

## 中国电动物流车行业“十四五”市场前景与发展规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：电动物流车行业界定及数据统计标准说明

## 1.1 电动物流车的界定

- 1.1.1 专用汽车分类
- 1.1.2 电动物流车的界定
- 1.1.3 电动物流车与传统物流车
- 1.1.4 电动物流车相关概念辨析

## 1.2 电动物流车行业产品分类

## 1.3 电动物流车所归属国民经济行业分类

## 1.4 电动物流车行业专业术语介绍

## 1.5 本报告研究范围界定说明

## 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国电动物流车行业“十四五”PEST（宏观环境）分析

## 2.1 中国电动物流车行业“十四五”政治（Politics）环境

## 2.1.1 电动物流车行业监管体系及机构介绍

- (1) 电动物流车行业主管部门
- (2) 电动物流车行业自律组织

## 2.1.2 电动物流车行业标准体系建设现状

- (1) 电动物流车标准体系建设
- (2) 电动物流车现行标准汇总
- (3) 电动物流车即将实施标准
- (4) 电动物流车重点标准解读

## 2.1.3 电动物流车行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 电动物流车行业发展相关政策汇总
- (2) 电动物流车行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 “十四五”规划对电动物流车行业发展的影响分析

## 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对电动物流车行业的影响分析

## 2.1.6 政策环境对电动物流车行业发展的影响分析

## 2.2 中国电动物流车行业“十四五”经济（Economy）环境

## 2.2.1 宏观经济发展现状

## 2.2.2 宏观经济发展展望

## 2.2.3 电动物流车行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国电动物流车行业“十四五”社会（Society）环境

## 2.4 中国电动物流车行业“十四五”技术（Technology）环境

## 2.4.1 电动物流车生产制造流程

## 2.4.2 电动物流车的核心关键技术分析

## 2.4.3 电动物流车行业的研发创新现状

## 2.4.4 电动物流车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 电动物流车专利申请
- (2) 电动物流车专利公开
- (3) 电动物流车热门申请人
- (4) 电动物流车热门技术

## 2.4.5 技术环境对电动物流车行业发展的影响分析

## 第3章：全球电动物流车行业发展现状及趋势前景预判

## 3.1 全球电动物流车行业发展历程

## 3.2 全球（除中国外）电动物流车行业宏观环境分析

## 3.2.1 全球（除中国外）电动物流车行业经济环境分析

## 3.2.2 全球（除中国外）电动物流车行业政法环境分析

## 3.2.3 全球（除中国外）电动物流车行业技术环境分析

## 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）电动物流车行业的影响分析

## 3.3 全球电动物流车行业发展现状

## 3.4 全球主要经济体电动物流车市场研究

- 3.5 全球电动物流车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球电动物流车行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球电动物流车企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球电动物流车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球电动物流车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球电动物流车行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球电动物流车行业市场前景预测
- 第4章：中国电动物流车上游布局状况及“十四五”前瞻
  - 4.1 中国电动物流车产业结构属性（产业链）
    - 4.1.1 电动物流车产业链结构梳理
    - 4.1.2 电动物流车产业链生态图谱
  - 4.2 中国电动物流车产业价值属性（价值链）
    - 4.2.1 电动物流车行业成本结构分析
    - 4.2.2 电动物流车行业价值链分析
  - 4.3 中国电动物流车上游电池供应市场分析
  - 4.4 中国电动物流车上游电机供应市场分析
  - 4.5 中国电动物流车上游“十四五”布局前瞻
- 第5章：中国电动物流车行业进出口现状及“十四五”前瞻
  - 5.1 国内外电动物流车产业技术及产品对比与差距/差异分析
  - 5.2 中国电动物流车行业进出口整体状况
  - 5.3 中国电动物流车行业进口状况
    - 5.3.1 中国电动物流车行业进口规模
    - 5.3.2 中国电动物流车行业进口价格水平
    - 5.3.3 中国电动物流车行业进口产品结构
    - 5.3.4 中国电动物流车行业主要进口来源地
    - 5.3.5 中国电动物流车进口影响因素及趋势预判
  - 5.4 中国电动物流车行业出口状况
    - 5.4.1 中国电动物流车行业出口规模
    - 5.4.2 中国电动物流车行业出口价格水平
    - 5.4.3 中国电动物流车行业出口产品结构
    - 5.4.4 中国电动物流车行业主要出口目的地
    - 5.4.5 中国电动物流车出口影响因素及趋势预判
  - 5.5 中国电动物流车行业“十四五”进出口市场前景
    - 5.5.1 中国电动物流车行业“十四五”进出口发展趋势预判
    - 5.5.2 中国电动物流车行业“十四五”进出口市场前景预测
- 第6章：中国电动物流车中游市场供给水平及“十四五”前瞻
  - 6.1 中国电动物流车行业发展历程介绍
  - 6.2 中国电动物流车行业市场特性分析
  - 6.3 中国电动物流车行业参与者类型及入场方式
  - 6.4 中国电动物流车行业参与者企业数量规模
  - 6.5 新车公示电动物流车车型数量及类型分布
  - 6.6 中国电动物流车行业市场供给状况
  - 6.7 中国电动物流车市场行情及走势
  - 6.8 中国电动物流车租赁市场发展分析
  - 6.9 中国电动物流车行业“十四五”市场供给前瞻
    - 6.9.1 中国电动物流车行业“十四五”市场供给趋势
    - 6.9.2 中国电动物流车行业“十四五”市场供给预测
- 第7章：中国电动物流车细分市场分析及“十四五”前瞻
  - 7.1 中国电动物流车细分市场结构
  - 7.2 电动物流车按车型种类划分的细分市场分析
    - 7.2.1 电动微面类物流车市场分析
    - 7.2.2 电动轻卡、微卡类物流车市场分析
    - 7.2.3 其他电动物流车市场概况
  - 7.3 中国无人电动物流车市场分析
  - 7.4 中国电动物流车产业中游细分产品“十四五”市场前景
    - 7.4.1 中国电动物流车产业细分产品“十四五”发展趋势预判
    - 7.4.2 中国电动物流车产业细分产品“十四五”市场前景预测
- 第8章：中国电动物流车市场需求现状及“十四五”前瞻
  - 8.1 中国电动物流车行业下游需求现状

- 8.1.1 中国物流车市场需求状况
  - 8.1.2 中国电动物流车行业市场需求现状
  - 8.1.3 中国电动物流车行业招投标情况
  - 8.2 中国电动物流车行业供需平衡状况及市场缺口分析
  - 8.3 中国电动物流车行业市场规模测算
  - 8.4 中国电动物流车行业市场需求特征分析
  - 8.5 中国电动物流车行业下游应用场景分布
  - 8.6 中国电动物流车下游应用场景需求潜力分析
    - 8.6.1 冷链物流对电动物流车需求分析
    - 8.6.2 快递运输对电动物流车需求分析
    - 8.6.3 商超运输与配送对电动物流车需求分析
    - 8.6.4 其他场景对电动物流车需求分析
  - 8.7 中国电动物流车行业“十四五”市场需求前瞻
    - 8.7.1 中国电动物流车行业“十四五”市场需求趋势预判
    - 8.7.2 中国电动物流车行业“十四五”市场需求前景预测
- 第9章：中国电动物流车行业竞争状况及“十四五”前瞻**
- 9.1 中国电动物流车行业波特五力模型分析
    - 9.1.1 电动物流车行业现有竞争者之间的竞争
    - 9.1.2 电动物流车行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 9.1.3 电动物流车行业消费者议价能力分析
    - 9.1.4 电动物流车行业潜在进入者分析
    - 9.1.5 电动物流车行业替代品风险分析
    - 9.1.6 电动物流车行业竞争情况总结
  - 9.2 中国电动物流车行业投融资、兼并与重组状况
    - 9.2.1 中国电动物流车行业投融资发展状况
      - (1) 电动物流车行业资金来源
      - (2) 电动物流车投融资主体
      - (3) 电动物流车投融资方式
      - (4) 电动物流车投融资事件汇总
      - (5) 电动物流车投融资信息汇总
      - (6) 电动物流车投融资趋势预测
    - 9.2.2 中国电动物流车行业兼并与重组状况
      - (1) 电动物流车兼并与重组事件汇总
      - (2) 电动物流车兼并与重组动因分析
      - (3) 电动物流车兼并与重组案例分析
      - (4) 电动物流车兼并与重组趋势预判
  - 9.3 中国电动物流车行业市场竞争格局分析
  - 9.4 中国电动物流车行业市场集中度分析
  - 9.5 中国电动物流车行业海外布局状况
  - 9.6 中国电动物流车行业国际竞争力分析
  - 9.7 中国电动物流车产业“十四五”市场竞争趋势预判
- 第10章：中国电动物流车产业区域布局状况及“十四五”前瞻**
- 10.1 中国电动物流车产业区域布局状况
    - 10.1.1 中国电动物流车产业相关资源的区域分布状况
    - 10.1.2 中国电动物流车行业企业数量区域分布
    - 10.1.3 中国电动物流车行业区域市场发展格局
  - 10.2 中国电动物流车产业集群发展状况
    - 10.2.1 中国电动物流车产业园区发展现状
    - 10.2.2 中国电动物流车产业集群发展现状
    - 10.2.3 中国电动物流车产业集群发展趋势
  - 10.3 中国电动物流车行业重点区域市场分析
    - 10.3.1 深圳市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状
      - (3) 新能源物流车行业市场竞争
      - (4) 新能源物流车行业发展趋势
    - 10.3.2 广州市新能源物流车行业发展状况
      - (1) 新能源物流车行业发展环境
      - (2) 新能源物流车行业发展现状

- (3) 新能源物流车行业市场竞争
- (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 10.3.3 上海市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 10.3.4 成都市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 10.3.5 苏州市新能源物流车行业发展状况
  - (1) 新能源物流车行业发展环境
  - (2) 新能源物流车行业发展现状
  - (3) 新能源物流车行业市场竞争
  - (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 10.4 中国电动物流车行业“十四五”区域布局前瞻
- 第11章：中国电动物流车市场痛点及“十四五”产业转型升级发展布局**
  - 11.1 中国电动物流车行业经营效益分析
    - 11.1.1 中国电动物流车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
    - 11.1.2 中国电动物流车行业利润水平
    - 11.1.3 中国电动物流车行业成本管控
  - 11.2 中国电动物流车行业商业模式分析
  - 11.3 中国电动物流车行业市场痛点分析
  - 11.4 中国电动物流车产业“十四五”结构优化与转型升级发展路径
  - 11.5 中国电动物流车产业“十四五”结构优化与转型升级发展布局
    - 11.5.1 中国电动物流车产业结构优化布局
    - 11.5.2 中国电动物流车产业信息化管理布局
    - 11.5.3 中国电动物流车产业数字化发展布局
    - 11.5.4 中国电动物流车产业绿色/低碳转型布局
- 第12章：中国电动物流车行业代表性企业案例研究**
  - 12.1 中国电动物流车行业代表性企业发展布局对比
  - 12.2 中国电动物流车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
    - 12.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
      - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
    - 12.2.2 东风汽车股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
      - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
    - 12.2.3 开瑞新能源汽车有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
      - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
    - 12.2.4 南京金龙客车制造有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情

- (4) 企业电动物流车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.5 华晨鑫源重庆汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.6 河北长安汽车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.7 广西汽车集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.8 北汽福田汽车股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.10 上海万象汽车制造有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
  - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析

## 第13章：中国电动物流车行业“十四五”投资机会分析

### 13.1 中国电动物流车行业“十四五”投资风险预警及防范

- 13.1.1 电动物流车行业政策风险及防范
- 13.1.2 电动物流车行业技术风险及防范
- 13.1.3 电动物流车行业宏观经济波动风险及防范
- 13.1.4 电动物流车行业关联产业风险及防范
- 13.1.5 电动物流车行业其他风险及防范

### 13.2 中国电动物流车行业“十四五”市场进入壁垒分析

- 13.2.1 电动物流车行业人才壁垒
- 13.2.2 电动物流车行业技术壁垒
- 13.2.3 电动物流车行业资金壁垒
- 13.2.4 电动物流车行业其他壁垒

### 13.3 中国电动物流车行业“十四五”投资价值评估

### 13.4 中国电动物流车行业“十四五”投资机会分析

- 13.4.1 电动物流车行业产业链薄弱环节投资机会
- 13.4.2 电动物流车行业细分领域投资机会
- 13.4.3 电动物流车行业区域市场投资机会
- 13.4.4 电动物流车产业空白点投资机会

#### 第14章：中国电动物流车行业“十四五”发展策略建议

- 14.1 中国电动物流车行业“十四五”发展策略
- 14.2 中国电动物流车行业“十四五”可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对电动物流车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：电动物流车行业主管部门
- 图表5：电动物流车行业自律组织
- 图表6：截至2021年电动物流车行业标准汇总
- 图表7：截至2021年电动物流车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2021年电动物流车行业发展规划汇总
- 图表9：全球电动物流车行业发展趋势预判
- 图表10：2021-2026年电动物流车行业市场前景预测
- 图表11：电动物流车产业链结构
- 图表12：电动物流车产业链生态图谱
- 图表13：电动物流车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表14：电动物流车行业生产企业
- 图表15：电动物流车行业现有企业的竞争分析表
- 图表16：电动物流车行业对上游议价能力分析表
- 图表17：电动物流车行业对下游议价能力分析表
- 图表18：电动物流车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表19：中国电动物流车行业五力竞争综合分析
- 图表20：中国电动物流车行业区域发展水平对比
- 图表21：中国电动物流车行业主要区域分布图
- 图表22：中国电动物流车行业市场发展痛点分析
- 图表23：中国电动物流车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24：重庆瑞驰汽车实业有限公司发展历程
- 图表25：重庆瑞驰汽车实业有限公司基本信息表
- 图表26：重庆瑞驰汽车实业有限公司股权穿透图
- 图表27：重庆瑞驰汽车实业有限公司经营状况
- 图表28：重庆瑞驰汽车实业有限公司整体业务架构
- 图表29：重庆瑞驰汽车实业有限公司销售网络布局
- 图表30：重庆瑞驰汽车实业有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表31：东风汽车股份有限公司发展历程
- 图表32：东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表33：东风汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表34：东风汽车股份有限公司经营状况
- 图表35：东风汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表36：东风汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表37：东风汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表38：开瑞新能源汽车有限公司发展历程
- 图表39：开瑞新能源汽车有限公司基本信息表
- 图表40：开瑞新能源汽车有限公司股权穿透图
- 图表41：开瑞新能源汽车有限公司经营状况
- 图表42：开瑞新能源汽车有限公司整体业务架构
- 图表43：开瑞新能源汽车有限公司销售网络布局
- 图表44：开瑞新能源汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
- 图表45：南京金龙客车制造有限公司发展历程
- 图表46：南京金龙客车制造有限公司基本信息表

- 图表47: 南京金龙客车制造有限公司股权穿透图  
图表48: 南京金龙客车制造有限公司经营状况  
图表49: 南京金龙客车制造有限公司整体业务架构  
图表50: 南京金龙客车制造有限公司销售网络布局  
图表51: 南京金龙客车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表52: 华晨鑫源重庆汽车有限公司发展历程  
图表53: 华晨鑫源重庆汽车有限公司基本信息表  
图表54: 华晨鑫源重庆汽车有限公司股权穿透图  
图表55: 华晨鑫源重庆汽车有限公司经营状况  
图表56: 华晨鑫源重庆汽车有限公司整体业务架构  
图表57: 华晨鑫源重庆汽车有限公司销售网络布局  
图表58: 华晨鑫源重庆汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表59: 河北长安汽车有限公司发展历程  
图表60: 河北长安汽车有限公司基本信息表  
图表61: 河北长安汽车有限公司股权穿透图  
图表62: 河北长安汽车有限公司经营状况  
图表63: 河北长安汽车有限公司整体业务架构  
图表64: 河北长安汽车有限公司销售网络布局  
图表65: 河北长安汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表66: 广西汽车集团有限公司发展历程  
图表67: 广西汽车集团有限公司基本信息表  
图表68: 广西汽车集团有限公司股权穿透图  
图表69: 广西汽车集团有限公司经营状况  
图表70: 广西汽车集团有限公司整体业务架构  
图表71: 广西汽车集团有限公司销售网络布局  
图表72: 广西汽车集团有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表73: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程  
图表74: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表  
图表75: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图  
图表76: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况  
图表77: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构  
图表78: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局  
图表79: 北汽福田汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表80: 厦门金龙旅行车有限公司发展历程  
图表81: 厦门金龙旅行车有限公司基本信息表  
图表82: 厦门金龙旅行车有限公司股权穿透图  
图表83: 厦门金龙旅行车有限公司经营状况  
图表84: 厦门金龙旅行车有限公司整体业务架构  
图表85: 厦门金龙旅行车有限公司销售网络布局  
图表86: 厦门金龙旅行车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表87: 上海万象汽车制造有限公司发展历程  
图表88: 上海万象汽车制造有限公司基本信息表  
图表89: 上海万象汽车制造有限公司股权穿透图  
图表90: 上海万象汽车制造有限公司经营状况  
图表91: 上海万象汽车制造有限公司整体业务架构  
图表92: 上海万象汽车制造有限公司销售网络布局  
图表93: 上海万象汽车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析  
图表94: 中国电动物流车行业市场进入与退出壁垒分析  
图表95: 中国电动物流车行业市场投资价值评估  
图表96: 中国电动物流车行业投资机会分析  
图表97: 中国电动物流车行业投资策略与建议  
图表98: 中国电动物流车行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！