2026-2031年中国公共关系服务行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：公共关系服务行业界定及数据统计标准说明
1.1 公共关系服务行业界定
1.1.1 公共关系服务的界定
1.1.2 公共关系服务相关概念辨析
1.2 公共关系服务行业分类
1.3 公共关系服务所归属国民经济行业分类
1.4 公共关系服务行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国公共关系服务行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国公共关系服务行业政治（Politics）环境
2.1.1 公共关系服务行业监管体系及机构介绍
（1）公共关系服务行业主管部门
（2）公共关系服务行业自律组织
2.1.2 公共关系服务行业标准体系建设现状
（1）公共关系服务标准体系建设
（2）公共关系服务现行标准汇总
（3）公共关系服务即将实施标准
（4）公共关系服务重点标准解读
2.1.3 公共关系服务行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）公共关系服务行业发展相关政策汇总
（2）公共关系服务行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对公共关系服务行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对公共关系服务行业的影响分析
2.1.6 政策环境对公共关系服务行业发展的影响分析
2.2 中国公共关系服务行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 公共关系服务行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国公共关系服务行业社会（Society）环境
2.4 中国公共关系服务行业技术（Technology）环境
第3章：全球公共关系服务行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球公共关系服务行业发展历程
3.2 全球（除中国外）公共关系服务行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）公共关系服务行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）公共关系服务行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）公共关系服务行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）公共关系服务行业的影响分析
3.3 全球公共关系服务行业发展现状
3.3.1 全球公共关系服务行业市场规模
3.3.2 全球公共关系服务市场区域发展
3.3.3 全球公共关系服务细分市场发展
3.4 全球主要经济体公共关系服务市场研究
3.4.1 美国公共关系服务行业发展状况
3.4.2 法国公共关系服务行业发展状况
3.5 全球公共关系服务行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球公共关系服务行业市场竞争格局
3.5.2 全球公共关系服务企业兼并重组状况
3.5.3 全球公共关系服务行业代表性企业布局案例
（1）安可顾问（APCOworldwide）
（2）博雅公关（Burson-Marsteller）

（3）爱德曼国际公关（Edelman）
（4）福莱公关（Fleishman-Hillard）
（5）伟达公关（HillandKnowlton）
3.6 全球公共关系服务行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球公共关系服务行业发展趋势预判
3.6.2 全球公共关系服务行业市场前景预测
第4章：中国公共关系服务产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国公共关系服务产业结构属性（产业链）
4.1.1 公共关系服务产业链结构梳理
4.1.2 公共关系服务产业链生态图谱
4.2 中国公共关系服务产业价值属性（价值链）
4.2.1 公共关系服务行业成本结构分析
4.2.2 公共关系服务行业价值链分析
4.3 中国传统媒体的发展及对公共关系服务行业的影响
4.4 中国数字媒体的发展及对公共关系服务行业的影响
4.5 中国公共关系服务上游人才培养市场分析
第5章：中国公共关系服务行业市场发展现状分析
5.1 中国公共关系服务行业发展历程及市场特征
5.1.1 中国公共关系服务行业发展历程
5.1.2 中国公共关系服务行业市场特征
5.2 中国公共关系服务行业参与者类型及规模
5.2.1 中国公共关系服务行业参与者类型及入场方式
5.2.2 中国公共关系服务行业企业数量规模
5.3 中国公共关系服务行业市场规模变化情况
5.4 中国公共关系服务行业活动模式发展分析
5.4.1 中国公共关系服务行业活动模式的发展
5.4.2 中国公共关系服务行业主要活动模式介绍
（1）宣传性公关模式
（2）交际性公关模式
（3）服务性公关模式
（4）社会性公关模式
（5）征询性公关模式
（6）建设性公关模式
（7）维系性公关模式
（8）防御性公关模式
（9）进攻性公关模式
（10）矫正性公关模式
5.4.3 中国公共关系服务行业活动模式发展趋势
第6章：中国公共关系服务行业细分业务市场分析
6.1 中国公共关系服务行业业务模式发展分析
6.1.1 中国公共关系服务行业业务模式的发展
6.1.2 中国公共关系服务行业主要业务模式介绍
6.1.3 中国公共关系服务行业主要业务模式的对比
6.1.4 中国公共关系服务行业业务模式发展趋势
6.2 中国公共关系服务行业细分业务市场结构
6.3 中国公共关系服务行业细分业务市场分析
6.3.1 中国新媒体业务市场分析
6.3.2 中国传播代理及执行业务市场分析
6.3.3 中国活动代理及执行业务市场分析
6.3.4 中国顾问咨询业务市场分析
6.4 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析
6.4.1 中国公共关系服务行业业务潜力市场构成
6.4.2 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析
（1）新媒体营销
（2）事件营销
（3）意见领袖（KOL）管理
（4）娱乐营销
（5）危机营销
（6）其他

第7章：中国公共关系服务行业下游需求潜力分析
7.1 中国公共关系服务下游应用领域分布
7.2 汽车行业对公共关系服务的需求分析
7.3 IT通讯行业对公共关系服务的需求分析
7.4 互联网行业对公共关系服务的需求分析
7.5 快速消费品行业对公共关系服务的需求分析
7.6 金融业对公共关系服务的需求分析
7.7 其他行业对公共关系服务的需求分析
第8章：中国公共关系服务行业竞争状况及竞争力分析
8.1 中国公共关系服务行业投融资、兼并与重组状况
8.1.1 中国公共关系服务行业投融资发展状况
8.1.2 中国公共关系服务行业兼并与重组状况
8.2 中国公共关系服务行业市场格局及集中度分析
8.2.1 中国公共关系服务行业市场竞争格局
8.2.2 中国公共关系服务行业市场集中度分析
8.3 中国公共关系服务行业国际竞争力分析
8.4 中国公共关系服务行业区域市场布局状况
8.5 中国公共关系服务行业重点区域市场分析
8.5.1 北京市公共关系服务行业发展状况
（1）公共关系服务行业发展环境
（2）公共关系服务行业发展现状
（3）公共关系服务行业市场竞争
（4）公共关系服务行业发展趋势
8.5.2 上海市公共关系服务行业发展状况
（1）公共关系服务行业发展环境
（2）公共关系服务行业发展现状
（3）公共关系服务行业市场竞争
（4）公共关系服务行业发展趋势
8.5.3 广州市公共关系服务行业发展状况
（1）公共关系服务行业发展环境
（2）公共关系服务行业发展现状
（3）公共关系服务行业市场竞争
（4）公共关系服务行业发展趋势
第9章：中国公共关系服务行业市场痛点及产业转型升级发展布局
9.1 中国公共关系服务行业经营效益分析
9.1.1 中国公共关系服务行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
9.1.2 中国公共关系服务行业利润水平
9.1.3 中国公共关系服务行业成本管控
9.2 中国公共关系服务行业商业模式分析
9.3 中国公共关系服务行业市场痛点分析
9.4 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展路径
9.5 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展布局
9.5.1 中国公共关系服务产业结构优化布局
9.5.2 中国公共关系服务产业信息化管理布局
9.5.3 中国公共关系服务产业数字化发展布局
9.5.4 中国公共关系服务产业绿色/低碳转型布局
第10章：中国公共关系服务代表性企业案例研究
10.1 中国公共关系服务代表性企业发展布局对比
10.2 中国公共关系服务代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
10.2.1 北京蓝色光标数据科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务布局
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.2 科达集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况

（3）企业公共关系服务业务布局
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.3 华扬联众数字技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.4 山东联创产业发展集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.5 中青博联整合营销顾问股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.6 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.7 上海众引文化传播股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.8 厦门多想互动文化传播股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.9 北京宗源营销策划股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
10.2.10 宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情
（4）企业公共关系服务业务影响力
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业公共关系服务布局优劣势分析
第11章：中国公共关系服务行业发展潜力评估及市场前景预判
11.1 中国公共关系服务产业链布局诊断
11.2 中国公共关系服务行业SWOT分析
11.3 中国公共关系服务行业发展潜力评估
11.3.1 中国公共关系服务行业生命发展周期
11.3.2 中国公共关系服务行业发展潜力评估
11.4 中国公共关系服务行业发展前景预测
11.5 中国公共关系服务行业发展趋势预判
第12章：中国公共关系服务行业投资特性及投资机会分析
12.1 中国公共关系服务行业投资风险预警及防范
12.1.1 公共关系服务行业政策风险及防范
12.1.2 公共关系服务行业技术风险及防范
12.1.3 公共关系服务行业宏观经济波动风险及防范
12.1.4 公共关系服务行业关联产业风险及防范
12.1.5 公共关系服务行业其他风险及防范
12.2 中国公共关系服务行业市场进入壁垒分析
12.2.1 公共关系服务行业人才壁垒
12.2.2 公共关系服务行业技术壁垒
12.2.3 公共关系服务行业资金壁垒
12.2.4 公共关系服务行业其他壁垒
12.3 中国公共关系服务行业投资价值评估
12.4 中国公共关系服务行业投资机会分析
12.4.1 公共关系服务产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 公共关系服务行业细分领域投资机会
12.4.3 公共关系服务行业区域市场投资机会
12.4.4 公共关系服务产业空白点投资机会
第13章：中国公共关系服务行业投资策略与可持续发展建议
13.1 中国公共关系服务行业投资策略与建议
13.2 中国公共关系服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对公共关系服务行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：公共关系服务行业主管部门
图表5：公共关系服务行业自律组织
图表6：截至2025年公共关系服务行业标准汇总
图表7：截至2025年公共关系服务行业发展政策汇总
图表8：截至2025年公共关系服务行业发展规划汇总
图表9：全球公共关系服务行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年公共关系服务行业市场前景预测
图表11：公共关系服务产业链结构
图表12：公共关系服务产业链生态图谱
图表13：行业并购特征分析
图表14：行业兼并重组意图
图表15：中国公共关系服务行业市场发展痛点分析
图表16：中国公共关系服务产业链代表性企业发展布局对比
图表17：北京蓝色光标数据科技股份有限公司发展历程
图表18：北京蓝色光标数据科技股份有限公司基本信息表
图表19：北京蓝色光标数据科技股份有限公司股权穿透图
图表20：北京蓝色光标数据科技股份有限公司经营状况
图表21：北京蓝色光标数据科技股份有限公司整体业务架构
图表22：北京蓝色光标数据科技股份有限公司销售网络布局
图表23：北京蓝色光标数据科技股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析

图表24：科达集团股份有限公司发展历程
图表25：科达集团股份有限公司基本信息表
图表26：科达集团股份有限公司股权穿透图
图表27：科达集团股份有限公司经营状况
图表28：科达集团股份有限公司整体业务架构
图表29：科达集团股份有限公司销售网络布局
图表30：科达集团股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表31：华扬联众数字技术股份有限公司发展历程
图表32：华扬联众数字技术股份有限公司基本信息表
图表33：华扬联众数字技术股份有限公司股权穿透图
图表34：华扬联众数字技术股份有限公司经营状况
图表35：华扬联众数字技术股份有限公司整体业务架构
图表36：华扬联众数字技术股份有限公司销售网络布局
图表37：华扬联众数字技术股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表38：山东联创产业发展集团股份有限公司发展历程
图表39：山东联创产业发展集团股份有限公司基本信息表
图表40：山东联创产业发展集团股份有限公司股权穿透图
图表41：山东联创产业发展集团股份有限公司经营状况
图表42：山东联创产业发展集团股份有限公司整体业务架构
图表43：山东联创产业发展集团股份有限公司销售网络布局
图表44：山东联创产业发展集团股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表45：中青博联整合营销顾问股份有限公司发展历程
图表46：中青博联整合营销顾问股份有限公司基本信息表
图表47：中青博联整合营销顾问股份有限公司股权穿透图
图表48：中青博联整合营销顾问股份有限公司经营状况
图表49：中青博联整合营销顾问股份有限公司整体业务架构
图表50：中青博联整合营销顾问股份有限公司销售网络布局
图表51：中青博联整合营销顾问股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表52：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司发展历程
图表53：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司基本信息表
图表54：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司股权穿透图
图表55：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司经营状况
图表56：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司整体业务架构
图表57：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司销售网络布局
图表58：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表59：上海众引文化传播股份有限公司发展历程
图表60：上海众引文化传播股份有限公司基本信息表
图表61：上海众引文化传播股份有限公司股权穿透图
图表62：上海众引文化传播股份有限公司经营状况
图表63：上海众引文化传播股份有限公司整体业务架构
图表64：上海众引文化传播股份有限公司销售网络布局
图表65：上海众引文化传播股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表66：厦门多想互动文化传播股份有限公司发展历程
图表67：厦门多想互动文化传播股份有限公司基本信息表
图表68：厦门多想互动文化传播股份有限公司股权穿透图
图表69：厦门多想互动文化传播股份有限公司经营状况
图表70：厦门多想互动文化传播股份有限公司整体业务架构
图表71：厦门多想互动文化传播股份有限公司销售网络布局
图表72：厦门多想互动文化传播股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表73：北京宗源营销策划股份有限公司发展历程
图表74：北京宗源营销策划股份有限公司基本信息表
图表75：北京宗源营销策划股份有限公司股权穿透图
图表76：北京宗源营销策划股份有限公司经营状况
图表77：北京宗源营销策划股份有限公司整体业务架构
图表78：北京宗源营销策划股份有限公司销售网络布局
图表79：北京宗源营销策划股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表80：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司发展历程
图表81：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司基本信息表
图表82：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司股权穿透图

图表83：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司经营状况
图表84：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司整体业务架构
图表85：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司销售网络布局
图表86：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析
图表87：中国公共关系服务行业发展潜力评估
图表88：2026-2031年中国公共关系服务行业市场前景预测
图表89：2026-2031年中国公共关系服务行业市场容量/市场增长空间预测
图表90：中国公共关系服务行业发展趋势预测
图表91：中国公共关系服务行业市场进入与退出壁垒分析
图表92：中国公共关系服务行业市场投资价值评估
图表93：中国公共关系服务行业投资机会分析
图表94：中国公共关系服务行业投资策略与建议
图表95：中国公共关系服务行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！