

2022-2027年中国电动物流车产业供应链安全评估与转型升级策略研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：电动物流车行业界定及数据统计标准说明

1.1 电动物流车的界定

- 1.1.1 专用汽车分类
- 1.1.2 电动物流车的界定
- 1.1.3 电动物流车与传统物流车
- 1.1.4 电动物流车相关概念辨析

1.2 电动物流车行业产品分类

1.3 电动物流车所归属国民经济行业分类

1.4 电动物流车行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国电动物流车行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国电动物流车行业政治（Politics）环境

- 2.1.1 电动物流车行业监管体系及机构介绍
 - （1）电动物流车行业主管部门
 - （2）电动物流车行业自律组织
- 2.1.2 电动物流车行业标准体系建设现状
 - （1）电动物流车标准体系建设
 - （2）电动物流车现行标准汇总
 - （3）电动物流车即将实施标准
 - （4）电动物流车重点标准解读
- 2.1.3 电动物流车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）电动物流车行业发展相关政策汇总
 - （2）电动物流车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对电动物流车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对电动物流车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对电动物流车行业发展的影响分析

2.2 中国电动物流车行业经济（Economy）环境

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 电动物流车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国电动物流车行业社会（Society）环境

2.4 中国电动物流车行业技术（Technology）环境

- 2.4.1 电动物流车生产制造流程
- 2.4.2 电动物流车的核心关键技术分析
- 2.4.3 电动物流车行业的研发创新现状
- 2.4.4 电动物流车行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）电动物流车专利申请
 - （2）电动物流车专利公开
 - （3）电动物流车热门申请人
 - （4）电动物流车热门技术
- 2.4.5 技术环境对电动物流车行业发展的影响分析

第3章：全球电动物流车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球电动物流车行业发展历程

3.2 全球（除中国外）电动物流车行业宏观环境分析

- 3.2.1 全球（除中国外）电动物流车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）电动物流车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）电动物流车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）电动物流车行业的影响分析

- 3.3 全球电动物流车行业发展现状
- 3.4 全球主要经济体电动物流车市场研究
- 3.5 全球电动物流车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球电动物流车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球电动物流车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球电动物流车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球电动物流车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球电动物流车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球电动物流车行业市场前景预测
- 第4章：中国电动物流车产业链梳理及上游布局完整性
 - 4.1 中国电动物流车产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 电动物流车产业链结构梳理
 - 4.1.2 电动物流车产业链生态图谱
 - 4.2 中国电动物流车产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 电动物流车行业成本结构分析
 - 4.2.2 电动物流车行业价值链分析
 - 4.3 中国电动物流车上游电池供应市场分析
 - 4.4 中国电动物流车上游电机供应市场分析
 - 4.5 中国电动物流车产业链布局完整性评价
- 第5章：中国电动物流车行业进出口及对外贸易依存度
 - 5.1 国内外电动物流车产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 5.2 中国电动物流车行业进出口整体状况
 - 5.3 中国电动物流车行业进口状况
 - 5.3.1 中国电动物流车行业进口规模
 - 5.3.2 中国电动物流车行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国电动物流车行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国电动物流车行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国电动物流车进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国电动物流车行业出口状况
 - 5.4.1 中国电动物流车行业出口规模
 - 5.4.2 中国电动物流车行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国电动物流车行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国电动物流车行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国电动物流车出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国电动物流车行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国电动物流车产业中游市场供给水平分析
 - 6.1 中国电动物流车行业发展历程介绍
 - 6.2 中国电动物流车行业市场特性分析
 - 6.3 中国电动物流车行业参与者类型及入场方式
 - 6.4 中国电动物流车行业参与者企业数量规模
 - 6.5 新车公示电动物流车车型数量及类型分布
 - 6.6 中国电动物流车行业市场供给状况
 - 6.7 中国电动物流车市场行情及走势
 - 6.8 中国电动物流车租赁市场发展分析
- 第7章：中国电动物流车产业中游细分市场分析
 - 7.1 中国电动物流车细分市场结构
 - 7.2 电动物流车按车型种类划分的细分市场分析
 - 7.2.1 电动微面类物流车市场分析
 - 7.2.2 电动轻卡、微卡类物流车市场分析
 - 7.2.3 其他电动物流车市场概况
 - 7.3 中国无人电动物流车市场分析
- 第8章：中国电动物流车市场需求现状及下游需求潜力分析
 - 8.1 中国电动物流车行业下游需求现状
 - 8.1.1 中国物流车市场需求状况
 - 8.1.2 中国电动物流车行业市场需求现状
 - 8.1.3 中国电动物流车行业招投标情况
 - 8.2 中国电动物流车行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 8.3 中国电动物流车行业市场规模测算
 - 8.4 中国电动物流车行业市场需求特征分析

- 8.5 中国电动物流车行业下游应用场景分布
- 8.6 中国电动物流车下游应用场景需求潜力分析
 - 8.6.1 冷链物流对电动物流车需求分析
 - 8.6.2 快递运输对电动物流车需求分析
 - 8.6.3 商超运输与配送对电动物流车需求分析
 - 8.6.4 其他场景对电动物流车需求分析

第9章：中国电动物流车行业竞争状况及国际竞争力分析

- 9.1 中国电动物流车行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 电动物流车行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 电动物流车行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 电动物流车行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 电动物流车行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 电动物流车行业替代品风险分析
 - 9.1.6 电动物流车行业竞争情况总结
- 9.2 中国电动物流车行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国电动物流车行业投融资发展状况
 - (1) 电动物流车行业资金来源
 - (2) 电动物流车投融资主体
 - (3) 电动物流车投融资方式
 - (4) 电动物流车投融资事件汇总
 - (5) 电动物流车投融资信息汇总
 - (6) 电动物流车投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国电动物流车行业兼并与重组状况
 - (1) 电动物流车兼并与重组事件汇总
 - (2) 电动物流车兼并与重组动因分析
 - (3) 电动物流车兼并与重组案例分析
 - (4) 电动物流车兼并与重组趋势预判
- 9.3 中国电动物流车行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国电动物流车行业市场集中度分析
- 9.5 中国电动物流车行业海外布局状况
- 9.6 中国电动物流车行业国际竞争力分析

第10章：中国电动物流车产业区域布局状况及重点区域市场分析

- 10.1 中国电动物流车产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国电动物流车产业相关资源的区域分布状况
 - 10.1.2 中国电动物流车行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国电动物流车行业区域市场发展格局
- 10.2 中国电动物流车产业集群发展状况
 - 10.2.1 中国电动物流车产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国电动物流车产业集群发展现状
 - 10.2.3 中国电动物流车产业集群发展趋势
- 10.3 中国电动物流车行业重点区域市场分析
 - 10.3.1 深圳市新能源物流车行业发展状况
 - (1) 新能源物流车行业发展环境
 - (2) 新能源物流车行业发展现状
 - (3) 新能源物流车行业市场竞争
 - (4) 新能源物流车行业发展趋势
 - 10.3.2 广州市新能源物流车行业发展状况
 - (1) 新能源物流车行业发展环境
 - (2) 新能源物流车行业发展现状
 - (3) 新能源物流车行业市场竞争
 - (4) 新能源物流车行业发展趋势
 - 10.3.3 上海市新能源物流车行业发展状况
 - (1) 新能源物流车行业发展环境
 - (2) 新能源物流车行业发展现状
 - (3) 新能源物流车行业市场竞争
 - (4) 新能源物流车行业发展趋势
 - 10.3.4 成都市新能源物流车行业发展状况
 - (1) 新能源物流车行业发展环境
 - (2) 新能源物流车行业发展现状

- (3) 新能源物流车行业市场竞争
- (4) 新能源物流车行业发展趋势
- 10.3.5 苏州市新能源物流车行业发展状况
 - (1) 新能源物流车行业发展环境
 - (2) 新能源物流车行业发展现状
 - (3) 新能源物流车行业市场竞争
 - (4) 新能源物流车行业发展趋势

第11章：中国电动物流车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

- 11.1 中国电动物流车行业经营效益分析
 - 11.1.1 中国电动物流车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
 - 11.1.2 中国电动物流车行业利润水平
 - 11.1.3 中国电动物流车行业成本管控
- 11.2 中国电动物流车行业商业模式分析
- 11.3 中国电动物流车行业市场痛点分析
- 11.4 中国电动物流车产业结构优化与转型升级发展路径
- 11.5 中国电动物流车产业结构优化与转型升级发展布局
 - 11.5.1 中国电动物流车产业结构优化布局
 - 11.5.2 中国电动物流车产业信息化管理布局
 - 11.5.3 中国电动物流车产业数字化发展布局
 - 11.5.4 中国电动物流车产业绿色/低碳转型布局

第12章：中国电动物流车行业代表性企业案例研究

- 12.1 中国电动物流车行业代表性企业发展布局对比
- 12.2 中国电动物流车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 12.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
 - 12.2.2 东风汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
 - 12.2.3 开瑞新能源汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
 - 12.2.4 南京金龙客车制造有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
 - 12.2.5 华晨鑫源重庆汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
 - 12.2.6 河北长安汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.7 广西汽车集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.8 北汽福田汽车股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析
- 12.2.10 上海万象汽车制造有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业电动物流车业务类型及产品详情
 - (4) 企业电动物流车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业电动物流车布局优劣势分析

第13章：中国电动物流车产业供应链安全评估及风险防范

13.1 中国电动物流车产业供应链安全评估

13.2 中国电动物流车行业投资风险预警及防范

- 13.2.1 电动物流车行业政策风险及防范
- 13.2.2 电动物流车行业技术风险及防范
- 13.2.3 电动物流车行业宏观经济波动风险及防范
- 13.2.4 电动物流车行业关联产业风险及防范
- 13.2.5 电动物流车行业其他风险及防范

13.3 中国电动物流车产业供应链风险防范策略建议

第14章：中国电动物流车产业发展潜力评估及市场前景预判

14.1 中国电动物流车行业市场进入壁垒

- 14.1.1 电动物流车行业人才壁垒
- 14.1.2 电动物流车行业技术壁垒
- 14.1.3 电动物流车行业资金壁垒
- 14.1.4 电动物流车行业其他壁垒

14.2 中国电动物流车行业发展潜力评估

- 14.2.1 中国电动物流车行业生命发展周期
- 14.2.2 中国电动物流车行业发展潜力评估

14.3 中国电动物流车行业发展前景预测

14.4 中国电动物流车行业发展趋势预判

第15章：中国电动物流车产业转型升级发展策略与建议

- 15.1 中国电动物流车产业转型升级策略与建议
- 15.2 中国电动物流车产业可持续发展建议

图表目录

图表1: 国家统计局对电动物流车行业的定义与归类
图表2: 本报告研究范围界定
图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4: 电动物流车行业主管部门
图表5: 电动物流车行业自律组织
图表6: 截至2021年电动物流车行业标准汇总
图表7: 截至2021年电动物流车行业发展政策汇总
图表8: 截至2021年电动物流车行业发展规划汇总
图表9: 全球电动物流车行业发展趋势预判
图表10: 2021-2026年电动物流车行业市场前景预测
图表11: 电动物流车产业链结构
图表12: 电动物流车产业链生态图谱
图表13: 电动物流车上游原材料对行业发展的影响分析
图表14: 电动物流车行业生产企业
图表15: 电动物流车行业现有企业的竞争分析表
图表16: 电动物流车行业对上游议价能力分析表
图表17: 电动物流车行业对下游议价能力分析表
图表18: 电动物流车行业潜在进入者威胁分析表
图表19: 中国电动物流车行业五力竞争综合分析
图表20: 中国电动物流车行业区域发展水平对比
图表21: 中国电动物流车行业主要区域分布图
图表22: 中国电动物流车行业市场发展痛点分析
图表23: 中国电动物流车产业链代表性企业发展布局对比
图表24: 重庆瑞驰汽车实业有限公司发展历程
图表25: 重庆瑞驰汽车实业有限公司基本信息表
图表26: 重庆瑞驰汽车实业有限公司股权穿透图
图表27: 重庆瑞驰汽车实业有限公司经营状况
图表28: 重庆瑞驰汽车实业有限公司整体业务架构
图表29: 重庆瑞驰汽车实业有限公司销售网络布局
图表30: 重庆瑞驰汽车实业有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表31: 东风汽车股份有限公司发展历程
图表32: 东风汽车股份有限公司基本信息表
图表33: 东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表34: 东风汽车股份有限公司经营状况
图表35: 东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表36: 东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表37: 东风汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表38: 开瑞新能源汽车有限公司发展历程
图表39: 开瑞新能源汽车有限公司基本信息表
图表40: 开瑞新能源汽车有限公司股权穿透图
图表41: 开瑞新能源汽车有限公司经营状况
图表42: 开瑞新能源汽车有限公司整体业务架构
图表43: 开瑞新能源汽车有限公司销售网络布局
图表44: 开瑞新能源汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表45: 南京金龙客车制造有限公司发展历程
图表46: 南京金龙客车制造有限公司基本信息表
图表47: 南京金龙客车制造有限公司股权穿透图
图表48: 南京金龙客车制造有限公司经营状况
图表49: 南京金龙客车制造有限公司整体业务架构
图表50: 南京金龙客车制造有限公司销售网络布局
图表51: 南京金龙客车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表52: 华晨鑫源重庆汽车有限公司发展历程
图表53: 华晨鑫源重庆汽车有限公司基本信息表

图表54: 华晨鑫源重庆汽车有限公司股权穿透图
图表55: 华晨鑫源重庆汽车有限公司经营状况
图表56: 华晨鑫源重庆汽车有限公司整体业务架构
图表57: 华晨鑫源重庆汽车有限公司销售网络布局
图表58: 华晨鑫源重庆汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表59: 河北长安汽车有限公司发展历程
图表60: 河北长安汽车有限公司基本信息表
图表61: 河北长安汽车有限公司股权穿透图
图表62: 河北长安汽车有限公司经营状况
图表63: 河北长安汽车有限公司整体业务架构
图表64: 河北长安汽车有限公司销售网络布局
图表65: 河北长安汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表66: 广西汽车集团有限公司发展历程
图表67: 广西汽车集团有限公司基本信息表
图表68: 广西汽车集团有限公司股权穿透图
图表69: 广西汽车集团有限公司经营状况
图表70: 广西汽车集团有限公司整体业务架构
图表71: 广西汽车集团有限公司销售网络布局
图表72: 广西汽车集团有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表73: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表74: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表75: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
图表76: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况
图表77: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
图表78: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
图表79: 北汽福田汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表80: 厦门金龙旅行车有限公司发展历程
图表81: 厦门金龙旅行车有限公司基本信息表
图表82: 厦门金龙旅行车有限公司股权穿透图
图表83: 厦门金龙旅行车有限公司经营状况
图表84: 厦门金龙旅行车有限公司整体业务架构
图表85: 厦门金龙旅行车有限公司销售网络布局
图表86: 厦门金龙旅行车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表87: 上海万象汽车制造有限公司发展历程
图表88: 上海万象汽车制造有限公司基本信息表
图表89: 上海万象汽车制造有限公司股权穿透图
图表90: 上海万象汽车制造有限公司经营状况
图表91: 上海万象汽车制造有限公司整体业务架构
图表92: 上海万象汽车制造有限公司销售网络布局
图表93: 上海万象汽车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表94: 中国电动物流车行业市场进入与退出壁垒分析
图表95: 中国电动物流车行业发展潜力评估
图表96: 2021-2026年中国电动物流车行业市场前景预测
图表97: 2021-2026年中国电动物流车行业市场容量/市场增长空间预测
图表98: 中国电动物流车行业发展趋势预测
图表99: 中国电动物流车产业转型升级策略与建议
图表100: 中国电动物流车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！