中国专用车行业“十四五”市场前瞻与发展规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：专用车行业界定及数据统计标准说明
1.1 专用车的界定
1.1.1 专用车的定义
1.1.2 专用车与商用车
1.1.3 专用车其他相关概念辨析
1.2 专用车行业产品分类
1.3 专用车所归属国民经济行业分类
1.4 专用车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国专用车行业“十四五”PEST（宏观环境）分析
2.1 中国专用车行业“十四五”政治（Politics）环境
2.1.1 专用车行业监管体系及机构介绍
（1）专用车行业主管部门
（2）专用车行业自律组织
2.1.2 专用车行业标准体系建设现状
（1）专用车标准体系建设
（2）专用车现行标准汇总
（3）专用车即将实施标准
（4）专用车重点标准解读
2.1.3 专用车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）专用车行业发展相关政策汇总
（2）专用车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对专用车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对专用车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对专用车行业发展的影响分析
2.2 中国专用车行业“十四五”经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 专用车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国专用车行业“十四五”社会（Society）环境
2.4 中国专用车行业“十四五”技术（Technology）环境
2.4.1 专用车生产制造流程
2.4.2 专用车的核心关键技术分析
2.4.3 专用车行业的研发创新现状
2.4.4 专用车行业相关专利的申请及公开情况
（1）专用车专利申请
（2）专用车专利公开
（3）专用车热门申请人
（4）专用车热门技术
2.4.5 技术环境对专用车行业发展的影响分析
第3章：全球专用车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球专用车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）专用车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）专用车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）专用车行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）专用车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）专用车行业的影响分析
3.3 全球专用车行业发展现状
3.3.1 全球专用车行业供需状况
3.3.2 全球专用车行业市场规模

3.3.3 全球专用车市场区域分布
3.3.4 全球专用车细分市场发展
3.4 全球主要经济体专用车市场研究
3.4.1 美国专用车行业发展状况
3.4.2 德国专用车行业发展状况
3.4.3 日本专用车行业发展状况
3.5 全球专用车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球专用车行业市场竞争格局
3.5.2 全球专用车企业兼并重组状况
3.5.3 全球专用车行业代表性企业布局案例
（1）德国史密斯SCHMITZ
（2）德国舒密特SCHMIDT
（3）新明和工业株式会社
（4）多田野（TADANO）公司
（5）Great Dane公司
3.6 全球专用车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球专用车行业发展趋势预判
3.6.2 全球专用车行业市场前景预测
第4章：中国专用车上游布局状况及“十四五”前瞻
4.1 中国专用车产业结构属性（产业链）
4.1.1 专用车产业链结构梳理
4.1.2 专用车产业链生态图谱
4.2 中国专用车产业价值属性（价值链）
4.2.1 专用车行业成本结构分析
4.2.2 专用车行业价值链分析
4.3 中国专用车上游主要原材料供应市场分析
4.3.1 中国专用车上游钢铁市场分析
4.3.2 中国专用车上游铝材市场分析
4.3.3 中国专用车上游橡胶市场分析
4.3.4 中国专用车上游其他原材料市场概况
4.4 中国专用车上游核心零部件供应市场分析
4.4.1 中国专用车上游电池市场分析
4.4.2 中国专用车上游电机市场分析
4.4.3 中国专用车上游其他核心零部件市场概况
4.5 中国专用车上游“十四五”布局前瞻
第5章：中国专用车行业进出口现状及“十四五”前瞻
5.1 国内外专用车产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国专用车行业进出口整体状况
5.3 中国专用车行业进口状况
5.3.1 中国专用车行业进口规模
5.3.2 中国专用车行业进口价格水平
5.3.3 中国专用车行业进口产品结构
5.3.4 中国专用车行业主要进口来源地
5.3.5 中国专用车进口影响因素及趋势预判
5.4 中国专用车行业出口状况
5.4.1 中国专用车行业出口规模
5.4.2 中国专用车行业出口价格水平
5.4.3 中国专用车行业出口产品结构
5.4.4 中国专用车行业主要出口目的地
5.4.5 中国专用车出口影响因素及趋势预判
5.5 中国专用车行业“十四五”进出口市场前瞻
5.5.1 中国专用车行业“十四五”进出口发展趋势预判
5.5.2 中国专用车行业“十四五”进出口市场前景预测
第6章：中国专用车中游市场供给水平及“十四五”前瞻
6.1 中国专用车行业发展历程介绍
6.2 中国专用车行业市场特性分析
6.3 中国专用车行业参与者类型及入场方式
6.4 中国专用车行业参与者企业数量规模
6.5 新能源汽车推广应用推荐车型目录中专用车车型数量及类型分布

6.6 中国专用车及新能源专用车行业市场供给状况
6.7 中国专用车市场行情及走势
6.8 中国专用车租赁市场发展分析
6.9 中国专用车行业“十四五”市场供给前瞻
6.9.1 中国专用车行业“十四五”市场供给趋势
6.9.2 中国专用车行业“十四五”市场供给预测
第7章：中国专用车细分市场分析及“十四五”前瞻
7.1 中国专用车细分市场结构
7.2 中国专用车按车型结构划分的细分市场分析
7.2.1 厢式车市场分析
7.2.2 罐式车市场分析
7.2.3 自卸车市场分析
7.2.4 仓栅车市场分析
7.2.5 举升车市场分析
7.2.6 特种车市场分析
7.2.7 半挂车市场分析
7.3 中国无人驾驶专用车市场分析
7.4 中国专用车中游细分产品“十四五”市场前瞻
7.4.1 中国专用车行业细分产品“十四五”发展趋势预判
7.4.2 中国专用车行业细分产品“十四五”市场前景预测
第8章：中国专用车市场需求现状及“十四五”前瞻
8.1 中国专用车行业下游需求现状
8.1.1 中国专用车行业市场需求现状
8.1.2 中国新能源专用车市场需求状况
8.1.3 中国专用车行业招投标情况
8.2 中国专用车行业供需平衡状况及市场缺口分析
8.3 中国专用车行业市场规模测算
8.4 中国专用车行业市场需求特征分析
8.5 中国专用车行业下游应用场景分布
8.6 中国专用车下游应用场景需求潜力分析
8.6.1 物流类专用车市场需求潜力分析
8.6.2 工程类专用车市场需求潜力分析
8.6.3 作业类专用车市场需求潜力分析
8.7 中国专用车行业“十四五”市场需求前瞻
8.7.1 中国专用车行业“十四五”市场需求趋势预判
8.7.2 中国专用车行业“十四五”市场需求前景预测
第9章：中国专用车行业竞争状况及“十四五”前瞻
9.1 中国专用车行业波特五力模型分析
9.1.1 专用车行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 专用车行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 专用车行业消费者议价能力分析
9.1.4 专用车行业潜在进入者分析
9.1.5 专用车行业替代品风险分析
9.1.6 专用车行业竞争情况总结
9.2 中国专用车行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国专用车行业投融资发展状况
（1）专用车行业资金来源
（2）专用车投融资主体
（3）专用车投融资方式
（4）专用车投融资事件汇总
（5）专用车投融资信息汇总
（6）专用车投融资趋势预测
9.2.2 中国专用车行业兼并与重组状况
（1）专用车兼并与重组事件汇总
（2）专用车兼并与重组动因分析
（3）专用车兼并与重组案例分析
（4）专用车兼并与重组趋势预判
9.3 中国专用车行业市场竞争格局分析
9.4 中国专用车行业市场集中度分析

9.5 中国专用车行业海外布局状况
9.6 中国专用车行业国际竞争力分析
9.7 中国专用车行业“十四五”市场竞争趋势预判
第10章：中国专用车产业区域布局状况及“十四五”前瞻
10.1 中国专用车产业区域布局状况
10.1.1 中国专用车产业相关资源的区域分布状况
10.1.2 中国专用车行业企业数量区域分布
10.1.3 中国专用车行业区域市场发展格局
10.2 中国专用车产业集群发展状况
10.2.1 中国专用车产业园区发展现状
10.2.2 中国专用车产业集群发展现状
10.2.3 中国专用车产业集群发展趋势
10.3 中国专用车行业重点区域市场分析
10.3.1 山东省专用车行业发展状况
（1）专用车行业发展环境
（2）专用车行业发展现状
（3）专用车行业市场竞争
（4）专用车行业发展趋势
10.3.2 广东省专用车行业发展状况
（1）专用车行业发展环境
（2）专用车行业发展现状
（3）专用车行业市场竞争
（4）专用车行业发展趋势
10.3.3 江苏省专用车行业发展状况
（1）专用车行业发展环境
（2）专用车行业发展现状
（3）专用车行业市场竞争
（4）专用车行业发展趋势
10.3.4 浙江省专用车行业发展状况
（1）专用车行业发展环境
（2）专用车行业发展现状
（3）专用车行业市场竞争
（4）专用车行业发展趋势
10.3.5 北京市专用车行业发展状况
（1）专用车行业发展环境
（2）专用车行业发展现状
（3）专用车行业市场竞争
（4）专用车行业发展趋势
10.4 中国专用车行业“十四五”区域布局前瞻
第11章：中国专用车行业市场痛点及产业“十四五”转型升级发展布局
11.1 中国专用车行业经营效益分析
11.1.1 中国专用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国专用车行业利润水平
11.1.3 中国专用车行业成本管控
11.2 中国专用车行业商业模式分析
11.3 中国专用车行业市场痛点分析
11.4 中国专用车产业“十四五”结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国专用车产业“十四五”结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国专用车产业结构优化布局
11.5.2 中国专用车产业信息化管理布局
11.5.3 中国专用车产业数字化发展布局
11.5.4 中国专用车产业绿色/低碳转型布局
第12章：中国专用车行业代表性企业案例研究
12.1 中国专用车行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国专用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情

（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.2 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.3 中国第一汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.5 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.6 三一汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.7 联重科股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
12.2.9 程力专用汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析

12.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专用车业务类型及产品详情
（4）企业专用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业专用车布局优劣势分析
第13章：中国专用车行业“十四五”投资机会分析
13.1 中国专用车行业“十四五”投资风险预警及防范
13.1.1 专用车行业政策风险及防范
13.1.2 专用车行业技术风险及防范
13.1.3 专用车行业宏观经济波动风险及防范
13.1.4 专用车行业关联产业风险及防范
13.1.5 专用车行业其他风险及防范
13.2 中国专用车行业“十四五”市场进入壁垒分析
13.2.1 专用车行业人才壁垒
13.2.2 专用车行业技术壁垒
13.2.3 专用车行业资金壁垒
13.2.4 专用车行业其他壁垒
13.3 中国专用车行业“十四五”投资价值评估
13.4 中国专用车行业“十四五”投资机会分析
13.4.1 专用车行业产业链薄弱环节投资机会
13.4.2 专用车行业细分领域投资机会
13.4.3 专用车行业区域市场投资机会
13.4.4 专用车产业空白点投资机会
第14章：中国专用车行业“十四五”发展策略建议
14.1 中国专用车行业“十四五”发展策略
14.2 中国专用车行业“十四五”可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对专用车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：专用车行业主管部门
图表5：专用车行业自律组织
图表6：截至2021年专用车行业标准汇总
图表7：截至2021年专用车行业发展政策汇总
图表8：截至2021年专用车行业发展规划汇总
图表9：全球专用车行业发展趋势预判
图表10：2021-2026年专用车行业市场前景预测
图表11：专用车产业链结构
图表12：专用车产业链生态图谱
图表13：专用车上游原材料对行业发展的影响分析
图表14：专用车行业生产企业
图表15：专用车行业现有企业的竞争分析表
图表16：专用车行业对上游议价能力分析表
图表17：专用车行业对下游议价能力分析表
图表18：专用车行业潜在进入者威胁分析表
图表19：中国专用车行业五力竞争综合分析
图表20：中国专用车行业区域发展水平对比
图表21：中国专用车行业主要区域分布图
图表22：中国专用车行业市场发展痛点分析
图表23：中国专用车产业链代表性企业发展布局对比
图表24：北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表25：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表

图表26：北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
图表27：北汽福田汽车股份有限公司经营状况
图表28：北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
图表29：北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
图表30：北汽福田汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表31：东风汽车股份有限公司发展历程
图表32：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表33：东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表34：东风汽车股份有限公司经营状况
图表35：东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表36：东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表37：东风汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表38：中国第一汽车集团有限公司发展历程
图表39：中国第一汽车集团有限公司基本信息表
图表40：中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
图表41：中国第一汽车集团有限公司经营状况
图表42：中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
图表43：中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
图表44：中国第一汽车集团有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表45：安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程
图表46：安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表
图表47：安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表48：安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况
图表49：安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表50：安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表51：安徽江淮汽车集团股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表52：重庆长安汽车股份有限公司发展历程
图表53：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
图表54：重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
图表55：重庆长安汽车股份有限公司经营状况
图表56：重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
图表57：重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
图表58：重庆长安汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表59：三一汽车制造有限公司发展历程
图表60：三一汽车制造有限公司基本信息表
图表61：三一汽车制造有限公司股权穿透图
图表62：三一汽车制造有限公司经营状况
图表63：三一汽车制造有限公司整体业务架构
图表64：三一汽车制造有限公司销售网络布局
图表65：三一汽车制造有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表66：联重科股份有限公司发展历程
图表67：联重科股份有限公司基本信息表
图表68：联重科股份有限公司股权穿透图
图表69：联重科股份有限公司经营状况
图表70：联重科股份有限公司整体业务架构
图表71：联重科股份有限公司销售网络布局
图表72：联重科股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表73：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表74：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表75：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表76：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表77：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表78：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表79：徐工集团工程机械股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表80：程力专用汽车股份有限公司发展历程
图表81：程力专用汽车股份有限公司基本信息表
图表82：程力专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表83：程力专用汽车股份有限公司经营状况
图表84：程力专用汽车股份有限公司整体业务架构

图表85：程力专用汽车股份有限公司销售网络布局
图表86：程力专用汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表87：上汽依维柯红岩商用车有限公司发展历程
图表88：上汽依维柯红岩商用车有限公司基本信息表
图表89：上汽依维柯红岩商用车有限公司股权穿透图
图表90：上汽依维柯红岩商用车有限公司经营状况
图表91：上汽依维柯红岩商用车有限公司整体业务架构
图表92：上汽依维柯红岩商用车有限公司销售网络布局
图表93：上汽依维柯红岩商用车有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表94：中国专用车行业市场进入与退出壁垒分析
图表95：中国专用车行业市场投资价值评估
图表96：中国专用车行业投资机会分析
图表97：中国专用车行业投资策略与建议
图表98：中国专用车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！