

中国城市物流车产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：城市物流车行业界定及数据统计标准说明**1.1 城市物流车的界定**

- 1.1.1 专用汽车分类
- 1.1.2 城市物流车的界定
- 1.1.3 城市物流车相关概念辨析
 - (1) 广义与狭义的城市物流车
 - (2) 欧美城市物流车定义
 - (3) 我国城市物流车定义

1.2 城市物流车的产品分类

- 1.2.1 按车辆长度、载重分类
- 1.2.2 按使用场景分类

1.3 城市物流车所归属国民经济行业分类**1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：全球及中国城市物流车行业发展概况****2.1 全球及中国城市物流车行业发展历程**

- 2.1.1 全球城市物流车行业发展历程
- 2.1.2 中国城市物流车行业发展历程

2.2 全球及中国城市物流车行业市场供需概况

- 2.2.1 中国城市物流车行业参与主体概况
 - (1) 城市物流车行业主要参与者类型及数量
 - (2) 城市物流车行业主要参与者进场方式
- 2.2.2 全球及中国城市物流车市场供给概况
 - (1) 全球城市物流车行业市场供给分析
 - (2) 中国城市物流车行业市场供给分析
- 2.2.3 全球及中国城市物流车市场需求概况
 - (1) 全球城市物流车行业市场需求分析
 - (2) 中国城市物流车行业市场需求分析

2.3 全球及中国城市物流车行业市场规模及前景预测

- 2.3.1 全球城市物流车行业市场规模及前景预测
- 2.3.2 中国城市物流车行业市场规模及前景预测

2.4 中国城市物流车行业市场发展痛点解析**2.5 中国城市物流车行业市场竞争概况**

- 2.5.1 中国城市物流车行业市场竞争概况
 - (1) 物流类专用车市场企业竞争情况
 - (2) 新能源物流车市场企业竞争情况
- 2.5.2 中国城市物流车行业国际市场竞争力分析

第3章：城市物流车产业链上游市场概况及供应格局**3.1 中国城市物流车产业结构属性（产业链）**

- 3.1.1 城市物流车产业链结构梳理
- 3.1.2 城市物流车产业链生态图谱

3.2 中国城市物流车产业价值属性（价值链）

- 3.2.1 城市物流车行业成本结构分析
 - (1) 新能源城市物流车成本结构
 - (2) 新能源城市物流车动力电池成本结构
 - (3) 新能源城市物流车动力系统成本结构
- 3.2.2 城市物流车行业价值链分析
 - (1) 城市物流车制造价值链
 - (2) 城市物流车价值网

3.3 城市物流车上游原材料市场概况及供应格局

- 3.3.1 城市物流车上游原材料市场概况

- (1) 城市物流车上游原材料市场供需状况
- (2) 城市物流车上游原材料市场竞争状态与格局
- 3.3.2 城市物流车上游原材料供应商名单及区域分布
- 3.4 城市物流车上游核心零部件——电机市场概况及供应格局**
- 3.4.1 城市物流车上游电机市场概况
 - (1) 上游电机市场供需状况
 - (2) 上游电机市场竞争状态与格局
- 3.4.2 城市物流车上游电机供应商名单及区域分布
 - (1) 上游电机供应商TOP15
 - (2) 上游电机供应商TOP15区域分布
- 3.5 城市物流车上游核心零部件——电池市场概况及供应格局**
- 3.5.1 城市物流车上游电池市场概况
 - (1) 上游电池市场供需状况
 - (2) 上游电池市场竞争状况
- 3.5.2 城市物流车上游电池供应商名单及区域分布
 - (1) 上游电池供应商TOP10
 - (2) 上游电池供应商TOP10区域分布
- 第4章：城市物流车产业链中游市场概况及供应格局**
- 4.1 城市物流车产业链中游细分市场结构**
- 4.1.1 物流类专用车细分市场结构
- 4.1.2 新能源物流车细分市场结构
- 4.2 城市物流车产业链中游细分市场概况**
- 4.2.1 城市物流车产业链中游细分市场供需状况
 - (1) 物流类专用车细分市场销量
 - (2) 新能源物流车细分市场销量
- 4.2.2 城市物流车细分市场销量增速
 - (1) 物流类专用车细分市场销量增速
 - (2) 新能源物流车细分市场销量增速
- 4.3 城市物流车产业链中游不同细分市场供应商名单及区域分布**
- 第5章：城市物流车产业链下游市场概况及需求格局**
- 5.1 城市物流车产业链下游应用领域市场需求概况**
- 5.1.1 中国物流行业发展现状
 - (1) 物流总额走势分析
 - (2) 物流总费用走势分析
 - (3) 物流业总收入情况分析
- 5.1.2 中国物流行业趋势前景
 - (1) 物流业景气情况分析
 - (2) 中国物流行业发展预测
- 5.2 城市物流车产业链下游市场需求结构**
- 5.2.1 城市物流车下游市场需求结构
 - (1) 营业性货运量需求结构
 - (2) 公路货运需求结构
 - (3) 城市物流车下游市场需求结构
- 5.2.2 物流细分市场发展情况
 - (1) 电商物流
 - (2) 冷链物流
 - (3) 医药物流
 - (4) 危化品物流
- 5.3 城市物流车下游细分领域需求机构/企业名单及区域分布**
- 第6章：中国城市物流车行业产业园区发展概况**
- 6.1 中国城市物流车行业产业园区发展现状**
- 6.1.1 城市物流车行业产业园区分类
- 6.1.2 物流园区发展现状
 - (1) 中国物流园区发展现状
 - (2) 物流园区的开发情况
 - (3) 物流园区的建设状态
- 6.1.3 专用汽车园区发展现状
- 6.2 中国城市物流车行业产业园区招商状况**
- 6.2.1 物流园区招商状况

- (1) 普洛斯北京空港物流园区招商状况
- (2) 深圳盐田物流园区招商状况
- 6.2.2 专用汽车园区招商状况
 - (1) 山东梁山专用车产业基地招商状况
 - (2) 湖北随州专用车产业基地招商状况
 - (3) 湖北十堰专用车产业基地招商状况
 - (4) 吉林长春专用车产业基地招商状况
 - (5) 辽宁铁岭专用车生产基地招商状况
- 6.3 中国城市物流车行业产业园区发展规划
 - 6.3.1 物流园区发展规划
 - (1) 专业型物流园区将进一步发展
 - (2) 物流园区的建设与规划将趋于理性
 - (3) 物流园区最终将走向网络化和联盟化
 - (4) 物流园区的信息化进程将加快
 - (5) 物流园区绿色化程度提升
 - 6.3.2 专用汽车园区发展规划
 - (1) 全球化趋势日益明显
 - (2) 零部件企业与整车企业分离
 - (3) 产业集群化现象突出
- 第7章：城市物流车产业链招商环境研究及策略建议**
 - 7.1 城市物流车产业链招商环境研究
 - 7.1.1 城市物流车产业链招商硬环境
 - 7.1.2 城市物流车产业链招商软环境
 - 7.2 城市物流车产业链招商定位及方式研究
 - 7.2.1 城市物流车行业招商定位
 - 7.2.2 城市物流车行业招商特点
 - 7.2.3 城市物流车行业招商流程
 - 7.2.4 城市物流车行业招商方式
 - (1) 专业化招商
 - (2) 会展招商
 - (3) 网络招商
 - (4) 以商招商
 - 7.3 城市物流车产业链招商策略与建议
 - 7.3.1 城市物流车品牌扶持策略
 - 7.3.2 城市物流车政策优惠策略
 - 7.3.3 城市物流车产业集聚策略

图表目录

- 图表1：专用汽车分类（按用途划分）
- 图表2：专用汽车分类（按载重量划分）
- 图表3：城市物流车的界定
- 图表4：城市物流车的界定
- 图表5：我国与欧美城市物流车定义的区别
- 图表6：我国城市物流车定义
- 图表7：城市物流车按车辆长度、载重分类（单位：米、吨）
- 图表8：城市物流车按应用场景分类
- 图表9：国家统计局对城市物流车行业的定义与归类
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表12：全球城市物流车行业发展历程
- 图表13：中国城市物流车行业发展历程
- 图表14：2013-2021年我国专用汽车行业在产企业数量（单位：家）
- 图表15：城市物流车行业主要参与者进场方式汇总
- 图表16：2014-2021年全球乘用车产量统计情况（单位：万辆，%）
- 图表17：2010-2021年我国载货汽车产量及增速（单位：万辆，%）

- 图表18: 2015-2021年中国MPV产量(单位:万辆)
- 图表19: 2014-2021年全球乘用车销量情况(单位:万辆,%)
- 图表20: 2021年中国专用车市场结构(单位:万辆,%)
- 图表21: 2014-2021年中国物流类专用车市场销量情况(单位:万辆)
- 图表22: 2018-2021年中国新能源物流车市场销量情况(单位:万辆)
- 图表23: 2022-2027年全球城市物流车行业市场规模测算(单位:万辆)
- 图表24: 2022-2027年中国城市物流车行业市场规模测算(单位:万辆)
- 图表25: 2021年1-10月物流专用车销量TOP10企业(单位:辆,%)
- 图表26: 2021年1-10月物流专用车行业市场集中度分析(单位:%)
- 图表27: 2021年新能源物流车销量TOP20企业(单位:辆,%)
- 图表28: 2021年新能源物流车行业市场集中度分析(单位:%)
- 图表29: 中国城市物流车行业代表性企业国际竞争力对比(单位:%)
- 图表30: 城市物流车产业链示意图
- 图表31: 城市物流车产业链生态图谱
- 图表32: 新能源城市物流车整体成本结构(单位:%)
- 图表33: 新能源城市物流车动力电池成本构成(单位:%)
- 图表34: 新能源城市物流车动力系统成本结构(单位:%)
- 图表35: 城市物流车制造价值链
- 图表36: 城市物流价值链
- 图表37: 2015-2021年我国汽车悬架系统新增企业数量(单位:家,%)
- 图表38: 中国汽车轮毂行业市场三大优势
- 图表39: 2020年汽车用钢市场需求结构(单位:%)
- 图表40: 2013-2021年中国钢材产量及增长情况(单位:亿吨,%)
- 图表41: 2021年城市物流车覆盖件钢材市场空间测算(单位:吨,吨/车,万辆,万吨,%)
- 图表42: 中国轴承工业协会会员企业部分名单
- 图表43: 国内主要汽车铝轮毂生产企业
- 图表44: 2017-2020年中国前十大钢铁集团产量情况(单位:万吨,%)
- 图表45: 2020年中国前十大钢铁集团产量分布(单位:%)
- 图表46: 城市物流车上游原材料供应商名单(部分)
- 图表47: 第336批新能源专用车新品公告电机企业配套整车厂家及车型数量(单位:款)
- 图表48: 第336批新能源专用车新品公告电机企业前三名装机情况(单位:家、台)
- 图表49: 2019-2021年新能源物流车电机装机情况(单位:万台)
- 图表50: 2021年新能源物流车电机市场份额(单位:%)
- 图表51: 2021年新能源物流车电机市场集中度(单位:%)
- 图表52: 2021年新能源物流车电机装机量Top15(单位:台)
- 图表53: 上游电机供应商区域热力地图
- 图表54: 第354批新车公示新能源专用车电池企业数及产品型号情况(单位:个、户、%)
- 图表55: 2018-2021年我国专用车动力电池装机容量(单位:GWh)
- 图表56: 2021年新能源专用车装机数量TOP10企业(单位:辆)
- 图表57: 2021年专用车动力电池装机量TOP10企业(单位:MWh)
- 图表58: 上游电池供应商区域热力地图
- 图表59: 2019-2021年中国物流类专用车细分市场销量占比(单位:%)
- 图表60: 2019-2021年中国新能源物流车细分市场销量占比(单位:%)
- 图表61: 2019-2021年中国物流类专用车细分市场销量占比(单位:%)
- 图表62: 2019-2021年中国新能源物流车细分市场销量占比(单位:辆)
- 图表63: 2021年1-10月中国物流类专用车各细分市场销量增速(单位:%)
- 图表64: 2021年中国新能源物流车各细分市场销量增速(单位:%)
- 图表65: 中游细分市场供应名单
- 图表66: 2010-2021年中国社会物流总额及增长情况统计图(单位:万亿元,%)
- 图表67: 2021年社会物流总额构成情况(单位:万亿元、%)
- 图表68: 2010-2021年中国社会物流总费用统计图(单位:万亿元,%)
- 图表69: 2021年社会物流总费用构成情况(单位:%)
- 图表70: 2011-2021年中国物流业总收入情况(单位:万亿元,%)
- 图表71: 2020-2022年2月中国物流业景气指数趋势图(单位:%)
- 图表72: 2021年中国营业性货运量需求结构(单位:%)
- 图表73: 中国公路物流主要业务模式分析
- 图表74: 2021年中国城市物流车下游市场需求结构(单位:%)
- 图表75: 2021-2022年1月中国网络零售交易规模(单位:亿元,%)
- 图表76: 2015-2021年全国冷库总量(单位:万吨,%)

图表77：2017-2021年我国医药物流市场规模（单位：亿元）
图表78：2014-2021年中国危化品物流行业市场规模体量（单位：万亿）
图表79：市物流车下游细分领域企业名单（部分）
图表80：城市物流车行业产业园区分类
图表81：2006-2020年中国物流园区数量规模变化情况（单位：家）
图表82：中国物流园区主要业务功能情况（按园区数量）（单位：%）
图表83：2014-2020年中国快递物流园区数量变化情况（单位：家）
图表84：“十四五”首批国家物流枢纽建设名单及规划面积
图表85：中国专用车行业产业集群情况
图表86：普洛斯空港物流园区基本资料
图表87：截至2021年3月底普洛斯中国10大租户情况
图表88：山东梁山专用车产业基地服务平台六大目标
图表89：城市物流车行业招商硬环境分析
图表90：城市物流车行业招商软环境分析
图表91：城市物流车企业的招商流程
图表92：城市物流车行业招商政策策略分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！