2026-2031年中国商用车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用车行业界定及数据统计标准说明
1.1 商用车相关概念的辨析
1.1.1 商用车与乘用车
1.1.2 大型微客与轻型客车
1.1.3 轿车与MPV、SUV
1.1.4 牵引车和挂车
1.1.5 牵引车和载货车
1.1.6 半挂和全挂
1.2 商用车的界定与产品分类
1.3 商用车所归属国民经济行业分类
1.4 商用车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国商用车行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国商用车行业政治（Politics）环境
2.1.1 商用车行业监管体系及机构介绍
（1）商用车行业主管部门
（2）商用车行业自律组织
2.1.2 商用车行业标准体系建设现状
（1）商用车标准体系建设
（2）商用车现行标准汇总
（3）商用车即将实施标准
（4）商用车重点标准解读
2.1.3 商用车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）商用车行业发展相关政策汇总
（2）商用车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对商用车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对商用车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对商用车行业发展的影响分析
2.2 中国商用车行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 商用车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国商用车行业社会（Society）环境
2.4 中国商用车行业技术（Technology）环境
2.4.1 商用车生产制造流程
2.4.2 商用车的核心关键技术分析
2.4.3 商用车行业的研发创新现状
2.4.4 商用车行业相关专利的申请及公开情况
（1）商用车专利申请
（2）商用车专利公开
（3）商用车热门申请人
（4）商用车热门技术
2.4.5 技术环境对商用车行业发展的影响分析
第3章：全球商用车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球商用车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）商用车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）商用车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）商用车行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）商用车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）商用车行业的影响分析

3.3 全球商用车行业发展现状
3.3.1 全球商用车行业产量规模
3.3.2 全球商用车行业销量规模
3.3.3 全球商用车市场区域分布
3.3.4 全球商用车细分市场发展
3.3.5 全球新能源商用车发展现状
3.4 全球主要经济体商用车市场研究
3.4.1 美国商用车行业发展状况
3.4.2 德国商用车行业发展状况
3.4.3 日本商用车行业发展状况
3.5 全球商用车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球商用车行业市场竞争格局
3.5.2 全球商用车企业兼并重组状况
3.5.3 全球商用车行业代表性企业布局案例
（1）沃尔沃集团（AB Volvo）
（2）曼恩集团（MAN SE）
（3）斯堪尼亚集团（Scania AB）
（4）戴姆勒集团（Daimler AG）
（5）帕卡集团（Paccar Inc.）
3.6 全球商用车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球商用车行业发展趋势预判
3.6.2 全球商用车行业市场前景预测
第4章：中国商用车行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国商用车行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国商用车行业发展历程
4.1.2 中国商用车行业市场特征
4.2 中国商用车行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国商用车行业进出口概况
4.2.2 中国商用车行业进口状况
（1）商用车行业进口规模
（2）商用车行业进口价格水平
（3）商用车行业进口产品结构
（4）商用车行业主要进口来源地
（5）商用车行业进口趋势及前景
4.2.3 中国商用车行业出口状况
（1）商用车行业出口规模
（2）商用车行业出口价格水平
（3）商用车行业出口产品结构
（4）商用车行业主要出口来源地
（5）商用车行业出口趋势及前景
4.3 中国商用车行业参与者类型及规模
4.3.1 中国商用车行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国商用车行业企业数量规模
4.4 中国商用车行业市场供需状况
4.4.1 中国商用车行业市场供给分析
（1）中国商用车行业产能
（2）中国商用车行业产量
4.4.2 中国商用车行业市场需求分析
4.4.3 中国商用车行业供需平衡状况及市场缺口分析
4.4.4 中国商用车行业市场行情及走势分析
4.5 中国商用车行业市场规模测算
第5章：中国商用车行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国商用车行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国商用车行业投融资发展状况
5.1.2 中国商用车行业兼并与重组状况
5.2 中国商用车行业波特五力模型分析
5.2.1 商用车现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 商用车关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 商用车消费者议价能力分析

5.2.4 商用车行业潜在进入者分析
5.2.5 商用车替代品风险分析
5.2.6 商用车竞争情况总结
5.3 中国商用车行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国商用车行业市场竞争格局
5.3.2 中国商用车行业国际竞争力分析
5.3.3 中国商用车行业市场集中度分析
5.4 中国商用车产业区域布局状况
5.4.1 中国商用车产业资源的区域分布状况
5.4.2 中国商用车行业企业数量区域分布
5.4.3 中国商用车行业区域市场发展格局
5.5 中国商用车产业重点区域市场发展状况
5.5.1 浙江省商用车行业发展状况
（1）商用车行业发展环境
（2）商用车行业发展现状
（3）商用车行业市场竞争
（4）商用车行业发展趋势
5.5.2 广东省商用车行业发展状况
（1）商用车行业发展环境
（2）商用车行业发展现状
（3）商用车行业市场竞争
（4）商用车行业发展趋势
5.5.3 上海市商用车行业发展状况
（1）商用车行业发展环境
（2）商用车行业发展现状
（3）商用车行业市场竞争
（4）商用车行业发展趋势
5.5.4 河南省商用车行业发展状况
（1）商用车行业发展环境
（2）商用车行业发展现状
（3）商用车行业市场竞争
（4）商用车行业发展趋势
5.5.5 山东省商用车行业发展状况
（1）商用车行业发展环境
（2）商用车行业发展现状
（3）商用车行业市场竞争
（4）商用车行业发展趋势
第6章：中国商用车产业链全景深度解析
6.1 中国商用车产业结构属性（产业链）
6.1.1 商用车产业链结构梳理
6.1.2 商用车产业链生态图谱
6.2 中国商用车产业价值属性（价值链）
6.2.1 商用车行业成本结构分析
6.2.2 商用车行业价值链分析
6.3 中国商用车上游原材料供应市场分析
6.3.1 中国商用车上游钢铁供应市场分析
6.3.2 中国商用车上游橡胶供应市场分析
6.3.3 中国商用车上游玻璃供应市场分析
6.3.4 中国商用车上游其他原材料供应市场概况
6.4 中国商用车上游汽车零部件市场分析
6.4.1 中国商用车上游汽车发动机市场分析
6.4.2 中国商用车上游汽车轮胎市场分析
6.4.3 中国商用车上游其他汽车零部件市场概况
6.5 中国商用车制造加工设备及工业机器人应用市场概况
6.6 中国商用车中游细分市场分析
6.6.1 中国商用车中游细分市场结构
6.6.2 中国商用客车市场分析
6.6.3 中国货车市场分析
6.6.4 中国专用车市场分析

6.7 中国商用车下游应用场景需求潜力分析
6.7.1 中国商用车下游应用场景分布
6.7.2 中国商用车下游应用场景需求分析
第7章：中国商用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国商用车行业经营效益分析
7.1.1 中国商用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
7.1.2 中国商用车行业利润水平
7.1.3 中国商用车行业成本管控
7.2 中国商用车行业商业模式分析
7.3 中国商用车行业市场痛点分析
7.4 中国商用车产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国商用车产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国商用车产业结构优化布局
7.5.2 中国商用车产业信息化管理布局
7.5.3 中国商用车产业数字化发展布局
7.5.4 中国商用车产业绿色/低碳转型布局
第8章：中国商用车代表性企业案例研究
8.1 中国商用车代表性企业发展布局对比
8.2 中国商用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 上海汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.2 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.3 北京汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.4 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.5 中国第一汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.6 中国重型汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.8 陕西汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.9 长城汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
8.2.10 比亚迪股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业商用车业务类型及产品详情
（4）企业商用车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业商用车布局优劣势分析
第9章：中国商用车行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国商用车行业发展潜力评估
9.1.1 商用车行业发展现状总结
9.1.2 商用车行业影响因素总结
9.1.3 商用车行业发展潜力评估
9.2 中国商用车行业发展前景预测
9.3 中国商用车行业发展趋势预判
9.4 中国商用车行业进入与退出壁垒
9.5 中国商用车行业投资价值评估
9.6 中国商用车行业投资机会分析
9.7 中国商用车行业投资风险预警
9.8 中国商用车行业投资策略与建议
9.9 中国商用车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对商用车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：商用车行业主管部门
图表5：商用车行业自律组织
图表6：截至2025年商用车行业标准汇总
图表7：截至2025年商用车行业发展政策汇总
图表8：截至2025年商用车行业发展规划汇总
图表9：世界汽车工业的四个重要发展时期
图表10：全球商用车行业发展趋势预判

图表11：2026-2031年商用车行业市场前景预测
图表12：行业并购特征分析
图表13：行业兼并重组意图
图表14：商用车行业现有企业的竞争分析表
图表15：商用车行业对上游议价能力分析表
图表16：商用车行业对下游议价能力分析表
图表17：商用车行业潜在进入者威胁分析表
图表18：中国商用车行业五力竞争综合分析
图表19：中国商用车行业区域发展水平对比
图表20：中国商用车行业主要区域分布图
图表21：商用车产业链结构
图表22：商用车产业链生态图谱
图表23：商用车上游原材料对行业发展的影响分析
图表24：商用车上游汽车零部件对行业发展的影响分析
图表25：中国商用车行业市场发展痛点分析
图表26：中国商用车产业链代表性企业发展布局对比
图表27：上海汽车集团股份有限公司发展历程
图表28：上海汽车集团股份有限公司基本信息表
图表29：上海汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表30：上海汽车集团股份有限公司经营状况
图表31：上海汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表32：上海汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表33：上海汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表34：东风汽车股份有限公司发展历程
图表35：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表36：东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表37：东风汽车股份有限公司经营状况
图表38：东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表39：东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表40：东风汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表41：北京汽车集团有限公司发展历程
图表42：北京汽车集团有限公司基本信息表
图表43：北京汽车集团有限公司股权穿透图
图表44：北京汽车集团有限公司经营状况
图表45：北京汽车集团有限公司整体业务架构
图表46：北京汽车集团有限公司销售网络布局
图表47：北京汽车集团有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表48：重庆长安汽车股份有限公司发展历程
图表49：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
图表50：重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
图表51：重庆长安汽车股份有限公司经营状况
图表52：重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
图表53：重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
图表54：重庆长安汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表55：中国第一汽车股份有限公司发展历程
图表56：中国第一汽车股份有限公司基本信息表
图表57：中国第一汽车股份有限公司股权穿透图
图表58：中国第一汽车股份有限公司经营状况
图表59：中国第一汽车股份有限公司整体业务架构
图表60：中国第一汽车股份有限公司销售网络布局
图表61：中国第一汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表62：中国重型汽车集团有限公司发展历程
图表63：中国重型汽车集团有限公司基本信息表
图表64：中国重型汽车集团有限公司股权穿透图
图表65：中国重型汽车集团有限公司经营状况
图表66：中国重型汽车集团有限公司整体业务架构
图表67：中国重型汽车集团有限公司销售网络布局
图表68：中国重型汽车集团有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表69：安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程

图表70：安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表
图表71：安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表72：安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况
图表73：安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表74：安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表75：安徽江淮汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表76：陕西汽车集团股份有限公司发展历程
图表77：陕西汽车集团股份有限公司基本信息表
图表78：陕西汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表79：陕西汽车集团股份有限公司经营状况
图表80：陕西汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表81：陕西汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表82：陕西汽车集团股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表83：长城汽车股份有限公司发展历程
图表84：长城汽车股份有限公司基本信息表
图表85：长城汽车股份有限公司股权穿透图
图表86：长城汽车股份有限公司经营状况
图表87：长城汽车股份有限公司整体业务架构
图表88：长城汽车股份有限公司销售网络布局
图表89：长城汽车股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表90：比亚迪股份有限公司发展历程
图表91：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表92：比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表93：比亚迪股份有限公司经营状况
图表94：比亚迪股份有限公司整体业务架构
图表95：比亚迪股份有限公司销售网络布局
图表96：比亚迪股份有限公司商用车业务布局优劣势分析
图表97：中国商用车行业发展潜力评估
图表98：2026-2031年中国商用车行业市场前景预测
图表99：2026-2031年中国商用车行业市场容量/市场增长空间预测
图表100：中国商用车行业发展趋势预测
图表101：中国商用车行业市场进入与退出壁垒分析
图表102：中国商用车行业市场投资价值评估
图表103：中国商用车行业投资机会分析
图表104：中国商用车行业投资风险预警
图表105：中国商用车行业投资策略与建议
图表106：中国商用车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！