

2022-2027年中国专用车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：专用车行业界定及数据统计标准说明**1.1 专用车的界定**

- 1.1.1 专用车的定义
- 1.1.2 专用车与商用车
- 1.1.3 专用车其他相关概念辨析

1.2 专用车行业产品分类**1.3 专用车所归属国民经济行业分类****1.4 专用车行业专业术语介绍****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国专用车行业PEST（宏观环境）分析****2.1 中国专用车行业政治（Politics）环境**

- 2.1.1 专用车行业监管体系及机构介绍
 - (1) 专用车行业主管部门
 - (2) 专用车行业自律组织
- 2.1.2 专用车行业标准体系建设现状
 - (1) 专用车标准体系建设
 - (2) 专用车现行标准汇总
 - (3) 专用车即将实施标准
 - (4) 专用车重点标准解读
- 2.1.3 专用车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 专用车行业发展相关政策汇总
 - (2) 专用车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对专用车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对专用车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对专用车行业发展的影响分析

2.2 中国专用车行业经济（Economy）环境

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 专用车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国专用车行业社会（Society）环境**2.4 中国专用车行业技术（Technology）环境**

- 2.4.1 专用车生产制造流程
- 2.4.2 专用车的核心关键技术分析
- 2.4.3 专用车行业的研发创新现状
- 2.4.4 专用车行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 专用车专利申请
 - (2) 专用车专利公开
 - (3) 专用车热门申请人
 - (4) 专用车热门技术
- 2.4.5 技术环境对专用车行业发展的影响分析

第3章：全球专用车行业发展现状及趋势前景预判**3.1 全球专用车行业发展历程****3.2 全球（除中国外）专用车行业宏观环境分析**

- 3.2.1 全球（除中国外）专用车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）专用车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）专用车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）专用车行业的影响分析

3.3 全球专用车行业发展现状

- 3.3.1 全球专用车行业供需状况
- 3.3.2 全球专用车行业市场规模

- 3.3.3 全球专用车市场区域分布
 - 3.3.4 全球专用车细分市场发展
 - 3.4 全球主要经济体专用车市场研究
 - 3.4.1 美国专用车行业发展状况
 - 3.4.2 德国专用车行业发展状况
 - 3.4.3 日本专用车行业发展状况
 - 3.5 全球专用车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球专用车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球专用车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球专用车行业代表性企业布局案例
 - (1) 德国史密斯SCHMITZ
 - (2) 德国舒密特SCHMIDT
 - (3) 新明和工业株式会社
 - (4) 多田野(TADANO)公司
 - (5) Great Dane公司
 - 3.6 全球专用车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球专用车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球专用车行业市场前景预测
- 第4章：中国专用车行业发展现状与市场规模测算**
- 4.1 中国专用车行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国专用车行业发展历程
 - 4.1.2 中国专用车行业市场特征
 - 4.2 中国专用车行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1 中国专用车行业进出口概况
 - 4.2.2 中国专用车行业进口状况
 - (1) 专用车行业进口规模
 - (2) 专用车行业进口价格水平
 - (3) 专用车行业进口产品结构
 - (4) 专用车行业主要进口来源地
 - (5) 专用车行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国专用车行业出口状况
 - (1) 专用车行业出口规模
 - (2) 专用车行业出口价格水平
 - (3) 专用车行业出口产品结构
 - (4) 专用车行业主要出口来源地
 - (5) 专用车行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国专用车行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国专用车行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国专用车行业企业数量规模
 - 4.4 中国专用车行业市场供需状况
 - 4.4.1 新能源汽车推广应用推荐车型目录中专用车车型数量及类型分布
 - 4.4.2 中国专用车及新能源专用车行业市场供给状况
 - 4.4.3 中国专用车及新能源专用车行业市场需求状况
 - 4.4.4 中国专用车行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 4.4.5 中国专用车行业市场行情及走势分析
 - 4.5 中国专用车行业市场规模测算
- 第5章：中国专用车行业竞争状态及市场格局分析**
- 5.1 中国专用车行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.1.1 中国专用车行业投融资发展状况
 - 5.1.2 中国专用车行业兼并与重组状况
 - 5.2 中国专用车行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 专用车现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 专用车关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.2.3 专用车消费者议价能力分析
 - 5.2.4 专用车行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 专用车替代品风险分析
 - 5.2.6 专用车竞争情况总结
 - 5.3 中国专用车行业市场格局及集中度分析
 - 5.3.1 中国专用车行业市场竞争格局

- 5.3.2 中国专用车行业国际竞争力分析
- 5.3.3 中国专用车行业市场集中度分析

5.4 中国专用车产业区域布局状况

- 5.4.1 中国专用车产业资源的区域分布状况
- 5.4.2 中国专用车行业企业数量区域分布
- 5.4.3 中国专用车行业区域市场发展格局

5.5 中国专用车产业重点区域市场发展状况

5.5.1 山东省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

5.5.2 广东省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

5.5.3 江苏省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

5.5.4 浙江省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

5.5.5 北京市专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业发展环境
- (2) 专用车行业发展现状
- (3) 专用车行业市场竞争
- (4) 专用车行业发展趋势

第6章：中国专用车产业链全景深度解析

6.1 中国专用车产业结构属性（产业链）

- 6.1.1 专用车产业链结构梳理
- 6.1.2 专用车产业链生态图谱

6.2 中国专用车产业价值属性（价值链）

- 6.2.1 专用车行业成本结构分析
- 6.2.2 专用车行业价值链分析

6.3 中国专用车上游主要原材料供应市场分析

- 6.3.1 中国专用车上游钢铁市场分析
- 6.3.2 中国专用车上游铝材市场分析
- 6.3.3 中国专用车上游橡胶市场分析
- 6.3.4 中国专用车上游其他原材料市场概况

6.4 中国专用车上游核心零部件供应市场分析

- 6.4.1 中国专用车上游电池市场分析
- 6.4.2 中国专用车上游电机市场分析
- 6.4.3 中国专用车上游其他核心零部件市场概况

6.5 中国专用车中游细分市场分析

- 6.5.1 中国专用车中游细分市场结构
- 6.5.2 中国专用车按车型结构划分的细分市场分析
 - (1) 厢式车市场分析
 - (2) 罐式车市场分析
 - (3) 自卸车市场分析
 - (4) 仓栅车市场分析
 - (5) 举升车市场分析
 - (6) 特种车市场分析
 - (7) 半挂车市场分析
- 6.5.3 中国无人驾驶专用车市场分析

6.6 中国专用车下游应用场景需求潜力分析

- 6.6.1 中国专用车下游应用场景分布
- 6.6.2 物流类专用车市场需求潜力分析
- 6.6.3 工程类专用车市场需求潜力分析
- 6.6.4 作业类专用车市场需求潜力分析

第7章：中国专用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国专用车行业经营效益分析

- 7.1.1 中国专用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 7.1.2 中国专用车行业利润水平
- 7.1.3 中国专用车行业成本管控

7.2 中国专用车行业商业模式分析

7.3 中国专用车行业市场痛点分析

7.4 中国专用车产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国专用车产业结构优化与转型升级发展布局

- 7.5.1 中国专用车产业结构优化布局
- 7.5.2 中国专用车产业信息化管理布局
- 7.5.3 中国专用车产业数字化发展布局
- 7.5.4 中国专用车产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国专用车代表性企业案例研究

8.1 中国专用车代表性企业发展布局对比

8.2 中国专用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.2.1 北汽福田汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.2 东风汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.3 中国第一汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.5 重庆长安汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.6 三一汽车制造有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况

- (3) 企业专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.7 联重科股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.9 程力专用汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析
- 8.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业专用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业专用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业专用车布局优劣势分析

第9章：中国专用车行业市场前瞻及投资策略建议

- 9.1 中国专用车行业发展潜力评估
 - 9.1.1 专用车行业发展现状总结
 - 9.1.2 专用车行业影响因素总结
 - 9.1.3 专用车行业发展潜力评估
- 9.2 中国专用车行业发展前景预测
- 9.3 中国专用车行业发展趋势预判
- 9.4 中国专用车行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国专用车行业投资价值评估
- 9.6 中国专用车行业投资机会分析
- 9.7 中国专用车行业投资风险预警
- 9.8 中国专用车行业投资策略与建议
- 9.9 中国专用车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对专用车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：专用车行业主管部门
- 图表5：专用车行业自律组织
- 图表6：截至2021年专用车行业标准汇总
- 图表7：截至2021年专用车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2021年专用车行业发展规划汇总

- 图表9: 全球专用车行业发展趋势预判
- 图表10: 2022-2027年专用车行业市场前景预测
- 图表11: 行业并购特征分析
- 图表12: 行业兼并重组意图
- 图表13: 专用车行业现有企业的竞争分析表
- 图表14: 专用车行业对上游议价能力分析表
- 图表15: 专用车行业对下游议价能力分析表
- 图表16: 专用车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表17: 中国专用车行业五力竞争综合分析
- 图表18: 中国专用车行业区域发展水平对比
- 图表19: 中国专用车行业主要区域分布图
- 图表20: 专用车产业链结构
- 图表21: 专用车产业链生态图谱
- 图表22: 专用车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表23: 专用车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表24: 中国专用车行业市场发展痛点分析
- 图表25: 中国专用车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表26: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程
- 图表27: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
- 图表28: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表29: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况
- 图表30: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表31: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表32: 北汽福田汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
- 图表33: 东风汽车股份有限公司发展历程
- 图表34: 东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表35: 东风汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表36: 东风汽车股份有限公司经营状况
- 图表37: 东风汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表38: 东风汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表39: 东风汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
- 图表40: 中国第一汽车集团有限公司发展历程
- 图表41: 中国第一汽车集团有限公司基本信息表
- 图表42: 中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
- 图表43: 中国第一汽车集团有限公司经营状况
- 图表44: 中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
- 图表45: 中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
- 图表46: 中国第一汽车集团有限公司专用车业务布局优劣势分析
- 图表47: 安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程
- 图表48: 安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表
- 图表49: 安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图
- 图表50: 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况
- 图表51: 安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构
- 图表52: 安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局
- 图表53: 安徽江淮汽车集团股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
- 图表54: 重庆长安汽车股份有限公司发展历程
- 图表55: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
- 图表56: 重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表57: 重庆长安汽车股份有限公司经营状况
- 图表58: 重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表59: 重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表60: 重庆长安汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
- 图表61: 三一汽车制造有限公司发展历程
- 图表62: 三一汽车制造有限公司基本信息表
- 图表63: 三一汽车制造有限公司股权穿透图
- 图表64: 三一汽车制造有限公司经营状况
- 图表65: 三一汽车制造有限公司整体业务架构
- 图表66: 三一汽车制造有限公司销售网络布局
- 图表67: 三一汽车制造有限公司专用车业务布局优劣势分析

图表68: 联重科股份有限公司发展历程
图表69: 联重科股份有限公司基本信息表
图表70: 联重科股份有限公司股权穿透图
图表71: 联重科股份有限公司经营状况
图表72: 联重科股份有限公司整体业务架构
图表73: 联重科股份有限公司销售网络布局
图表74: 联重科股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表75: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表76: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表77: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表78: 徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表79: 徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表80: 徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表81: 徐工集团工程机械股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表82: 程力专用汽车股份有限公司发展历程
图表83: 程力专用汽车股份有限公司基本信息表
图表84: 程力专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表85: 程力专用汽车股份有限公司经营状况
图表86: 程力专用汽车股份有限公司整体业务架构
图表87: 程力专用汽车股份有限公司销售网络布局
图表88: 程力专用汽车股份有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表89: 上汽依维柯红岩商用车有限公司发展历程
图表90: 上汽依维柯红岩商用车有限公司基本信息表
图表91: 上汽依维柯红岩商用车有限公司股权穿透图
图表92: 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营状况
图表93: 上汽依维柯红岩商用车有限公司整体业务架构
图表94: 上汽依维柯红岩商用车有限公司销售网络布局
图表95: 上汽依维柯红岩商用车有限公司专用车业务布局优劣势分析
图表96: 中国专用车行业发展潜力评估
图表97: 2022-2027年中国专用车行业市场前景预测
图表98: 2022-2027年中国专用车行业市场容量/市场增长空间预测
图表99: 中国专用车行业发展趋势预测
图表100: 中国专用车行业市场进入与退出壁垒分析
图表101: 中国专用车行业市场投资价值评估
图表102: 中国专用车行业投资机会分析
图表103: 中国专用车行业投资风险预警
图表104: 中国专用车行业投资策略与建议
图表105: 中国专用车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!