2026-2031年中国新能源专用车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新能源专用车行业综述及数据来源说明
1.1 新能源专用车的界定
1.1.1 专用车的界定
1.1.2 新能源专用车的定义
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新能源专用车行业归属
1.2 新能源专用车行业界定
1.2.1 新能源专用车行业的界定
1.2.2 新能源专用车相似概念辨析
1.2.3 新能源专用车的分类
（1）新能源专用车行业按用途分类
（2）新能源专用车行业按载货吨位分类
（3）新能源专用车行业按车型类别分类
（4）新能源专用车行业按车型长度分类
1.3 新能源专用车专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国新能源专用车行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国新能源专用车行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国新能源专用车行业监管体系及机构介绍
（1）中国新能源专用车行业主管部门
（2）中国新能源专用车行业自律组织
2.1.2 中国新能源专用车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国新能源专用车标准体系建设
（2）中国新能源专用车现行标准汇总
1）中国新能源专用车现行国家标准汇总
2）中国新能源专用车现行行业标准汇总
3）中国新能源专用车行业现行地方标准汇总
4）中国新能源专用车行业现行企业标准汇总
5）中国新能源专用车行业现行团体标准汇总
（3）中国新能源专用车行业现行标准属性分析
（4）中国新能源专用车重点标准解读
1）新能源专用车行业相关重点标准汇总分析
2）新能源专用车行业重点标准内容解读
2.1.3 国家层面新能源专用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面新能源专用车行业政策汇总及解读
（2）国家层面新能源专用车行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对新能源专用车行业发展的影响
（1）《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对中国新能源专用车行业发展的影响
（2）《综合运输服务“十四五”发展规划》对中国新能源专用车行业发展的影响
（3）《“十四五”汽车产业发展建议》对中国新能源专用车行业发展的影响
（4）“十四五”规划对新能源专用车行业发展的影响分析
（5）“碳中和、碳达峰”战略的提出对新能源专用车行业的影响分析
2.1.5 中国新能源专用车行业31省市政策政策热力图
2.1.6 31省市新能源专用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市新能源专用车行业政策规划汇总
（2）31省市新能源专用车行业发展目标解读
2.1.7 中国新能源专用车行业31省市政策强度对比
2.1.8 政策环境对新能源专用车行业发展的影响总结

2.2 中国新能源专用车行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国新能源专用车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国新能源专用车行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国新能源专用车行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国居民人均可支配收入
（3）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（4）中国能源消费结构
（5）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对新能源专用车行业发展的影响总结
2.4 中国新能源专用车行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国新能源专用车行业工艺类型/技术路线分析
（1）新能源专用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比
（2）新能源专用车行业工艺流程
（3）新能源专用车的核心关键技术分析
2.4.2 中国新能源专用车行业关键技术分析
（1）整车集成技术
（2）电驱动系统技术
（3）能量存储系统技术
（4）燃料电池系统技术
（5）高压电气系统技术
（6）充电基础设施技术
2.4.3 中国新能源专用车行业新一代信息技术融合应用现状
2.4.4 中国新能源专用车行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.5 中国新能源专用车行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国新能源专用车行业专利申请
（2）中国新能源专用车行业专利法律状态
（3）中国新能源专用车行业热门申请人
（4）中国新能源专用车行业热门技术
2.4.6 技术环境对新能源专用车行业发展的影响总结
第3章：全球新能源专用车行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球新能源专用车行业发展历程介绍
3.2 全球新能源专用车行业政法环境分析
3.3 全球新能源专用车行业发展现状分析
3.3.1 全球新能源专用车行业技术现状分析
（1）全球新能源专用车行业专利申请
（2）全球新能源专用车行业专利法律状态
（3）全球新能源专用车行业热门申请人
（4）全球新能源专用车行业热门技术
3.3.2 全球新能源专用车行业企业数量规模
3.3.3 全球新能源专用车行业供给现状分析
3.3.4 全球新能源专用车行业需求现状分析
3.4 全球新能源专用车行业市场规模体量分析
3.5 全球新能源专用车行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.5.1 全球新能源专用车行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：北美新能源专用车行业发展状况分析
（1）北美新能源专用车行业发展概况
（2）北美新能源专用车行业发展现状
1）电动巴士注册量情况
2）电动卡车注册量情况

（3）北美新能源专用车行业发展趋势前景
3.5.3 重点区域二：欧洲新能源专用车行业发展状况分析
（1）欧洲新能源专用车行业发展概况
（2）欧洲新能源专用车行业发展现状
1）电动巴士注册量情况
2）电动卡车注册量情况
（3）欧洲新能源专用车行业发展趋势前景
3.5.4 重点区域三：亚洲新能源专用车行业发展状况分析
（1）亚洲新能源专用车行业发展概况
（2）亚洲新能源专用车行业发展现状
1）电动巴士注册量情况
2）电动卡车注册量情况
（3）亚洲新能源专用车行业发展趋势前景
3.6 全球新能源专用车行业市场竞争格局及并购重组状况
3.6.1 全球新能源专用车行业市场竞争格局
3.6.2 全球新能源专用车企业兼并重组状况
3.7 全球新能源专用车行业重点企业案例（可定制）
3.7.1 海外代表性企业一：丰田（Toyota）
（1）企业发展历程及基本信息
1）基本信息
2）发展历程
（2）企业整体运营状况及业务架构
1）企业运营状况
（3）企业新能源专用车业务布局状况（产品或服务详情介绍）
（4）企业新能源专用车业务市场地位及在华布局
3.7.2 海外代表性企业二：标致雪铁龙集团（PSA集团）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）发展历程
（2）企业整体运营状况
（3）企业新能源专用车业务布局状况（产品或服务详情介绍）
（4）企业新能源专用车业务市场地位及在华布局
3.7.3 海外代表性企业三：美国通用汽车公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）基本信息
2）发展历程
（2）企业整体运营状况
（3）企业新能源专用车业务布局状况（产品或服务详情介绍）
（4）企业新能源专用车业务市场地位及在华布局
3.8 全球新能源专用车行业发展趋势预判及市场前景预测
3.8.1 全球新能源专用车行业发展趋势预判
3.8.2 全球新能源专用车行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.9 全球新能源专用车行业发展经验借鉴
第4章：中国新能源专用车行业对外贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国新能源专用车行业发展差异分析
4.1.1 全球及中国新能源专用车行业发展对比
（1）全球及中国新能源专用车行业技术发展对比
（2）全球及中国新能源专用车行业需求水平对比
4.1.2 全球及中国新能源专用车行业发展差异总结
4.2 中国新能源专用车行业进出口贸易整体状况
4.3 中国新能源专用车行业进口贸易状况
4.3.1 中国新能源专用车行业进口贸易规模
（1）中国新能源专用车行业进口总额
（2）中国新能源专用车行业进口贸易总量
4.3.2 中国新能源专用车行业进口价格水平
（1）中国新能源专用车行业进口均价
（2）中国纯电动客车进口均价
（3）中国电动卡车产品进口均价
4.3.3 中国新能源专用车行业进口产品结构

4.4 中国新能源专用车行业出口贸易状况
4.4.1 中国新能源专用车行业出口贸易规模
（1）中国新能源专用车行业出口总额
（2）中国新能源专用车行业出口贸易总量
4.4.2 中国新能源专用车行业出口价格水平
（1）中国新能源专用车行业出口均价
（2）中国纯电动客车出口均价
（3）中国电动卡车产品出口均价
4.4.3 中国新能源专用车行业出口产品结构
4.5 中国新能源专用车行业对外贸易集中度
4.5.1 中国新能源专用车行业对外贸易集中度综述
（1）中国新能源专用车行业进出口总额贸易伙伴集中度
（2）中国新能源专用车行业进出口区域集中度分析
4.5.2 中国新能源专用车行业进口集中度分析
（1）中国新能源专用车行业进口贸易伙伴集中度
（2）中国新能源专用车行业进口区域集中度分析
4.5.3 中国新能源专用车行业出口集中度分析
（1）中国新能源专用车行业出口贸易伙伴集中度
（2）中国新能源专用车行业出口区域集中度分析
4.6 中国新能源专用车行业对外贸易依存度
4.7 中国新能源专用车行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.7.1 中国新能源专用车行业进出口贸易影响因素
4.7.2 中国新能源专用车行业进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国新能源专用车行业发展历程及特征总结
5.1 中国新能源专用车行业发展历程梳理
5.1.1 中国新能源专用车技术发展历程
5.1.2 中国新能源专用车政策推进历程
5.2 中国新能源专用车行业经济特性解析
5.2.1 中国新能源专用车行业技术特性解析
5.2.2 中国新能源专用车行业需求特性解析
5.2.3 中国新能源专用车行业竞争特性解析
5.2.4 中国新能源专用车行业盈利特性解析
5.2.5 中国新能源专用车行业增长特性解析
5.3 中国新能源专用车行业市场特性分析
5.3.1 中国新能源专用车行业周期性分析
5.3.2 中国新能源专用车行业区域性分析
5.3.3 中国新能源专用车行业季节性分析
第6章：中国新能源专用车行业企业大数据全景分析
6.1 中国新能源专用车行业市场主体类型及入场方式
6.1.1 中国新能源专用车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
6.1.2 中国新能源专用车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
6.2 中国新能源专用车行业历年注册企业特征分析
6.2.1 中国新能源专用车行业历年新增企业数量
6.2.2 中国新能源专用车行业注册企业经营状态
6.2.3 中国新能源专用车行业企业注册资本分布
6.2.4 中国新能源专用车行业注册企业省市分布
6.2.5 中国新能源专用车行业31省市企业平均注册资本
6.3 中国新能源专用车行业在业/存续企业特征分析
6.3.1 中国新能源专用车行业在业/存续企业数量
6.3.2 中国新能源专用车行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
6.3.3 中国新能源专用车行业在业/存续企业常见风险类型
6.3.4 中国新能源专用车行业在业/存续企业融资轮次分布
6.3.5 中国新能源专用车行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
6.3.6 中国新能源专用车行业在业/存续企业专利类型分布
6.4 中国新能源专用车行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析
6.4.1 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局对比
（1）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局概况
1）中国新能源专用车行业31省市在业/存续资本布局企业区域分布热力图

2）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本支持率对比
（2）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业融资状况对比
1）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业创投融资轮次分布对比
2）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业上市板块分布对比
（3）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局强度对比
1）创投融资布局强度对比
2）上市融资布局强度对比
（4）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业资本布局综合对比
6.4.2 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科创实力对比
（1）中国新能源专用车行业31省市在业/存续科创企业区域分布热力图
（2）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科技创新率对比
（3）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比
（4）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业科创实力综合对比
6.4.3 中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业经营风险对比
（1）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业经营风险分布
1）中国新能源专用车行业31省市存在经营风险的企业区域分布热力图
2）中国新能源专用车行业31省市不同类型风险区域分布
（2）中国新能源专用车行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比
第7章：中国新能源专用车行业市场供给状况及市场行情走势预判
7.1 中国新能源专用车行业市场供给能力分析
7.2 中国新能源专用车行业市场供给水平分析
7.2.1 中国新能源专用车车型数量及结构
（1）中国新能源专用车车型数量
（2）中国新能源专用车车型品牌结构
7.2.2 中国新能源专用车产量
7.3 中国新能源专用车行业市场行情走势预判
7.4 中国新能源专用车租赁市场发展分析
第8章：中国新能源专用车行业市场需求状况及市场规模体量分析
8.1 中国新能源专用车行业市场渗透率分析
8.1.1 中国新能源物流车行业市场渗透率
8.1.2 中国新能源环卫车行业市场渗透率
8.2 中国新能源专用车行业招投标市场解读
8.2.1 中国新能源专用车行业招投标信息汇总
8.2.2 中国新能源专用车行业招投标信息解读
（1）中国新能源专用车行业招投标数量
（2）中国新能源专用车行业招投标区域
（3）中国新能源专用车行业招标主体特征
（4）中国新能源专用车行业中标主体特征
8.3 中国新能源专用车行业市场需求特征分析
8.3.1 中国新能源专用车行业需求区域特征
8.3.2 中国新能源专用车行业需求结构特征
8.4 中国新能源专用车行业市场销售状况
8.4.1 中国新能源专用车销量
8.4.2 中国新能源专用车企业销量
8.5 中国新能源专用车行业市场规模体量分析
8.6 中国新能源专用车行业供需平衡分析
第9章：中国新能源专用车行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
9.1 中国新能源专用车行业市场竞争布局状况
9.1.1 中国新能源专用车行业竞争者入场进程
9.1.2 中国新能源专用车行业竞争者区域分布热力图
9.1.3 中国新能源专用车行业竞争者战略布局状况
9.2 中国新能源专用车行业市场竞争格局分析
9.2.1 中国新能源专用车行业企业竞争集群分布
9.2.2 中国新能源专用车行业企业竞争格局分析
9.3 中国新能源专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
9.3.1 中国新能源专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
9.3.2 中国新能源专用车行业龙头企业竞争力雷达图
9.3.3 中国新能源专用车行业企业竞争力对比及评价
9.4 中国新能源专用车行业市场集中度分析

9.5 中国新能源专用车行业波特五力模型分析
9.5.1 中国新能源专用车行业供应商的议价能力
9.5.2 中国新能源专用车行业消费者的议价能力
9.5.3 中国新能源专用车行业新进入者威胁
9.5.4 中国新能源专用车行业替代品威胁
9.5.5 中国新能源专用车行业现有企业竞争
9.5.6 中国新能源专用车行业竞争状态总结
9.6 中国新能源专用车企业国际市场竞争参与状况
9.6.1 中国新能源专用车企业国际化经营动因
9.6.2 中国新能源专用车企业国际市场进入模式
9.6.3 中国新能源专用车企业国际化经营战略类型
9.6.4 中国新能源专用车企业国际市场竞争力评价
9.7 中国新能源专用车行业国产替代布局状况
9.7.1 中国新能源专用车行业国产替代政策环境分析
9.7.2 中国新能源专用车行业国产替代企业布局状况
9.7.3 中国新能源专用车行业国产替代趋势
第10章：中国新能源专用车行业资本市场动态解析
10.1 中国新能源专用车行业投融资分析
10.1.1 中国新能源专用车行业投融资概述
（1）中国新能源专用车行业资金来源
（2）中国新能源专用车行业投融资主体构成
10.1.2 中国新能源专用车行业投融资事件汇总
10.1.3 中国新能源专用车行业投融资规模
（1）融资事件数量
（2）单笔投融资金额排序
（3）IPO事件总数量及金额
10.1.4 中国新能源专用车行业融资解析
（1）中国新能源专用车行业热门融资领域分布
（2）新能源专用车行业31省市融资/上市板块分布
（3）新能源专用车行业融资轮次/上市板块分布
1）新能源专用车行业融资轮次分布
2）新能源专用车行业上市板块分布
10.1.5 中国新能源专用车行业投资解析
（1）新能源专用车行业对外投资分布
（2）新能源专用车行业投资方式分布
（3）新能源专用车行业募投信息分析
10.1.6 中国新能源专用车行业企业资本运作对比
10.1.7 中国新能源专用车行业投融资趋势预判
（1）中国新能源专用车行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
（2）中国新能源专用车行业投融资细分领域趋势预判
（3）中国新能源专用车行业投融资区域趋势预判
10.2 中国新能源专用车行业并购重组分析
10.2.1 中国新能源专用车行业兼并与重组事件汇总
10.2.2 中国新能源专用车行业兼并与重组类型及动因
（1）中国新能源专用车行业兼并与重组类型
（2）中国新能源专用车行业兼并与重组动因
10.2.3 中国新能源专用车行业兼并与重组解析
（1）新能源专用车行业兼并与重组规模分析
（2）新能源专用车行业兼并与重组交易方式
（3）新能源专用车行业兼并与重组案例分析
10.2.4 中国新能源专用车行业兼并与重组趋势预判
（1）中国新能源专用车行业兼并与重组整体趋势预判
（2）中国新能源专用车行业兼并与重组类型及动因趋势预判
（3）中国新能源专用车行业兼并与重组市场主体趋势预判
第11章：中国新能源专用车产业链全景梳理及配套产业发展分析
11.1 中国新能源专用车产业结构属性（产业链）分析
11.1.1 中国新能源专用车产业链结构梳理
11.1.2 中国新能源专用车产业链生态图谱
11.1.3 中国新能源专用车产业链区域热力图

11.2 中国新能源专用车产业价值属性（价值链）分析
11.2.1 中国新能源专用车行业成本结构分析
11.2.2 中国新能源专用车价格传导机制分析
11.2.3 中国新能源专用车行业价值链分析
11.3 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）市场分析
11.3.1 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）类型
11.3.2 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）市场现状
（1）原材料一：正极材料
1）钴酸锂市场发展现状
2）锰酸锂市场发展现状
3）磷酸铁锂市场发展现状
4）三元材料市场发展现状
（2）原材料二：负极材料
1）负极材料供给情况
2）负极材料需求情况
3）负极材料价格走势
（3）原材料三：IGBT
1）IGBT供给情况
2）IGBT价格走势
11.3.3 中国新能源专用车行业原材料（含辅料）需求趋势
（1）中国新能源专用车行业正极材料需求趋势
1）钴酸锂需求趋势
2）锰酸锂需求趋势
3）磷酸铁锂需求趋势
4）三元材料需求趋势
（2）中国新能源专用车行业负极材料需求趋势
（3）中国新能源专用车行业IGBT发展趋势
11.4 中国新能源专用车行业核心零部件：电池市场分析
11.4.1 中国新能源专用车行业核心零部件：电池类型
11.4.2 中国新能源专用车行业核心零部件：电池市场现状
（1）电池市场供给情况
（2）电池市场竞争格局
11.4.3 中国新能源专用车行业核心零部件：电池需求趋势
11.5 中国新能源专用车行业核心零部件：电机市场分析
11.5.1 中国新能源专用车行业核心零部件：电机类型
11.5.2 中国新能源专用车行业核心零部件：电机市场现状
11.5.3 中国新能源专用车行业核心零部件：电机发展趋势
11.6 中国新能源专用车行业核心零部件：电控市场分析
11.6.1 中国新能源专用车行业核心零部件：电控类型
11.6.2 中国新能源专用车行业核心零部件：电控市场现状
（1）电控市场规模情况
（2）电控市场竞争格局
11.6.3 中国新能源专用车行业核心零部件：电控需求趋势
11.7 中国新能源专用车行业检验检测市场分析
11.7.1 中国新能源专用车行业检验检测类型
11.7.2 中国新能源专用车行业检验检测市场现状
11.7.3 中国新能源专用车行业检验检测发展趋势
11.8 配套产业布局对新能源专用车行业发展的影响总结
第12章：中国新能源专用车行业细分产品市场发展状况
12.1 中国新能源专用车行业细分市场结构
12.1.1 中国新能源专用车按用途划分
12.1.2 中国新能源专用车按车型划分
12.1.3 中国新能源专用车按燃料划分
12.2 中国新能源专用车市场分析：按用途划分
12.2.1 中国新能源物流车市场分析
（1）中国新能源物流车市场概述
（2）中国新能源物流车市场发展现状
1）中国新能源物流车产销量情况
2）中国新能源物流车企业竞争格局

（3）中国新能源物流车发展趋势前景
12.2.2 中国新能源环卫车市场分析
（1）中国新能源环卫车市场概述
（2）中国新能源环卫车市场发展现状
1）中国新能源环卫车市场规模
2）中国新能源环卫车企业竞争格局
（3）中国新能源环卫车发展趋势前景
12.3 中国新能源专用车市场分析：按车型划分
12.3.1 中国新能源微客市场分析
（1）中国新能源微客市场概述
（2）中国新能源微客市场发展现状
1）中国新能源微客市场规模
2）中国新能源微客企业竞争格局
（3）中国新能源微客发展趋势前景
12.3.2 中国新能源轻客市场分析
（1）中国新能源轻客市场概述
（2）中国新能源轻客市场发展现状
1）中国新能源轻客市场规模
2）中国新能源轻客企业竞争格局
（3）中国新能源轻客发展趋势前景
12.3.3 中国新能源轻卡市场分析
（1）中国新能源轻卡市场概述
（2）中国新能源轻卡市场发展现状
1）中国新能源轻卡市场规模
2）中国新能源轻卡企业竞争格局
（3）中国新能源轻卡发展趋势前景
12.3.4 中国新能源中卡市场分析
（1）中国新能源中卡市场概述
（2）中国新能源中卡市场发展现状
1）中国新能源中卡市场规模
2）中国新能源中卡企业竞争格局
（3）中国新能源中卡发展趋势前景
12.3.5 中国新能源重卡市场分析
（1）中国新能源重卡市场概述
（2）中国新能源重卡市场发展现状
1）中国新能源重卡市场规模
2）中国新能源重卡企业竞争格局
（3）中国新能源重卡发展趋势前景
12.4 中国新能源专用车市场分析：按动力类型划分
12.4.1 中国纯电动专用车市场分析
（1）中国纯电动专用车市场概述
（2）中国纯电动专用车市场发展现状
1）中国纯电动专用车销量情况
2）中国纯电动专用车企业竞争格局
（3）中国纯电动专用车发展趋势前景
12.4.2 中国插电式混合动力专用车市场分析
（1）中国插电式混合动力专用车市场概述
（2）中国插电式混合动力专用车市场发展现状
1）中国插电式混合动力专用车销量情况
2）中国插电式混合动力专用车企业竞争格局
（3）中国插电式混合动力专用车发展趋势前景
12.4.3 中国氢燃料专用车市场分析
（1）中国氢燃料专用车市场概述
（2）中国氢燃料专用车市场发展现状
1）中国氢燃料专用车销量情况
2）中国氢燃料专用车企业竞争格局
（3）中国氢燃料专用车发展趋势前景
12.5 中国新能源专用车行业细分市场战略地位分析
12.5.1 中国新能源专用车按用途划分细分市场战略分析

12.5.2 中国新能源专用车按车型划分细分市场战略分析
12.5.3 中国新能源专用车按动力类型划分细分市场战略分析
第13章：中国新能源专用车行业下游应用市场需求潜力分析
13.1 中国新能源专用车下游需求场景/行业领域分布状况
13.2 中国细分应用市场一：物流领域新能源专用车需求潜力分析
13.2.1 中国物流领域发展现状
（1）物流总额走势分析
（2）物流总收入走势分析
13.2.2 中国物流领域趋势前景
13.2.3 中国物流领域新能源专用车需求特征及产品类型
13.2.4 中国物流领域新能源专用车应用现状分析
13.2.5 中国物流领域新能源专用车市场容量分析
13.2.6 中国物流领域新能源专用车需求潜力分析
13.3 中国细分应用市场二：工程建设领域新能源专用车需求潜力分析
13.3.1 中国工程建设市场发展现状
（1）建筑业总产值情况
（2）建筑业签订合同额情况
13.3.2 中国工程建设市场趋势前景
13.3.3 中国工程建设领域新能源专用车需求特征及产品类型
13.3.4 中国工程建设领域新能源专用车应用现状分析
13.3.5 中国工程建设领域新能源专用车需求潜力分析
13.4 中国细分应用市场三：特殊作业领域新能源专用车需求潜力分析
13.4.1 中国特殊作业市场发展现状
（1）中国垃圾清运量
（2）中国道路清扫面积
（3）中国环卫服务行业规模
13.4.2 中国特殊作业市场趋势前景
13.4.3 中国特殊作业领域新能源专用车需求特征及产品类型
13.4.4 中国特殊作业领域新能源专用车应用现状分析
13.4.5 中国特殊作业领域新能源专用车需求潜力分析
13.5 中国新能源专用车行业细分应用市场战略地位分析
第14章：中国新能源专用车产业区域布局状况及重点区域市场解读
14.1 中国新能源专用车产业资源31省市分布状况
14.2 中国新能源专用车行业注册企业数量31省市分布
14.3 中国新能源专用车行业31省市发展格局分析
14.4 中国新能源专用车产业集群发展及产业园区建设状况
14.4.1 中国新能源专用车产业集群发展现状
14.4.2 中国新能源专用车产业园区建设状况
（1）中国新能源专用车产业园区发展环境
（2）中国新能源专用车产业园区建设现状
（3）中国重点新能源专用车行业产业园区案例分析
1）莱西市新能源汽车产业园
2）晋中市新能源车产业集群
3）昆明滇中新区汽车产业园
14.5 中国新能源专用车行业31省市竞争力评价及战略地位分析
14.5.1 中国新能源专用车行业31省市竞争力评价
14.5.2 中国新能源专用车行业31省市战略地位分析
14.6 中国新能源专用车产业重点区域市场分析
14.6.1 重点区域一：广东省新能源专用车行业发展状况
（1）新能源专用车行业区域发展环境
（2）新能源专用车行业区域发展现状
1）广东省新能源专用车销售情况
2）广东省新能源专用车行业企业竞争格局
（3）新能源专用车行业区域市场竞争状况
（4）新能源专用车行业区域发展趋势前景
14.6.2 重点区域二：四川省新能源专用车行业发展状况
（1）新能源专用车行业区域发展环境
（2）新能源专用车行业区域发展现状
（3）新能源专用车行业区域市场竞争状况

（4）新能源专用车行业区域发展趋势前景
14.6.3 重点区域三：江苏省新能源专用车行业发展状况
（1）新能源专用车行业区域发展环境
（2）新能源专用车行业区域发展现状
（3）新能源专用车行业区域市场竞争状况
（4）新能源专用车行业区域发展趋势前景
第15章：中国新能源专用车行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
15.1 中国新能源专用车行业商业模式分析
15.2 中国新能源专用车行业经营效益分析
15.2.1 中国新能源专用车行业营收状况
15.2.2 中国新能源专用车行业利润水平
15.2.3 中国新能源专用车行业成本管控
15.3 中国新能源专用车行业市场痛点分析
15.4 中国新能源专用车产业结构优化与转型升级发展路径
15.4.1 中国新能源专用车产业结构优化
15.4.2 中国新能源专用车产业信息化管理
15.4.3 中国新能源专用车产业数字化发展
15.4.4 中国新能源专用车产业低碳化/绿色转型
15.5 中国新能源专用车产业结构优化与转型升级布局动向追踪
15.5.1 中国新能源专用车产业结构优化布局动向追踪
（1）完善资产结构，提高新能源专用车产业的产业集中度
（2）优化技术结构、劳动力结构，推动科技创新
15.5.2 中国新能源专用车产业智慧化改造布局动向追踪
15.5.3 中国新能源专用车产业数字化转型布局动向追踪
第16章：中国新能源专用车行业代表性企业布局案例研究
16.1 中国新能源专用车代表性企业布局梳理及对比
16.2 中国新能源专用车代表性企业布局案例分析（可定制）
16.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务投资区域分布
2）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.2 东风汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域

1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车国际化业务布局状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务融资历程分析
2）企业新能源专用车业务投资区域分布
3）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.3 浙江吉利新能源商用车集团有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务投资区域分布
2）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务融资历程分析
2）企业新能源专用车业务投资区域分布
3）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.5 开瑞新能源汽车有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务投资区域分布
2）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.6 华晨汽车集团控股有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务融资历程分析
2）企业新能源专用车业务投资区域分布
3）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.7 华晨鑫源重庆汽车有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况

（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务融资历程分析
2）企业新能源专用车业务投资区域分布
3）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.8 厦门金龙旅行车有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车产业链布局状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务融资历程分析
2）企业新能源专用车业务投资区域分布
3）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.9 中国第一汽车集团有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务投资区域分布
2）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
16.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业新能源专用车业务生产端布局状况
1）企业新能源专用车产品类型/型号/品牌
2）企业新能源专用车业务生产情况
（4）企业新能源专用车业务销售及应用领域
1）企业新能源专用车业务销售/服务网点分布
2）企业新能源专用车业务销售情况
（5）企业新能源专用车业务拓展创新状况
1）企业新能源专用车业务研发创新状况
2）企业新能源专用车业务产业链延伸状况
（6）企业新能源专用车业务投融资分析
1）企业新能源专用车业务融资历程分析
2）企业新能源专用车业务投资区域分布
3）企业新能源专用车业务投资行业分布
（7）企业新能源专用车业务最新发展动向
（8）企业新能源专用车业务发展优劣势分析
第17章：中国新能源专用车行业发展潜力评估及趋势前景预判
17.1 中国新能源专用车行业SWOT分析
17.2 中国新能源专用车行业发展潜力评估
17.3 中国新能源专用车行业市场前景预测（未来5年数据预测）
17.4 中国新能源专用车行业发展趋势预判
17.4.1 中国新能源专用车行业技术创新趋势预判
17.4.2 中国新能源专用车行业细分市场趋势预判
17.4.3 中国新能源专用车行业市场供需趋势预判
第18章：中国新能源专用车行业投资价值评估及投资机会分析
18.1 中国新能源专用车行业市场进入与退出壁垒分析
18.2 中国新能源专用车行业投资风险预警及防范
18.2.1 新能源专用车行业政策风险及防范
18.2.2 新能源专用车行业技术风险及防范
18.2.3 新能源专用车行业宏观经济波动风险及防范
18.2.4 新能源专用车行业关联产业风险及防范
18.2.5 新能源专用车行业其他风险及防范
18.3 中国新能源专用车行业投资价值评估
18.4 中国新能源专用车行业投资机会分析
第19章：中国新能源专用车行业投资策略与可持续发展建议
19.1 中国新能源专用车行业投资策略与建议
19.2 中国新能源专用车行业可持续发展建议
19.2.1 政府端可持续发展建议
19.2.2 企业端可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中新能源专用车行业归属
图表2：新能源专用车与新能源乘用车区别
图表3：新能源专用车的分类-按用途分类
图表4：新能源专用车的分类-按结构分类
图表5：新能源专用车的分类图-按用途分类
图表6：新能源专用车的分类图-按载货吨位分类
图表7：新能源专用车的分类图-按车型类别分类
图表8：新能源专用车的分类图-按车型长度分类
图表9：新能源专用车专业术语说明
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：中国新能源专用车行业监管体系构成
图表14：中国新能源专用车行业主管部门
图表15：中国新能源专用车行业自律组织

图表16：截至2025年中国新能源专用车标准体系建设
图表17：截至2025年中国新能源专用车行业现行重要国家标准
图表18：截至2025年中国新能源专用车行业现行重要行业标准
图表19：截至2025年中国新能源专用车行业现行地方标准
图表20：截至2025年中国新能源专用车行业现行企业标准
图表21：截至2025年中国新能源专用车行业现行团体标准
图表22：截至2025年中国新能源专用车行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表23：中国新能源专用车相关重点标准解读
图表24：2025年中国新能源汽车标准化工作规划解读
图表25：截至2025年中国新能源专用车行业相关重点政策汇总
图表26：截至2025年中国新能源专用车产业国家层面发展规划汇总
图表27：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》政策解读
图表28：《综合运输服务“十四五”发展规划》政策解读
图表29：《“十四五”汽车产业发展建议》政策解读
图表30：中国新能源专用车行业31省市政策热力图（单位：家）
图表31：截至2025年中国各省份新能源专用车重要政策汇总及解读
图表32：中国新能源专用车行业31省市新能源专用车行业发展目标解读
图表33：中国新能源专用车行业31省市政策强度对比（单位：%）
图表34：政策环境对中国新能源专用车行业发展的影响总结
图表35：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表36：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表37：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表38：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表39：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表40：中国新能源专用车行业发展与宏观经济相关性分析
图表41：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表42：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表43：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表44：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表45：2015-2025年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）
图表46：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表47：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表48：社会环境对新能源专用行业发展的影响分析
图表49：新能源专用车与传统燃油车总装工艺比较
图表50：新能源专用车工艺流程图
图表51：中国新能源专用车关键共性技术
图表52：2026-2031年中国新能源专用车整车集成技术规划
图表53：2026-2036年中国新能源专用车电驱动系统技术规划
图表54：2026-2031年中国新能源专用车能量存储系统技术规划
图表55：2026-2031年中国新能源专用车燃料电池系统技术规划
图表56：2026-2031年中国新能源专用车高压电气系统技术规划
图表57：2026-2036年中国新能源专用车充电基础设施技术规划
图表58：大数据与人工智能技术在新能源专用车行业中的应用
图表59：2025年中国新能源专用车行业主要公司研发投入及研发强度（单位：亿元，%）
图表60：2013-2025年中国新能源专用车行业专利申请量，授权量及授权占比情况（单位：项，%）
图表61：2025年中国新能源专用车行业专利法律状态（单位：项，%）
图表62：截至2025年中国新能源专用车行业专利申请人排名（单位：项）
图表63：截至2025年中国新能源专用车行业热门技术（单位：次）
图表64：技术环境对中国新能源专用车行业发展的影响总结
图表65：全球新能源专用车发展历程
图表66：全球主要地区新能源专用车行业政策
图表67：2013-2025年全球新能源专用车行业专利申请量，授权量及授权占比情况（单位：项，%）
图表68：2025年全球新能源专用车行业专利法律状态（单位：项，%）
图表69：截至2025年全球新能源专用车行业专利申请人排名（单位：项）
图表70：截至2025年全球新能源专用车行业热门技术
图表71：截至2025年全球主要国家新能源专用车行业企业数量（单位：家）
图表72：2021-2025年全球新能源专用车产量情况（单位：辆）
图表73：2021-2025年全球新能源专用车行业销量情况（单位：辆；%）
图表74：2021-2025年全球新能源专用车行业市场规模（单位：亿元，%）

图表75：2025年全球新能源专用车行业需求区域分布（单位：万辆，%）
图表76：北美新能源专用车行业发展环境
图表77：2019-2025年美国电动巴士注册量情况（单位：千辆）
图表78：2019-2025年美国电动卡车注册量情况（单位：辆）
图表79：2026-2031年北美新能源专用车销售数量预测（单位：辆）
图表80：主要欧洲国家新能源补贴政策
图表81：2019-2025年欧洲电动巴士注册量情况（单位：千辆）
图表82：2019-2025年欧洲电动卡车注册量情况（单位：辆）
图表83：2026-2031年欧洲新能源专用车销售数量预测（单位：辆）
图表84：亚洲新能源专用车发展环境
图表85：2019-2025年亚洲电动巴士注册量情况（单位：千辆）
图表86：2019-2025年亚洲电动卡车注册量情况（单位：辆）
图表87：2026-2031年亚洲（除中国外）新能源专用车销销量预测（单位：辆）
图表88：全球新能源专用车行业市场竞争格局
图表89：全球新能源专用车企业兼并重组状况
图表90：丰田汽车公司基本信息
图表91：丰田汽车公司发展历程
图表92：丰田汽车2020-2025年财年经营情况（单位：万亿日元，%）
图表93：丰田的Sora-燃料电池巴士图
图表94：2025年丰田汽车企业在华布局情况
图表95：标致雪铁龙集团发展历程
图表96：标致雪铁龙集团所获荣誉
图表97：标致雪铁龙集团的新能源专用车产品
图表98：标致雪铁龙集团（PSA集团）新能源专用车业务在华布局
图表99：美国通用汽车公司发展历程
图表100：美国通用汽车2021-2025年营业收入及净利润情况（单位：亿美元）
图表101：美国通用汽车2021年营业收入构成情况（单位：%）
图表102：美国通用汽车新能源专用车产品
图表103：美国通用汽车新能源专用车在华发展历程
图表104：全球新能源专用车行业发展趋势预判
图表105：2026-2031年全球新能源专用车行业市场规模预测（单位：亿元）
图表106：全球新能源专用车行业发展经验借鉴
图表107：全球三元材料专利技术趋势
图表108：2021-2025年中国新能源专用车销量占全球的份额情况（单位：万辆）
图表109：全球及中国新能源专用车行业发展差异分析
图表110：中国新能源专用车行业进出口产品HS编码汇总
图表111：2020-2025年中国新能源专用车行业进出口贸易情况表（单位：万美元）
图表112：2020-2025年中国新能源专用车行业进口贸易总额及变化情况（单位：亿美元，%）
图表113：2020-2025年中国新能源专用车行业进口贸易总量及变化情况（单位：辆，%）
图表114：2020-2025年中国新能源专用车行业进口产品平均价格变化（单位：美元/辆）
图表115：2020-2025年中国纯电动客车进口平均价格及增长率（单位：美元/辆，%）
图表116：2020-2025年中国电动卡车进口平均价格及增长率（单位：美元/辆，%）
图表117：2020-2025年中国新能源专用车行业进口产品结构（按进口量）（单位：%）
图表118：2020-2025年中国新能源专用车行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表119：2020-2025年中国新能源专用车行业出口贸易总额及变化情况（单位：亿美元，%）
图表120：2020-2025年中国新能源专用车行业出口贸易总量及变化情况（单位：辆，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！