2025-2030年中国专用车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：专用车行业综述及数据来源说明
1.1 汽车制造行业界定
1.1.1 汽车制造的界定
1.1.2 汽车制造的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中汽车制造行业归属
1.2 专用车行业界定
1.2.1 专用车的界定
1.2.2 专用车相似概念辨析
（1）专用车与商用车概念辨析
（2）专用车与乘用车概念辨析
1.2.3 专用车的分类
1.3 专用车专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国专用车行业宏观环境分析
2.1 中国专用车行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国专用车行业监管体系及机构介绍
（1）专用车行业监管体系
（2）中国专用车行业主管部门
（3）中国专用车行业自律组织
2.1.2 中国专用车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国专用车标准体系建设
（2）中国专用车现行标准汇总
（3）中国专用车即将实施标准
（4）中国专用车重点标准解读
2.1.3 国家层面专用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面专用车行业政策汇总及解读
（2）国家层面专用车行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对专用车行业发展的影响
（1）重点专项发展规划解析
（2）重点产业指导类政策解析
（3）重点金融扶持类政策解析
2.1.5 中国专用车行业各省市政策政策热力图
2.1.6 省市专用车行业政策规划汇总及行业发展目标解读
（1）省市专用车行业政策规划汇总
（2）国家层面专用车行业目标解读
2.1.7 政策环境对专用车行业发展的影响总结
2.2 中国专用车行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国生产者价格指数（PPI）
（4）中国固定资产投资情况
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国货币供应情况
（7）中国进出口情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国专用车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国专用车行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国专用车行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国能源消费结构
（4）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对专用车行业发展的影响总结
第3章：中国专用车行业技术进展与创新研发现状
3.1 专用车总体技术水平分析
3.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势
3.1.2 发达国家专用车研发
（1）基础技术研究
（2）产品研发手段
（3）研发能力与水平
3.1.3 中国专用汽车研发
3.1.4 中国专用车行业相关专利的申请及公开情况
（1）专利申请量年度趋势
（2）专利公开量年度趋势
（3）专利申请人情况
（4）专利技术种类结构
3.2 专用车行业新技术与新材料发展动向
3.2.1 专用车行业新技术发展动向
3.2.2 专用车行业新材料发展动向
（1）铝合金在专用车上的应用
（2）不锈钢及高强度钢材料的应用
（3）其他材料
3.3 专用车节能减排及轻量化设计分析
3.3.1 专用车低排放化
3.3.2 专用车轻量化设计分析
（1）结构优化设计推动轻量化
（2）液压机成型技术的运用
（3）新型复合材料的应用
（4）先进制造工艺推动轻量化
（5）产品的多样化、专用化和差异化开发
3.3.3 电动专用汽车的研发与应用
3.4 专用车新产品研发情况
3.5 欧洲代表性专用车企业案例分析
3.5.1 德国Schmitz Cargobull
（1）公司发展简介
（2）公司专用车核心产品
（3）公司专用车技术特点与优势
（4）公司生产制造分析
（5）公司在华发展情况
3.5.2 Aebi Schmidt集团
（1）公司发展简介
（2）公司业务概况
（3）公司专用车核心产品
（4）公司销售网络布局
（5）公司战略布局
3.5.3 德国马基路斯magirus
（1）公司发展简介
（2）公司专用车核心产品
（3）公司专用车技术特点与优势
（4）公司业务区域布局分析
（5）公司在华发展情况
3.6 美国代表性专用车企业案例分析
3.6.1 Wabash
（1）公司发展简介

（2）公司经营情况分析
（3）公司专用车核心产品
（4）公司专用车技术特点与优势
（5）公司业务区域布局分析
（6）公司在华发展情况
3.6.2 Great Dane
（1）公司发展简介
（2）公司专用车核心产品
（3）公司专用车技术特点与优势
（4）公司业务区域布局分析
（5）公司在华发展情况
3.6.3 Utility
（1）公司发展简介
（2）公司专用车核心产品
（3）公司专用车技术特点与优势
1）4000D-X®CompositeTM干货厢式半挂车
2）3000R冷藏厢式半挂车
（4）公司业务区域布局分析
3.6.4 Caterpillar
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司专用车核心产品
（4）公司专用车技术特点与优势
（5）公司业务区域布局分析
3.7 日本代表性专用车企业案例分析
3.7.1 多田野（TADANO）公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司专用车核心产品
（4）公司专用车技术特点与优势
（5）公司业务区域布局分析
（6）公司在华发展情况
3.7.2 昭和飞行机工业株式会社
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司专用车核心产品
（4）公司专用车技术特点与优势
（5）公司业务区域布局分析
3.7.3 新明和（SHINMAYWA）工业株式会社
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司专用车核心产品
（4）公司专用车技术特点与优势
（5）公司业务区域布局分析
（6）公司在华发展情况
第4章：全球专用车行业发展现状调研及市场趋势洞察
4.1 全球专用车行业发展历程介绍
4.2 全球专用车行业政法环境分析
4.3 全球专用车行业发展现状分析
4.3.1 全球专用车行业企业数量规模
4.3.2 全球专用车行业供需现状分析
（1）全球专用车供给市场分析
（2）全球专用车需求市场分析
4.4 全球专用车行业市场规模体量分析
4.5 全球专用车行业区域发展格局及重点区域市场分析
4.5.1 全球专用车行业区域发展格局
（1）专用车行业区域供给格局
（2）专用车行业区域需求格局
4.5.2 美国专用车行业发展状况分析

（1）美国商用车供给现状
（2）美国商用车需求现状
4.5.3 日本专用车行业发展状况分析
（1）日本商用车供给现状
（2）日本商用车需求现状
4.6 全球专用车行业市场竞争格局及并购重组状况
4.6.1 全球专用车行业市场竞争格局
4.6.2 全球专用车企业兼并重组状况
4.7 全球专用车行业发展趋势预判及市场前景预测
4.7.1 全球专用车行业发展趋势预判
4.7.2 全球专用车行业市场前景预测
4.8 全球专用车行业发展经验借鉴
4.9 新冠肺炎疫情以及市场大环境的影响
4.9.1 国际贸易环境、政策等因素
4.9.2 新冠肺炎疫情对专用车行业影响
第5章：中国专用车行业对外贸易状况及对外贸易依存度
5.1 全球及中国专用车行业发展差异分析
5.1.1 全球及中国专用车行业发展对比
（1）产品标准化方面
（2）产品技术方面
（3）产品专业化方面
5.1.2 全球及中国专用车行业发展差异总结
5.2 中国专用车行业进出口贸易整体状况
5.3 中国专用车行业进口贸易状况
5.3.1 中国专用车行业进口贸易规模
（1）进口数量
（2）进口金额
5.3.2 中国专用车行业进口价格水平
5.3.3 中国专用车行业进口产品结构
5.4 中国专用车行业出口贸易状况
5.4.1 中国专用车行业出口贸易规模
（1）出口数量
（2）出口金额
5.4.2 中国专用车行业出口价格水平
5.4.3 中国专用车行业出口产品结构
5.5 中国专用车行业对外贸易集中度
5.5.1 中国专用车行业对外贸易集中度综述
（1）中国专用车行业进出口总额贸易伙伴集中度
（2）中国专用车行业进出口区域集中度分析
5.5.2 中国专用车行业进口集中度分析
（1）中国专用车行业进口贸易伙伴集中度
（2）中国专用车行业进口区域集中度分析
5.5.3 中国专用车行业出口集中度分析
（1）中国专用车行业出口贸易伙伴集中度
（2）中国专用车行业出口区域集中度分析
5.6 中国专用车行业对外贸易依存度
5.7 中国专用车行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
5.7.1 中国专用车行业进出口贸易影响因素
5.7.2 中国专用车行业进出口贸易发展趋势预判
第6章：中国专用车行业企业大数据全景分析
6.1 中国专用车行业市场主体类型及入场方式
6.1.1 中国专用车行业市场主体类型
6.1.2 中国专用车行业企业入场方式
6.2 中国专用车行业历年注册企业特征分析
6.2.1 中国专用车行业历年新增企业数量
6.2.2 中国专用车行业注册企业经营状态
6.2.3 中国专用车行业企业注册资本分布
6.2.4 中国专用车行业注册企业省市分布
6.2.5 中国专用车行业31省市企业平均注册资本

6.3 中国专用车行业在业/存续企业特征分析
6.3.1 中国专用车行业在业/存续企业数量
6.3.2 中国专用车行业在业/存续企业类型分布
6.3.3 中国专用车行业在业/存续企业常见风险类型
6.3.4 中国专用车行业在业/存续企业融资轮次分布
6.3.5 中国专用车行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
6.3.6 中国专用车行业在业/存续企业专利类型分布
6.4 中国专用车行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析
6.4.1 中国专用车行业31省市在业/存续企业资本布局对比
（1）中国专用车行业31省市在业/存续企业融资轮次分布
（2）中国专用车行业31省市在业/存续企业资本支持强度对比
6.4.2 中国专用车行业31省市在业/存续企业科创实力对比
（1）中国专用车行业31省市在业/存续企业科创企业区域分布热力图
（2）中国专用车行业31省市在业/存续企业科创强度对比
6.4.3 中国专用车行业31省市在业/存续企业经营风险对比
（1）中国专用车行业31省市在业/存续企业经营风险分布
（2）中国专用车行业31省市在业/存续企业风险指数对比
第7章：中国专用车行业市场供给状况及市场行情走势预判
7.1 中国专用车行业发展历程梳理
7.1.1 尝试阶段（1993-2024年）
7.1.2 起步阶段（2015-2024年）
7.1.3 引进阶段（2014-2024年）
7.1.4 快速发展阶段（2001-至今）
7.2 中国专用车行业经济特性解析
7.2.1 中国专用车行业供需特性解析
（1）专用汽车是基建行业发展的刚需
（2）专用车用户需求多样化
（3）专用车专用化需求更加明显
7.2.2 中国专用车行业竞争特性解析
7.2.3 中国专用车行业盈利特性解析
7.2.4 中国专用车行业增长特性解析
（1）公路设施的不断为完善为物流类专用车提供了良好的外部环境
（2）国民经济发展带动物流业需求增长进而影响物流车制造业
7.3 中国专用车行业市场特性分析
7.4 中国专用车行业市场供给能力分析
7.4.1 中国专用车行业产能建设现状
7.4.2 中国专用车行业产能项目建设规划
7.5 中国专用车行业市场供给水平分析
7.5.1 中国专用车行业生产规模
7.5.2 中国专用车行业产能利用情况
7.5.3 中国专用车行业产品注册量
7.6 中国专用车行业市场行情走势预判
第8章：中国专用车行业市场需求状况及市场规模体量分析
8.1 中国专用车行业市场渗透率分析
8.2 中国专用车行业市场饱和度分析
8.3 中国专用车行业招投标市场解读
8.3.1 中国专用车行业招投标信息汇总
8.3.2 中国专用车行业招投标信息解读
（1）中国专用车行业招标数量
（2）中国专用车行业招标区域
（3）中国专用车行业招标主体特征
（4）中国专用车行业中标主体特征
8.4 中国专用车行业市场需求状况
8.4.1 中国专用车行业用户/客户规模
（1）建筑业企业数量
（2）快递业企业数量
8.4.2 中国专用车行业用户/客户需求特征
8.5 中国专用车行业市场销售状况
8.6 中国专用车行业市场规模体量分析

8.7 中国专用车行业供需平衡分析
第9章：中国专用车行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
9.1 中国专用车行业市场竞争布局状况
9.1.1 中国专用车行业竞争者入场进程
9.1.2 中国专用车行业竞争者区域分布热力图
9.1.3 中国专用车行业竞争者战略布局状况
9.2 中国专用车行业市场竞争格局分析
9.2.1 中国专用车行业企业竞争派系
9.2.2 中国专用车行业企业竞争格局分析
（1）中国专用车行业市场份额
1）物流类专用车
2）工程类专用车
3）作业类专用车
9.2.3 中国专用车行业市场竞争态势
9.3 中国专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
9.3.1 中国专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
（1）成功关键因素（KSF）：研发能力
（2）成功关键因素（KSF）：市场拓展
（3）成功关键因素（KSF）：供应链管理
（4）成功关键因素（KSF）：资本实力
（5）成功关键因素（KSF）：产品种类
9.3.2 中国专用车行业企业竞争力对比及评价
9.4 中国专用车行业市场集中度分析
9.5 中国专用车行业波特五力模型分析
9.5.1 中国专用车行业供应商的议价能力
（1）劳动力供给者讨价还价的能力
（2）原材料、零部件供应商讨价还价的能力
9.5.2 中国专用车行业消费者的议价能力
9.5.3 中国专用车行业新进入者威胁
9.5.4 中国专用车行业替代品威胁
9.5.5 中国专用车行业现有企业竞争
9.5.6 中国专用车行业竞争状态总结
9.6 中国专用车企业国际市场竞争参与状况
9.6.1 中国专用车企业国际化经营动因
9.6.2 中国专用车企业国际市场进入模式
9.6.3 中国专用车企业国际化经营战略类型
9.6.4 中国专用车企业国际市场竞争力评价
9.7 中国专用车行业国产替代布局状况
9.7.1 中国专用车行业国产替代政策环境分析
9.7.2 中国专用车行业国产替代企业布局状况
9.7.3 中国专用车行业国产替代现状及潜力
9.7.4 中国专用车行业国产替代趋势
第10章：中国专用车行业资本市场动态解析
10.1 中国专用车行业投融资分析
10.1.1 中国专用车行业投融资概述
（1）中国专用车行业资金来源
（2）中国专用车行业投融资主体构成
（3）中国专用车行业投融资方式解析
10.1.2 中国专用车行业投融资事件汇总
10.1.3 中国专用车行业融资解析
（1）中国专用车行业融资区域分布
（2）中国专用车行业融资轮次分布
（3）中国专用车行业上市板块分布
10.1.4 中国专用车融资资金用途分析
10.1.5 中国专用车行业投资解析
10.2 中国专用车行业并购重组分析
10.2.1 中国专用车行业兼并与重组事件汇总
10.2.2 中国专用车行业兼并与重组动因分析
10.2.3 中国专用车行业兼并与重组案例分析

10.2.4 中国专用车行业兼并与重组趋势预判
第11章：中国专用车产业链全景梳理及供应链布局诊断
11.1 中国专用车产业结构属性（产业链）分析
11.1.1 中国专用车产业链结构梳理
11.1.2 中国专用车产业链生态图谱
11.2 中国专用车产业价值属性（价值链）分析
11.2.1 中国专用车行业成本结构分析
11.2.2 中国专用车价格传导机制分析
11.2.3 中国专用车行业价值链分析
11.3 中国专用车配套产业市场解析
11.3.1 专用车电机
（1）专用车电机市场供给情况
（2）专用车电机市场竞争格局
11.3.2 专用车电池
（1）专用车电池市场供给情况
（2）专用车电池市场竞争格局
11.3.3 专用车发动机
（1）专用车发动机市场供给情况
（2）专用车发动机市场竞争格局
11.3.4 专用车变速箱
（1）AT领域
（2）CVT领域
（3）DCT领域
（4）混动及纯电动变速箱
11.4 中国专用车行业上游供应链布局诊断
第12章：中国专用车行业细分产品市场发展状况
12.1 中国专用车行业中游细分市场分布格局
12.2 中国专用车——仓栅式专用车市场分析
12.2.1 仓栅式专用车行业概述
（1）仓栅式专用车定义
（2）仓栅式专用车分类
12.2.2 仓栅式专用车市场发展现状
（1）仓栅式专用车市场结构
（2）仓栅式专用车竞争格局
12.2.3 仓栅式专用车市场规模分析
12.2.4 仓栅式专用车发展趋势前景
12.3 中国专用车——罐式专用车市场分析
12.3.1 罐式专用车定义
（1）罐式专用车定义
（2）罐式专用车分类
12.3.2 罐式专用车市场发展现状
（1）罐式专用车市场结构
（2）罐式专用车竞争格局
12.3.3 罐式专用车市场规模分析
12.3.4 罐式专用车发展趋势前景
12.4 中国专用车——起重举升专用车市场分析
12.4.1 起重举升专用车行业概述
（1）起重举升专用车定义
（2）起重举升专用车分类
12.4.2 起重举升专用车市场发展现状
（1）起重举升车市场结构
（2）起重举升车竞争格局
12.4.3 起重举升专用车市场规模分析
12.4.4 起重举升专用车发展趋势前景
12.5 中国专用车——特种结构专用车市场分析
12.5.1 特种结构专用车行业概述
（1）特种结构专用车定义
（2）特种结构专用车分类
12.5.2 特种结构专用车市场发展现状

（1）特种结构专用车市场结构
（2）特种结构专用车竞争格局
12.5.3 特种结构专用车市场规模分析
12.5.4 特种结构专用车发展趋势前景
12.6 中国专用车——厢式专用车市场分析
12.6.1 厢式专用车行业概述
（1）厢式专用车定义
（2）厢式专用车分类
12.6.2 厢式专用车市场发展现状
（1）厢式专用车市场结构
（2）厢式专用车竞争格局
12.6.3 厢式专用车市场规模分析
12.6.4 厢式专用车发展趋势前景
12.7 中国专用车——专用自卸汽车市场分析
12.7.1 专用自卸车行业概述
（1）专用自卸汽车定义
（2）专用自卸车分类
12.7.2 专用自卸汽车市场发展现状
（1）专用自卸车市场车型结构
（2）专用自卸车市场竞争格局
12.7.3 专用自卸汽车市场规模分析
12.7.4 专用自卸汽车发展趋势前景
12.8 中国专用车行业中游细分市场趋势前景
12.8.1 中国专用车行业细分市场趋势预判
12.8.2 中国专用车行业细分市场前景预测
12.9 中国专用车行业相关产品市场分析
12.9.1 中国半挂车牵引车产量
12.9.2 中国半挂牵引车销量
12.9.3 中国半挂牵引车竞争格局
12.10 中国专用行业中游细分市场战略地位分析
第13章：中国专用车行业下游应用市场需求潜力分析
13.1 中国专用车下游需求场景/行业领域分布状况
13.1.1 中国专用车应用场景分布
13.1.2 中国专用车应用行业领域分布及应用概况
（1）城市物流配送
（2）冷链物流
（3）城市环卫
（4）工程施工
（5）危化品物流
13.2 中国物流配送领域专用车需求潜力分析
13.2.1 中国物流配送发展现状
（1）物流总额走势分析
（2）物流总费用走势分析
（3）物流业总收入走势分析
13.2.2 中国物流配送趋势前景
13.2.3 中国物流配送专用车需求特征及产品类型
13.2.4 中国物流配送专用车的应用现状分析
13.2.5 中国物流配送专用车市场规模分析
13.2.6 中国物流配送专用车市场需求趋势
13.3 中国工程建设领域专用车需求潜力分析
13.3.1 中国工程建设发展现状
（1）房地产行业发展分析
（2）中国基础设施建设情况分析
（3）建筑业总产值情况
13.3.2 中国工程建设趋势前景
13.3.3 中国工程建设专用车需求特征及产品类型
13.3.4 中国工程建设专用车的应用现状分析
13.3.5 中国工程建设专用车市场规模分析
13.3.6 中国工程建设专用车市场需求趋势

13.4 中国特种作业领域专用车需求潜力分析
13.4.1 中国特种作业发展现状
（1）中国垃圾清运量
（2）中国道路清扫面积
（3）中国环卫服务行业规模
13.4.2 中国特种作业趋势前景
13.4.3 中国特种作业专用车需求特征及产品类型
13.4.4 中国特种作业专用车的应用现状分析
13.4.5 中国特种作业专用车市场规模分析
13.4.6 中国特种作业专用车市场需求趋势
13.5 中国专用车行业细分应用市场战略地位分析
第14章：中国专用车产业区域布局状况及重点区域市场解读
14.1 中国专用车产业资源31省市分布状况
14.1.1 中国发动机生产企业31省市分布状况
14.1.2 中国电机生产企业31省市分布状况
14.1.3 中国动力电池生产企业31省市分布状况
14.1.4 中国车桥生产企业31省市分布状况
14.2 中国专用车行业注册企业数量31省市分布
14.3 中国专用车行业31省市发展格局分析
14.4 中国专用车行业31省市市场分析
14.5 中国专用车产业集群发展及产业园区建设状况
14.5.1 中国专用车产业集群发展现状
（1）湖北专用车产业集群
（2）山东梁山专用车产业集群
（3）四平市专用车产业集群
（4）龙岩市专用车产业集群
14.5.2 中国专用车产业园区建设状况
（1）丹江口市专用车共享产业园
（2）亚特（中原）专用汽车产业园
14.6 中国专用车行业31省市竞争力评价
14.7 中国专用车产业重点区域市场分析
14.7.1 广东省专用车行业发展状况
（1）专用车行业区域发展环境
1）专用车行业发展宏观经济环境
2）专用车行业发展政策环境
（2）专用车行业区域发展现状
（3）专用车行业区域发展趋势前景
14.7.2 湖北省专用车行业发展状况
（1）专用车行业区域发展环境
1）专用车行业发展宏观经济环境
2）专用车行业发展政策环境
（2）专用车行业区域发展现状
（3）专用车行业区域市场竞争状况
（4）专用车行业区域发展趋势前景
14.7.3 山东省专用车行业发展状况
（1）专用车行业区域发展环境
1）专用车行业发展宏观经济环境
2）专用车行业发展政策环境
（2）专用车行业区域发展现状
（3）专用车行业区域市场竞争状况
（4）专用车行业区域发展趋势前景
第15章：中国专用车行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
15.1 中国专用车行业商业模式分析
15.2 中国专用车行业经营效益分析
15.2.1 中国专用车行业营收状况
15.2.2 中国专用车行业利润水平
15.2.3 中国专用车行业成本管控
15.3 中国专用车行业市场痛点分析
15.4 中国专用车产业结构优化与转型升级发展路径

15.4.1 发展目标
（1）加强全球化合资合作
（2）加快高端技术自主创新和转化
（3）零配件和系统集成标准化
（4）推动产线升级
（5）拓展国际市场
15.4.2 发展路径
15.5 中国专用车产业结构优化与转型升级布局动向追踪
15.5.1 中国专用车产业结构优化布局动向追踪
15.5.2 中国专用车产业信息化管理布局动向追踪
15.5.3 中国专用车产业数字化转型布局动向追踪
15.5.4 中国专用车产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第16章：中国专用车行业重点企业布局案例研究
16.1 中国专用车重点企业布局梳理及对比
16.2 中国专用车重点企业布局案例分析（可定制）
16.2.1 中集车辆(集团)股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.2 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.3 重庆瑞驰汽车实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务销售情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.4 南京金龙客车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.5 东风小康汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.6 华晨汽车集团控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.7 宇通客车股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.9 汉马科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
1）企业专用车业务销售/服务网点分布
2）企业专用车业务销售情况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
16.2.10 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业专用车业务供给布局状况
1）企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
2）企业专用车业务生产情况
（4）企业专用车业务销售布局状况
（5）企业专用车业务拓展创新状况
1）企业专用车业务研发创新状况
2）企业专用车业务产业链延伸状况
（6）企业专用车业务投融资分析
（7）企业专用车业务最新发展动向
（8）企业专用车业务发展优劣势分析
第17章：中国专用车行业发展潜力评估及趋势前景预判
17.1 中国专用车行业SWOT分析
17.1.1 中国专用车行业优势分析
（1）工业管理不断提升
（2）零部件及系统标准化发展
（3）轻量化技术应用范围进一步扩大
17.1.2 中国专用车行业劣势分析
（1）科技含量较高的产品缺乏
（2）智能制造水平较低
（3）产品质量良莠不齐，质量管控尚需强化
17.1.3 中国专用车行业机会分析
（1）新能源汽车补贴政策促进新能源专用汽车销量增长
（2）蓝牌轻卡“大吨小标”治理带动新能源车型销量增加
（3）适度超前开展基础设施投资创造大量需求
17.1.4 中国专用车行业威胁分析
（1）需求收缩
（2）供给冲击
（3）预期减弱
17.2 中国专用车行业发展潜力评估
17.3 中国专用车行业市场前景预测
17.4 中国专用车行业发展趋势预判
17.4.1 中国专用车行业技术创新趋势预判
17.4.2 中国专用车行业细分市场趋势预判
17.4.3 中国专用车行业市场竞争趋势预判
17.4.4 中国专用车行业市场供需趋势预判
第18章：中国专用车行业投资价值评估及投资机会分析
18.1 中国专用车行业市场进入与退出壁垒分析
18.1.1 专用车行业人才壁垒
18.1.2 专用车行业技术壁垒
18.1.3 专用车行业资金壁垒
18.1.4 专用车行业资质壁垒
18.1.5 专用车行业经销渠道壁垒
18.2 中国专用车行业投资风险预警及防范
18.2.1 专用车行业政策风险及防范
18.2.2 专用车行业技术风险及防范
18.2.3 专用车行业宏观经济波动风险及防范
18.2.4 专用车行业关联产业风险及防范
18.2.5 专用车行业汇率风险
18.3 中国专用车行业投资价值评估
18.4 中国专用车行业投资机会分析
18.4.1 专用车行业产业链薄弱环节投资机会
18.4.2 专用车行业细分领域投资机会
（1）市政车辆
（2）冷藏车
（3）负压急救车
18.4.3 专用车行业区域市场投资机会

18.4.4 专用车产业空白点投资机会
第19章：中国专用车行业投资策略与可持续发展建议
19.1 中国专用车行业投资策略与建议
19.1.1 中国专用车行业现有企业投资策略与建议
（1）采用柔性化、智能化设备
（2）推行先进的企业质量管理办法
（3）完善供应链布局
19.1.2 中国专用车行业新进入者投资策略与建议
19.2 中国专用车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车制造业分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车制造行业归属
图表3：商用车的分类
图表4：乘用车的分类
图表5：专用汽车的分类
图表6：专用车行业专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国专用车行业监管体系构成
图表11：中国专用车行业主管部门
图表12：中国专用车行业自律组织
图表13：截至2024年中国专用车行业标准体系建设（单位：项）
图表14：2024年汽车标准化工作要点
图表15：截至2024年专用车行业部分现行标准汇总
图表16：截至2024年中国新能源汽车行业即将实施标准
图表17：中国专用车相关重点标准解读
图表18：截至2024年中国专用车行业发展政策汇总
图表19：截至2024年中国专用车行业发展规划汇总
图表20：《专用汽车行业“十四五”专项发展规划》解读
图表21：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关新能源汽车发展的指导内容
图表22：《战略性新兴产业分类（2018）》有关新能源汽车发展的指导内容
图表23：产业指导类目录对新能源汽车发展的影响分析
图表24：截至2024年中国新能源汽车补贴政策汇总
图表25：“十四五”期间中国各省份专用车发展目标
图表26：中国专用车行业省市专用车行业政策规划汇总
图表27：国家层面专用车行业未来发展趋势解读
图表28：政策环境对专用车行业发展的影响总结
图表29：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表30：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）
图表31：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
图表32：2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表33：2012-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表34：2012-2024年中国广义货币（M2）供应量及增速（单位：万亿元，%）
图表35：2012-2024年中国存款准备金率（大型存款类金融机构）变化情况（单位：%）
图表36：2012-2024年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表37：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表38：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表39：2018-2024年中国GDP与专用车行业销量相关性
图表40：2018-2024年中国工业增加值与专用车行业销量相关性
图表41：2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表42：2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表43：中国城市化进程发展阶段
图表44：2014-2024年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表45：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表46：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表47：社会环境对专用车行业发展的影响总结
图表48：2014-2024年专用车行业专利申请量（单位：件）
图表49：2014-2024年专用车行业专利公开量（单位：件）
图表50：截至2024年专用车行业专利申请人情况（前十位）（单位：件）
图表51：截至2024年我国专用车行业专利技术分布情况（前十位）（单位：件，%）
图表52：专用车新产品研发情况
图表53：德国施密茨公司发展历程
图表54：德国施密茨公司发展概况
图表55：德国施密茨公司产品展示
图表56：德国施密茨公司箱体类系列产品
图表57：德国施密茨公司窗帘柜类系列产品
图表58：德国施密茨公司自卸车系列产品
图表59：德国施密茨公司集装箱底盘系列产品
图表60：德国施密茨公司交换系统系列产品
图表61：德国施密茨公司多莉拖车
图表62：德国施密茨公司技术优势
图表63：2020-2024年德国施密茨公司生产基地产量格局（单位：辆，%）
图表64：2020-2024年德国施密茨公司采购量占比（单位：%）
图表65：Aebi Schmidt集团发展历程
图表66：2020-2024年Aebi Schmidt集团净销售额（单位：亿欧元，%）
图表67：Aebi Schmidt集团品牌
图表68：艾比施密特公司业务概况
图表69：艾比施密特公司分品牌销售占比情况（单位：亿欧元，%）
图表70：艾比施密特公司分应用领域及分国别销售额占比（单位：%）
图表71：艾比施密特公司主要产品系列
图表72：艾比施密特公司重点产品及推广
图表73：艾比施密特公司销售网络布局
图表74：德国马基路斯公司重点产品及使用情况
图表75：2019-2024年Wabash公司经营情况（单位：亿美元）
图表76：Great Dane公司新产品展示
图表77：美国Great Dane公司美国销售网点布局
图表78：Caterpillar公司基本信息表
图表79：Caterpillar公司发展概况
图表80：2018-2024年Caterpillar公司经营情况（单位：亿美元）
图表81：2024年Caterpillar公司主营业务收入构成（按终端市场划分）（单位： %）
图表82：Caterpillar公司专用车核心产品
图表83：2024年Caterpillar公司主营业务收入区域构成（单位： %）
图表84：Caterpillar公司全球经销商布局
图表85：多田野（TADANO）公司基本信息表
图表86：2019-2024年财年多田野（TADANO）公司经营情况（单位：亿日元）
图表87：2021财年多田野（TADANO）公司主营业务构成（单位：亿日元，%）
图表88：多田野（TADANO）公司专用车核心产品
图表89：多田野（TADANO）公司全地面起重机部分参数
图表90：北起多田野（北京）起重机有限公司GT-550E型汽车起重机规格参数
图表91：多田野（TADANO）公司生产基地（单位：平方米）
图表92：2021财年多田野（TADANO）公司分区域营业收入（单位：亿日元，%）
图表93：多田野（TADANO）公司品牌整合示意
图表94：昭和飞行机工业株式会社基本信息表
图表95：昭和飞行机工业株式会社经营情况（单位：亿日元）
图表96：昭和飞行机工业株式会社产品分类
图表97：新明和工业株式会社基本信息表
图表98：2019-2024年财年新明和工业株式会社经营情况（单位：亿日元）
图表99：新明和工业株式会社专用车
图表100：新明和工业株式会社电动垃圾车特点及优势
图表101：新明和工业株式会社专用车生产网点
图表102：全球专用车行业发展历程
图表103：全球专用车行业政法环境分析

图表104：截至2024年全球专用车行业企业数量（单位：家）
图表105：2019-2024年全球商用车产量及增速（单位：万辆，%）
图表106：2024年全球商用车细分市场格局（单位：万辆，%）
图表107：2019-2024年全球轻型商用车产量（单位：万辆，%）
图表108：2019-2024年全球重型卡车产量（单位：万辆，%）
图表109：2019-2024年全球商用车销量（单位：万辆，%）
图表110：2020-2024年全球专用车行业市场规模（单位：万辆，万元/辆，%）
图表111：2020-2024年全球商用车分区域产量格局（单位：%）
图表112：2020-2024年全球商用车分区域销量格局（单位：%）
图表113：2019-2024年美国商用车产量及增速情况（单位：万辆，%）
图表114：2020-2024年美国商用车销量情况（单位：万辆）
图表115：2019-2024年日本商用车产量及增速情况（单位：万辆，%）
图表116：2020-2024年日本商用车销量情况（单位：万辆）
图表117：全球专用车行业市场竞争格局
图表118：21世纪中全球专车企业兼并代表性事件汇总
图表119：全球专用车行业发展趋势预判
图表120：2025-2030年全球专用车行业市场规模预测（单位：亿美元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！