2026-2031年中国电动物流车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电动物流车行业界定及数据统计标准说明
1.1 电动物流车的界定
1.1.1 专用汽车分类
1.1.2 电动物流车的界定
1.1.3 电动物流车与传统物流车
1.1.4 电动物流车相关概念辨析
1.2 电动物流车行业产品分类
1.3 电动物流车所归属国民经济行业分类
1.4 电动物流车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国电动物流车行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国电动物流车行业政治（Politics）环境
2.1.1 电动物流车行业监管体系及机构介绍
（1）电动物流车行业主管部门
（2）电动物流车行业自律组织
2.1.2 电动物流车行业标准体系建设现状
（1）电动物流车标准体系建设
（2）电动物流车现行标准汇总
（3）电动物流车即将实施标准
（4）电动物流车重点标准解读
2.1.3 电动物流车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）电动物流车行业发展相关政策汇总
（2）电动物流车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对电动物流车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对电动物流车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对电动物流车行业发展的影响分析
2.2 中国电动物流车行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 电动物流车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电动物流车行业社会（Society）环境
2.4 中国电动物流车行业技术（Technology）环境
2.4.1 电动物流车生产制造流程
2.4.2 电动物流车的核心关键技术分析
2.4.3 电动物流车行业的研发创新现状
2.4.4 电动物流车行业相关专利的申请及公开情况
（1）电动物流车专利申请
（2）电动物流车专利公开
（3）电动物流车热门申请人
（4）电动物流车热门技术
2.4.5 技术环境对电动物流车行业发展的影响分析
第3章：全球电动物流车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球电动物流车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）电动物流车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）电动物流车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）电动物流车行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）电动物流车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）电动物流车行业的影响分析
3.3 全球电动物流车行业发展现状
3.4 全球主要经济体电动物流车市场研究

3.5 全球电动物流车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球电动物流车行业市场竞争格局
3.5.2 全球电动物流车企业兼并重组状况
3.5.3 全球电动物流车行业代表性企业布局案例
3.6 全球电动物流车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球电动物流车行业发展趋势预判
3.6.2 全球电动物流车行业市场前景预测
第4章：中国电动物流车行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国电动物流车行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国电动物流车行业发展历程
4.1.2 中国电动物流车行业市场特征
4.2 中国电动物流车行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国电动物流车行业进出口概况
4.2.2 中国电动物流车行业进口状况
（1）电动物流车行业进口规模
（2）电动物流车行业进口价格水平
（3）电动物流车行业进口产品结构
（4）电动物流车行业主要进口来源地
（5）电动物流车行业进口趋势及前景
4.2.3 中国电动物流车行业出口状况
（1）电动物流车行业出口规模
（2）电动物流车行业出口价格水平
（3）电动物流车行业出口产品结构
（4）电动物流车行业主要出口来源地
（5）电动物流车行业出口趋势及前景
4.3 中国电动物流车行业参与者类型及规模
4.3.1 中国电动物流车行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国电动物流车行业企业数量规模
4.4 中国电动物流车行业市场供需状况
4.4.1 新车公示电动物流车车型数量及类型分布
4.4.2 中国电动物流车行业市场供给状况
4.4.3 中国物流车市场需求状况
4.4.4 中国电动物流车行业市场需求现状
4.4.5 中国电动物流车行业招投标情况
4.4.6 中国电动物流车行业供需平衡状况及市场缺口分析
4.4.7 中国电动物流车行业市场行情及走势分析
4.5 中国电动物流车租赁市场发展分析
4.6 中国电动物流车行业市场规模测算
第5章：中国电动物流车行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国电动物流车行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国电动物流车行业投融资发展状况
5.1.2 中国电动物流车行业兼并与重组状况
5.2 中国电动物流车行业波特五力模型分析
5.2.1 电动物流车现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 电动物流车关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 电动物流车消费者议价能力分析
5.2.4 电动物流车行业潜在进入者分析
5.2.5 电动物流车替代品风险分析
5.2.6 电动物流车竞争情况总结
5.3 中国电动物流车行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国电动物流车行业市场竞争格局
5.3.2 中国电动物流车行业国际竞争力分析
5.3.3 中国电动物流车行业市场集中度分析
5.4 中国电动物流车产业区域布局状况
5.4.1 中国电动物流车产业资源的区域分布状况
5.4.2 中国电动物流车行业企业数量区域分布
5.4.3 中国电动物流车行业区域市场发展格局
5.5 中国电动物流车产业重点区域市场发展状况
5.5.1 深圳市新能源物流车行业发展状况

（1）新能源物流车行业发展环境
（2）新能源物流车行业发展现状
（3）新能源物流车行业市场竞争
（4）新能源物流车行业发展趋势
5.5.2 广州市新能源物流车行业发展状况
（1）新能源物流车行业发展环境
（2）新能源物流车行业发展现状
（3）新能源物流车行业市场竞争
（4）新能源物流车行业发展趋势
5.5.3 上海市新能源物流车行业发展状况
（1）新能源物流车行业发展环境
（2）新能源物流车行业发展现状
（3）新能源物流车行业市场竞争
（4）新能源物流车行业发展趋势
5.5.4 成都市新能源物流车行业发展状况
（1）新能源物流车行业发展环境
（2）新能源物流车行业发展现状
（3）新能源物流车行业市场竞争
（4）新能源物流车行业发展趋势
5.5.5 苏州市新能源物流车行业发展状况
（1）新能源物流车行业发展环境
（2）新能源物流车行业发展现状
（3）新能源物流车行业市场竞争
（4）新能源物流车行业发展趋势
第6章：中国电动物流车产业链全景深度解析
6.1 中国电动物流车产业结构属性（产业链）
6.1.1 电动物流车产业链结构梳理
6.1.2 电动物流车产业链生态图谱
6.2 中国电动物流车产业价值属性（价值链）
6.2.1 电动物流车行业成本结构分析
6.2.2 电动物流车行业价值链分析
6.3 中国电动物流车上游电池供应市场分析
6.4 中国电动物流车上游电机供应市场分析
6.5 中国电动物流车中游细分市场分析
6.5.1 中国电动物流车细分市场结构
6.5.2 电动物流车按车型种类划分的细分市场分析
（1）电动微面类物流车市场分析
（2）电动轻卡、微卡类物流车市场分析
（3）其他电动物流车市场概况
6.5.3 中国无人电动物流车市场分析
6.6 中国电动物流车下游应用场景需求潜力分析
6.6.1 中国电动物流车下游应用场景分布
6.6.2 中国电动物流车下游应用场景需求潜力分析
（1）冷链物流对电动物流车需求分析
（2）快递运输对电动物流车需求分析
（3）商超运输与配送对电动物流车需求分析
（4）其他场景对电动物流车需求分析
第7章：中国电动物流车行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国电动物流车行业经营效益分析
7.1.1 中国电动物流车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
7.1.2 中国电动物流车行业利润水平
7.1.3 中国电动物流车行业成本管控
7.2 中国电动物流车行业商业模式分析
7.3 中国电动物流车行业市场痛点分析
7.4 中国电动物流车产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国电动物流车产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国电动物流车产业结构优化布局
7.5.2 中国电动物流车产业信息化管理布局
7.5.3 中国电动物流车产业数字化发展布局

7.5.4 中国电动物流车产业绿色/低碳转型布局
第8章：中国电动物流车代表性企业案例研究
8.1 中国电动物流车代表性企业发展布局对比
8.2 中国电动物流车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.2 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.3 开瑞新能源汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.4 南京金龙客车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.5 华晨鑫源重庆汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.6 河北长安汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.7 广西汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.8 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
8.2.10 上海万象汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动物流车业务类型及产品详情
（4）企业电动物流车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业电动物流车布局优劣势分析
第9章：中国电动物流车行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国电动物流车行业发展潜力评估
9.1.1 电动物流车行业发展现状总结
9.1.2 电动物流车行业影响因素总结
9.1.3 电动物流车行业发展潜力评估
9.2 中国电动物流车行业发展前景预测
9.3 中国电动物流车行业发展趋势预判
9.4 中国电动物流车行业进入与退出壁垒
9.5 中国电动物流车行业投资价值评估
9.6 中国电动物流车行业投资机会分析
9.7 中国电动物流车行业投资风险预警
9.8 中国电动物流车行业投资策略与建议
9.9 中国电动物流车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对电动物流车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：电动物流车行业主管部门
图表5：电动物流车行业自律组织
图表6：截至2025年电动物流车行业标准汇总
图表7：截至2025年电动物流车行业发展政策汇总
图表8：截至2025年电动物流车行业发展规划汇总
图表9：全球电动物流车行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年电动物流车行业市场前景预测
图表11：行业并购特征分析
图表12：行业兼并重组意图
图表13：电动物流车行业现有企业的竞争分析表
图表14：电动物流车行业对上游议价能力分析表
图表15：电动物流车行业对下游议价能力分析表
图表16：电动物流车行业潜在进入者威胁分析表
图表17：中国电动物流车行业五力竞争综合分析
图表18：中国电动物流车行业区域发展水平对比
图表19：中国电动物流车行业主要区域分布图
图表20：电动物流车产业链结构
图表21：电动物流车产业链生态图谱
图表22：电动物流车上游原材料对行业发展的影响分析
图表23：中国电动物流车行业市场发展痛点分析
图表24：中国电动物流车产业链代表性企业发展布局对比
图表25：重庆瑞驰汽车实业有限公司发展历程

图表26：重庆瑞驰汽车实业有限公司基本信息表
图表27：重庆瑞驰汽车实业有限公司股权穿透图
图表28：重庆瑞驰汽车实业有限公司经营状况
图表29：重庆瑞驰汽车实业有限公司整体业务架构
图表30：重庆瑞驰汽车实业有限公司销售网络布局
图表31：重庆瑞驰汽车实业有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表32：东风汽车股份有限公司发展历程
图表33：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表34：东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表35：东风汽车股份有限公司经营状况
图表36：东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表37：东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表38：东风汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表39：开瑞新能源汽车有限公司发展历程
图表40：开瑞新能源汽车有限公司基本信息表
图表41：开瑞新能源汽车有限公司股权穿透图
图表42：开瑞新能源汽车有限公司经营状况
图表43：开瑞新能源汽车有限公司整体业务架构
图表44：开瑞新能源汽车有限公司销售网络布局
图表45：开瑞新能源汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表46：南京金龙客车制造有限公司发展历程
图表47：南京金龙客车制造有限公司基本信息表
图表48：南京金龙客车制造有限公司股权穿透图
图表49：南京金龙客车制造有限公司经营状况
图表50：南京金龙客车制造有限公司整体业务架构
图表51：南京金龙客车制造有限公司销售网络布局
图表52：南京金龙客车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表53：华晨鑫源重庆汽车有限公司发展历程
图表54：华晨鑫源重庆汽车有限公司基本信息表
图表55：华晨鑫源重庆汽车有限公司股权穿透图
图表56：华晨鑫源重庆汽车有限公司经营状况
图表57：华晨鑫源重庆汽车有限公司整体业务架构
图表58：华晨鑫源重庆汽车有限公司销售网络布局
图表59：华晨鑫源重庆汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表60：河北长安汽车有限公司发展历程
图表61：河北长安汽车有限公司基本信息表
图表62：河北长安汽车有限公司股权穿透图
图表63：河北长安汽车有限公司经营状况
图表64：河北长安汽车有限公司整体业务架构
图表65：河北长安汽车有限公司销售网络布局
图表66：河北长安汽车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表67：广西汽车集团有限公司发展历程
图表68：广西汽车集团有限公司基本信息表
图表69：广西汽车集团有限公司股权穿透图
图表70：广西汽车集团有限公司经营状况
图表71：广西汽车集团有限公司整体业务架构
图表72：广西汽车集团有限公司销售网络布局
图表73：广西汽车集团有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表74：北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表75：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表76：北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
图表77：北汽福田汽车股份有限公司经营状况
图表78：北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
图表79：北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
图表80：北汽福田汽车股份有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表81：厦门金龙旅行车有限公司发展历程
图表82：厦门金龙旅行车有限公司基本信息表
图表83：厦门金龙旅行车有限公司股权穿透图
图表84：厦门金龙旅行车有限公司经营状况

图表85：厦门金龙旅行车有限公司整体业务架构
图表86：厦门金龙旅行车有限公司销售网络布局
图表87：厦门金龙旅行车有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表88：上海万象汽车制造有限公司发展历程
图表89：上海万象汽车制造有限公司基本信息表
图表90：上海万象汽车制造有限公司股权穿透图
图表91：上海万象汽车制造有限公司经营状况
图表92：上海万象汽车制造有限公司整体业务架构
图表93：上海万象汽车制造有限公司销售网络布局
图表94：上海万象汽车制造有限公司电动物流车业务布局优劣势分析
图表95：中国电动物流车行业发展潜力评估
图表96：2026-2031年中国电动物流车行业市场前景预测
图表97：2026-2031年中国电动物流车行业市场容量/市场增长空间预测
图表98：中国电动物流车行业发展趋势预测
图表99：中国电动物流车行业市场进入与退出壁垒分析
图表100：中国电动物流车行业市场投资价值评估
图表101：中国电动物流车行业投资机会分析
图表102：中国电动物流车行业投资风险预警
图表103：中国电动物流车行业投资策略与建议
图表104：中国电动物流车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！