

## 2024-2029年中国商用车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：商用车行业界定及数据统计标准说明**

- 1.1 商用车相关概念的辨析
  - 1.1.1 商用车与乘用车
  - 1.1.2 大型微客与轻型客车
  - 1.1.3 轿车与MPV、SUV
  - 1.1.4 牵引车和挂车
  - 1.1.5 牵引车和载货车
  - 1.1.6 半挂和全挂
- 1.2 商用车的界定与产品分类
- 1.3 商用车所归属国民经济行业分类
- 1.4 商用车行业专业术语介绍
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

**第2章：中国商用车行业PEST（宏观环境）分析**

- 2.1 中国商用车行业政治（Politics）环境
  - 2.1.1 商用车行业监管体系及机构介绍
    - （1）商用车行业主管部门
    - （2）商用车行业自律组织
  - 2.1.2 商用车行业标准体系建设现状
    - （1）商用车标准体系建设
    - （2）商用车现行标准汇总
    - （3）商用车即将实施标准
    - （4）商用车重点标准解读
  - 2.1.3 商用车行业发展相关政策规划汇总及解读
    - （1）商用车行业发展相关政策汇总
    - （2）商用车行业发展相关规划汇总
  - 2.1.4 “十四五”规划对商用车行业发展的影响分析
  - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对商用车行业的影响分析
  - 2.1.6 政策环境对商用车行业发展的影响分析
- 2.2 中国商用车行业经济（Economy）环境
  - 2.2.1 宏观经济发展现状
  - 2.2.2 宏观经济发展展望
  - 2.2.3 商用车行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国商用车行业社会（Society）环境
- 2.4 中国商用车行业技术（Technology）环境
  - 2.4.1 商用车生产制造流程
  - 2.4.2 商用车的核心关键技术分析
  - 2.4.3 商用车行业的研发创新现状
  - 2.4.4 商用车行业相关专利的申请及公开情况
    - （1）商用车专利申请
    - （2）商用车专利公开
    - （3）商用车热门申请人
    - （4）商用车热门技术
  - 2.4.5 技术环境对商用车行业发展的影响分析

**第3章：全球商用车行业发展现状及趋势前景预判**

- 3.1 全球商用车行业发展历程
- 3.2 全球（除中国外）商用车行业宏观环境分析
  - 3.2.1 全球（除中国外）商用车行业经济环境分析
  - 3.2.2 全球（除中国外）商用车行业政法环境分析
  - 3.2.3 全球（除中国外）商用车行业技术环境分析
  - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）商用车行业的影响分析

- 3.3 全球商用车行业发展现状
  - 3.3.1 全球商用车行业产量规模
  - 3.3.2 全球商用车行业销量规模
  - 3.3.3 全球商用车市场区域分布
  - 3.3.4 全球商用车细分市场发展
  - 3.3.5 全球新能源商用车发展现状
- 3.4 全球主要经济体商用车市场研究
  - 3.4.1 美国商用车行业发展状况
  - 3.4.2 德国商用车行业发展状况
  - 3.4.3 日本商用车行业发展状况
- 3.5 全球商用车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球商用车行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球商用车企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球商用车行业代表性企业布局案例
    - (1) 沃尔沃集团 (AB Volvo)
    - (2) 曼恩集团 (MAN SE)
    - (3) 斯堪尼亚集团 (Scania AB)
    - (4) 戴姆勒集团 (Daimler AG)
    - (5) 帕卡集团 (Paccar Inc.)
- 3.6 全球商用车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球商用车行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球商用车行业市场前景预测
- 第4章：中国商用车行业发展现状与市场规模测算
  - 4.1 中国商用车行业发展历程及市场特征
    - 4.1.1 中国商用车行业发展历程
    - 4.1.2 中国商用车行业市场特征
  - 4.2 中国商用车行业产品进出口状况分析
    - 4.2.1 中国商用车行业进出口概况
    - 4.2.2 中国商用车行业进口状况
      - (1) 商用车行业进口规模
      - (2) 商用车行业进口价格水平
      - (3) 商用车行业进口产品结构
      - (4) 商用车行业主要进口来源地
      - (5) 商用车行业进口趋势及前景
    - 4.2.3 中国商用车行业出口状况
      - (1) 商用车行业出口规模
      - (2) 商用车行业出口价格水平
      - (3) 商用车行业出口产品结构
      - (4) 商用车行业主要出口来源地
      - (5) 商用车行业出口趋势及前景
  - 4.3 中国商用车行业参与者类型及规模
    - 4.3.1 中国商用车行业参与者类型及入场方式
    - 4.3.2 中国商用车行业企业数量规模
  - 4.4 中国商用车行业市场供需状况
    - 4.4.1 中国商用车行业市场供给分析
      - (1) 中国商用车行业产能
      - (2) 中国商用车行业产量
    - 4.4.2 中国商用车行业市场需求分析
    - 4.4.3 中国商用车行业供需平衡状况及市场缺口分析
    - 4.4.4 中国商用车行业市场行情及走势分析
  - 4.5 中国商用车行业市场规模测算
- 第5章：中国商用车行业竞争状态及市场格局分析
  - 5.1 中国商用车行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.1.1 中国商用车行业投融资发展状况
    - 5.1.2 中国商用车行业兼并与重组状况
  - 5.2 中国商用车行业波特五力模型分析
    - 5.2.1 商用车现有竞争者之间的竞争状况
    - 5.2.2 商用车关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.2.3 商用车消费者议价能力分析

- 5.2.4 商用车行业潜在进入者分析
- 5.2.5 商用车替代品风险分析
- 5.2.6 商用车竞争情况总结
- 5.3 中国商用车行业市场格局及集中度分析**
  - 5.3.1 中国商用车行业市场竞争格局
  - 5.3.2 中国商用车行业国际竞争力分析
  - 5.3.3 中国商用车行业市场集中度分析
- 5.4 中国商用车产业区域布局状况**
  - 5.4.1 中国商用车产业资源的区域分布状况
  - 5.4.2 中国商用车行业企业数量区域分布
  - 5.4.3 中国商用车行业区域市场发展格局
- 5.5 中国商用车产业重点区域市场发展状况**
  - 5.5.1 浙江省商用车行业发展状况
    - (1) 商用车行业发展环境
    - (2) 商用车行业发展现状
    - (3) 商用车行业市场竞争
    - (4) 商用车行业发展趋势
  - 5.5.2 广东省商用车行业发展状况
    - (1) 商用车行业发展环境
    - (2) 商用车行业发展现状
    - (3) 商用车行业市场竞争
    - (4) 商用车行业发展趋势
  - 5.5.3 上海市商用车行业发展状况
    - (1) 商用车行业发展环境
    - (2) 商用车行业发展现状
    - (3) 商用车行业市场竞争
    - (4) 商用车行业发展趋势
  - 5.5.4 河南省商用车行业发展状况
    - (1) 商用车行业发展环境
    - (2) 商用车行业发展现状
    - (3) 商用车行业市场竞争
    - (4) 商用车行业发展趋势
  - 5.5.5 山东省商用车行业发展状况
    - (1) 商用车行业发展环境
    - (2) 商用车行业发展现状
    - (3) 商用车行业市场竞争
    - (4) 商用车行业发展趋势

## 第6章：中国商用车产业链全景深度解析

- 6.1 中国商用车产业结构属性（产业链）**
  - 6.1.1 商用车产业链结构梳理
  - 6.1.2 商用车产业链生态图谱
- 6.2 中国商用车产业价值属性（价值链）**
  - 6.2.1 商用车行业成本结构分析
  - 6.2.2 商用车行业价值链分析
- 6.3 中国商用车上游原材料供应市场分析**
  - 6.3.1 中国商用车上游钢铁供应市场分析
  - 6.3.2 中国商用车上游橡胶供应市场分析
  - 6.3.3 中国商用车上游玻璃供应市场分析
  - 6.3.4 中国商用车上游其他原材料供应市场概况
- 6.4 中国商用车上游汽车零部件市场分析**
  - 6.4.1 中国商用车上游汽车发动机市场分析
  - 6.4.2 中国商用车上游汽车轮胎市场分析
  - 6.4.3 中国商用车上游其他汽车零部件市场概况
- 6.5 中国商用车制造加工设备及工业机器人应用市场概况**
- 6.6 中国商用车中游细分市场分析**
  - 6.6.1 中国商用车中游细分市场结构
  - 6.6.2 中国商用客车市场分析
  - 6.6.3 中国货车市场分析
  - 6.6.4 中国专用车市场分析

- 6.7 中国商用车下游应用场景需求潜力分析
  - 6.7.1 中国商用车下游应用场景分布
  - 6.7.2 中国商用车下游应用场景需求分析
- 第7章：中国商用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局
  - 7.1 中国商用车行业经营效益分析
    - 7.1.1 中国商用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
    - 7.1.2 中国商用车行业利润水平
    - 7.1.3 中国商用车行业成本管控
  - 7.2 中国商用车行业商业模式分析
  - 7.3 中国商用车行业市场痛点分析
  - 7.4 中国商用车产业结构优化与转型升级发展路径
  - 7.5 中国商用车产业结构优化与转型升级发展布局
    - 7.5.1 中国商用车产业结构优化布局
    - 7.5.2 中国商用车产业信息化管理布局
    - 7.5.3 中国商用车产业数字化发展布局
    - 7.5.4 中国商用车产业绿色/低碳转型布局
- 第8章：中国商用车代表性企业案例研究
  - 8.1 中国商用车代表性企业发展布局对比
  - 8.2 中国商用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
    - 8.2.1 上海汽车集团股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
      - (4) 企业商用车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业商用车布局优劣势分析
    - 8.2.2 东风汽车股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
      - (4) 企业商用车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业商用车布局优劣势分析
    - 8.2.3 北京汽车集团有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
      - (4) 企业商用车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业商用车布局优劣势分析
    - 8.2.4 重庆长安汽车股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
      - (4) 企业商用车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业商用车布局优劣势分析
    - 8.2.5 中国第一汽车股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
      - (4) 企业商用车产业链布局状况
      - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
      - (6) 企业商用车布局优劣势分析
    - 8.2.6 中国重型汽车集团有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
      - (4) 企业商用车产业链布局状况

- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 8.2.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
  - (4) 企业商用车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 8.2.8 陕西汽车集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
  - (4) 企业商用车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 8.2.9 长城汽车股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
  - (4) 企业商用车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业商用车布局优劣势分析
- 8.2.10 比亚迪股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业商用车业务类型及产品详情
  - (4) 企业商用车产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (6) 企业商用车布局优劣势分析

## 第9章：中国商用车行业市场前瞻及投资策略建议

- 9.1 中国商用车行业发展潜力评估
  - 9.1.1 商用车行业发展现状总结
  - 9.1.2 商用车行业影响因素总结
  - 9.1.3 商用车行业发展潜力评估
- 9.2 中国商用车行业发展前景预测
- 9.3 中国商用车行业发展趋势预判
- 9.4 中国商用车行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国商用车行业投资价值评估
- 9.6 中国商用车行业投资机会分析
- 9.7 中国商用车行业投资风险预警
- 9.8 中国商用车行业投资策略与建议
- 9.9 中国商用车行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对商用车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：商用车行业主管部门
- 图表5：商用车行业自律组织
- 图表6：截至2022年商用车行业标准汇总
- 图表7：截至2022年商用车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2022年商用车行业发展规划汇总
- 图表9：世界汽车工业的四个重要发展时期
- 图表10：全球商用车行业发展趋势预判

- 图表11: 2023-2028年商用车行业市场前景预测
- 图表12: 行业并购特征分析
- 图表13: 行业兼并重组意图
- 图表14: 商用车行业现有企业的竞争分析表
- 图表15: 商用车行业对上游议价能力分析表
- 图表16: 商用车行业对下游议价能力分析表
- 图表17: 商用车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表18: 中国商用车行业五力竞争综合分析
- 图表19: 中国商用车行业区域发展水平对比
- 图表20: 中国商用车行业主要区域分布图
- 图表21: 商用车产业链结构
- 图表22: 商用车产业链生态图谱
- 图表23: 商用车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表24: 商用车上游汽车零部件对行业发展的影响分析
- 图表25: 中国商用车行业市场发展痛点分析
- 图表26: 中国商用车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表27: 上海汽车集团股份有限公司发展历程
- 图表28: 上海汽车集团股份有限公司基本信息表
- 图表29: 上海汽车集团股份有限公司股权穿透图
- 图表30: 上海汽车集团股份有限公司经营状况
- 图表31: 上海汽车集团股份有限公司整体业务架构
- 图表32: 上海汽车集团股份有限公司销售网络布局
- 图表33: 上海汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
- 图表34: 东风汽车股份有限公司发展历程
- 图表35: 东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表36: 东风汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表37: 东风汽车股份有限公司经营状况
- 图表38: 东风汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表39: 东风汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表40: 东风汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
- 图表41: 北京汽车集团有限公司发展历程
- 图表42: 北京汽车集团有限公司基本信息表
- 图表43: 北京汽车集团有限公司股权穿透图
- 图表44: 北京汽车集团有限公司经营状况
- 图表45: 北京汽车集团有限公司整体业务架构
- 图表46: 北京汽车集团有限公司销售网络布局
- 图表47: 北京汽车集团有限公司商用车业务布局优劣势分析
- 图表48: 重庆长安汽车股份有限公司发展历程
- 图表49: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
- 图表50: 重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表51: 重庆长安汽车股份有限公司经营状况
- 图表52: 重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表53: 重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表54: 重庆长安汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
- 图表55: 中国第一汽车股份有限公司发展历程
- 图表56: 中国第一汽车股份有限公司基本信息表
- 图表57: 中国第一汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表58: 中国第一汽车股份有限公司经营状况
- 图表59: 中国第一汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表60: 中国第一汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表61: 中国第一汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
- 图表62: 中国重型汽车集团有限公司发展历程
- 图表63: 中国重型汽车集团有限公司基本信息表
- 图表64: 中国重型汽车集团有限公司股权穿透图
- 图表65: 中国重型汽车集团有限公司经营状况
- 图表66: 中国重型汽车集团有限公司整体业务架构
- 图表67: 中国重型汽车集团有限公司销售网络布局
- 图表68: 中国重型汽车集团有限公司商用车业务布局优劣势分析
- 图表69: 安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程

图表70: 安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表  
图表71: 安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图  
图表72: 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况  
图表73: 安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构  
图表74: 安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局  
图表75: 安徽江淮汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析  
图表76: 陕西汽车集团股份有限公司发展历程  
图表77: 陕西汽车集团股份有限公司基本信息表  
图表78: 陕西汽车集团股份有限公司股权穿透图  
图表79: 陕西汽车集团股份有限公司经营状况  
图表80: 陕西汽车集团股份有限公司整体业务架构  
图表81: 陕西汽车集团股份有限公司销售网络布局  
图表82: 陕西汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析  
图表83: 长城汽车股份有限公司发展历程  
图表84: 长城汽车股份有限公司基本信息表  
图表85: 长城汽车股份有限公司股权穿透图  
图表86: 长城汽车股份有限公司经营状况  
图表87: 长城汽车股份有限公司整体业务架构  
图表88: 长城汽车股份有限公司销售网络布局  
图表89: 长城汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析  
图表90: 比亚迪股份有限公司发展历程  
图表91: 比亚迪股份有限公司基本信息表  
图表92: 比亚迪股份有限公司股权穿透图  
图表93: 比亚迪股份有限公司经营状况  
图表94: 比亚迪股份有限公司整体业务架构  
图表95: 比亚迪股份有限公司销售网络布局  
图表96: 比亚迪股份有限公司商用车业务布局优劣势分析  
图表97: 中国商用车行业发展潜力评估  
图表98: 2023-2028年中国商用车行业市场前景预测  
图表99: 2023-2028年中国商用车行业市场容量/市场增长空间预测  
图表100: 中国商用车行业发展趋势预测  
图表101: 中国商用车行业市场进入与退出壁垒分析  
图表102: 中国商用车行业市场投资价值评估  
图表103: 中国商用车行业投资机会分析  
图表104: 中国商用车行业投资风险预警  
图表105: 中国商用车行业投资策略与建议  
图表106: 中国商用车行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!