

2022-2027年中国红酒产业政策风口与战略规划布局策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：红酒行业界定及数据统计标准说明

1.1 红酒的界定

- 1.1.1 葡萄酒的定义与分类
- 1.1.2 红酒/红葡萄酒的界定
- 1.1.3 红酒相关概念辨析

1.2 红酒行业产品分类

1.3 红酒所归属国民经济行业分类

1.4 红酒行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国红酒政策全盘点与政策机遇分析

2.1 中国红酒行业监管体系及机构介绍

2.2 中国红酒行业标准体系建设现状及补缺方向

2.2.1 中国红酒行业标准汇总

- (1) 中国红酒现行标准汇总
- (2) 中国红酒即将实施标准
- (3) 中国红酒重点标准解读

2.2.2 中国红酒行业标准体系评价及补缺方向

- (1) 中国红酒标准体系建设概况
- (2) 中国红酒标准体系补缺方向

2.3 中国红酒行业发展政策规划汇总及解读

2.3.1 中国红酒行业发展政策汇总

2.3.2 中国红酒行业发展规划汇总

2.4 《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对红酒行业的影响分析

2.5 “碳中和、碳达峰”战略对红酒行业的影响分析

2.6 中国红酒产业战略目标汇总

第3章：全球红酒行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球葡萄酒行业发展历程

3.2 全球（除中国外）葡萄酒行业宏观环境分析

- 3.2.1 全球（除中国外）葡萄酒行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）葡萄酒行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）葡萄酒行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）葡萄酒行业的影响分析

3.3 全球葡萄酒行业发展现状

- 3.3.1 全球葡萄酒行业供需状况
- 3.3.2 全球葡萄酒市场区域分布
- 3.3.3 全球葡萄酒细分市场发展

3.4 全球主要经济体红酒市场研究

- 3.4.1 意大利红酒行业发展状况
- 3.4.2 法国红酒行业发展状况
- 3.4.3 美国红酒行业发展状况
- 3.4.4 澳大利亚红酒行业发展状况

3.5 全球红酒行业市场竞争格局及企业案例分析

- 3.5.1 全球红酒行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球红酒企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球红酒行业代表性企业布局案例

3.6 全球红酒行业发展趋势及市场前景预测

- 3.6.1 全球红酒行业发展趋势预测
- 3.6.2 全球红酒行业市场前景预测

第4章：中国红酒上游布局状况及政策机遇分析

4.1 中国红酒产业结构属性（产业链）

- 4.1.1 红酒产业链结构梳理
- 4.1.2 红酒产业链生态图谱
- 4.2 中国红酒产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 红酒行业成本结构分析
 - 4.2.2 红酒行业价值链分析
- 4.3 中国红酒上游葡萄种植市场分析
- 4.4 中国红酒上游葡萄酒加工设备市场分析
- 4.5 中国红酒产业上游布局诊断及政策机遇分析
 - 4.5.1 中国红酒产业链上游布局诊断
 - 4.5.2 中国红酒产业链上游相关政策汇总
 - 4.5.3 中国红酒产业链上游政策机遇分析
- 第5章：中国红酒行业进出口现状及政策机遇分析
 - 5.1 国内外红酒产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 5.2 中国红酒行业进出口整体状况
 - 5.3 中国红酒行业进口状况
 - 5.3.1 中国红酒行业进口规模
 - 5.3.2 中国红酒行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国红酒行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国红酒行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国红酒进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国红酒行业出口状况
 - 5.4.1 中国红酒行业出口规模
 - 5.4.2 中国红酒行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国红酒行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国红酒行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国红酒出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国红酒行业进出口政策机遇分析
 - 5.5.1 中国红酒产品出口贸易政治环境
 - 5.5.2 中国红酒进出口相关政策汇总
 - 5.5.3 中国红酒行业进出口政策机遇分析
- 第6章：中国红酒市场供给水平及政策影响分析
 - 6.1 中国红酒行业发展历程介绍
 - 6.2 中国红酒行业市场特性分析
 - 6.3 中国红酒行业参与者类型及入场方式
 - 6.4 中国红酒行业参与者企业数量规模
 - 6.5 中国红酒行业市场供给状况
 - 6.5.1 中国红酒行业产品数量
 - 6.5.2 中国红酒行业产量规模
 - 6.6 中国新能源红酒行业供给状况
 - 6.7 中国红酒市场行情及走势
 - 6.8 中国红酒供给端政策汇总及影响分析
- 第7章：中国红酒细分市场及政策影响分析
 - 7.1 中国红酒细分市场结构
 - 7.2 按品种不同划分的中国红酒细分市场分析
 - 7.3 庄园红酒和年份红酒细分市场分析
 - 7.4 中国红酒细分市场政策汇总及影响分析
- 第8章：中国红酒市场需求现状及政策影响分析
 - 8.1 中国红酒行业下游需求现状
 - 8.1.1 中国红酒行业市场需求现状
 - 8.1.2 中国新能源红酒行业市场需求现状
 - 8.1.3 中国红酒行业招投标情况
 - 8.2 中国红酒行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 8.3 中国红酒行业市场规模测算
 - 8.4 中国红酒行业市场需求特征分析
 - 8.5 中国红酒行业下游应用场景分布
 - 8.6 中国红酒下游消费需求特征
 - 8.7 中国红酒行业需求端政策汇总及影响分析
- 第9章：中国红酒行业竞争状况及政策影响分析
 - 9.1 中国红酒行业波特五力模型分析

- 9.1.1 红酒行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 红酒行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 红酒行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 红酒行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 红酒行业替代品风险分析
 - 9.1.6 红酒行业竞争情况总结
 - 9.2 中国红酒行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国红酒行业投融资发展状况
 - (1) 红酒行业资金来源
 - (2) 红酒投融资主体
 - (3) 红酒投融资方式
 - (4) 红酒投融资事件汇总
 - (5) 红酒投融资信息汇总
 - (6) 红酒投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国红酒行业兼并与重组状况
 - (1) 红酒兼并与重组事件汇总
 - (2) 红酒兼并与重组动因分析
 - (3) 红酒兼并与重组案例分析
 - (4) 红酒兼并与重组趋势预判
 - 9.3 中国红酒行业市场竞争格局分析
 - 9.4 中国红酒行业市场集中度分析
 - 9.5 中国红酒行业海外布局状况
 - 9.6 中国红酒行业海外布局状况
 - 9.7 中国红酒行业国际竞争力分析
 - 9.8 中国红酒行业市场竞争相关政策汇总及影响分析
- 第10章：中国红酒产业区域布局状况及政策影响分析**
- 10.1 中国红酒产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国红酒产业相关资源的区域分布状况
 - 10.1.2 中国红酒行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国红酒行业区域市场发展格局
 - 10.2 中国红酒产业集群发展状况
 - 10.2.1 中国红酒产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国红酒产业集群发展现状
 - 10.2.3 中国红酒产业集群发展趋势
 - 10.3 中国红酒行业重点区域市场分析
 - 10.3.1 山东省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.2 宁夏回族自治区红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.3 河北省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.4 山西省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.5 云南省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争

(4) 红酒行业发展趋势

10.4 中国红酒行业区域布局政策汇总及影响分析

第11章：中国红酒市场痛点及产业转型升级政策分析

11.1 中国红酒行业经营效益分析

11.1.1 中国红酒行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国红酒行业利润水平

11.1.3 中国红酒行业成本管控

11.2 中国红酒行业商业模式分析

11.3 中国红酒行业市场痛点分析

11.4 中国红酒产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国红酒产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国红酒产业结构优化布局

11.5.2 中国红酒产业信息化管理布局

11.5.3 中国红酒产业数字化发展布局

11.5.4 中国红酒产业绿色/低碳转型布局

11.6 中国红酒产业优化升级政策梳理及机遇分析

第12章：中国红酒行业代表性企业案例研究

12.1 中国红酒行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国红酒行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

12.2.1 烟台张裕集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.3 中法合营王朝葡萄酒有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.4 通化葡萄酒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.5 威龙葡萄酒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.6 新疆中信国安葡萄酒业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.7 香格里拉酒业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.8 北京丰收葡萄酒有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.9 北京龙徽酿酒有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.10 云南红酒业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析

第13章：中国红酒行业发展潜力评估及市场前景预判

- 13.1 中国红酒产业链布局诊断
- 13.2 中国红酒行业SWOT分析
- 13.3 中国红酒行业发展潜力评估
 - 13.3.1 中国红酒行业生命发展周期
 - 13.3.2 中国红酒行业发展潜力评估
- 13.4 中国红酒行业发展前景预测
- 13.5 中国红酒行业发展趋势预判

第14章：中国红酒行业投资特性及投资机会分析

- 14.1 中国红酒行业投资风险预警及防范
 - 14.1.1 红酒行业政策风险及防范
 - 14.1.2 红酒行业技术风险及防范
 - 14.1.3 红酒行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.1.4 红酒行业关联产业风险及防范
 - 14.1.5 红酒行业其他风险及防范
- 14.2 中国红酒行业市场进入壁垒分析
 - 14.2.1 红酒行业人才壁垒
 - 14.2.2 红酒行业技术壁垒
 - 14.2.3 红酒行业资金壁垒
 - 14.2.4 红酒行业其他壁垒
- 14.3 中国红酒行业投资价值评估
- 14.4 中国红酒行业投资机会分析
 - 14.4.1 红酒行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 红酒行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 红酒行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 红酒产业空白点投资机会

第15章：中国红酒行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国红酒行业投资策略与建议
- 15.2 中国红酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 国家统计局对红酒行业的定义与归类
图表2: 本报告研究范围界定
图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4: 红酒行业主管部门
图表5: 红酒行业自律组织
图表6: 截至2021年红酒行业标准汇总
图表7: 截至2021年红酒行业发展政策汇总
图表8: 截至2021年红酒行业发展规划汇总
图表9: 全球红酒行业发展趋势预判
图表10: 2021-2026年红酒行业市场前景预测
图表11: 红酒产业链结构
图表12: 红酒产业链生态图谱
图表13: 红酒上游原材料对行业发展的影响分析
图表14: 红酒行业生产企业
图表15: 红酒行业现有企业的竞争分析表
图表16: 红酒行业对上游议价能力分析表
图表17: 红酒行业对下游议价能力分析表
图表18: 红酒行业潜在进入者威胁分析表
图表19: 中国红酒行业五力竞争综合分析
图表20: 中国红酒行业区域发展水平对比
图表21: 中国红酒行业主要区域分布图
图表22: 中国红酒行业市场发展痛点分析
图表23: 中国红酒产业链代表性企业发展布局对比
图表24: 烟台张裕集团有限公司发展历程
图表25: 烟台张裕集团有限公司基本信息表
图表26: 烟台张裕集团有限公司股权穿透图
图表27: 烟台张裕集团有限公司经营状况
图表28: 烟台张裕集团有限公司整体业务架构
图表29: 烟台张裕集团有限公司销售网络布局
图表30: 烟台张裕集团有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表31: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司发展历程
图表32: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司基本信息表
图表33: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司股权穿透图
图表34: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营状况
图表35: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司整体业务架构
图表36: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司销售网络布局
图表37: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表38: 中法合营王朝葡萄酒有限公司发展历程
图表39: 中法合营王朝葡萄酒有限公司基本信息表
图表40: 中法合营王朝葡萄酒有限公司股权穿透图
图表41: 中法合营王朝葡萄酒有限公司经营状况
图表42: 中法合营王朝葡萄酒有限公司整体业务架构
图表43: 中法合营王朝葡萄酒有限公司销售网络布局
图表44: 中法合营王朝葡萄酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表45: 通化葡萄酒股份有限公司发展历程
图表46: 通化葡萄酒股份有限公司基本信息表
图表47: 通化葡萄酒股份有限公司股权穿透图
图表48: 通化葡萄酒股份有限公司经营状况
图表49: 通化葡萄酒股份有限公司整体业务架构
图表50: 通化葡萄酒股份有限公司销售网络布局
图表51: 通化葡萄酒股份有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表52: 威龙葡萄酒股份有限公司发展历程
图表53: 威龙葡萄酒股份有限公司基本信息表

图表54: 威龙葡萄酒股份有限公司股权穿透图
图表55: 威龙葡萄酒股份有限公司经营状况
图表56: 威龙葡萄酒股份有限公司整体业务架构
图表57: 威龙葡萄酒股份有限公司销售网络布局
图表58: 威龙葡萄酒股份有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表59: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司发展历程
图表60: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司基本信息表
图表61: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司股权穿透图
图表62: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司经营状况
图表63: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司整体业务架构
图表64: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司销售网络布局
图表65: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表66: 香格里拉酒业股份有限公司发展历程
图表67: 香格里拉酒业股份有限公司基本信息表
图表68: 香格里拉酒业股份有限公司股权穿透图
图表69: 香格里拉酒业股份有限公司经营状况
图表70: 香格里拉酒业股份有限公司整体业务架构
图表71: 香格里拉酒业股份有限公司销售网络布局
图表72: 香格里拉酒业股份有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表73: 北京丰收葡萄酒有限公司发展历程
图表74: 北京丰收葡萄酒有限公司基本信息表
图表75: 北京丰收葡萄酒有限公司股权穿透图
图表76: 北京丰收葡萄酒有限公司经营状况
图表77: 北京丰收葡萄酒有限公司整体业务架构
图表78: 北京丰收葡萄酒有限公司销售网络布局
图表79: 北京丰收葡萄酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表80: 北京龙徽酿酒有限公司发展历程
图表81: 北京龙徽酿酒有限公司基本信息表
图表82: 北京龙徽酿酒有限公司股权穿透图
图表83: 北京龙徽酿酒有限公司经营状况
图表84: 北京龙徽酿酒有限公司整体业务架构
图表85: 北京龙徽酿酒有限公司销售网络布局
图表86: 北京龙徽酿酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表87: 云南红酒业有限公司发展历程
图表88: 云南红酒业有限公司基本信息表
图表89: 云南红酒业有限公司股权穿透图
图表90: 云南红酒业有限公司经营状况
图表91: 云南红酒业有限公司整体业务架构
图表92: 云南红酒业有限公司销售网络布局
图表93: 云南红酒业有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表94: 中国红酒行业发展潜力评估
图表95: 2021-2026年中国红酒行业市场前景预测
图表96: 2021-2026年中国红酒行业市场容量/市场增长空间预测
图表97: 中国红酒行业发展趋势预测
图表98: 中国红酒行业市场进入与退出壁垒分析
图表99: 中国红酒行业市场投资价值评估
图表100: 中国红酒行业投资机会分析
图表101: 中国红酒行业投资策略与建议
图表102: 中国红酒行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！