

## 中国工程车行业“十四五”市场前景与发展规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：工程车行业界定及数据统计标准说明
  - 1.1 工程车的界定
    - 1.1.1 专用车的定义与分类
    - 1.1.2 工程车的界定
    - 1.1.3 工程车与工程机械
    - 1.1.4 工程车其他相关概念辨析
  - 1.2 工程车行业产品分类
  - 1.3 工程车所归属国民经济行业分类
  - 1.4 工程车行业专业术语介绍
  - 1.5 本报告研究范围界定说明
  - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国工程车行业“十四五”PEST（宏观环境）分析
  - 2.1 中国工程车行业“十四五”政治（Politics）环境
    - 2.1.1 工程车行业监管体系及机构介绍
      - （1）工程车行业主管部门
      - （2）工程车行业自律组织
    - 2.1.2 工程车行业标准体系建设现状
      - （1）工程车标准体系建设
      - （2）工程车现行标准汇总
      - （3）工程车即将实施标准
      - （4）工程车重点标准解读
    - 2.1.3 工程车行业发展相关政策规划汇总及解读
      - （1）工程车行业发展相关政策汇总
      - （2）工程车行业发展相关规划汇总
    - 2.1.4 “十四五”规划对工程车行业发展的影响分析
    - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对工程车行业的影响分析
    - 2.1.6 政策环境对工程车行业发展的影响分析
  - 2.2 中国工程车行业“十四五”经济（Economy）环境
    - 2.2.1 宏观经济发展现状
    - 2.2.2 宏观经济发展展望
    - 2.2.3 工程车行业发展与宏观经济相关性分析
  - 2.3 中国工程车行业“十四五”社会（Society）环境
  - 2.4 中国工程车行业“十四五”技术（Technology）环境
    - 2.4.1 工程车生产制造流程
    - 2.4.2 工程车的核心关键技术分析
    - 2.4.3 工程车行业的研发创新现状
    - 2.4.4 工程车行业相关专利的申请及公开情况
      - （1）工程车专利申请
      - （2）工程车专利公开
      - （3）工程车热门申请人
      - （4）工程车热门技术
    - 2.4.5 技术环境对工程车行业发展的影响分析
- 第3章：全球工程车行业发展现状及趋势前景预判
  - 3.1 全球工程车行业发展历程
  - 3.2 全球（除中国外）工程车行业宏观环境分析
    - 3.2.1 全球（除中国外）工程车行业经济环境分析
    - 3.2.2 全球（除中国外）工程车行业政法环境分析
    - 3.2.3 全球（除中国外）工程车行业技术环境分析
    - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）工程车行业的影响分析
  - 3.3 全球工程车行业发展现状
    - 3.3.1 全球工程车行业供需状况

- 3.3.2 全球工程车行业市场规模
- 3.3.3 全球工程车市场区域分布
- 3.3.4 全球工程车细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体工程车市场研究
  - 3.4.1 美国工程车行业发展状况
  - 3.4.2 德国工程车行业发展状况
  - 3.4.3 日本工程车行业发展状况
- 3.5 全球工程车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球工程车行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球工程车企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球工程车行业代表性企业布局案例
    - (1) 卡特彼勒(Caterpillar)
    - (2) 小松(Komatsu)
    - (3) 三菱重工
    - (4) 约翰迪尔(John Deere)
    - (5) 约翰迪尔(John Deere)
- 3.6 全球工程车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球工程车行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球工程车行业市场前景预测
- 第4章：中国工程车上游布局状况及“十四五”前瞻
  - 4.1 中国工程车产业结构属性（产业链）
    - 4.1.1 工程车产业链结构梳理
    - 4.1.2 工程车产业链生态图谱
  - 4.2 中国工程车产业价值属性（价值链）
    - 4.2.1 工程车行业成本结构分析
    - 4.2.2 工程车行业价值链分析
  - 4.3 中国工程车上游主要原材料供应市场分析
  - 4.4 中国工程车上游电池供应市场分析
  - 4.5 中国工程车上游电机供应市场分析
  - 4.6 中国工程车上游其他核心零部件市场概况
  - 4.7 中国工程车上游“十四五”布局前瞻
- 第5章：中国工程车行业进出口现状及“十四五”前瞻
  - 5.1 国内外工程车产业技术及产品对比与差距/差异分析
  - 5.2 中国工程车行业进出口整体状况
  - 5.3 中国工程车行业进口状况
    - 5.3.1 中国工程车行业进口规模
    - 5.3.2 中国工程车行业进口价格水平
    - 5.3.3 中国工程车行业进口产品结构
    - 5.3.4 中国工程车行业主要进口来源地
    - 5.3.5 中国工程车进口影响因素及趋势预判
  - 5.4 中国工程车行业出口状况
    - 5.4.1 中国工程车行业出口规模
    - 5.4.2 中国工程车行业出口价格水平
    - 5.4.3 中国工程车行业出口产品结构
    - 5.4.4 中国工程车行业主要出口目的地
    - 5.4.5 中国工程车出口影响因素及趋势预判
  - 5.5 中国工程车行业“十四五”进出口市场前景
    - 5.5.1 中国工程车行业“十四五”进出口发展趋势预判
    - 5.5.2 中国工程车行业“十四五”进出口市场前景预测
- 第6章：中国工程车中游市场供给水平及“十四五”前瞻
  - 6.1 中国工程车行业发展历程介绍
  - 6.2 中国专用车市场概况
  - 6.3 中国工程车行业参与者类型及入场方式
  - 6.4 中国工程车行业参与者企业数量规模
  - 6.5 工程车车型数量及类型分布
    - 6.5.1 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
    - 6.5.2 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·工程车部分
  - 6.6 中国工程车行业市场供给状况
  - 6.7 中国工程车市场行情及走势

- 6.8 中国工程车租赁市场发展分析
- 6.9 中国工程车行业“十四五”市场供给前瞻
  - 6.9.1 中国工程车行业“十四五”市场供给趋势
  - 6.9.2 中国工程车行业“十四五”市场供给预测
- 第7章：中国工程车细分市场分析及“十四五”前瞻**
  - 7.1 中国工程车细分市场结构
  - 7.2 中国主流工程车细分市场分析
    - 7.2.1 混凝土泵车市场分析
      - (1) 产品概况
      - (2) 市场供需状况
      - (3) 市场竞争状况
      - (4) 市场发展趋势
    - 7.2.2 混凝土搅拌运输车市场分析
      - (1) 产品概况
      - (2) 市场供需状况
      - (3) 市场竞争状况
      - (4) 市场发展趋势
    - 7.2.3 起重机市场分析
      - (1) 产品概况
      - (2) 市场供需状况
      - (3) 市场竞争状况
      - (4) 市场发展趋势
    - 7.2.4 其他工程车市场概况
  - 7.3 中国无人驾驶工程车市场分析
  - 7.4 中国工程车中游细分产品“十四五”市场前景
    - 7.4.1 中国工程车行业细分产品“十四五”发展趋势预判
    - 7.4.2 中国工程车行业细分产品“十四五”市场前景预测
- 第8章：中国工程车市场需求现状及“十四五”前瞻**
  - 8.1 中国工程车行业下游需求现状
    - 8.1.1 中国工程车行业市场需求现状
    - 8.1.2 中国工程车行业招投标情况
  - 8.2 中国工程车行业供需平衡状况及市场缺口分析
  - 8.3 中国工程车行业市场规模测算
  - 8.4 中国工程车行业市场需求特征分析
  - 8.5 中国工程车行业下游应用场景分布
    - 8.5.1 商品房开发前景及工程车需求潜力
    - 8.5.2 新基建建设前景及工程车需求潜力
  - 8.6 中国工程车行业“十四五”市场需求前瞻
    - 8.6.1 中国工程车行业“十四五”市场需求趋势预判
    - 8.6.2 中国工程车行业“十四五”市场需求前景预测
- 第9章：中国工程车行业竞争状况及“十四五”前瞻**
  - 9.1 中国工程车行业波特五力模型分析
    - 9.1.1 工程车行业现有竞争者之间的竞争
    - 9.1.2 工程车行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 9.1.3 工程车行业消费者议价能力分析
    - 9.1.4 工程车行业潜在进入者分析
    - 9.1.5 工程车行业替代品风险分析
    - 9.1.6 工程车行业竞争情况总结
  - 9.2 中国工程车行业投融资、兼并与重组状况
    - 9.2.1 中国工程车行业投融资发展状况
      - (1) 工程车行业资金来源
      - (2) 工程车投融资主体
      - (3) 工程车投融资方式
      - (4) 工程车投融资事件汇总
      - (5) 工程车投融资信息汇总
      - (6) 工程车投融资趋势预测
    - 9.2.2 中国工程车行业兼并与重组状况
      - (1) 工程车兼并与重组事件汇总
      - (2) 工程车兼并与重组动因分析

- (3) 工程车兼并与重组案例分析
- (4) 工程车兼并与重组趋势预判
- 9.3 中国工程车行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国工程车行业市场集中度分析
- 9.5 中国工程车行业海外布局状况
- 9.6 中国工程车行业国际竞争力分析
- 9.7 中国工程车行业“十四五”市场竞争趋势预判
- 第10章：中国工程车产业区域布局状况及“十四五”前瞻**
- 10.1 中国工程车产业区域布局状况
  - 10.1.1 中国工程车产业相关资源的区域分布状况
  - 10.1.2 中国工程车行业企业数量区域分布
  - 10.1.3 中国工程车行业区域市场发展格局
- 10.2 中国工程车产业集群发展状况
  - 10.2.1 中国工程车产业园区发展现状
  - 10.2.2 中国工程车产业集群发展现状
  - 10.2.3 中国工程车产业集群发展趋势
- 10.3 中国工程车行业重点区域市场分析
  - 10.3.1 广东省工程车行业发展状况
    - (1) 工程车行业发展环境
    - (2) 工程车行业发展现状
    - (3) 工程车行业市场竞争
    - (4) 工程车行业发展趋势
  - 10.3.2 江苏省工程车行业发展状况
    - (1) 工程车行业发展环境
    - (2) 工程车行业发展现状
    - (3) 工程车行业市场竞争
    - (4) 工程车行业发展趋势
  - 10.3.3 北京市工程车行业发展状况
    - (1) 工程车行业发展环境
    - (2) 工程车行业发展现状
    - (3) 工程车行业市场竞争
    - (4) 工程车行业发展趋势
  - 10.3.4 上海市工程车行业发展状况
    - (1) 工程车行业发展环境
    - (2) 工程车行业发展现状
    - (3) 工程车行业市场竞争
    - (4) 工程车行业发展趋势
  - 10.3.5 河北省工程车行业发展状况
    - (1) 工程车行业发展环境
    - (2) 工程车行业发展现状
    - (3) 工程车行业市场竞争
    - (4) 工程车行业发展趋势
- 10.4 中国工程车行业“十四五”区域布局前瞻
- 第11章：中国工程车行业市场痛点及产业转型升级发展布局**
- 11.1 中国工程车行业经营效益分析
  - 11.1.1 中国工程车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
  - 11.1.2 中国工程车行业利润水平
  - 11.1.3 中国工程车行业成本管控
- 11.2 中国工程车行业商业模式分析
- 11.3 中国工程车行业市场痛点分析
- 11.4 中国工程车产业“十四五”结构优化与转型升级发展路径
- 11.5 中国工程车产业“十四五”结构优化与转型升级发展布局
  - 11.5.1 中国工程车产业结构优化布局
  - 11.5.2 中国工程车产业信息化管理布局
  - 11.5.3 中国工程车产业数字化发展布局
  - 11.5.4 中国工程车产业绿色/低碳转型布局
- 第12章：中国工程车行业代表性企业案例研究**
- 12.1 中国工程车行业代表性企业发展布局对比
- 12.2 中国工程车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 12.2.1 中联重科股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.2 三一重工股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.3 徐工集团工程机械股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.4 潍柴动力股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.5 山推工程机械股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.6 洛阳中集凌宇汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.7 汉马科技集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.8 唐山亚特专用汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.9 陕西重型汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况

- (3) 企业工程车业务类型及产品详情
- (4) 企业工程车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 12.2.10 方圆集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业工程车业务类型及产品详情
  - (4) 企业工程车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业工程车布局优劣势分析
- 第13章：中国工程车行业“十四五”投资机会分析**
  - 13.1 中国工程车行业“十四五”投资风险预警及防范**
    - 13.1.1 工程车行业政策风险及防范
    - 13.1.2 工程车行业技术风险及防范
    - 13.1.3 工程车行业宏观经济波动风险及防范
    - 13.1.4 工程车行业关联产业风险及防范
    - 13.1.5 工程车行业其他风险及防范
  - 13.2 中国工程车行业“十四五”市场进入壁垒分析**
    - 13.2.1 工程车行业人才壁垒
    - 13.2.2 工程车行业技术壁垒
    - 13.2.3 工程车行业资金壁垒
    - 13.2.4 工程车行业其他壁垒
  - 13.3 中国工程车行业“十四五”投资价值评估**
  - 13.4 中国工程车行业“十四五”投资机会分析**
    - 13.4.1 工程车行业产业链薄弱环节投资机会
    - 13.4.2 工程车行业细分领域投资机会
    - 13.4.3 工程车行业区域市场投资机会
    - 13.4.4 工程车产业空白点投资机会
- 第14章：中国工程车行业“十四五”发展策略建议**
  - 14.1 中国工程车行业“十四五”发展策略**
  - 14.2 中国工程车行业“十四五”可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对工程车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：工程车行业主管部门
- 图表5：工程车行业自律组织
- 图表6：截至2021年工程车行业标准汇总
- 图表7：截至2021年工程车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2021年工程车行业发展规划汇总
- 图表9：全球工程车行业发展趋势预判
- 图表10：2021-2026年工程车行业市场前景预测
- 图表11：工程车产业链结构
- 图表12：工程车产业链生态图谱
- 图表13：工程车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表14：工程车行业生产企业
- 图表15：工程车行业现有企业的竞争分析表
- 图表16：工程车行业对上游议价能力分析表
- 图表17：工程车行业对下游议价能力分析表
- 图表18：工程车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表19：中国工程车行业五力竞争综合分析
- 图表20：中国工程车行业区域发展水平对比
- 图表21：中国工程车行业主要区域分布图

- 图表22: 中国工程车行业市场发展痛点分析
- 图表23: 中国工程车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24: 中联重科股份有限公司发展历程
- 图表25: 中联重科股份有限公司基本信息表
- 图表26: 中联重科股份有限公司股权穿透图
- 图表27: 中联重科股份有限公司经营状况
- 图表28: 中联重科股份有限公司整体业务架构
- 图表29: 中联重科股份有限公司销售网络布局
- 图表30: 中联重科股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表31: 三一重工股份有限公司发展历程
- 图表32: 三一重工股份有限公司基本信息表
- 图表33: 三一重工股份有限公司股权穿透图
- 图表34: 三一重工股份有限公司经营状况
- 图表35: 三一重工股份有限公司整体业务架构
- 图表36: 三一重工股份有限公司销售网络布局
- 图表37: 三一重工股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表38: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
- 图表39: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
- 图表40: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
- 图表41: 徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
- 图表42: 徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
- 图表43: 徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
- 图表44: 徐工集团工程机械股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表45: 潍柴动力股份有限公司发展历程
- 图表46: 潍柴动力股份有限公司基本信息表
- 图表47: 潍柴动力股份有限公司股权穿透图
- 图表48: 潍柴动力股份有限公司经营状况
- 图表49: 潍柴动力股份有限公司整体业务架构
- 图表50: 潍柴动力股份有限公司销售网络布局
- 图表51: 潍柴动力股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表52: 山推工程机械股份有限公司发展历程
- 图表53: 山推工程机械股份有限公司基本信息表
- 图表54: 山推工程机械股份有限公司股权穿透图
- 图表55: 山推工程机械股份有限公司经营状况
- 图表56: 山推工程机械股份有限公司整体业务架构
- 图表57: 山推工程机械股份有限公司销售网络布局
- 图表58: 山推工程机械股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表59: 洛阳中集凌宇汽车有限公司发展历程
- 图表60: 洛阳中集凌宇汽车有限公司基本信息表
- 图表61: 洛阳中集凌宇汽车有限公司股权穿透图
- 图表62: 洛阳中集凌宇汽车有限公司经营状况
- 图表63: 洛阳中集凌宇汽车有限公司整体业务架构
- 图表64: 洛阳中集凌宇汽车有限公司销售网络布局
- 图表65: 洛阳中集凌宇汽车有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表66: 汉马科技集团股份有限公司发展历程
- 图表67: 汉马科技集团股份有限公司基本信息表
- 图表68: 汉马科技集团股份有限公司股权穿透图
- 图表69: 汉马科技集团股份有限公司经营状况
- 图表70: 汉马科技集团股份有限公司整体业务架构
- 图表71: 汉马科技集团股份有限公司销售网络布局
- 图表72: 汉马科技集团股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表73: 唐山亚特专用汽车有限公司发展历程
- 图表74: 唐山亚特专用汽车有限公司基本信息表
- 图表75: 唐山亚特专用汽车有限公司股权穿透图
- 图表76: 唐山亚特专用汽车有限公司经营状况
- 图表77: 唐山亚特专用汽车有限公司整体业务架构
- 图表78: 唐山亚特专用汽车有限公司销售网络布局
- 图表79: 唐山亚特专用汽车有限公司工程车业务布局优劣势分析
- 图表80: 陕西重型汽车有限公司发展历程

图表81: 陕西重型汽车有限公司基本信息表  
图表82: 陕西重型汽车有限公司股权穿透图  
图表83: 陕西重型汽车有限公司经营状况  
图表84: 陕西重型汽车有限公司整体业务架构  
图表85: 陕西重型汽车有限公司销售网络布局  
图表86: 陕西重型汽车有限公司工程车业务布局优劣势分析  
图表87: 方圆集团有限公司发展历程  
图表88: 方圆集团有限公司基本信息表  
图表89: 方圆集团有限公司股权穿透图  
图表90: 方圆集团有限公司经营状况  
图表91: 方圆集团有限公司整体业务架构  
图表92: 方圆集团有限公司销售网络布局  
图表93: 方圆集团有限公司工程车业务布局优劣势分析  
图表94: 中国工程车行业市场进入与退出壁垒分析  
图表95: 中国工程车行业市场投资价值评估  
图表96: 中国工程车行业投资机会分析  
图表97: 中国工程车行业投资策略与建议  
图表98: 中国工程车行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！