

2025-2030年中国商用车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用车行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 商用车相关概念的辨析
 - 1.1.1 商用车与乘用车
 - 1.1.2 大型微客与轻型客车
 - 1.1.3 轿车与MPV、SUV
 - 1.1.4 牵引车和挂车
 - 1.1.5 牵引车和载货车
 - 1.1.6 半挂和全挂
- 1.2 商用车的界定与产品分类
- 1.3 商用车所归属国民经济行业分类
- 1.4 商用车行业专业术语介绍
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国商用车行业PEST（宏观环境）分析

- 2.1 中国商用车行业政治（Politics）环境
 - 2.1.1 商用车行业监管体系及机构介绍
 - （1）商用车行业主管部门
 - （2）商用车行业自律组织
 - 2.1.2 商用车行业标准体系建设现状
 - （1）商用车标准体系建设
 - （2）商用车现行标准汇总
 - （3）商用车即将实施标准
 - （4）商用车重点标准解读
 - 2.1.3 商用车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）商用车行业发展相关政策汇总
 - （2）商用车行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 “十四五”规划对商用车行业发展的影响分析
 - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对商用车行业的影响分析
 - 2.1.6 政策环境对商用车行业发展的影响分析
- 2.2 中国商用车行业经济（Economy）环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - 2.2.3 商用车行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国商用车行业社会（Society）环境
- 2.4 中国商用车行业技术（Technology）环境
 - 2.4.1 商用车生产制造流程
 - 2.4.2 商用车的核心关键技术分析
 - 2.4.3 商用车行业的研发创新现状
 - 2.4.4 商用车行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）商用车专利申请
 - （2）商用车专利公开
 - （3）商用车热门申请人
 - （4）商用车热门技术
 - 2.4.5 技术环境对商用车行业发展的影响分析

第3章：全球商用车行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球商用车行业发展历程
- 3.2 全球（除中国外）商用车行业宏观环境分析
 - 3.2.1 全球（除中国外）商用车行业经济环境分析
 - 3.2.2 全球（除中国外）商用车行业政法环境分析
 - 3.2.3 全球（除中国外）商用车行业技术环境分析
 - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）商用车行业的影响分析

- 3.3 全球商用车行业发展现状
 - 3.3.1 全球商用车行业产量规模
 - 3.3.2 全球商用车行业销量规模
 - 3.3.3 全球商用车市场区域分布
 - 3.3.4 全球商用车细分市场发展
 - 3.3.5 全球新能源商用车发展现状
- 3.4 全球主要经济体商用车市场研究
 - 3.4.1 美国商用车行业发展状况
 - 3.4.2 德国商用车行业发展状况
 - 3.4.3 日本商用车行业发展状况
- 3.5 全球商用车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球商用车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球商用车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球商用车行业代表性企业布局案例
 - (1) 沃尔沃集团 (AB Volvo)
 - (2) 曼恩集团 (MAN SE)
 - (3) 斯堪尼亚集团 (Scania AB)
 - (4) 戴姆勒集团 (Daimler AG)
 - (5) 帕卡集团 (Paccar Inc.)
- 3.6 全球商用车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球商用车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球商用车行业市场前景预测
- 第4章：中国商用车产业链梳理及上游布局状况
 - 4.1 中国商用车产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 商用车产业链结构梳理
 - 4.1.2 商用车产业链生态图谱
 - 4.2 中国商用车产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 商用车行业成本结构分析
 - 4.2.2 商用车行业价值链分析
 - 4.3 中国商用车上游原材料供应市场分析
 - 4.3.1 中国商用车上游钢铁供应市场分析
 - 4.3.2 中国商用车上游橡胶供应市场分析
 - 4.3.3 中国商用车上游玻璃供应市场分析
 - 4.3.4 中国商用车上游陶瓷供应市场分析
 - 4.3.5 中国商用车上游其他原材料供应市场概况
 - 4.4 中国商用车上游汽车零部件市场分析
 - 4.4.1 中国商用车上游汽车发动机市场分析
 - 4.4.2 中国商用车上游汽车变速器市场分析
 - 4.4.3 中国商用车上游汽车轮胎市场分析
 - 4.4.4 中国商用车上游其他汽车零部件市场概况
 - 4.5 中国商用车制造加工设备及工业机器人应用市场概况
- 第5章：中国商用车行业进出口及对外贸易依存度
 - 5.1 国内外商用车产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 5.2 中国商用车行业进出口整体状况
 - 5.3 中国商用车行业进口状况
 - 5.3.1 中国商用车行业进口规模
 - 5.3.2 中国商用车行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国商用车行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国商用车行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国商用车进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国商用车行业出口状况
 - 5.4.1 中国商用车行业出口规模
 - 5.4.2 中国商用车行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国商用车行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国商用车行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国商用车出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国商用车行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国商用车产业中游市场供给水平分析
 - 6.1 中国商用车行业发展历程介绍

- 6.2 中国商用车行业市场特性分析
- 6.3 中国商用车行业参与者类型及入场方式
- 6.4 中国商用车行业参与者企业数量规模
- 6.5 中国商用车行业市场供给状况
- 6.6 中国新能源商用车行业供给状况
- 6.7 中国商用车市场行情及走势
- 第7章：中国商用车产业中游细分市场分析**
 - 7.1 中国商用车细分市场结构
 - 7.2 中国商用客车市场分析
 - 7.2.1 中国商用客车的界定与分类
 - 7.2.2 中国商用客车市场（含细分）供需状况
 - 7.2.3 中国商用客车市场竞争概况
 - 7.2.4 中国商用客车市场前景预测
 - 7.2.5 中国商用客车市场发展趋势
 - 7.3 中国货车市场分析
 - 7.3.1 中国货车的界定与分类
 - 7.3.2 中国货车市场（含细分）供需状况
 - 7.3.3 中国货车市场竞争概况
 - 7.3.4 中国货车市场前景预测
 - 7.3.5 中国货车市场发展趋势
 - 7.4 中国专用车市场分析
 - 7.4.1 中国专用车的界定与分类
 - 7.4.2 中国专用车市场（含细分）供需状况
 - 7.4.3 中国专用车市场竞争概况
 - 7.4.4 中国专用车市场前景预测
 - 7.4.5 中国专用车市场发展趋势
- 第8章：中国商用车市场需求现状及下游需求潜力分析**
 - 8.1 中国商用车行业下游需求现状
 - 8.2 中国商用车行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 8.3 中国商用车行业市场规模测算
 - 8.4 中国商用车行业市场需求特征分析
 - 8.5 中国商用车下游应用场景分布
 - 8.6 中国商用车下游应用场景需求分析
 - 8.6.1 室内运输的商用车需求分析
 - 8.6.2 城际运输的商用车需求分析
 - 8.6.3 长途运输的商用车需求分析
 - 8.6.4 特殊用途的商用车需求分析
- 第9章：中国商用车行业竞争状况及国际竞争力分析**
 - 9.1 中国商用车行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 商用车行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 商用车行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 商用车行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 商用车行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 商用车行业替代品风险分析
 - 9.1.6 商用车行业竞争情况总结
 - 9.2 中国商用车行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国商用车行业投融资发展状况
 - (1) 商用车行业资金来源
 - (2) 商用车投融资主体
 - (3) 商用车投融资方式
 - (4) 商用车投融资事件汇总
 - (5) 商用车投融资信息汇总
 - (6) 商用车投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国商用车行业兼并与重组状况
 - (1) 商用车兼并与重组事件汇总
 - (2) 商用车兼并与重组动因分析
 - (3) 商用车兼并与重组案例分析
 - (4) 商用车兼并与重组趋势预判
 - 9.3 中国商用车行业市场竞争格局分析

- 9.4 中国商用车行业市场集中度分析
- 9.5 中国商用车行业海外布局状况
- 9.6 中国商用车行业海外布局状况
- 9.7 中国商用车行业国际竞争力分析
- 第10章：中国商用车产业区域布局状况及重点区域市场分析**
 - 10.1 中国商用车产业区域布局状况**
 - 10.1.1 中国商用车产业相关资源的区域分布状况
 - 10.1.2 中国商用车行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国商用车行业区域市场发展格局
 - 10.2 中国商用车产业集群发展状况**
 - 10.2.1 中国商用车产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国商用车产业集群发展现状
 - 10.2.3 中国商用车产业集群发展趋势
 - 10.3 中国商用车行业重点区域市场分析**
 - 10.3.1 浙江省商用车行业发展状况
 - (1) 商用车行业发展环境
 - (2) 商用车行业发展现状
 - (3) 商用车行业市场竞争
 - (4) 商用车行业发展趋势
 - 10.3.2 广东省商用车行业发展状况
 - (1) 商用车行业发展环境
 - (2) 商用车行业发展现状
 - (3) 商用车行业市场竞争
 - (4) 商用车行业发展趋势
 - 10.3.3 上海市商用车行业发展状况
 - (1) 商用车行业发展环境
 - (2) 商用车行业发展现状
 - (3) 商用车行业市场竞争
 - (4) 商用车行业发展趋势
 - 10.3.4 河南省商用车行业发展状况
 - (1) 商用车行业发展环境
 - (2) 商用车行业发展现状
 - (3) 商用车行业市场竞争
 - (4) 商用车行业发展趋势
 - 10.3.5 山东省商用车行业发展状况
 - (1) 商用车行业发展环境
 - (2) 商用车行业发展现状
 - (3) 商用车行业市场竞争
 - (4) 商用车行业发展趋势
- 第11章：中国商用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局**
 - 11.1 中国商用车行业经营效益分析**
 - 11.1.1 中国商用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
 - 11.1.2 中国商用车行业利润水平
 - 11.1.3 中国商用车行业成本管控
 - 11.2 中国商用车行业商业模式分析**
 - 11.3 中国商用车行业市场痛点分析**
 - 11.4 中国商用车产业结构优化与转型升级发展路径**
 - 11.5 中国商用车产业结构优化与转型升级发展布局**
 - 11.5.1 中国商用车产业结构优化布局
 - 11.5.2 中国商用车产业信息化管理布局
 - 11.5.3 中国商用车产业数字化发展布局
 - 11.5.4 中国商用车产业绿色/低碳转型布局
- 第12章：中国商用车行业代表性企业案例研究**
 - 12.1 中国商用车行业代表性企业发展布局对比**
 - 12.2 中国商用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）**
 - 12.2.1 上海汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情

- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.2 东风汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.3 北京汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.4 重庆长安汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.5 中国第一汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.6 中国重型汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.8 陕西汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 12.2.9 长城汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析

- 12.2.10 比亚迪股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
 - (4) 企业商用车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 第13章：中国商用车行业发展潜力评估及市场前景预判**
 - 13.1 中国商用车产业链布局诊断**
 - 13.2 中国商用车行业SWOT分析**
 - 13.3 中国商用车行业发展潜力评估**
 - 13.3.1 中国商用车行业生命发展周期
 - 13.3.2 中国商用车行业发展潜力评估
 - 13.4 中国商用车行业发展前景预测**
 - 13.5 中国商用车行业发展趋势预判**
- 第14章：中国商用车行业投资特性及投资机会分析**
 - 14.1 中国商用车行业投资风险预警及防范**
 - 14.1.1 商用车行业政策风险及防范
 - 14.1.2 商用车行业技术风险及防范
 - 14.1.3 商用车行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.1.4 商用车行业关联产业风险及防范
 - 14.1.5 商用车行业其他风险及防范
 - 14.2 中国商用车行业市场进入壁垒分析**
 - 14.2.1 商用车行业人才壁垒
 - 14.2.2 商用车行业技术壁垒
 - 14.2.3 商用车行业资金壁垒
 - 14.2.4 商用车行业其他壁垒
 - 14.3 中国商用车行业投资价值评估**
 - 14.4 中国商用车行业投资机会分析**
 - 14.4.1 商用车行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 商用车行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 商用车行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 商用车产业空白点投资机会
- 第15章：中国商用车行业投资策略与可持续发展建议**
 - 15.1 中国商用车行业投资策略与建议**
 - 15.2 中国商用车行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：国家统计局对商用车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：商用车行业主管部门
- 图表5：商用车行业自律组织
- 图表6：截至2024年商用车行业标准汇总
- 图表7：截至2024年商用车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2024年商用车行业发展规划汇总
- 图表9：世界汽车工业的四个重要发展时期
- 图表10：全球商用车行业发展趋势预判
- 图表11：2025-2030年商用车行业市场前景预测
- 图表12：商用车产业链结构
- 图表13：商用车产业链生态图谱
- 图表14：商用车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表15：商用车上游汽车零部件对行业发展的影响分析
- 图表16：商用车行业生产企业
- 图表17：商用车行业现有企业的竞争分析表

- 图表18: 商用车行业对上游议价能力分析表
图表19: 商用车行业对下游议价能力分析表
图表20: 商用车行业潜在进入者威胁分析表
图表21: 中国商用车行业五力竞争综合分析
图表22: 中国商用车行业区域发展水平对比
图表23: 中国商用车行业主要区域分布图
图表24: 中国商用车行业市场发展痛点分析
图表25: 中国商用车产业链代表性企业发展布局对比
图表26: 上海汽车集团股份有限公司发展历程
图表27: 上海汽车集团股份有限公司基本信息表
图表28: 上海汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表29: 上海汽车集团股份有限公司经营状况
图表30: 上海汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表31: 上海汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表32: 上海汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表33: 东风汽车股份有限公司发展历程
图表34: 东风汽车股份有限公司基本信息表
图表35: 东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表36: 东风汽车股份有限公司经营状况
图表37: 东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表38: 东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表39: 东风汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表40: 北京汽车集团有限公司发展历程
图表41: 北京汽车集团有限公司基本信息表
图表42: 北京汽车集团有限公司股权穿透图
图表43: 北京汽车集团有限公司经营状况
图表44: 北京汽车集团有限公司整体业务架构
图表45: 北京汽车集团有限公司销售网络布局
图表46: 北京汽车集团有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表47: 重庆长安汽车股份有限公司发展历程
图表48: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
图表49: 重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
图表50: 重庆长安汽车股份有限公司经营状况
图表51: 重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
图表52: 重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
图表53: 重庆长安汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表54: 中国第一汽车股份有限公司发展历程
图表55: 中国第一汽车股份有限公司基本信息表
图表56: 中国第一汽车股份有限公司股权穿透图
图表57: 中国第一汽车股份有限公司经营状况
图表58: 中国第一汽车股份有限公司整体业务架构
图表59: 中国第一汽车股份有限公司销售网络布局
图表60: 中国第一汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表61: 中国重型汽车集团有限公司发展历程
图表62: 中国重型汽车集团有限公司基本信息表
图表63: 中国重型汽车集团有限公司股权穿透图
图表64: 中国重型汽车集团有限公司经营状况
图表65: 中国重型汽车集团有限公司整体业务架构
图表66: 中国重型汽车集团有限公司销售网络布局
图表67: 中国重型汽车集团有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表68: 安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程
图表69: 安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表
图表70: 安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表71: 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况
图表72: 安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表73: 安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表74: 安徽江淮汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表75: 陕西汽车集团股份有限公司发展历程
图表76: 陕西汽车集团股份有限公司基本信息表

图表77: 陕西汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表78: 陕西汽车集团股份有限公司经营状况
图表79: 陕西汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表80: 陕西汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表81: 陕西汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表82: 长城汽车股份有限公司发展历程
图表83: 长城汽车股份有限公司基本信息表
图表84: 长城汽车股份有限公司股权穿透图
图表85: 长城汽车股份有限公司经营状况
图表86: 长城汽车股份有限公司整体业务架构
图表87: 长城汽车股份有限公司销售网络布局
图表88: 长城汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表89: 比亚迪股份有限公司发展历程
图表90: 比亚迪股份有限公司基本信息表
图表91: 比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表92: 比亚迪股份有限公司经营状况
图表93: 比亚迪股份有限公司整体业务架构
图表94: 比亚迪股份有限公司销售网络布局
图表95: 比亚迪股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表96: 中国商用车行业发展潜力评估
图表97: 2025-2030年中国商用车行业市场前景预测
图表98: 2025-2030年中国商用车行业市场容量/市场增长空间预测
图表99: 中国商用车行业发展趋势预测
图表100: 中国商用车行业市场进入与退出壁垒分析
图表101: 中国商用车行业市场投资价值评估
图表102: 中国商用车行业市场投资机会分析
图表103: 中国商用车行业市场投资策略与建议
图表104: 中国商用车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!