

2022-2027年中国专用车产业供应链安全评估与转型升级策略研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：专用车行业界定及数据统计标准说明

1.1 专用车的界定

- 1.1.1 专用车的定义
- 1.1.2 专用车与商用车
- 1.1.3 专用车其他相关概念辨析

1.2 专用车行业产品分类

1.3 专用车所归属国民经济行业分类

1.4 专用车行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国专用车行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国专用车行业政治（Politics）环境

- 2.1.1 专用车行业监管体系及机构介绍
 - （1）专用车行业主管部门
 - （2）专用车行业自律组织
- 2.1.2 专用车行业标准体系建设现状
 - （1）专用车标准体系建设
 - （2）专用车现行标准汇总
 - （3）专用车即将实施标准
 - （4）专用车重点标准解读
- 2.1.3 专用车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）专用车行业发展相关政策汇总
 - （2）专用车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对专用车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对专用车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对专用车行业发展的影响分析

2.2 中国专用车行业经济（Economy）环境

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 专用车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国专用车行业社会（Society）环境

2.4 中国专用车行业技术（Technology）环境

- 2.4.1 专用车生产制造流程
- 2.4.2 专用车的核心关键技术分析
- 2.4.3 专用车行业的研发创新现状
- 2.4.4 专用车行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）专用车专利申请
 - （2）专用车专利公开
 - （3）专用车热门申请人
 - （4）专用车热门技术
- 2.4.5 技术环境对专用车行业发展的影响分析

第3章：全球专用车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球专用车行业发展历程

3.2 全球（除中国外）专用车行业宏观环境分析

- 3.2.1 全球（除中国外）专用车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）专用车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）专用车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）专用车行业的影响分析

3.3 全球专用车行业发展现状

- 3.3.1 全球专用车行业供需状况
- 3.3.2 全球专用车行业市场规模

- 3.3.3 全球专用车市场区域分布
- 3.3.4 全球专用车细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体专用车市场研究
 - 3.4.1 美国专用车行业发展状况
 - 3.4.2 德国专用车行业发展状况
 - 3.4.3 日本专用车行业发展状况
- 3.5 全球专用车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球专用车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球专用车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球专用车行业代表性企业布局案例
 - (1) 德国史密斯SCHMITZ
 - (2) 德国舒密特SCHMIDT
 - (3) 新明和工业株式会社
 - (4) 多田野(TADANO)公司
 - (5) Great Dane公司
- 3.6 全球专用车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球专用车行业发展趋势预测
 - 3.6.2 全球专用车行业市场前景预测
- 第4章：中国专用车产业链梳理及上游布局完整性
 - 4.1 中国专用车产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 专用车产业链结构梳理
 - 4.1.2 专用车产业链生态图谱
 - 4.2 中国专用车产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 专用车行业成本结构分析
 - 4.2.2 专用车行业价值链分析
 - 4.3 中国专用车上游主要原材料供应市场分析
 - 4.3.1 中国专用车上游钢铁市场分析
 - 4.3.2 中国专用车上游铝材市场分析
 - 4.3.3 中国专用车上游橡胶市场分析
 - 4.3.4 中国专用车上游其他原材料市场概况
 - 4.4 中国专用车上游核心零部件供应市场分析
 - 4.4.1 中国专用车上游电池市场分析
 - 4.4.2 中国专用车上游电机市场分析
 - 4.4.3 中国专用车上游其他核心零部件市场概况
 - 4.5 中国专用车产业链布局完整性评价
- 第5章：中国专用车行业进出口及对外贸易依存度
 - 5.1 国内外专用车产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 5.2 中国专用车行业进出口整体状况
 - 5.3 中国专用车行业进口状况
 - 5.3.1 中国专用车行业进口规模
 - 5.3.2 中国专用车行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国专用车行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国专用车行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国专用车进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国专用车行业出口状况
 - 5.4.1 中国专用车行业出口规模
 - 5.4.2 中国专用车行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国专用车行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国专用车行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国专用车出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国专用车行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国专用车产业中游市场供给水平分析
 - 6.1 中国专用车行业发展历程介绍
 - 6.2 中国专用车行业市场特性分析
 - 6.3 中国专用车行业参与者类型及入场方式
 - 6.4 中国专用车行业参与者企业数量规模
 - 6.5 新能源汽车推广应用推荐车型目录中专用车车型数量及类型分布
 - 6.6 中国专用车及新能源专用车行业市场供给状况
 - 6.7 中国专用车市场行情及走势

- 6.8 中国专用车租赁市场发展分析
- 第7章：中国专用车产业中游细分市场分析
 - 7.1 中国专用车细分市场结构
 - 7.2 中国专用车按车型结构划分的细分市场分析
 - 7.2.1 厢式车市场分析
 - 7.2.2 罐式车市场分析
 - 7.2.3 自卸车市场分析
 - 7.2.4 仓栅车市场分析
 - 7.2.5 举升车市场分析
 - 7.2.6 特种车市场分析
 - 7.2.7 半挂车市场分析
 - 7.3 中国无人驾驶专用车市场分析
- 第8章：中国专用车市场需求现状及下游需求潜力分析
 - 8.1 中国专用车行业下游需求现状
 - 8.1.1 中国专用车行业市场需求现状
 - 8.1.2 中国新能源专用车市场需求状况
 - 8.1.3 中国专用车行业招投标情况
 - 8.2 中国专用车行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 8.3 中国专用车行业市场规模测算
 - 8.4 中国专用车行业市场需求特征分析
 - 8.5 中国专用车行业下游应用场景分布
 - 8.6 中国专用车下游应用场景需求潜力分析
 - 8.6.1 物流类专用车市场需求潜力分析
 - 8.6.2 工程类专用车市场需求潜力分析
 - 8.6.3 作业类专用车市场需求潜力分析
- 第9章：中国专用车行业竞争状况及国际竞争力分析
 - 9.1 中国专用车行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 专用车行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 专用车行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 专用车行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 专用车行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 专用车行业替代品风险分析
 - 9.1.6 专用车行业竞争情况总结
 - 9.2 中国专用车行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国专用车行业投融资发展状况
 - (1) 专用车行业资金来源
 - (2) 专用车投融资主体
 - (3) 专用车投融资方式
 - (4) 专用车投融资事件汇总
 - (5) 专用车投融资信息汇总
 - (6) 专用车投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国专用车行业兼并与重组状况
 - (1) 专用车兼并与重组事件汇总
 - (2) 专用车兼并与重组动因分析
 - (3) 专用车兼并与重组案例分析
 - (4) 专用车兼并与重组趋势预判
 - 9.3 中国专用车行业市场竞争格局分析
 - 9.4 中国专用车行业市场集中度分析
 - 9.5 中国专用车行业海外布局状况
 - 9.6 中国专用车行业国际竞争力分析
- 第10章：中国专用车产业区域布局状况及重点区域市场分析
 - 10.1 中国专用车产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国专用车产业相关资源的区域分布状况
 - 10.1.2 中国专用车行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国专用车行业区域市场发展格局
 - 10.2 中国专用车产业集群发展状况
 - 10.2.1 中国专用车产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国专用车产业集群发展现状
 - 10.2.3 中国专用车产业集群发展趋势

10.3 中国专用车行业重点区域市场分析

10.3.1 山东省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

10.3.2 广东省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

10.3.3 江苏省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

10.3.4 浙江省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

10.3.5 北京市专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

第11章：中国专用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国专用车行业经营效益分析

- 11.1.1 中国专用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 11.1.2 中国专用车行业利润水平
- 11.1.3 中国专用车行业成本管控

11.2 中国专用车行业商业模式分析

11.3 中国专用车行业市场痛点分析

11.4 中国专用车产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国专用车产业结构优化与转型升级发展布局

- 11.5.1 中国专用车产业结构优化布局
- 11.5.2 中国专用车产业信息化管理布局
- 11.5.3 中国专用车产业数字化发展布局
- 11.5.4 中国专用车产业绿色/低碳转型布局

第12章：中国专用车行业代表性企业案例研究

12.1 中国专用车行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国专用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

12.2.1 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业专用车布局优劣势分析

12.2.2 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业专用车布局优劣势分析

12.2.3 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.5 重庆长安汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.6 三一汽车制造有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.7 联重科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.9 程力专用汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 12.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析

第13章：中国专用车产业供应链安全评估及风险防范

13.1 中国专用车产业供应链安全评估

13.2 中国专用车行业投资风险预警及防范

13.2.1 专用车行业政策风险及防范

13.2.2 专用车行业技术风险及防范

13.2.3 专用车行业宏观经济波动风险及防范

- 13.2.4 专用车行业关联产业风险及防范
- 13.2.5 专用车行业其他风险及防范
- 13.3 中国专用车产业供应链风险防范策略建议
- 第14章：中国专用车产业发展潜力评估及市场前景预判
 - 14.1 中国专用车行业市场进入壁垒
 - 14.1.1 专用车行业人才壁垒
 - 14.1.2 专用车行业技术壁垒
 - 14.1.3 专用车行业资金壁垒
 - 14.1.4 专用车行业其他壁垒
 - 14.2 中国专用车行业发展潜力评估
 - 14.2.1 中国专用车行业生命发展周期
 - 14.2.2 中国专用车行业发展潜力评估
 - 14.3 中国专用车行业发展前景预测
 - 14.4 中国专用车行业发展趋势预判
- 第15章：中国专用车产业转型升级发展策略与建议
 - 15.1 中国专用车产业转型升级策略与建议
 - 15.2 中国专用车产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对专用车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：专用车行业主管部门
- 图表5：专用车行业自律组织
- 图表6：截至2021年专用车行业标准汇总
- 图表7：截至2021年专用车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2021年专用车行业发展规划汇总
- 图表9：全球专用车行业发展趋势预判
- 图表10：2021-2026年专用车行业市场前景预测
- 图表11：专用车产业链结构
- 图表12：专用车产业链生态图谱
- 图表13：专用车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表14：专用车行业生产企业
- 图表15：专用车行业现有企业的竞争分析表
- 图表16：专用车行业对上游议价能力分析表
- 图表17：专用车行业对下游议价能力分析表
- 图表18：专用车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表19：中国专用车行业五力竞争综合分析
- 图表20：中国专用车行业区域发展水平对比
- 图表21：中国专用车行业主要区域分布图
- 图表22：中国专用车行业市场发展痛点分析
- 图表23：中国专用车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24：北汽福田汽车股份有限公司发展历程
- 图表25：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
- 图表26：北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表27：北汽福田汽车股份有限公司经营状况
- 图表28：北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表29：北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表30：北汽福田汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
- 图表31：东风汽车股份有限公司发展历程
- 图表32：东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表33：东风汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表34：东风汽车股份有限公司经营状况
- 图表35：东风汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表36：东风汽车股份有限公司销售网络布局

图表37: 东风汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表38: 中国第一汽车集团有限公司发展历程
图表39: 中国第一汽车集团有限公司基本信息表
图表40: 中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
图表41: 中国第一汽车集团有限公司经营状况
图表42: 中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
图表43: 中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
图表44: 中国第一汽车集团有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表45: 安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程
图表46: 安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表
图表47: 安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表48: 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况
图表49: 安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表50: 安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表51: 安徽江淮汽车集团股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表52: 重庆长安汽车股份有限公司发展历程
图表53: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
图表54: 重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
图表55: 重庆长安汽车股份有限公司经营状况
图表56: 重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
图表57: 重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
图表58: 重庆长安汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表59: 三一汽车制造有限公司发展历程
图表60: 三一汽车制造有限公司基本信息表
图表61: 三一汽车制造有限公司股权穿透图
图表62: 三一汽车制造有限公司经营状况
图表63: 三一汽车制造有限公司整体业务架构
图表64: 三一汽车制造有限公司销售网络布局
图表65: 三一汽车制造有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表66: 联重科股份有限公司发展历程
图表67: 联重科股份有限公司基本信息表
图表68: 联重科股份有限公司股权穿透图
图表69: 联重科股份有限公司经营状况
图表70: 联重科股份有限公司整体业务架构
图表71: 联重科股份有限公司销售网络布局
图表72: 联重科股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表73: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表74: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表75: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表76: 徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表77: 徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表78: 徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表79: 徐工集团工程机械股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表80: 程力专用汽车股份有限公司发展历程
图表81: 程力专用汽车股份有限公司基本信息表
图表82: 程力专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表83: 程力专用汽车股份有限公司经营状况
图表84: 程力专用汽车股份有限公司整体业务架构
图表85: 程力专用汽车股份有限公司销售网络布局
图表86: 程力专用汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表87: 上汽依维柯红岩商用车有限公司发展历程
图表88: 上汽依维柯红岩商用车有限公司基本信息表
图表89: 上汽依维柯红岩商用车有限公司股权穿透图
图表90: 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营状况
图表91: 上汽依维柯红岩商用车有限公司整体业务架构
图表92: 上汽依维柯红岩商用车有限公司销售网络布局
图表93: 上汽依维柯红岩商用车有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表94: 中国专用车行业市场进入与退出壁垒分析
图表95: 中国专用车行业发展潜力评估

图表96：2021-2026年中国专用车行业市场前景预测

图表97：2021-2026年中国专用车行业市场容量/市场增长空间预测

图表98：中国专用车行业发展趋势预测

图表99：中国专用车产业转型升级策略与建议

图表100：中国专用车行业可持续发展建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！