表  
图表61: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图  
图表62: 徐工集团工程机械股份有限公司经营状况  
图表63: 徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构  
图表64: 徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局  
图表65: 徐工集团工程机械股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表66: 合加新能源汽车有限公司发展历程  
图表67: 合加新能源汽车有限公司基本信息表  
图表68: 合加新能源汽车有限公司股权穿透图  
图表69: 合加新能源汽车有限公司经营状况  
图表70: 合加新能源汽车有限公司整体业务架构  
图表71: 合加新能源汽车有限公司销售网络布局  
图表72: 合加新能源汽车有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表73: 北京华林特装车有限公司发展历程  
图表74: 北京华林特装车有限公司基本信息表  
图表75: 北京华林特装车有限公司股权穿透图  
图表76: 北京华林特装车有限公司经营状况  
图表77: 北京华林特装车有限公司整体业务架构  
图表78: 北京华林特装车有限公司销售网络布局  
图表79: 北京华林特装车有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表80: 鞍山森远路桥股份有限公司发展历程  
图表81: 鞍山森远路桥股份有限公司基本信息表  
图表82: 鞍山森远路桥股份有限公司股权穿透图  
图表83: 鞍山森远路桥股份有限公司经营状况

图表84: 鞍山森远路桥股份有限公司整体业务架构  
图表85: 鞍山森远路桥股份有限公司销售网络布局  
图表86: 鞍山森远路桥股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表87: 东风汽车股份有限公司发展历程  
图表88: 东风汽车股份有限公司基本信息表  
图表89: 东风汽车股份有限公司股权穿透图  
图表90: 东风汽车股份有限公司经营状况  
图表91: 东风汽车股份有限公司整体业务架构  
图表92: 东风汽车股份有限公司销售网络布局  
图表93: 东风汽车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析  
图表94: 中国环卫车行业发展潜力评估  
图表95: 2025-2030年中国环卫车行业市场前景预测  
图表96: 2025-2030年中国环卫车行业市场容量/市场增长空间预测  
图表97: 中国环卫车行业发展趋势预测  
图表98: 中国环卫车行业市场进入与退出壁垒分析  
图表99: 中国环卫车行业市场投资价值评估  
图表100: 中国环卫车行业投资机会分析  
图表101: 中国环卫车行业投资策略与建议  
图表102: 中国环卫车行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！