

# 碳中和愿景下中国电动物流车行业市场前瞻及绿色转型机遇研究分析报告

## 目 录

### CONTENTS

- 第1章：电动物流车行业界定及数据统计标准说明
  - 1.1 电动物流车的界定
    - 1.1.1 专用汽车分类
    - 1.1.2 电动物流车的界定
    - 1.1.3 电动物流车与传统物流车
    - 1.1.4 电动物流车相关概念辨析
  - 1.2 电动物流车行业产品分类
  - 1.3 电动物流车所归属国民经济行业分类
  - 1.4 电动物流车行业专业术语介绍
  - 1.5 本报告研究范围界定说明
  - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：“碳中和”实现路径及电动物流车行业环境友好度
  - 2.1 “碳中和”的内涵及实现路径分析
  - 2.2 中国电动物流车行业环境友好度
    - 2.2.1 中国电动物流车行业污染排放状况
    - 2.2.2 中国电动物流车行业污染治理状况
  - 2.3 电动物流车产业“碳中和”实现路径
  - 2.4 碳中和愿景下中国电动物流车产业优化升级发展路径
- 第3章：全球电动物流车行业发展现状及“碳中和”影响分析
  - 3.1 全球电动物流车行业发展历程
  - 3.2 全球（除中国外）电动物流车行业宏观环境分析
    - 3.2.1 全球（除中国外）电动物流车行业经济环境分析
    - 3.2.2 全球（除中国外）电动物流车行业政法环境分析
    - 3.2.3 全球（除中国外）电动物流车行业技术环境分析
    - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）电动物流车行业的影响分析
  - 3.3 全球电动物流车行业发展现状
  - 3.4 全球主要经济体电动物流车市场研究
  - 3.5 全球电动物流车行业市场竞争格局及企业案例分析
    - 3.5.1 全球电动物流车行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球电动物流车企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球电动物流车行业代表性企业布局案例
  - 3.6 “碳中和”影响下的全球电动物流车行业发展趋势及市场前景预测
    - 3.6.1 “碳中和”影响下的全球电动物流车行业发展趋势预测
    - 3.6.2 “碳中和”影响下的全球电动物流车行业市场前景预测
- 第4章：中国电动物流车上游布局状况及绿色转型机遇分析
  - 4.1 中国电动物流车产业结构属性（产业链）
    - 4.1.1 电动物流车产业链结构梳理
    - 4.1.2 电动物流车产业链生态图谱
  - 4.2 中国电动物流车产业价值属性（价值链）
    - 4.2.1 电动物流车行业成本结构分析
    - 4.2.2 电动物流车行业价值链分析
  - 4.3 中国电动物流车上游电池供应市场分析
  - 4.4 中国电动物流车上游电机供应市场分析
  - 4.5 中国电动物流车产业上游绿色转型机遇
    - 4.5.1 中国电动物流车产业上游环境友好度
    - 4.5.2 中国电动物流车产业上游绿色转型机遇分析
- 第5章：中国电动物流车行业进出口现状及绿色转型机遇分析
  - 5.1 国内外电动物流车产业技术及产品对比与差距/差异分析
  - 5.2 中国电动物流车行业进出口整体状况

- 5.3 中国电动物流车行业进口状况
  - 5.3.1 中国电动物流车行业进口规模
  - 5.3.2 中国电动物流车行业进口价格水平
  - 5.3.3 中国电动物流车行业进口产品结构
  - 5.3.4 中国电动物流车行业主要进口来源地
  - 5.3.5 中国电动物流车进口影响因素及趋势预判
- 5.4 中国电动物流车行业出口状况
  - 5.4.1 中国电动物流车行业出口规模
  - 5.4.2 中国电动物流车行业出口价格水平
  - 5.4.3 中国电动物流车行业出口产品结构
  - 5.4.4 中国电动物流车行业主要出口目的地
  - 5.4.5 中国电动物流车出口影响因素及趋势预判
- 5.5 中国电动物流车进出口绿色转型机遇分析
  - 5.5.1 中国电动物流车进出口环境友好度
  - 5.5.2 中国电动物流车进出口绿色转型机遇分析
- 第6章：中国电动物流车市场供给水平及“碳中和”影响分析
  - 6.1 中国电动物流车行业发展历程介绍
  - 6.2 中国电动物流车行业市场特性分析
  - 6.3 中国电动物流车行业参与者类型及入场方式
  - 6.4 中国电动物流车行业参与者企业数量规模
  - 6.5 新车公示电动物流车车型数量及类型分布
  - 6.6 中国电动物流车行业市场供给状况
  - 6.7 中国电动物流车市场行情及走势
  - 6.8 中国电动物流车租赁市场发展分析
  - 6.9 “碳中和”对中国电动物流车供给端的影响分析
- 第7章：中国电动物流车细分市场及“碳中和”影响分析
  - 7.1 中国电动物流车细分市场结构
  - 7.2 电动物流车按车型种类划分的细分市场分析
    - 7.2.1 电动微面类物流车市场分析
    - 7.2.2 电动轻卡、微卡类物流车市场分析
    - 7.2.3 其他电动物流车市场概况
  - 7.3 中国无人电动物流车市场分析
  - 7.4 “碳中和”对中国电动物流车细分市场发展趋势的影响分析
- 第8章：中国电动物流车市场需求现状及“碳中和”影响分析
  - 8.1 中国电动物流车行业下游需求现状
    - 8.1.1 中国物流车市场需求状况
    - 8.1.2 中国电动物流车行业市场需求现状
    - 8.1.3 中国电动物流车行业招投标情况
  - 8.2 中国电动物流车行业供需平衡状况及市场缺口分析
  - 8.3 中国电动物流车行业市场规模测算
  - 8.4 中国电动物流车行业市场需求特征分析
  - 8.5 中国电动物流车行业下游应用场景分布
  - 8.6 中国电动物流车下游应用场景需求潜力分析
    - 8.6.1 冷链物流对电动物流车需求分析
    - 8.6.2 快递运输对电动物流车需求分析
    - 8.6.3 商超运输与配送对电动物流车需求分析
    - 8.6.4 其他场景对电动物流车需求分析
  - 8.7 “碳中和”对中国电动物流车行业需求端的影响分析
- 第9章：中国电动物流车行业竞争状况及“碳中和”影响分析
  - 9.1 中国电动物流车行业波特五力模型分析
    - 9.1.1 电动物流车行业现有竞争者之间的竞争
    - 9.1.2 电动物流车行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 9.1.3 电动物流车行业消费者议价能力分析
    - 9.1.4 电动物流车行业潜在进入者分析
    - 9.1.5 电动物流车行业替代品风险分析
    - 9.1.6 电动物流车行业竞争情况总结
  - 9.2 中国电动物流车行业投融资、兼并与重组状况
    - 9.2.1 中国电动物流车行业投融资发展状况
      - (1) 电动物流车行业资金来源

- (2) 电动物流车投融资主体
- (3) 电动物流车投融资方式
- (4) 电动物流车投融资事件汇总
- (5) 电动物流车投融资信息汇总
- (6) 电动物流车投融资趋势预测
- 9.2.2 中国电动物流车行业兼并与重组状况
  - (1) 电动物流车兼并与重组事件汇总
  - (2) 电动物流车兼并与重组动因分析
  - (3) 电动物流车兼并与重组案例分析
  - (4) 电动物流车兼并与重组趋势预判
- 9.3 中国电动物流车行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国电动物流车行业市场集中度分析
- 9.5 中国电动物流车行业海外布局状况
- 9.6 中国电动物流车行业国际竞争力分析
- 9.7 “碳中和”对中国电动物流车行业市场竞争的影响分析
- 第10章：中国电动物流车产业区域布局状况及“碳中和”影响分析**
  - 10.1 中国电动物流车产业区域布局状况
    - 10.1.1 中国电动物流车产业相关资源的区域分布状况
    - 10.1.2 中国电动物流车行业企业数量区域分布
    - 10.1.3 中国电动物流车行业区域市场发展格局
  - 10.2 中国电动物流车产业集群发展状况
    - 10.2.1 中国电动物流车产业园区发展现状
    - 10.2.2 中国电动物流车产业集群发展现状
    - 10.2.3 中国电动物流车产业集群发展趋势
  - 10.3 中国电动物流车行业重点区域市场分析
    - 10.3.1 深圳市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状
      - (3) 新能源物流车行业市场竞争
      - (4) 新能源物流车行业发展趋势
    - 10.3.2 广州市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状
      - (3) 新能源物流车行业市场竞争
      - (4) 新能源物流车行业发展趋势
    - 10.3.3 上海市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状
      - (3) 新能源物流车行业市场竞争
      - (4) 新能源物流车行业发展趋势
    - 10.3.4 成都市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状
      - (3) 新能源物流车行业市场竞争
      - (4) 新能源物流车行业发展趋势
    - 10.3.5 苏州市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状
      - (3) 新能源物流车行业市场竞争
      - (4) 新能源物流车行业发展趋势
  - 10.4 “碳中和”对中国电动物流车行业区域布局的影响分析
- 第11章：中国电动物流车市场痛点及产业绿色转型机遇分析**
  - 11.1 中国电动物流车行业经营效益分析
    - 11.1.1 中国电动物流车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
    - 11.1.2 中国电动物流车行业利润水平
    - 11.1.3 中国电动物流车行业成本管控
  - 11.2 中国电动物流车行业商业模式分析
  - 11.3 中国电动物流车行业市场痛点分析
  - 11.4 中国电动物流车产业结构优化与转型升级发展路径

### 11.5 中国电动物流车产业结构优化与转型升级发展布局

- 11.5.1 中国电动物流车产业结构优化布局
- 11.5.2 中国电动物流车产业信息化管理布局
- 11.5.3 中国电动物流车产业数字化发展布局

### 11.6 碳中和愿景下中国电动物流车产业绿色/低碳转型布局机遇分析

- 11.6.1 中国电动物流车产业节能减排布局机遇
- 11.6.2 中国电动物流车行业的绿色产品供给机遇
- 11.6.3 中国电动物流车产业绿色包装推广应用机遇分析
- 11.6.4 中国电动物流车绿色工厂建设机遇分析
- 11.6.5 中国电动物流车绿色物流发展机遇分析

## 第12章：中国电动物流车行业代表性企业案例研究

### 12.1 中国电动物流车行业代表性企业发展布局对比

### 12.2 中国电动物流车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 12.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.2 东风汽车股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.3 开瑞新能源汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.4 南京金龙客车制造有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.5 华晨鑫源重庆汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.6 河北长安汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.7 广西汽车集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情

- (4) 企业电动物流车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.8 北汽福田汽车股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.10 上海万象汽车制造有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 第13章：中国电动物流车行业发展潜力评估及市场前景预判**
  - 13.1 中国电动物流车产业链布局诊断**
  - 13.2 中国电动物流车行业SWOT分析**
  - 13.3 中国电动物流车行业发展潜力评估**
    - 13.3.1 中国电动物流车行业生命发展周期
    - 13.3.2 中国电动物流车行业发展潜力评估
  - 13.4 中国电动物流车行业发展前景预测**
  - 13.5 中国电动物流车行业发展趋势预判**
- 第14章：中国电动物流车行业投资特性及投资机会分析**
  - 14.1 中国电动物流车行业投资风险预警及防范**
    - 14.1.1 电动物流车行业政策风险及防范
    - 14.1.2 电动物流车行业技术风险及防范
    - 14.1.3 电动物流车行业宏观经济波动风险及防范
    - 14.1.4 电动物流车行业关联产业风险及防范
    - 14.1.5 电动物流车行业其他风险及防范
  - 14.2 中国电动物流车行业市场进入壁垒分析**
    - 14.2.1 电动物流车行业人才壁垒
    - 14.2.2 电动物流车行业技术壁垒
    - 14.2.3 电动物流车行业资金壁垒
    - 14.2.4 电动物流车行业其他壁垒
  - 14.3 中国电动物流车行业投资价值评估**
  - 14.4 中国电动物流车行业投资机会分析**
    - 14.4.1 电动物流车行业产业链薄弱环节投资机会
    - 14.4.2 电动物流车行业细分领域投资机会
    - 14.4.3 电动物流车行业区域市场投资机会
    - 14.4.4 电动物流车产业空白点投资机会
- 第15章：中国电动物流车行业投资策略与可持续发展建议**
  - 15.1 中国电动物流车行业投资策略与建议**
  - 15.2 中国电动物流车行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1: 国家统计局对电动物流车行业的定义与归类
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 全球电动物流车行业发展趋势预判
- 图表5: 2021-2026年电动物流车行业市场前景预测
- 图表6: 电动物流车产业链结构
- 图表7: 电动物流车产业链生态图谱
- 图表8: 电动物流车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表9: 电动物流车行业生产企业
- 图表10: 电动物流车行业现有企业的竞争分析表
- 图表11: 电动物流车行业对上游议价能力分析表
- 图表12: 电动物流车行业对下游议价能力分析表
- 图表13: 电动物流车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表14: 中国电动物流车行业五力竞争综合分析
- 图表15: 中国电动物流车行业区域发展水平对比
- 图表16: 中国电动物流车行业主要区域分布图
- 图表17: 中国电动物流车行业市场发展痛点分析
- 图表18: 中国电动物流车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表19: 重庆瑞驰汽车实业有限公司发展历程
- 图表20: 重庆瑞驰汽车实业有限公司基本信息表
- 图表21: 重庆瑞驰汽车实业有限公司股权穿透图
- 图表22: 重庆瑞驰汽车实业有限公司经营状况
- 图表23: 重庆瑞驰汽车实业有限公司整体业务架构
- 图表24: 重庆瑞驰汽车实业有限公司销售网络布局
- 图表25: 重庆瑞驰汽车实业有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表26: 东风汽车股份有限公司发展历程
- 图表27: 东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表28: 东风汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表29: 东风汽车股份有限公司经营状况
- 图表30: 东风汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表31: 东风汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表32: 东风汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表33: 开瑞新能源汽车有限公司发展历程
- 图表34: 开瑞新能源汽车有限公司基本信息表
- 图表35: 开瑞新能源汽车有限公司股权穿透图
- 图表36: 开瑞新能源汽车有限公司经营状况
- 图表37: 开瑞新能源汽车有限公司整体业务架构
- 图表38: 开瑞新能源汽车有限公司销售网络布局
- 图表39: 开瑞新能源汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表40: 南京金龙客车制造有限公司发展历程
- 图表41: 南京金龙客车制造有限公司基本信息表
- 图表42: 南京金龙客车制造有限公司股权穿透图
- 图表43: 南京金龙客车制造有限公司经营状况
- 图表44: 南京金龙客车制造有限公司整体业务架构
- 图表45: 南京金龙客车制造有限公司销售网络布局
- 图表46: 南京金龙客车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表47: 华晨鑫源重庆汽车有限公司发展历程
- 图表48: 华晨鑫源重庆汽车有限公司基本信息表
- 图表49: 华晨鑫源重庆汽车有限公司股权穿透图
- 图表50: 华晨鑫源重庆汽车有限公司经营状况
- 图表51: 华晨鑫源重庆汽车有限公司整体业务架构
- 图表52: 华晨鑫源重庆汽车有限公司销售网络布局
- 图表53: 华晨鑫源重庆汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表54: 河北长安汽车有限公司发展历程
- 图表55: 河北长安汽车有限公司基本信息表
- 图表56: 河北长安汽车有限公司股权穿透图
- 图表57: 河北长安汽车有限公司经营状况
- 图表58: 河北长安汽车有限公司整体业务架构
- 图表59: 河北长安汽车有限公司销售网络布局

图表60: 河北长安汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表61: 广西汽车集团有限公司发展历程  
图表62: 广西汽车集团有限公司基本信息表  
图表63: 广西汽车集团有限公司股权穿透图  
图表64: 广西汽车集团有限公司经营状况  
图表65: 广西汽车集团有限公司整体业务架构  
图表66: 广西汽车集团有限公司销售网络布局  
图表67: 广西汽车集团有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表68: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程  
图表69: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表  
图表70: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图  
图表71: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况  
图表72: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构  
图表73: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局  
图表74: 北汽福田汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表75: 厦门金龙旅行车有限公司发展历程  
图表76: 厦门金龙旅行车有限公司基本信息表  
图表77: 厦门金龙旅行车有限公司股权穿透图  
图表78: 厦门金龙旅行车有限公司经营状况  
图表79: 厦门金龙旅行车有限公司整体业务架构  
图表80: 厦门金龙旅行车有限公司销售网络布局  
图表81: 厦门金龙旅行车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表82: 上海万象汽车制造有限公司发展历程  
图表83: 上海万象汽车制造有限公司基本信息表  
图表84: 上海万象汽车制造有限公司股权穿透图  
图表85: 上海万象汽车制造有限公司经营状况  
图表86: 上海万象汽车制造有限公司整体业务架构  
图表87: 上海万象汽车制造有限公司销售网络布局  
图表88: 上海万象汽车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表89: 中国电动物流车行业发展潜力评估  
图表90: 2021-2026年中国电动物流车行业市场前景预测  
图表91: 2021-2026年中国电动物流车行业市场容量/市场增长空间预测  
图表92: 中国电动物流车行业发展趋势预测  
图表93: 中国电动物流车行业市场进入与退出壁垒分析  
图表94: 中国电动物流车行业市场投资价值评估  
图表95: 中国电动物流车行业投资机会分析  
图表96: 中国电动物流车行业投资策略与建议  
图表97: 中国电动物流车行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！