

2025-2030年中国新能源专用车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新能源专用车行业综述及数据来源说明**1.1 新能源专用车的界定**

- 1.1.1 专用车的界定
- 1.1.2 新能源专用车的定义
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新能源专用车行业归属

1.2 新能源专用车行业界定

- 1.2.1 新能源专用车行业的界定
- 1.2.2 新能源专用车相似概念辨析
- 1.2.3 新能源专用车的分类
 - (1) 新能源专用车行业按用途分类
 - (2) 新能源专用车行业按载货吨位分类
 - (3) 新能源专用车行业按车型类别分类
 - (4) 新能源专用车行业按车型长度分类

1.3 新能源专用车专业术语说明**1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明**

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新能源专用车行业宏观环境分析（PEST）**2.1 中国新能源专用车行业政策（Policy）环境分析**

- 2.1.1 中国新能源专用车行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国新能源专用车行业主管部门
 - (2) 中国新能源专用车行业自律组织
- 2.1.2 中国新能源专用车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - (1) 中国新能源专用车标准体系建设
 - (2) 中国新能源专用车现行标准汇总
 - 1) 中国新能源专用车现行国家标准汇总
 - 2) 中国新能源专用车现行行业标准汇总
 - 3) 中国新能源专用车行业现行地方标准汇总
 - 4) 中国新能源专用车行业现行企业标准汇总
 - 5) 中国新能源专用车行业现行团体标准汇总
 - (3) 中国新能源专用车行业现行标准属性分析
 - (4) 中国新能源专用车重点标准解读
 - 1) 新能源专用车行业相关重点标准汇总分析
 - 2) 新能源专用车行业重点标准内容解读
- 2.1.3 国家层面新能源专用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 国家层面新能源专用车行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面新能源专用车行业规划汇总及解读
- 2.1.4 国家重点规划/政策对新能源专用车行业发展的影响
 - (1) 《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对中国新能源专用车行业发展的影响
 - (2) 《综合运输服务“十四五”发展规划》对中国新能源专用车行业发展的影响
 - (3) 《“十四五”汽车产业发展建议》对中国新能源专用车行业发展的影响
 - (4) “十四五”规划对新能源专用车行业发展的影响分析
 - (5) “碳中和、碳达峰”战略的提出对新能源专用车行业的影响分析
- 2.1.5 中国新能源专用车行业31省市政策政策热力图
- 2.1.6 31省市新能源专用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市新能源专用车行业政策规划汇总
 - (2) 31省市新能源专用车行业发展目标解读
- 2.1.7 中国新能源专用车行业31省市政策强度对比
- 2.1.8 政策环境对新能源专用车行业发展的影响总结

展的影响

2.2 中国新能源专用车行业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国工业经济增长情况
- (3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国新能源专用车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新能源专用车行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国新能源专用车行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国居民人均可支配收入
- (3) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
- (4) 中国能源消费结构
- (5) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对新能源专用车行业发展的影响总结

2.4 中国新能源专用车行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国新能源专用车行业工艺类型/技术路线分析

- (1) 新能源专用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比
- (2) 新能源专用车行业工艺流程
- (3) 新能源专用车的核心关键技术分析

2.4.2 中国新能源专用车行业关键技术分析

- (1) 整车集成技术
- (2) 电驱动系统技术
- (3) 能量存储系统技术
- (4) 燃料电池系统技术
- (5) 高压电气系统技术
- (6) 充电基础设施技术

2.4.3 中国新能源专用车行业新一代信息技术融合应用现状

2.4.4 中国新能源专用车行业研发投入状况 (研发力度及强度)

2.4.5 中国新能源专用车行业科研创新成果 (专利、科研成果转化等)

- (1) 中国新能源专用车行业专利申请
- (2) 中国新能源专用车行业专利法律状态
- (3) 中国新能源专用车行业热门申请人
- (4) 中国新能源专用车行业热门技术

2.4.6 技术环境对新能源专用车行业发展的影响总结

第3章：全球新能源专用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球新能源专用车行业发展历程介绍

3.2 全球新能源专用车行业政法环境分析

3.3 全球新能源专用车行业发展现状分析

3.3.1 全球新能源专用车行业技术现状分析

- (1) 全球新能源专用车行业专利申请
- (2) 全球新能源专用车行业专利法律状态
- (3) 全球新能源专用车行业热门申请人
- (4) 全球新能源专用车行业热门技术

3.3.2 全球新能源专用车行业企业数量规模

3.3.3 全球新能源专用车行业供给现状分析

3.3.4 全球新能源专用车行业需求现状分析

3.4 全球新能源专用车行业市场规模体量分析

3.5 全球新能源专用车行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.5.1 全球新能源专用车行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：北美新能源专用车行业发展状况分析

- (1) 北美新能源专用车行业发展概况
- (2) 北美新能源专用车行业发展现状
 - 1) 电动巴士注册量情况
 - 2) 电动卡车注册量情况

- (3) 北美新能源专用车行业发展趋势前景
 - 3.5.3 重点区域二：欧洲新能源专用车行业发展状况分析
 - (1) 欧洲新能源专用车行业发展概况
 - (2) 欧洲新能源专用车行业发展现状
 - 1) 电动巴士注册量情况
 - 2) 电动卡车注册量情况
 - (3) 欧洲新能源专用车行业发展趋势前景
 - 3.5.4 重点区域三：亚洲新能源专用车行业发展状况分析
 - (1) 亚洲新能源专用车行业发展概况
 - (2) 亚洲新能源专用车行业发展现状
 - 1) 电动巴士注册量情况
 - 2) 电动卡车注册量情况
 - (3) 亚洲新能源专用车行业发展趋势前景
 - 3.6 全球新能源专用车行业市场竞争格局及并购重组状况
 - 3.6.1 全球新能源专用车行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球新能源专用车企业兼并重组状况
 - 3.7 全球新能源专用车行业重点企业案例（可定制）
 - 3.7.1 海外代表性企业一：丰田（Toyota）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 基本信息
 - 2) 发展历程
 - (2) 企业整体运营状况及业务架构
 - 1) 企业运营状况
 - (3) 企业新能源专用车业务布局状况（产品或服务详情介绍）
 - (4) 企业新能源专用车业务市场地位及在华布局
 - 3.7.2 海外代表性企业二：标致雪铁龙集团（PSA集团）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 发展历程
 - (2) 企业整体运营状况
 - (3) 企业新能源专用车业务布局状况（产品或服务详情介绍）
 - (4) 企业新能源专用车业务市场地位及在华布局
 - 3.7.3 海外代表性企业三：美国通用汽车公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 基本信息
 - 2) 发展历程
 - (2) 企业整体运营状况
 - (3) 企业新能源专用车业务布局状况（产品或服务详情介绍）
 - (4) 企业新能源专用车业务市场地位及在华布局
 - 3.8 全球新能源专用车行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.8.1 全球新能源专用车行业发展趋势预判
 - 3.8.2 全球新能源专用车行业市场前景预测（未来5年数据预测）
 - 3.9 全球新能源专用车行业发展经验借鉴
- ## 第4章：中国新能源专用车行业对外贸易状况及对外贸易依存度
- 4.1 全球及中国新能源专用车行业发展差异分析
 - 4.1.1 全球及中国新能源专用车行业发展对比
 - (1) 全球及中国新能源专用车行业技术发展对比
 - (2) 全球及中国新能源专用车行业需求水平对比
 - 4.1.2 全球及中国新能源专用车行业发展差异总结
 - 4.2 中国新能源专用车行业进出口贸易整体状况
 - 4.3 中国新能源专用车行业进口贸易状况
 - 4.3.1 中国新能源专用车行业进口贸易规模
 - (1) 中国新能源专用车行业进口总额
 - (2) 中国新能源专用车行业进口贸易总量
 - 4.3.2 中国新能源专用车行业进口价格水平
 - (1) 中国新能源专用车行业进口均价
 - (2) 中国纯电动客车进口均价
 - (3) 中国电动卡车产品进口均价
 - 4.3.3 中国新能源专用车行业进口产品结构

4.4 中国新能源专用车行业出口贸易状况

- 4.4.1 中国新能源专用车行业出口贸易规模
 - (1) 中国新能源专用车行业出口总额
 - (2) 中国新能源专用车行业出口贸易总量
- 4.4.2 中国新能源专用车行业出口价格水平
 - (1) 中国新能源专用车行业出口均价
 - (2) 中国纯电动客车出口均价
 - (3) 中国电动卡车产品出口均价
- 4.4.3 中国新能源专用车行业出口产品结构

4.5 中国新能源专用车行业对外贸易集中度

- 4.5.1 中国新能源专用车行业对外贸易集中度综述
 - (1) 中国新能源专用车行业进出口总额贸易伙伴集中度
 - (2) 中国新能源专用车行业进出口区域集中度分析
- 4.5.2 中国新能源专用车行业进口集中度分析
 - (1) 中国新能源专用车行业进口贸易伙伴集中度
 - (2) 中国新能源专用车行业进口区域集中度分析
- 4.5.3 中国新能源专用车行业出口集中度分析
 - (1) 中国新能源专用车行业出口贸易伙伴集中度
 - (2) 中国新能源专用车行业出口区域集中度分析

4.6 中国新能源专用车行业对外贸易依存度

4.7 中国新能源专用车行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判

- 4.7.1 中国新能源专用车行业进出口贸易影响因素
- 4.7.2 中国新能源专用车行业进出口贸易发展趋势预判

第5章：中国新能源专用车行业发展历程及特征总结

5.1 中国新能源专用车行业发展历程梳理

- 5.1.1 中国新能源专用车技术发展历程
- 5.1.2 中国新能源专用车政策推进历程

5.2 中国新能源专用车行业经济特性解析

- 5.2.1 中国新能源专用车行业技术特性解析
- 5.2.2 中国新能源专用车行业需求特性解析
- 5.2.3 中国新能源专用车行业竞争特性解析
- 5.2.4 中国新能源专用车行业盈利特性解析
- 5.2.5 中国新能源专用车行业增长特性解析

5.3 中国新能源专用车行业市场特性分析

- 5.3.1 中国新能源专用车行业周期性分析
- 5.3.2 中国新能源专用车行业区域性分析
- 5.3.3 中国新能源专用车行业季节性分析

第6章：中国新能源专用车行业企业大数据全景分析

6.1 中国新能源专用车行业市场主体类型及入场方式

- 6.1.1 中国新能源专用车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 6.1.2 中国新能源专用车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

6.2 中国新能源专用车行业历年注册企业特征分析

- 6.2.1 中国新能源专用车行业历年新增企业数量
- 6.2.2 中国新能源专用车行业注册企业经营状态
- 6.2.3 中国新能源专用车行业企业注册资本分布
- 6.2.4 中国新能源专用车行业注册企业省市分布
- 6.2.5 中国新能源专用车行业31省市企业平均注册资本

6.3 中国新能源专用车行业在业/存续企业特征分析

- 6.3.1 中国新能源专用车行业在业/存续企业数量
- 6.3.2 中国新能源专用车行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 6.3.3 中国新能源专用车行业在业/存续企业常见风险类型
- 6.3.4 中国新能源专用车行业在业/存续企业融资轮次分布
- 6.3.5 中国新能源专用车行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等

- 6.3.6 中国新能源专用车行业在业/存续企业专利类型分布

6.4 中国新能源专用车行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析

- 6.4.1 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局对比
 - (1) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局概况
 - 1) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续资本布局企业区域分布热力图

- 2) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本支持率对比
 - (2) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业融资状况对比
 - 1) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业创投融资轮次分布对比
 - 2) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业上市板块分布对比
 - (3) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局强度对比
 - 1) 创投融资布局强度对比
 - 2) 上市融资布局强度对比
 - (4) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局综合对比
 - 6.4.2 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科创实力对比
 - (1) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科创企业区域分布热力图
 - (2) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科技创新率对比
 - (3) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比
 - (4) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科创实力综合对比
 - 6.4.3 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业经营风险对比
 - (1) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业经营风险分布
 - 1) 中国新能源专用车行业31省市存在经营风险的企业区域分布热力图
 - 2) 中国新能源专用车行业31省市不同类型风险区域分布
 - (2) 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比
- 第7章：中国新能源专用车行业市场供给状况及市场行情走势预判**
- 7.1 中国新能源专用车行业市场供给能力分析
 - 7.2 中国新能源专用车行业市场供给水平分析
 - 7.2.1 中国新能源专用车车型数量及结构
 - (1) 中国新能源专用车车型数量
 - (2) 中国新能源专用车车型品牌结构
 - 7.2.2 中国新能源专用车产量
 - 7.3 中国新能源专用车行业市场行情走势预判
 - 7.4 中国新能源专用车租赁市场发展分析
- 第8章：中国新能源专用车行业市场需求状况及市场规模体量分析**
- 8.1 中国新能源专用车行业市场渗透率分析
 - 8.1.1 中国新能源物流车行业市场渗透率
 - 8.1.2 中国新能源环卫车行业市场渗透率
 - 8.2 中国新能源专用车行业招投标市场解读
 - 8.2.1 中国新能源专用车行业招投标信息汇总
 - 8.2.2 中国新能源专用车行业招投标信息解读
 - (1) 中国新能源专用车行业招投标数量
 - (2) 中国新能源专用车行业招投标区域
 - (3) 中国新能源专用车行业招标主体特征
 - (4) 中国新能源专用车行业中标主体特征
 - 8.3 中国新能源专用车行业市场需求特征分析
 - 8.3.1 中国新能源专用车行业需求区域特征
 - 8.3.2 中国新能源专用车行业需求结构特征
 - 8.4 中国新能源专用车行业市场销售状况
 - 8.4.1 中国新能源专用车销量
 - 8.4.2 中国新能源专用车企业销量
 - 8.5 中国新能源专用车行业市场规模体量分析
 - 8.6 中国新能源专用车行业供需平衡分析
- 第9章：中国新能源专用车行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析**
- 9.1 中国新能源专用车行业市场竞争布局状况
 - 9.1.1 中国新能源专用车行业竞争者入场进程
 - 9.1.2 中国新能源专用车行业竞争者区域分布热力图
 - 9.1.3 中国新能源专用车行业竞争者战略布局状况
 - 9.2 中国新能源专用车行业市场竞争格局分析
 - 9.2.1 中国新能源专用车行业企业竞争集群分布
 - 9.2.2 中国新能源专用车行业企业竞争格局分析
 - 9.3 中国新能源专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
 - 9.3.1 中国新能源专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
 - 9.3.2 中国新能源专用车行业龙头企业竞争力雷达图
 - 9.3.3 中国新能源专用车行业企业竞争力对比及评价
 - 9.4 中国新能源专用车行业市场集中度分析

9.5 中国新能源专用车行业波特五力模型分析

- 9.5.1 中国新能源专用车行业供应商的议价能力
- 9.5.2 中国新能源专用车行业消费者的议价能力
- 9.5.3 中国新能源专用车行业新进入者威胁
- 9.5.4 中国新能源专用车行业替代品威胁
- 9.5.5 中国新能源专用车行业现有企业竞争
- 9.5.6 中国新能源专用车行业竞争状态总结

9.6 中国新能源专用车企业国际市场竞争参与状况

- 9.6.1 中国新能源专用车企业国际化经营动因
- 9.6.2 中国新能源专用车企业国际市场进入模式
- 9.6.3 中国新能源专用车企业国际化经营战略类型
- 9.6.4 中国新能源专用车企业国际市场竞争能力评价

9.7 中国新能源专用车行业国产替代布局状况

- 9.7.1 中国新能源专用车行业国产替代政策环境分析
- 9.7.2 中国新能源专用车行业国产替代企业布局状况
- 9.7.3 中国新能源专用车行业国产替代趋势

第10章：中国新能源专用车行业资本市场动态解析

10.1 中国新能源专用车行业投融资分析

- 10.1.1 中国新能源专用车行业投融资概述
 - (1) 中国新能源专用车行业资金来源
 - (2) 中国新能源专用车行业投融资主体构成
- 10.1.2 中国新能源专用车行业投融资事件汇总
- 10.1.3 中国新能源专用车行业投融资规模
 - (1) 融资事件数量
 - (2) 单笔投融资金额排序
 - (3) IPO事件总数量及金额
- 10.1.4 中国新能源专用车行业融资解析
 - (1) 中国新能源专用车行业热门融资领域分布
 - (2) 新能源专用车行业31省市融资/上市板块分布
 - (3) 新能源专用车行业融资轮次/上市板块分布
 - 1) 新能源专用车行业融资轮次分布
 - 2) 新能源专用车行业上市板块分布
- 10.1.5 中国新能源专用车行业投资解析
 - (1) 新能源专用车行业对外投资分布
 - (2) 新能源专用车行业投资方式分布
 - (3) 新能源专用车行业募投信息分析
- 10.1.6 中国新能源专用车行业企业资本运作对比
- 10.1.7 中国新能源专用车行业投融资趋势预判
 - (1) 中国新能源专用车行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
 - (2) 中国新能源专用车行业投融资细分领域趋势预判
 - (3) 中国新能源专用车行业投融资区域趋势预判

10.2 中国新能源专用车行业并购重组分析

- 10.2.1 中国新能源专用车行业兼并与重组事件汇总
- 10.2.2 中国新能源专用车行业兼并与重组类型及动因
 - (1) 中国新能源专用车行业兼并与重组类型
 - (2) 中国新能源专用车行业兼并与重组动因
- 10.2.3 中国新能源专用车行业兼并与重组解析
 - (1) 新能源专用车行业兼并与重组规模分析
 - (2) 新能源专用车行业兼并与重组交易方式
 - (3) 新能源专用车行业兼并与重组案例分析
- 10.2.4 中国新能源专用车行业兼并与重组趋势预判
 - (1) 中国新能源专用车行业兼并与重组整体趋势预判
 - (2) 中国新能源专用车行业兼并与重组类型及动因趋势预判
 - (3) 中国新能源专用车行业兼并与重组市场主体趋势预判

第11章：中国新能源专用车产业链全景梳理及配套产业发展分析

11.1 中国新能源专用车产业结构属性（产业链）分析

- 11.1.1 中国新能源专用车产业链结构梳理
- 11.1.2 中国新能源专用车产业链生态图谱
- 11.1.3 中国新能源专用车产业链区域热力图

- 11.2 中国新能源专用车产业价值属性（价值链）分析
 - 11.2.1 中国新能源专用车行业成本结构分析
 - 11.2.2 中国新能源专用车价格传导机制分析
 - 11.2.3 中国新能源专用车行业价值链分析
 - 11.3 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）市场分析
 - 11.3.1 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）类型
 - 11.3.2 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）市场现状
 - （1）原材料一：正极材料
 - 1) 钴酸锂市场发展现状
 - 2) 锰酸锂市场发展现状
 - 3) 磷酸铁锂市场发展现状
 - 4) 三元材料市场发展现状
 - （2）原材料二：负极材料
 - 1) 负极材料供给情况
 - 2) 负极材料需求情况
 - 3) 负极材料价格走势
 - （3）原材料三：IGBT
 - 1) IGBT供给情况
 - 2) IGBT价格走势
 - 11.3.3 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）需求趋势
 - （1）中国新能源专用车行业正极材料需求趋势
 - 1) 钴酸锂需求趋势
 - 2) 锰酸锂需求趋势
 - 3) 磷酸铁锂需求趋势
 - 4) 三元材料需求趋势
 - （2）中国新能源专用车行业负极材料需求趋势
 - （3）中国新能源专用车行业IGBT发展趋势
 - 11.4 中国新能源专用车行业核心零部件：电池市场分析
 - 11.4.1 中国新能源专用车行业核心零部件：电池类型
 - 11.4.2 中国新能源专用车行业核心零部件：电池市场现状
 - （1）电池市场供给情况
 - （2）电池市场竞争格局
 - 11.4.3 中国新能源专用车行业核心零部件：电池需求趋势
 - 11.5 中国新能源专用车行业核心零部件：电机市场分析
 - 11.5.1 中国新能源专用车行业核心零部件：电机类型
 - 11.5.2 中国新能源专用车行业核心零部件：电机市场现状
 - 11.5.3 中国新能源专用车行业核心零部件：电机发展趋势
 - 11.6 中国新能源专用车行业核心零部件：电控市场分析
 - 11.6.1 中国新能源专用车行业核心零部件：电控类型
 - 11.6.2 中国新能源专用车行业核心零部件：电控市场现状
 - （1）电控市场规模情况
 - （2）电控市场竞争格局
 - 11.6.3 中国新能源专用车行业核心零部件：电控需求趋势
 - 11.7 中国新能源专用车行业检验检测市场分析
 - 11.7.1 中国新能源专用车行业检验检测类型
 - 11.7.2 中国新能源专用车行业检验检测市场现状
 - 11.7.3 中国新能源专用车行业检验检测发展趋势
 - 11.8 配套产业布局对新能源专用车行业发展的影响总结
- 第12章：中国新能源专用车行业细分产品市场发展状况**
- 12.1 中国新能源专用车行业细分市场结构
 - 12.1.1 中国新能源专用车按用途划分
 - 12.1.2 中国新能源专用车按车型划分
 - 12.1.3 中国新能源专用车按燃料划分
 - 12.2 中国新能源专用车市场分析：按用途划分
 - 12.2.1 中国新能源物流车市场分析
 - （1）中国新能源物流车市场概述
 - （2）中国新能源物流车市场发展现状
 - 1) 中国新能源物流车产销量情况
 - 2) 中国新能源物流车企业竞争格局

- (3) 中国新能源物流车发展趋势前景
- 12.2.2 中国新能源环卫车市场分析
 - (1) 中国新能源环卫车市场概述
 - (2) 中国新能源环卫车市场发展现状
 - 1) 中国新能源环卫车市场规模
 - 2) 中国新能源环卫车企业竞争格局
 - (3) 中国新能源环卫车发展趋势前景
- 12.3 中国新能源专用车市场分析：按车型划分
 - 12.3.1 中国新能源微客市场分析
 - (1) 中国新能源微客市场概述
 - (2) 中国新能源微客市场发展现状
 - 1) 中国新能源微客市场规模
 - 2) 中国新能源微客企业竞争格局
 - (3) 中国新能源微客发展趋势前景
 - 12.3.2 中国新能源轻客市场分析
 - (1) 中国新能源轻客市场概述
 - (2) 中国新能源轻客市场发展现状
 - 1) 中国新能源轻客市场规模
 - 2) 中国新能源轻客企业竞争格局
 - (3) 中国新能源轻客发展趋势前景
 - 12.3.3 中国新能源轻卡市场分析
 - (1) 中国新能源轻卡市场概述
 - (2) 中国新能源轻卡市场发展现状
 - 1) 中国新能源轻卡市场规模
 - 2) 中国新能源轻卡企业竞争格局
 - (3) 中国新能源轻卡发展趋势前景
 - 12.3.4 中国新能源中卡市场分析
 - (1) 中国新能源中卡市场概述
 - (2) 中国新能源中卡市场发展现状
 - 1) 中国新能源中卡市场规模
 - 2) 中国新能源中卡企业竞争格局
 - (3) 中国新能源中卡发展趋势前景
 - 12.3.5 中国新能源重卡市场分析
 - (1) 中国新能源重卡市场概述
 - (2) 中国新能源重卡市场发展现状
 - 1) 中国新能源重卡市场规模
 - 2) 中国新能源重卡企业竞争格局
 - (3) 中国新能源重卡发展趋势前景
- 12.4 中国新能源专用车市场分析：按动力类型划分
 - 12.4.1 中国纯电动专用车市场分析
 - (1) 中国纯电动专用车市场概述
 - (2) 中国纯电动专用车市场发展现状
 - 1) 中国纯电动专用车销量情况
 - 2) 中国纯电动专用车企业竞争格局
 - (3) 中国纯电动专用车发展趋势前景
 - 12.4.2 中国插电式混合动力专用车市场分析
 - (1) 中国插电式混合动力专用车市场概述
 - (2) 中国插电式混合动力专用车市场发展现状
 - 1) 中国插电式混合动力专用车销量情况
 - 2) 中国插电式混合动力专用车企业竞争格局
 - (3) 中国插电式混合动力专用车发展趋势前景
 - 12.4.3 中国氢燃料专用车市场分析
 - (1) 中国氢燃料专用车市场概述
 - (2) 中国氢燃料专用车市场发展现状
 - 1) 中国氢燃料专用车销量情况
 - 2) 中国氢燃料专用车企业竞争格局
 - (3) 中国氢燃料专用车发展趋势前景
- 12.5 中国新能源专用车行业细分市场战略地位分析
 - 12.5.1 中国新能源专用车按用途划分细分市场战略分析

- 12.5.2 中国新能源专用车按车型划分细分市场战略分析
- 12.5.3 中国新能源专用车按动力类型划分细分市场战略分析
- 第13章：中国新能源专用车行业下游应用市场需求潜力分析**
- 13.1 中国新能源专用车下游需求场景/行业领域分布状况**
- 13.2 中国细分应用市场一：物流领域新能源专用车需求潜力分析**
- 13.2.1 中国物流领域发展现状
 - (1) 物流总额走势分析
 - (2) 物流总收入走势分析
- 13.2.2 中国物流领域趋势前景
- 13.2.3 中国物流领域新能源专用车需求特征及产品类型
- 13.2.4 中国物流领域新能源专用车应用现状分析
- 13.2.5 中国物流领域新能源专用车市场容量分析
- 13.2.6 中国物流领域新能源专用车需求潜力分析
- 13.3 中国细分应用市场二：工程建设领域新能源专用车需求潜力分析**
- 13.3.1 中国工程建设市场发展现状
 - (1) 建筑业总产值情况
 - (2) 建筑业签订合同额情况
- 13.3.2 中国工程建设市场趋势前景
- 13.3.3 中国工程建设领域新能源专用车需求特征及产品类型
- 13.3.4 中国工程建设领域新能源专用车应用现状分析
- 13.3.5 中国工程建设领域新能源专用车需求潜力分析
- 13.4 中国细分应用市场三：特殊作业领域新能源专用车需求潜力分析**
- 13.4.1 中国特殊作业市场发展现状
 - (1) 中国垃圾清运量
 - (2) 中国道路清扫面积
 - (3) 中国环卫服务行业规模
- 13.4.2 中国特殊作业市场趋势前景
- 13.4.3 中国特殊作业领域新能源专用车需求特征及产品类型
- 13.4.4 中国特殊作业领域新能源专用车应用现状分析
- 13.4.5 中国特殊作业领域新能源专用车需求潜力分析
- 13.5 中国新能源专用车行业细分应用市场战略地位分析**
- 第14章：中国新能源专用车产业区域布局状况及重点区域市场解读**
- 14.1 中国新能源专用车产业资源31省市分布状况**
- 14.2 中国新能源专用车行业注册企业数量31省市分布**
- 14.3 中国新能源专用车行业31省市发展格局分析**
- 14.4 中国新能源专用车产业集群发展及产业园区建设状况**
- 14.4.1 中国新能源专用车产业集群发展现状
- 14.4.2 中国新能源专用车产业园区建设状况
 - (1) 中国新能源专用车产业园区发展环境
 - (2) 中国新能源专用车产业园区建设现状
 - (3) 中国重点新能源专用车行业产业园区案例分析
 - 1) 莱西市新能源汽车产业园
 - 2) 晋中市新能源车产业集群
 - 3) 昆明滇中新区汽车产业园
- 14.5 中国新能源专用车行业31省市竞争力评价及战略地位分析**
- 14.5.1 中国新能源专用车行业31省市竞争力评价
- 14.5.2 中国新能源专用车行业31省市战略地位分析
- 14.6 中国新能源专用车产业重点区域市场分析**
- 14.6.1 重点区域一：广东省新能源专用车行业发展状况
 - (1) 新能源专用车行业区域发展环境
 - (2) 新能源专用车行业区域发展现状
 - 1) 广东省新能源专用车销售情况
 - 2) 广东省新能源专用车行业企业竞争格局
 - (3) 新能源专用车行业区域市场竞争状况
 - (4) 新能源专用车行业区域发展趋势前景
- 14.6.2 重点区域二：四川省新能源专用车行业发展状况
 - (1) 新能源专用车行业区域发展环境
 - (2) 新能源专用车行业区域发展现状
 - (3) 新能源专用车行业区域市场竞争状况

- (4) 新能源专用车行业区域发展趋势前景
- 14.6.3 重点区域三：江苏省新能源专用车行业发展状况
 - (1) 新能源专用车行业区域发展环境
 - (2) 新能源专用车行业区域发展现状
 - (3) 新能源专用车行业区域市场竞争状况
 - (4) 新能源专用车行业区域发展趋势前景

第15章：中国新能源专用车行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

- 15.1 中国新能源专用车行业商业模式分析
- 15.2 中国新能源专用车行业经营效益分析
 - 15.2.1 中国新能源专用车行业营收状况
 - 15.2.2 中国新能源专用车行业利润水平
 - 15.2.3 中国新能源专用车行业成本管控
- 15.3 中国新能源专用车行业市场痛点分析
- 15.4 中国新能源专用车产业结构优化与转型升级发展路径
 - 15.4.1 中国新能源专用车产业结构优化
 - 15.4.2 中国新能源专用车产业信息化管理
 - 15.4.3 中国新能源专用车产业数字化发展
 - 15.4.4 中国新能源专用车产业低碳化/绿色转型
- 15.5 中国新能源专用车产业结构优化与转型升级布局动向追踪
 - 15.5.1 中国新能源专用车产业结构优化布局动向追踪
 - (1) 完善资产结构，提高新能源专用车产业的产业集中度
 - (2) 优化技术结构、劳动力结构，推动科技创新
 - 15.5.2 中国新能源专用车产业智慧化改造布局动向追踪
 - 15.5.3 中国新能源专用车产业数字化转型布局动向追踪

第16章：中国新能源专用车行业代表性企业布局案例研究

- 16.1 中国新能源专用车代表性企业布局梳理及对比
- 16.2 中国新能源专用车代表性企业布局案例分析（可定制）
 - 16.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 2) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
 - 16.2.2 东风汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域

- 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车国际化业务布局状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务融资历程分析
 - 2) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 3) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.3 浙江吉利新能源商用车集团有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 2) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务融资历程分析
 - 2) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 3) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.5 开瑞新能源汽车有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 2) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.6 华晨汽车集团控股有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务融资历程分析
 - 2) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 3) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.7 华晨鑫源重庆汽车有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况

- (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务融资历程分析
 - 2) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 3) 企业新能源专用车业务投资行业分布
- (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
- (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.8 厦门金龙旅行车有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车产业链布局状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务融资历程分析
 - 2) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 3) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - 4) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - 5) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.9 中国第一汽车集团有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 2) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - 3) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - 4) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 16.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况

- (3) 企业新能源专用车业务生产端布局状况
 - 1) 企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业新能源专用车业务生产情况
 - (4) 企业新能源专用车业务销售及应用领域
 - 1) 企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
 - 2) 企业新能源专用车业务销售情况
 - (5) 企业新能源专用车业务拓展创新状况
 - 1) 企业新能源专用车业务研发创新状况
 - 2) 企业新能源专用车业务产业链延伸状况
 - (6) 企业新能源专用车业务投融资分析
 - 1) 企业新能源专用车业务融资历程分析
 - 2) 企业新能源专用车业务投资区域分布
 - 3) 企业新能源专用车业务投资行业分布
 - (7) 企业新能源专用车业务最新发展动向
 - (8) 企业新能源专用车业务发展优劣势分析
- 第17章：中国新能源专用车行业发展潜力评估及趋势前景预判**
- 17.1 中国新能源专用车行业SWOT分析
 - 17.2 中国新能源专用车行业发展潜力评估
 - 17.3 中国新能源专用车行业市场前景预测（未来5年数据预测）
 - 17.4 中国新能源专用车行业发展趋势预判
 - 17.4.1 中国新能源专用车行业技术创新趋势预判
 - 17.4.2 中国新能源专用车行业细分市场趋势预判
 - 17.4.3 中国新能源专用车行业市场供需趋势预判
- 第18章：中国新能源专用车行业投资价值评估及投资机会分析**
- 18.1 中国新能源专用车行业市场进入与退出壁垒分析
 - 18.2 中国新能源专用车行业投资风险预警及防范
 - 18.2.1 新能源专用车行业政策风险及防范
 - 18.2.2 新能源专用车行业技术风险及防范
 - 18.2.3 新能源专用车行业宏观经济波动风险及防范
 - 18.2.4 新能源专用车行业关联产业风险及防范
 - 18.2.5 新能源专用车行业其他风险及防范
 - 18.3 中国新能源专用车行业投资价值评估
 - 18.4 中国新能源专用车行业投资机会分析
- 第19章：中国新能源专用车行业投资策略与可持续发展建议**
- 19.1 中国新能源专用车行业投资策略与建议
 - 19.2 中国新能源专用车行业可持续发展建议
 - 19.2.1 政府端可持续发展建议
 - 19.2.2 企业端可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中新能源专用车行业归属
- 图表2：新能源专用车与新能源乘用车区别
- 图表3：新能源专用车的分类-按用途分类
- 图表4：新能源专用车的分类-按结构分类
- 图表5：新能源专用车的分类图-按用途分类
- 图表6：新能源专用车的分类图-按载货吨位分类
- 图表7：新能源专用车的分类图-按车型类别分类
- 图表8：新能源专用车的分类图-按车型长度分类
- 图表9：新能源专用车专业术语说明
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13：中国新能源专用车行业监管体系构成
- 图表14：中国新能源专用车行业主管部门
- 图表15：中国新能源专用车行业自律组织

- 图表16: 截至2024年中国新能源专用车标准体系建设
- 图表17: 截至2024年中国新能源专用车行业现行重要国家标准
- 图表18: 截至2024年中国新能源专用车行业现行重要行业标准
- 图表19: 截至2024年中国新能源专用车行业现行地方标准
- 图表20: 截至2024年中国新能源专用车行业现行企业标准
- 图表21: 截至2024年中国新能源专用车行业现行团体标准
- 图表22: 截至2024年中国新能源专用车行业现行标准属性分布 (单位: 项, %)
- 图表23: 中国新能源专用车相关重点标准解读
- 图表24: 2024年中国新能源汽车标准化工作规划解读
- 图表25: 截至2024年中国新能源专用车行业相关重点政策汇总
- 图表26: 截至2024年中国新能源专用车产业国家层面发展规划汇总
- 图表27: 《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》政策解读
- 图表28: 《综合运输服务“十四五”发展规划》政策解读
- 图表29: 《“十四五”汽车产业发展建议》政策解读
- 图表30: 中国新能源专用车行业31省市政策热力图 (单位: 家)
- 图表31: 截至2024年中国各省份新能源专用车重要政策汇总及解读
- 图表32: 中国新能源专用车行业31省市新能源专用车行业发展目标解读
- 图表33: 中国新能源专用车行业31省市政策强度对比 (单位: %)
- 图表34: 政策环境对中国新能源专用车行业发展的影响总结
- 图表35: 2012—2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表36: 2012—2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表37: 2012—2024年中国固定资产投资额(不含农户)及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表38: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表39: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表40: 中国新能源专用车行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表41: 2013—2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表42: 2012—2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表43: 2012—2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表44: 2015—2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表45: 2014—2024年中国能源消费总量及清洁能源占比 (单位: 亿吨标准煤, %)
- 图表46: 中国城市居民环保意识调研(1) (单位: 亿吨标准煤, %)
- 图表47: 中国城市居民环保意识调研(2) (单位: 亿吨标准煤, %)
- 图表48: 社会环境对新能源专用行业发展的影响分析
- 图表49: 新能源专用车与传统燃油车总装工艺比较
- 图表50: 新能源专用车工艺流程图
- 图表51: 中国新能源专用车关键共性技术
- 图表52: 2025—2030年中国新能源专用车整车集成技术规划
- 图表53: 2025—2035年中国新能源专用车电驱动系统技术规划
- 图表54: 2025—2030年中国新能源专用车能量存储系统技术规划
- 图表55: 2025—2030年中国新能源专用车燃料电池系统技术规划
- 图表56: 2025—2030年中国新能源专用车高压电气系统技术规划
- 图表57: 2025—2035年中国新能源专用车充电基础设施技术规划
- 图表58: 大数据与人工智能技术在新能源专用车行业中的应用
- 图表59: 2024年中国新能源专用车行业主要公司研发投入及研发强度 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2012—2024年中国新能源专用车行业专利申请量, 授权量及授权占比情况 (单位: 项, %)
- 图表61: 2024年中国新能源专用车行业专利法律状态 (单位: 项, %)
- 图表62: 截至2024年中国新能源专用车行业专利申请人排名 (单位: 项)
- 图表63: 截至2024年中国新能源专用车行业热门技术 (单位: 次)
- 图表64: 技术环境对中国新能源专用车行业发展的影响总结
- 图表65: 全球新能源专用车发展历程
- 图表66: 全球主要地区新能源专用车行业政策
- 图表67: 2012—2024年全球新能源专用车行业专利申请量, 授权量及授权占比情况 (单位: 项, %)
- 图表68: 2024年全球新能源专用车行业专利法律状态 (单位: 项, %)
- 图表69: 截至2024年全球新能源专用车行业专利申请人排名 (单位: 项)
- 图表70: 截至2024年全球新能源专用车行业热门技术
- 图表71: 截至2024年全球主要国家新能源专用车行业企业数量 (单位: 家)
- 图表72: 2020—2024年全球新能源专用车产量情况 (单位: 辆)
- 图表73: 2020—2024年全球新能源专用车行业销量情况 (单位: 辆, %)
- 图表74: 2020—2024年全球新能源专用车行业市场规模 (单位: 亿元, %)

- 图表75: 2024年全球新能源专用车行业需求区域分布 (单位: 万辆, %)
- 图表76: 北美新能源专用车行业发展环境
- 图表77: 2018-2024年美国电动巴士注册量情况 (单位: 千辆)
- 图表78: 2018-2024年美国电动卡车注册量情况 (单位: 辆)
- 图表79: 2025-2030年北美新能源专用车销售数量预测 (单位: 辆)
- 图表80: 主要欧洲国家新能源补贴政策
- 图表81: 2018-2024年欧洲电动巴士注册量情况 (单位: 千辆)
- 图表82: 2018-2024年欧洲电动卡车注册量情况 (单位: 辆)
- 图表83: 2025-2030年欧洲新能源专用车销售数量预测 (单位: 辆)
- 图表84: 亚洲新能源专用车发展环境
- 图表85: 2018-2024年亚洲电动巴士注册量情况 (单位: 千辆)
- 图表86: 2018-2024年亚洲电动卡车注册量情况 (单位: 辆)
- 图表87: 2025-2030年亚洲 (除中国外) 新能源专用车销量预测 (单位: 辆)
- 图表88: 全球新能源专用车行业市场竞争格局
- 图表89: 全球新能源专用车企业兼并重组状况
- 图表90: 丰田汽车公司基本信息
- 图表91: 丰田汽车公司发展历程
- 图表92: 丰田汽车2019-2024年财年经营情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表93: 丰田的Sora-燃料电池巴士图
- 图表94: 2024年丰田汽车企业在华布局情况
- 图表95: 标致雪铁龙集团发展历程
- 图表96: 标致雪铁龙集团所获荣誉
- 图表97: 标致雪铁龙集团的新能源专用车产品
- 图表98: 标致雪铁龙集团 (PSA集团) 新能源专用车业务在华布局
- 图表99: 美国通用汽车公司发展历程
- 图表100: 美国通用汽车2020-2024年营业收入及净利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表101: 美国通用汽车2021年营业收入构成情况 (单位: %)
- 图表102: 美国通用汽车新能源专用车产品
- 图表103: 美国通用汽车新能源专用车在华发展历程
- 图表104: 全球新能源专用车行业发展趋势预判
- 图表105: 2025-2030年全球新能源专用车行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表106: 全球新能源专用车行业发展经验借鉴
- 图表107: 全球三元材料专利技术趋势
- 图表108: 2020-2024年中国新能源专用车销量占全球的份额情况 (单位: 万辆)
- 图表109: 全球及中国新能源专用车行业发展差异分析
- 图表110: 中国新能源专用车行业进出口产品HS编码汇总
- 图表111: 2019-2024年中国新能源专用车行业进出口贸易情况表 (单位: 万美元)
- 图表112: 2019-2024年中国新能源专用车行业进口贸易总额及变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表113: 2019-2024年中国新能源专用车行业进口贸易总量及变化情况 (单位: 辆, %)
- 图表114: 2019-2024年中国新能源专用车行业进口产品平均价格变化 (单位: 美元/辆)
- 图表115: 2019-2024年中国纯电动客车进口平均价格及增长率 (单位: 美元/辆, %)
- 图表116: 2019-2024年中国电动卡车进口平均价格及增长率 (单位: 美元/辆, %)
- 图表117: 2019-2024年中国新能源专用车行业进口产品结构 (按进口量) (单位: %)
- 图表118: 2019-2024年中国新能源专用车行业进口产品结构 (按进口额) (单位: %)
- 图表119: 2019-2024年中国新能源专用车行业出口贸易总额及变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表120: 2019-2024年中国新能源专用车行业出口贸易总量及变化情况 (单位: 辆, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！