

2022-2027年中国红酒产业供应链安全评估与转型升级策略研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：红酒行业界定及数据统计标准说明**1.1 红酒的界定**

- 1.1.1 葡萄酒的定义与分类
- 1.1.2 红酒/红葡萄酒的界定
- 1.1.3 红酒相关概念辨析

1.2 红酒行业产品分类**1.3 红酒所归属国民经济行业分类****1.4 红酒行业专业术语介绍****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国红酒行业PEST（宏观环境）分析****2.1 中国红酒行业政治（Politics）环境**

2.1.1 红酒行业监管体系及机构介绍

- (1) 红酒行业主管部门
- (2) 红酒行业自律组织

2.1.2 红酒行业标准体系建设现状

- (1) 红酒标准体系建设
- (2) 红酒现行标准汇总
- (3) 红酒即将实施标准
- (4) 红酒重点标准解读

2.1.3 红酒行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 红酒行业发展相关政策汇总
- (2) 红酒行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对红酒行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对红酒行业的影响分析

2.1.6 政策环境对红酒行业发展的影响分析

2.2 中国红酒行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 红酒行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国红酒行业社会（Society）环境**2.4 中国红酒行业技术（Technology）环境**

2.4.1 红酒生产制造流程

2.4.2 红酒的核心关键技术分析

2.4.3 红酒行业的研发创新现状

2.4.4 红酒行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 红酒专利申请
- (2) 红酒专利公开
- (3) 红酒热门申请人
- (4) 红酒热门技术

2.4.5 技术环境对红酒行业发展的影响分析

第3章：全球红酒行业发展现状及趋势前景预判**3.1 全球葡萄酒行业发展历程****3.2 全球（除中国外）葡萄酒行业宏观环境分析**

3.2.1 全球（除中国外）葡萄酒行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）葡萄酒行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）葡萄酒行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）葡萄酒行业的影响分析

3.3 全球葡萄酒行业发展现状

3.3.1 全球葡萄酒行业供需状况

3.3.2 全球葡萄酒市场区域分布

- 3.3.3 全球葡萄酒细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体红酒市场研究
 - 3.4.1 意大利红酒行业发展状况
 - 3.4.2 法国红酒行业发展状况
 - 3.4.3 美国红酒行业发展状况
 - 3.4.4 澳大利亚红酒行业发展状况
- 3.5 全球红酒行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球红酒行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球红酒企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球红酒行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球红酒行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球红酒行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球红酒行业市场前景预测
- 第4章：中国红酒产业链梳理及上游布局完整性
 - 4.1 中国红酒产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 红酒产业链结构梳理
 - 4.1.2 红酒产业链生态图谱
 - 4.2 中国红酒产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 红酒行业成本结构分析
 - 4.2.2 红酒行业价值链分析
 - 4.3 中国红酒上游葡萄种植市场分析
 - 4.4 中国红酒上游葡萄酒加工设备市场分析
 - 4.5 中国红酒产业链布局完整性评价
- 第5章：中国红酒行业进出口及对外贸易依存度
 - 5.1 国内外红酒产业技术及产品对比与差距/差异分析
 - 5.2 中国红酒行业进出口整体状况
 - 5.3 中国红酒行业进口状况
 - 5.3.1 中国红酒行业进口规模
 - 5.3.2 中国红酒行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国红酒行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国红酒行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国红酒进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国红酒行业出口状况
 - 5.4.1 中国红酒行业出口规模
 - 5.4.2 中国红酒行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国红酒行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国红酒行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国红酒出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国红酒行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国红酒产业中游市场供给水平分析
 - 6.1 中国红酒行业发展历程介绍
 - 6.2 中国红酒行业市场特性分析
 - 6.3 中国红酒行业参与者类型及入场方式
 - 6.4 中国红酒行业参与者企业数量规模
 - 6.5 中国红酒行业市场供给状况
 - 6.5.1 中国红酒行业产品数量
 - 6.5.2 中国红酒行业产量规模
 - 6.6 中国新能源红酒行业供给状况
 - 6.7 中国红酒市场行情及走势
- 第7章：中国红酒产业中游细分市场分析
 - 7.1 中国红酒细分市场结构
 - 7.2 按品种不同划分的中国红酒细分市场分析
 - 7.3 庄园红酒和年份红酒细分市场分析
- 第8章：中国红酒市场需求现状及下游需求潜力分析
 - 8.1 中国红酒行业下游需求现状
 - 8.1.1 中国红酒行业市场需求现状
 - 8.1.2 中国新能源红酒行业市场需求现状
 - 8.1.3 中国红酒行业招投标情况
 - 8.2 中国红酒行业供需平衡状况及市场缺口分析

- 8.3 中国红酒行业市场规模测算
- 8.4 中国红酒行业市场需求特征分析
- 8.5 中国红酒行业下游应用场景分布
- 8.6 中国红酒下游消费需求特征
- 第9章：中国红酒行业竞争状况及国际竞争力分析**
 - 9.1 中国红酒行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 红酒行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 红酒行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 红酒行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 红酒行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 红酒行业替代品风险分析
 - 9.1.6 红酒行业竞争情况总结
 - 9.2 中国红酒行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国红酒行业投融资发展状况
 - (1) 红酒行业资金来源
 - (2) 红酒投融资主体
 - (3) 红酒投融资方式
 - (4) 红酒投融资事件汇总
 - (5) 红酒投融资信息汇总
 - (6) 红酒投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国红酒行业兼并与重组状况
 - (1) 红酒兼并与重组事件汇总
 - (2) 红酒兼并与重组动因分析
 - (3) 红酒兼并与重组案例分析
 - (4) 红酒兼并与重组趋势预判
 - 9.3 中国红酒行业市场竞争格局分析
 - 9.4 中国红酒行业市场集中度分析
 - 9.5 中国红酒行业海外布局状况
 - 9.6 中国红酒行业海外布局状况
 - 9.7 中国红酒行业国际竞争力分析
- 第10章：中国红酒产业区域布局状况及重点区域市场分析**
 - 10.1 中国红酒产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国红酒产业相关资源的区域分布状况
 - 10.1.2 中国红酒行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国红酒行业区域市场发展格局
 - 10.2 中国红酒产业集群发展状况
 - 10.2.1 中国红酒产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国红酒产业集群发展现状
 - 10.2.3 中国红酒产业集群发展趋势
 - 10.3 中国红酒行业重点区域市场分析
 - 10.3.1 山东省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.2 宁夏回族自治区红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.3 河北省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势
 - 10.3.4 山西省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争

- (4) 红酒行业发展趋势
- 10.3.5 云南省红酒行业发展状况
 - (1) 红酒行业发展环境
 - (2) 红酒行业发展现状
 - (3) 红酒行业市场竞争
 - (4) 红酒行业发展趋势

第11章：中国红酒行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国红酒行业经营效益分析

- 11.1.1 中国红酒行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 11.1.2 中国红酒行业利润水平
- 11.1.3 中国红酒行业成本管控

11.2 中国红酒行业商业模式分析

11.3 中国红酒行业市场痛点分析

11.4 中国红酒产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国红酒产业结构优化与转型升级发展布局

- 11.5.1 中国红酒产业结构优化布局
- 11.5.2 中国红酒产业信息化管理布局
- 11.5.3 中国红酒产业数字化发展布局
- 11.5.4 中国红酒产业绿色/低碳转型布局

第12章：中国红酒行业代表性企业案例研究

12.1 中国红酒行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国红酒行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 12.2.1 烟台张裕集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.3 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.4 通化葡萄酒股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.5 威龙葡萄酒股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.6 新疆中信国安葡萄酒业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.7 香格里拉酒业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.8 北京丰收葡萄酒有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.9 北京龙徽酿酒有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析
- 12.2.10 云南红酒业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业红酒业务类型及产品详情
 - (4) 企业红酒产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业红酒布局优劣势分析

第13章：中国红酒产业供应链安全评估及风险防范

13.1 中国红酒产业供应链安全评估

13.2 中国红酒行业投资风险预警及防范

- 13.2.1 红酒行业政策风险及防范
- 13.2.2 红酒行业技术风险及防范
- 13.2.3 红酒行业宏观经济波动风险及防范
- 13.2.4 红酒行业关联产业风险及防范
- 13.2.5 红酒行业其他风险及防范

13.3 中国红酒产业供应链风险防范策略建议

第14章：中国红酒产业发展潜力评估及市场前景预判

14.1 中国红酒行业市场进入壁垒

- 14.1.1 红酒行业人才壁垒
- 14.1.2 红酒行业技术壁垒
- 14.1.3 红酒行业资金壁垒
- 14.1.4 红酒行业其他壁垒

14.2 中国红酒行业发展潜力评估

- 14.2.1 中国红酒行业生命发展周期
- 14.2.2 中国红酒行业发展潜力评估

14.3 中国红酒行业发展前景预测

14.4 中国红酒行业发展趋势预判

第15章：中国红酒产业转型升级发展策略与建议

- 15.1 中国红酒产业转型升级策略与建议
- 15.2 中国红酒产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 国家统计局对红酒行业的定义与归类
图表2: 本报告研究范围界定
图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4: 红酒行业主管部门
图表5: 红酒行业自律组织
图表6: 截至2021年红酒行业标准汇总
图表7: 截至2021年红酒行业发展政策汇总
图表8: 截至2021年红酒行业发展规划汇总
图表9: 葡萄酒行业的生产流程
图表10: 全球红酒行业发展趋势预判
图表11: 2021-2026年红酒行业市场前景预测
图表12: 红酒产业链结构
图表13: 红酒产业链生态图谱
图表14: 红酒上游原材料对行业发展的影响分析
图表15: 红酒行业生产企业
图表16: 红酒行业现有企业的竞争分析表
图表17: 红酒行业对上游议价能力分析表
图表18: 红酒行业对下游议价能力分析表
图表19: 红酒行业潜在进入者威胁分析表
图表20: 中国红酒行业五力竞争综合分析
图表21: 中国红酒行业区域发展水平对比
图表22: 中国红酒行业主要区域分布图
图表23: 中国红酒行业市场发展痛点分析
图表24: 中国红酒产业链代表性企业发展布局对比
图表25: 烟台张裕集团有限公司发展历程
图表26: 烟台张裕集团有限公司基本信息表
图表27: 烟台张裕集团有限公司股权穿透图
图表28: 烟台张裕集团有限公司经营状况
图表29: 烟台张裕集团有限公司整体业务架构
图表30: 烟台张裕集团有限公司销售网络布局
图表31: 烟台张裕集团有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表32: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司发展历程
图表33: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司基本信息表
图表34: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司股权穿透图
图表35: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营状况
图表36: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司整体业务架构
图表37: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司销售网络布局
图表38: 中粮华夏长城葡萄酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表39: 中法合营王朝葡萄酒有限公司发展历程
图表40: 中法合营王朝葡萄酒有限公司基本信息表
图表41: 中法合营王朝葡萄酒有限公司股权穿透图
图表42: 中法合营王朝葡萄酒有限公司经营状况
图表43: 中法合营王朝葡萄酒有限公司整体业务架构
图表44: 中法合营王朝葡萄酒有限公司销售网络布局
图表45: 中法合营王朝葡萄酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表46: 通化葡萄酒股份有限公司发展历程
图表47: 通化葡萄酒股份有限公司基本信息表
图表48: 通化葡萄酒股份有限公司股权穿透图
图表49: 通化葡萄酒股份有限公司经营状况
图表50: 通化葡萄酒股份有限公司整体业务架构
图表51: 通化葡萄酒股份有限公司销售网络布局
图表52: 通化葡萄酒股份有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表53: 威龙葡萄酒股份有限公司发展历程

- 图表54: 威龙葡萄酒股份有限公司基本信息表
图表55: 威龙葡萄酒股份有限公司股权穿透图
图表56: 威龙葡萄酒股份有限公司经营状况
图表57: 威龙葡萄酒股份有限公司整体业务架构
图表58: 威龙葡萄酒股份有限公司销售网络布局
图表59: 威龙葡萄酒股份有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表60: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司发展历程
图表61: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司基本信息表
图表62: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司股权穿透图
图表63: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司经营状况
图表64: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司整体业务架构
图表65: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司销售网络布局
图表66: 新疆中信国安葡萄酒业有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表67: 香格里拉酒业股份有限公司发展历程
图表68: 香格里拉酒业股份有限公司基本信息表
图表69: 香格里拉酒业股份有限公司股权穿透图
图表70: 香格里拉酒业股份有限公司经营状况
图表71: 香格里拉酒业股份有限公司整体业务架构
图表72: 香格里拉酒业股份有限公司销售网络布局
图表73: 香格里拉酒业股份有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表74: 北京丰收葡萄酒有限公司发展历程
图表75: 北京丰收葡萄酒有限公司基本信息表
图表76: 北京丰收葡萄酒有限公司股权穿透图
图表77: 北京丰收葡萄酒有限公司经营状况
图表78: 北京丰收葡萄酒有限公司整体业务架构
图表79: 北京丰收葡萄酒有限公司销售网络布局
图表80: 北京丰收葡萄酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表81: 北京龙徽酿酒有限公司发展历程
图表82: 北京龙徽酿酒有限公司基本信息表
图表83: 北京龙徽酿酒有限公司股权穿透图
图表84: 北京龙徽酿酒有限公司经营状况
图表85: 北京龙徽酿酒有限公司整体业务架构
图表86: 北京龙徽酿酒有限公司销售网络布局
图表87: 北京龙徽酿酒有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表88: 云南红酒业有限公司发展历程
图表89: 云南红酒业有限公司基本信息表
图表90: 云南红酒业有限公司股权穿透图
图表91: 云南红酒业有限公司经营状况
图表92: 云南红酒业有限公司整体业务架构
图表93: 云南红酒业有限公司销售网络布局
图表94: 云南红酒业有限公司红酒业务布局优劣势分析
图表95: 中国红酒行业市场进入与退出壁垒分析
图表96: 中国红酒行业发展潜力评估
图表97: 2021-2026年中国红酒行业市场前景预测
图表98: 2021-2026年中国红酒行业市场容量/市场增长空间预测
图表99: 中国红酒行业发展趋势预测
图表100: 中国红酒产业转型升级策略与建议
图表101: 中国红酒行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！