2026-2031年中国有机调味品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：有机调味品行业界定及数据统计标准说明
1.1 有机调味品的界定
1.1.1 调味品的定义及分类
（1）调味品的定义
（2）调味品的分类
1.1.2 有机调味品的定义及特点
（1）有机食品的定义
（2）有机调味品的定义及特点
1.2 有机调味品相关概念辨析
1.2.1 有机调味品与复合调味品
1.2.2 有机调味品与其他调味品
1.3 有机调味品所归属国民经济行业分类
1.4 有机调味品行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国有机调味品行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国有机调味品行业政治（Politics）环境
2.1.1 有机调味品行业监管体系及机构介绍
（1）有机调味品行业主管部门
（2）有机调味品行业自律组织
2.1.2 有机调味品行业标准体系建设现状
（1）有机调味品标准体系建设
（2）有机调味品重点标准解读
2.1.3 机调味品行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）有机调味品行业发展相关政策汇总
2.1.4 十四五”规划对有机调味品行业发展的影响分析
2.1.5 三胎政策的提出对有机调味品行业的影响分析
2.1.6 政策环境对有机调味品行业发展的影响分析
2.2 中国有机调味品行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）行业综合展望
2.2.3 有机调味品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国有机调味品行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模
2.3.2 中国城镇化率
2.3.3 中国居民可支配收入水平
2.3.4 中国居民消费支出水平及结构
2.3.5 中国电子商务快速发展
（1）中国网民规模
（2）中国电子商务市场规模
2.4 中国有机调味品行业技术（Technology）环境
2.4.1 调味品生产工艺
（1）酱油
（2）黄豆酱
（3）耗油
（4）醋

（5）料酒
2.4.2 高新技术在调味品生产中的应用
（1）5G+云计算构建智能工厂
（2）工业互联网优化产业链
2.4.3 有机调味品行业相关专利的申请及公开情况
（1）有机调味品专利申请
（2）有机调味品热门申请人
第3章：全球有机调味品行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球（除中国外）有机调味品行业宏观环境分析
3.1.1 全球（除中国外）有机调味品行业经济环境分析
（1）全球经济发展状况
（2）美国宏观经济分析
（3）日本宏观经济分析
（4）欧盟宏观经济分析
（5）全球宏观经济展望
3.1.2 全球（除中国外）有机调味品行业政法环境分析
3.1.3 新冠疫情对全球（除中国外）有机调味品行业的影响分析
3.2 全球有机调味品行业发展现状
3.2.1 全球有机食品发展现状
（1）市场规模
（2）区域分布
3.2.2 全球调味品行业发展现状
（1）市场规模
（2）区域分布
3.2.3 全球有机调味品行业发展现状
（1）全球有机调味品市场规模
（2）全球主要国家有机调味品销售情况
3.3 全球有机调味品行业市场竞争格局及企业案例分析
3.3.1 全球有机调味品行业市场竞争格局
3.3.2 全球有机调味品企业兼并重组状况
3.3.3 全球有机调味品行业代表性企业布局案例
（1）美国亨氏
（2）瑞士雀巢
（3）日本龟甲万
3.4 全球有机调味品行业发展趋势及市场前景预测
3.4.1 全球有机调味品行业发展趋势预判
3.4.2 全球有机调味品行业市场前景预测
第4章：中国有机调味品行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国有机调味品行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国有机调味品行业发展历程
4.1.2 中国有机调味品行业市场特征
（1）高成本低效益
（2）区域分布性强
4.2 中国有机调味品行业参与者类型及规模
4.2.1 中国有机调味品行业参与者类型及入场方式
4.2.2 中国有机调味品行业企业数量规模
4.3 中国调味品行业发展状况
4.3.1 中国调味品行业供给分析
4.3.2 中国调味品行业需求分析
4.3.3 中国调味品行业市场规模
4.3.4 中国调味品行业消费者特征
（1）产品品类偏好
（2）购买频率情况
（3）消费支出情况
（4）购买渠道偏好
（5）购买调味品考虑的主要因素分析
4.4 中国有机调味品行业市场供需状况
4.4.1 中国有机调味品行业市场供给分析
4.4.2 中国有机调味品行业市场需求分析

4.4.3 中国有机调味品行业市场行情及走势分析
4.5 中国有机调味品行业市场规模测算
4.5.1 中国有机调味品行业产值规模测算
4.5.2 中国有机调味品行业销售规模测算
第5章：中国有机调味品行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国有机调味品行业波特五力模型分析
5.1.1 有机调味品现有竞争者之间的竞争状况
5.1.2 有机调味品关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 有机调味品消费者议价能力分析
5.1.4 有机调味品行业潜在进入者分析
5.1.5 有机调味品替代品风险分析
5.1.6 有机调味品竞争情况总结
5.2 中国有机调味品行业市场格局及集中度分析
5.2.1 中国有机调味品行业市场竞争格局
5.2.2 中国有机调味品行业市场集中度分析
5.3 中国有机调味品产业区域布局状况
5.3.1 中国调味品企业区域分布状况
5.3.2 中国有机调味品行业企业数量区域分布
第6章：中国有机调味品产业链全景深度解析
6.1 中国有机调味品产业结构属性（产业链）
6.1.1 有机调味品产业链结构梳理
6.1.2 有机调味品产业链生态图谱
6.2 中国有机调味品产业价值属性（价值链）
6.2.1 有机调味品行业成本结构分析
6.2.2 有机调味品行业价值链分析
6.3 中国有机调味品上游有机产品市场分析
6.3.1 中国有机产品整体情况
（1）有机产品基本情况
（2）有机产品认证情况
（3）有机产品认证类别
（4）有机产品进出口
6.3.2 中国有机作物市场分析
（1）中国有机作物区域分布
（2）中国有机作物产品类别
6.3.3 中国有机动物市场分析
（1）有机家畜和家禽证书情况
（2）有机家畜和家禽生产情况
6.3.4 中国有机水产市场分析
（1）有机水产证书情况
（2）有机水产生产情况
6.3.5 中国有机加工市场分析
（1）中国有机加工区域分布
（2）中国有机加工产品类别
6.3.6 有机调味品上游原材料供应市场对行业发展的影响分析
6.4 中国有机调味品上游包装材料供应市场分析
6.4.1 中国有机调味品上游主要包装材料市场概况
（1）包装企业数量
（2）包装行业运行情况
（3）包装行业产品分类
6.4.2 玻璃包装市场分析
（1）玻璃包装企业经营情况
（2）玻璃包装行业产量
（3）玻璃包装行业竞争格局
6.4.3 塑料包装市场分析
（1）塑料包装企业经营情况
（2）塑料包装行业竞争格局
6.4.4 有机调味品上游主要包装材料市场对行业的影响分析
6.5 中国有机调味品中游细分市场分析
6.5.1 有机调味品中游细分市场概况

（1）中国调味品行业细分产品格局
（2）中国有机调味品行业细分产品概况
6.5.2 有机酱油市场分析
（1）有机酱油产品介绍
（2）有机酱油市场竞争分析
（3）有机酱油市场价格分析
（4）有机酱油市场发展趋势与发展前景
6.5.3 有机食醋市场分析
（1）有机食醋产品介绍
（2）有机食醋市场竞争分析
（3）有机食醋市场价格分析
（4）有机食醋市场发展趋势与发展前景
6.5.4 有机酱市场分析
（1）有机酱产品介绍
（2）有机酱市场竞争分析
（3）有机酿造酱市场价格分析
（4）有机酿造酱市场发展趋势与发展前景
6.5.5 有机调味料市场分析
（1）有机调味料产品介绍
（2）有机调味料市场竞争分析
（3）有机调味料市场价格分析
6.6 中国有机调味品下游销售渠道分析
6.6.1 中国有机调味品下游销售渠道分布
6.6.2 中国有机调味品下游销售模式分析
6.6.3 中国有机调味品行业线下销售渠道分析
（1）中国有机调味品线下销售渠道之超级市场分析
（2）中国有机调味品线下销售渠道之便利店分析
（3）中国有机调味品线下销售渠道之百货店分析
6.6.4 中国有机调味品行业线上销售渠道分析
（1）中国有机调味品线上销售渠道之社区团购分析
（2）中国有机调味品线上销售渠道之直播电商分析
第7章：中国有机调味品行业代表性企业案例研究
7.1 中国有机调味品行业代表性企业发展布局对比
7.2 中国有机调味品行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
7.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司——有机酱油
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品产业链布局状况
（5）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.2 千禾味业食品股份有限公司——有机酱油/食醋
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品产业链布局状况
（5）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.3 山东三丰香油有限公司——有机调味料
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品产业链布局状况
（5）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.4 山东庞大调味食品有限公司——有机调味料
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.5 好记食品酿造股份有限公司——有机酱油
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.6 李锦记（中国）销售有限公司——有机酱油
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.7 江苏恒顺醋业股份有限公司——有机食醋
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.8 内蒙古科沁万佳食品有限公司——有机酱油/食醋/酱料
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品产业链布局状况
（5）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.9 山东玉兔食品股份有限公司——有机酱油/食醋/酱类
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品布局优劣势分析
7.2.10 北大荒亲民有机食品有限公司——有机酱类
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业有机调味品业务类型及产品详情
（4）企业有机调味品布局优劣势分析
第8章：中国有机调味品行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国有机调味品行业发展潜力评估
8.1.1 有机调味品行业发展现状总结
8.1.2 有机调味品行业影响因素总结
8.1.3 有机调味品行业发展潜力评估
8.2 中国有机调味品行业发展前景预测
8.3 中国有机调味品行业发展趋势预判
8.4 中国有机调味品行业进入壁垒
8.5 中国有机调味品行业投资机会分析
8.6 中国有机调味品行业投资风险预警
8.7 中国有机调味品行业投资策略与建议

图表目录

图表1：调味品按材料和工艺分类
图表2：调味品按形态分类
图表3：有点调味品和高端调味品概念区分
图表4：《国民经济行业分类与代码》调味品、发酵制品制造行业所包含的范围
图表5：调味品名词术语
图表6：本报告研究范围界定
图表7：报告的研究方法及数据来源说明
图表8：有机调味品行业主管部门
图表9：有机调味品行业自律组织
图表10：有机食品行业主要标准汇总
图表11：调味品行业主要标准汇总
图表12：有机食品行业标准解读
图表13：2020-2025年有机食品行业相关政策

图表14：2021-2025年调味品行业相关政策
图表15：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2018-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2017-2025年-3月中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表18：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表19：2025年中国综合展望
图表20：2020-2025年调味品行业与GDP增速对比（单位：%）
图表21：2020-2025年调味品行业与餐饮行业增速对比（单位：%）
图表22：2020-2025年调味品行业与农产品价格指数对比（单位：%）
图表23：2017-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表24：2016-2025年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表25：2018-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表26：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表27：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表28：2021-2025年网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
图表29：2017-2025年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）
图表30：酱油生产工艺
图表31：黄豆酱生产工艺
图表32：耗油生产工艺
图表33：食用醋生产工艺
图表34：料酒生产工艺
图表35：2016-2025年有机酱油和有机醋专利申请情况（单位：件）
图表36：截至2025年有机酱油和有机醋专利申请人情况（单位：件）
图表37：2017-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表38：2017-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表39：2014-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表40：2015-2025年欧盟GDP增速（单位：%）
图表41：2025年全球GDP预测同比（单位：%）
图表42：全球主要有机认证及基本介绍
图表43：全球主要国家政策法规
图表44：2019-2025年全球有机食品市场规模-不含有机饮料（单位：百万美元）
图表45：2019-2025年全球主要国家有机食品销售规模-不含有机饮料（单位：百万美元）
图表46：2025年全球有机食品和饮料行业市场规模占比-不含有机饮料（单位：%）
图表47：2021-2025年全球酱料、调味料和调味品行业市场规模（单位：亿美元）
图表48：2025年全球酱料、调味料和调味品行业市场规模分布
图表49：全球有机调味品市场销售规模（单位：百万美元，%）
图表50：2016-2025年美国使用了有机酱汁和酱料的人数（单位：百万人）
图表51：美国消费者购买各类有机产品的调查数据（单位：%）
图表52：2019-2025年美国有机调味品销售规模（单位：百万美元，%）
图表53：2016-2025年日本有机调味品销售额及预测（单位：百万美元）
图表54：加拿大有机包装食品销售额（单位：百万美元）
图表55：2015-2025年丹麦零售店有机番茄酱、调味品和蛋黄酱营业额（单位：百万丹麦克朗）
图表56：韩国对有机食品的偏好（单位：%）
图表57：全球有机调味品企业及其主要有机调料产品
图表58：全球有机调味品企业兼并重组事件及类型汇总
图表59：2020-2025年美国卡夫亨氏公司经营业绩（单位：十亿美元）
图表60：亨氏有机调味品种类
图表61：美国亨氏（Heinz）食品集团在华投资历程
图表62：2020-2025年雀巢营业收入情况（单位：亿瑞士法郎）
图表63：雀巢有机调味品介绍
图表64：龟甲万株式会社历史沿革
图表65：2025年龟甲万在日本的市占率（单位：%）
图表66：2021-2025年财年龟甲万营业收入情况（单位：亿日元）
图表67：龟甲万有机调味品种类
图表68：全球有机调味品行业发展趋势预判
图表69：2026-2031年有机调味品行业发展规模预测（单位：百万美元）
图表70：截至2025年号通过有机产品认证的有机调味品加工企业名录汇总（单位：万元）
图表71：2018-2025年中国调味品（百强企业）产量增长情况（单位：万吨，%）
图表72：2019-2025年中国调味品行业百强企业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表73：2019-2025年中国调味品行业市场规模（单位：亿元，%）
图表74：2025年中国调味品行业用户购买产品类型分布（单位：%）
图表75：2025年中国调味品行业用户购买频率情况（单位：%）
图表76：2025年中国调味品行业用户月度消费支出情况（单位：%）
图表77：2025年中国调味品行业用户购买渠道偏好（单位：%）
图表78：购买调味品考虑的主要因素（单位：%）
图表79：2025年中国有机调味品年产量（单位：吨）
图表80：有机酱油与非有机酱油价格对比（单位：元）
图表81：2025年中国有机调味品行业产值规模测算（单位：吨，元/kg，亿元）
图表82：2021-2025年中国代表性调味料企业的产品库存率（单位：%）
图表83：2025年中国有机调味品销售规模测算（单位：吨、元/500ml、亿元%）
图表84：有机调味品行业现有企业的竞争分析表
图表85：有机调味品行业对上游议价能力分析表
图表86：有机调味品行业对下游议价能力分析表
图表87：有机调味品行业潜在进入者威胁分析表
图表88：中国有机调味品行业五力竞争综合分析
图表89：中国有机调味品行业企业有机调味品产量TOP5（单位：吨）
图表90：中国有机调味品行业市场集中度（单位：吨，%）
图表91：中国主要调味品企业区域分布图
图表92：中国有机调味品企业省市分布（单位：家）
图表93：中国有机调味品企业省市区域分布图（单位：家）
图表94：中国有机调味品产量区域分布（单位：吨）
图表95：有机调味品产业链结构
图表96：有机调味品产业链生态图谱
图表97：2025年酱油生产成本构成分析-基于上市企业分析（单位：%）
图表98：有机调味品价值空间-基于上市企业分析（单位：%）
图表99：中国有机产业认证证书、认证企业和作物生产面积（单位：张，家，万公顷）
图表100：2009-2025年有机产品发证量变化情况（单位：张，%）
图表101：中国有机产业认证证书产品类别（单位：张，%）
图表102：中国有机产品进口贸易额TOP10（单位：亿元）
图表103：中国有机产品出口贸易额TOP10（单位：亿美元）
图表104：中国有机作物种植区域TOP5（单位：万公顷）
图表105：中国有机作物发证数量TOP3和种植面积TOP4（单位：万公顷）
图表106：中国有机家畜和家禽证书发放情况（单位：张）
图表107：中国有机家畜和家禽生产情况（单位：万吨）
图表108：中国有机家畜和家禽证书发放情况（单位：张）
图表109：中国有机家畜和家禽生产情况（单位：万吨）
图表110：中国有机加工区域TOP5（单位：万吨）
图表111：中国有机加工产品类别及产量（单位：万吨）
图表112：有机调味品上游原材料供应市场对行业发展的影响分析
图表113：2021-2025年中国包装行业企业数量变化情况（单位：家，%）
图表114：2018-2025年中国包装行业营业收入和利润总额变化趋势图（单位：亿元）
图表115：2025年中国包装行业产品类别分布-按营业收入（单位：%）
图表116：2019-2025年玻璃容器制造行业规上企业销售收入及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表117：2018-2025年中国玻璃包装容器产量及增速（单位：万吨，%）
图表118：2018-2025年我国塑料包装箱及容器制造行业规模以上企业主营业务收入及增速情况（单位：亿元，%）
图表119：中国塑料包装行业竞争梯队
图表120：有机调味品上游主要包装材料市场对行业发展的影响分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！