

全球及中国红酒（葡萄酒）产业发展现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：红酒产业综述/产业画像/研究说明

1.1 红酒产业综述

- 1.1.1 红酒的界定
 - 1、葡萄酒按色泽分类
 - 2、红酒即红葡萄酒
 - 3、红酒的成分指标
- 1.1.2 红酒的分类
- 1.1.3 红酒所处行业
- 1.1.4 红酒市场监管
- 1.1.5 红酒标准规范

1.2 红酒产业画像

- 1.2.1 红酒产业链结构示意图
- 1.2.2 红酒产业链生态全景图
- 1.2.3 红酒产业链区域热力图

1.3 红酒研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球红酒行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球红酒发展历程/阶段

2.2 全球红酒市场规模/体量

- 2.2.1 全球葡萄酒市场规模/体量
- 2.2.2 全球红酒市场规模/体量

2.3 全球葡萄酒产销数据

- 2.3.1 全球葡萄种植面积变化趋势
- 2.3.2 全球主要产区葡萄种植面积
- 2.3.3 全球葡萄酒生产量变化趋势
- 2.3.4 全球TOP产区葡萄酒生产量
- 2.3.5 全球葡萄酒消费量变化趋势
- 2.3.6 全球主要国家葡萄酒消费量
- 2.3.7 全球主要国家人均葡萄酒消费量

2.4 全球红葡萄酒产销数据

- 2.4.1 全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
- 2.4.2 全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
- 2.4.3 全球红葡萄酒生产区域分布（%）
- 2.4.4 全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
- 2.4.5 全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
- 2.4.6 全球红葡萄酒消费区域分布（%）

2.5 全球红酒市场竞争态势

- 2.5.1 全球最佳葡萄园百强
- 2.5.2 全球最受欢迎葡萄酒品牌
- 2.5.3 全球红酒典型企业及布局
- 2.5.4 全球红酒市场竞争梯队
- 2.5.5 全球红酒市场竞争格局
- 2.5.6 全球红酒市场集中程度
- 2.5.7 全球红酒并购交易态势

2.6 全球红酒重点区域市场

- 2.6.1 重点区域红酒市场概况——意大利
 - 1、意大利葡萄园种植面积

- 2、意大利葡萄酒产量变化
 - 3、意大利葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、意大利红酒产量变化
 - 5、意大利葡萄酒消费量变化
 - 6、意大利葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 7、意大利红酒销售规模
 - 8、意大利红酒竞争格局
 - 9、意大利超亿元酒庄的营收额、出口额和年产量对比
 - 10、意大利红酒销售渠道
 - 11、意大利红酒出口情况
 - 2.6.2 重点区域红酒市场概况——法国
 - 1、法国葡萄园种植面积
 - 2、法国葡萄酒产量变化
 - 3、法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、法国红酒产量变化
 - 5、法国葡萄酒消费量变化
 - 6、法国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 2.6.3 重点区域红酒市场概况——西班牙
 - 1、西班牙葡萄园种植面积
 - 2、西班牙葡萄酒产量变化
 - 3、西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、西班牙红酒产量变化
 - 5、西班牙葡萄酒消费量变化
 - 6、西班牙葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 2.6.4 重点区域红酒市场概况——美国
 - 1、美国葡萄园种植面积
 - 2、美国葡萄酒产量变化
 - 3、美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、美国红酒产量变化
 - 5、美国葡萄酒消费量变化
 - 6、美国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 2.6.5 重点区域红酒市场概况——澳大利亚
 - 1、澳大利亚葡萄园种植面积
 - 2、澳大利亚葡萄酒产量变化
 - 3、澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、澳大利亚红酒产量变化
 - 5、澳大利亚葡萄酒消费量变化
 - 6、澳大利亚葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 2.7 国外红酒发展经验借鉴
 - 2.8 全球红酒市场前景预测
 - 2.9 全球红酒发展趋势洞悉
- 第3章：中国红酒市场主体类型及供给状况**
- 3.1 中国红酒行业发展历程/阶段
 - 3.2 中国红酒企业类型/数量清单
 - 3.2.1 中国红酒市场参与者类型
 - 3.2.2 中国规模以上葡萄酒生产企业数量
 - 3.2.3 中国红酒企业数量变化
 - 3.3 中国红酒企业入场方式/进程
 - 3.3.1 中国红酒企业入场方式
 - 3.3.2 中国红酒企业入场进程
 - 3.4 中国红酒上市产品数量/新品
 - 3.4.1 中国红酒上市产品数量
 - 3.4.2 中国红酒新品发布动态
 - 3.5 中国红酒的产区与酒庄共建（精品化）
 - 3.5.1 中国红酒的精品化运作
 - 3.5.2 中国产区与酒庄共建模式
 - 3.5.3 中国葡萄酒酒庄建设现状
 - 3.5.4 胡润中国葡萄酒酒庄50强
 - 3.6 中国红酒自主品牌建设现状（品牌化）

- 3.6.1 中国红酒的品牌化运作
- 3.6.2 中国红酒境内自主品牌数量
- 3.6.3 中国红酒境内自主品牌清单
- 3.6.4 中国红酒企业产品品牌清单
- 3.7 中国红酒的代工生产OEM（贸易化）**
 - 3.7.1 中国红酒的贸易化运作
 - 3.7.2 中国红酒代工生产OEM
- 3.8 中国红酒项目投资/产线建设**
 - 3.8.1 中国红酒项目投资热度
 - 3.8.2 中国红酒项目建设热度——新建/扩建项目
 - 3.8.3 中国红酒项目建设热度——企业投资/扩产计划
- 3.9 中国红酒生产能力/产能**
 - 3.9.1 中国红酒产能统计
 - 3.9.2 中国红酒产能变化
- 3.10 中国红酒生产情况/产量**
 - 3.10.1 中国红酒产量变化
 - 3.10.2 中国红酒产能利用率
 - 3.10.3 中国红酒企业生产情况
- 第4章：中国红酒市场需求现状及市场规模**
 - 4.1 中国红酒行业市场规模/体量**
 - 4.1.1 中国葡萄酒行业市场规模/体量
 - 4.1.2 中国红酒行业市场规模/体量
 - 4.2 中国红酒客户类型/需求特征**
 - 4.2.1 中国红酒客户类型
 - 4.2.2 中国红酒需求特征
 - 4.2.3 红酒客户议价能力
 - 4.3 中国红酒渗透率/人均消费量**
 - 4.4 中国红酒市场饱和度/增长性**
 - 4.5 中国红酒市场需求/销售渠道**
 - 4.5.1 中国红酒下游用户规模
 - 4.5.2 中国红酒市场流通渠道
 - 4.5.3 中国红酒销售模式组合
 - 1、中国红酒销售模式组合：直销+经销
 - 2、中国红酒企业销售渠道
 - 3、红酒主要经销商及销售情况
 - 4.6 中国红酒采购/公开招标情况**
 - 4.6.1 红酒招标投标模式/政策
 - 4.6.2 红酒招标投标/采购汇总
 - 4.6.3 红酒招标投标/采购规模
 - 4.6.4 红酒招标投标/采购分析
 - 4.7 中国红酒市场需求分析/销量**
 - 4.7.1 中国葡萄酒消费量变化
 - 4.7.2 中国红酒消费量变化
 - 4.8 中国红酒企业销售情况/销量**
 - 4.9 中国红酒市场供求关系分析**
 - 4.9.1 中国红酒库存及产销率
 - 4.9.2 中国红酒供需平衡表
 - 4.9.3 中国红酒供需缺口分析
 - 4.10 中国红酒市场价格走势分析**
 - 4.10.1 中国红酒市场价格波动
 - 4.10.2 中国红酒价格影响因素
 - 4.10.3 中国红酒价格走势预判
- 第5章：全球及中国红酒行业发展综合对比**
 - 5.1 全球及中国红酒行业发展历程对比
 - 5.2 全球及中国红酒行业发展阶段对比
 - 5.3 全球及中国红酒行业市场规模对比
 - 5.4 全球及中国红酒行业市场增速对比
 - 5.5 全球及中国红酒技术发展水平对比
 - 5.6 全球及中国红酒市场产品品牌对比

- 5.7 全球及中国红酒市场供给/生产对比
- 5.8 全球及中国红酒市场需求/销售对比
- 5.9 全球及中国红酒市场渗透/普及对比
- 第6章：全球及中国葡萄酒行业贸易数据分析
 - 6.1 全球葡萄酒国际贸易规模
 - 6.1.1 全球葡萄酒贸易额变化趋势
 - 6.1.2 全球葡萄酒贸易量变化趋势
 - 6.1.3 全球葡萄酒贸易均价变化趋势
 - 6.1.4 全球葡萄酒贸易品类结构变化
 - 6.2 全球葡萄酒贸易流向地图
 - 6.2.1 全球葡萄酒贸易流向地图
 - 6.2.2 全球葡萄酒进口国的进口数据
 - 6.2.3 全球葡萄酒出口国的出口数据
 - 6.3 全球葡萄酒区域贸易关系及中国所处位置
 - 6.4 中国葡萄酒进出口贸易概况
 - 6.4.1 葡萄酒适用海关HS编码
 - 6.4.2 中国葡萄酒对外贸易概况
 - 6.4.3 中国葡萄酒进口贸易概况
 - 1、中国葡萄酒进口量变化
 - 2、中国葡萄酒进口额变化
 - 3、中国葡萄酒进口来源国
 - 6.5 中国葡萄酒出口贸易规模
 - 6.5.1 中国葡萄酒出口贸易规模（年度）
 - 6.5.2 中国葡萄酒出口贸易规模（月度）
 - 6.6 中国葡萄酒出口数据解读
 - 6.6.1 中国葡萄酒出口目标市场
 - 6.6.2 中国葡萄酒出口产品结构
 - 6.6.3 中国葡萄酒出口省市分布
 - 6.6.4 中国葡萄酒出口贸易方式
 - 6.7 中国葡萄酒产业对外贸易集中度
 - 6.7.1 葡萄酒对外贸易集中度综述
 - 6.7.2 中国葡萄酒进口贸易集中度
 - 6.7.3 中国葡萄酒出口贸易集中度
 - 6.8 中国葡萄酒产业对外贸易依存度
 - 6.8.1 葡萄酒对外贸易依存度概述
 - 6.8.2 中国葡萄酒产业进口对外依存度
 - 6.8.3 中国葡萄酒产业出口对外依存度
 - 6.8.4 中国葡萄酒产业资本对外依存度
 - 6.8.5 中国葡萄酒产业技术对外依存度
 - 6.9 中国葡萄酒产业对外贸易环境
 - 6.10 中国葡萄酒产业对外贸易趋势
- 第7章：中国红酒行业市场竞争态势/竞争力
 - 7.1 中国红酒行业竞争对手分析【同业竞争者】
 - 7.1.1 中国红酒现有直接竞争者的竞争程度
 - 7.1.2 中国红酒潜在/跨界竞争者的进入威胁
 - 7.1.3 中国红酒替代品竞争者份额争夺威胁
 - 7.2 中国红酒行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
 - 7.2.1 中国红酒企业关键成功因素KSF
 - 7.2.2 中国红酒龙头企业竞争力雷达图
 - 7.2.3 中国红酒企业竞争力对比及评价
 - 7.2.4 中国红酒行业竞争者的竞争势头
 - 7.2.5 中国红酒行业竞争者的战略集群
 - 7.3 中国红酒市场竞争结构分析/差异化竞争
 - 7.3.1 中国红酒行业所处生命周期阶段
 - 7.3.2 中国红酒行业市场集中度【CRn】
 - 7.3.3 中国红酒行业产品差异化程度
 - 7.4 中国红酒市场竞争梯队分布
 - 7.5 中国红酒市场竞争格局分析
 - 7.6 本土市场红酒外资企业竞争力

- 7.6.1 国产红酒VS外资品牌
- 7.6.2 红酒外企在华收入/份额
- 7.6.3 红酒外企在华布局动态
- 7.6.4 红酒外企在华投资并购
- 7.7 中国红酒行业国产替代进程**
 - 7.7.1 中国红酒国产化进程及国产化率
 - 7.7.2 中国红酒国产替代政策环境分析
 - 7.7.3 中国红酒细分赛道国产替代空间
 - 7.7.4 中国红酒产业国产替代发展趋势
- 7.8 中国红酒企业出海布局现状分析**
 - 7.8.1 中国红酒企业国际化经营动因
 - 7.8.2 中国红酒企业国际市场进入模式
 - 7.8.3 中国红酒企业出海/全球化布局现状
 - 1、中国红酒企业海外销售占比
 - 2、中国红酒企业出海布局动态
 - 3、中国红酒跨境投资并购动态
 - 3、中国红酒跨境投资并购动态
 - 7.8.4 中国红酒企业国际化经营战略类型
 - 7.8.5 中国红酒企业国际市场竞争力评价
- 第8章：中国红酒资本市场支持及热门赛道**
 - 8.1 中国红酒企业融资渠道/融资现状**
 - 8.1.1 中国红酒企业融资渠道
 - 8.1.2 中国红酒企业融资事件
 - 8.1.3 中国红酒企业融资规模
 - 1、融资事件数量及金额
 - 2、单笔投融资金额排序
 - 8.1.4 中国红酒热门融资赛道
 - 8.1.5 中国红酒热门融资地区
 - 8.1.6 中国红酒融资轮次分布
 - 8.2 中国红酒企业投资布局/跨界投资**
 - 8.2.1 中国红酒对外投资/跨界投资类型
 - 8.2.2 中国红酒对外投资/跨界投资现状
 - 1、中国红酒投资事件/项目
 - 2、中国红酒投资方式分布
 - 3、中国红酒热门投资赛道
 - 4、中国红酒热门投资区域
 - 8.3 中国红酒企业投融资对比/吸引力**
 - 8.3.1 红酒企业资本运作对比
 - 8.3.2 红酒行业投融资发展趋势
 - 8.3.3 红酒行业细分赛道资本吸引力评价
 - 8.4 中国红酒企业并购态势/兼并重组**
 - 8.4.1 红酒行业兼并与重组事件汇总
 - 8.4.2 红酒行业兼并与重组类型/动因
 - 8.4.3 红酒行业兼并与重组数据解析
 - 1、红酒行业兼并与重组规模分析
 - 2、红酒行业兼并与重组规模分析
 - 3、红酒行业兼并与重组案例分析
 - 8.4.4 红酒行业兼并与重组趋势预判
 - 8.5 中国红酒企业IPO动态/上市企业**
 - 8.5.1 红酒企业IPO已上市情况
 - 8.5.2 红酒企业IPO申请/排队上市
 - 8.5.3 中国红酒上市企业经营状况
- 第9章：中国红酒行业技术进展及经济特性**
 - 9.1 红酒技术壁垒/进入壁垒**
 - 9.1.1 红酒核心竞争力/护城河——品牌+研发+渠道
 - 9.1.2 红酒技术壁垒/进入壁垒
 - 9.2 红酒人才资源/基础研发**
 - 9.2.1 红酒企业研发人员数量/比重
 - 9.2.2 红酒企业研发投入力度/强度

- 1、红酒企业研发支出规模（力度）
- 2、红酒企业研发支出占比（强度）
- 9.2.3 红酒企业研发项目/投入方向
- 9.3 红酒知识产权统计/专利**
 - 9.3.1 红酒专利申请数量
 - 9.3.2 红酒热门技术聚焦
 - 9.3.3 红酒热门申请机构
 - 9.3.4 红酒专利产业化率
 - 9.3.5 红酒专利持有企业排行
- 9.4 红酒科研创新动态/论文**
 - 9.4.1 红酒行业学术论文发表情况
 - 9.4.2 红酒创新动态/技术突破动态
- 9.5 红酒技术研发方向/重点**
- 9.6 红酒技术路线/路径全景**
- 9.7 红酒生产工艺/关键技术**
 - 9.7.1 红酒生产工艺流程
 - 9.7.2 红酒生产加工工艺
 - 9.7.3 红酒关键核心技术
- 9.8 红酒行业节能/环保生产**
 - 9.8.1 红酒工艺节能改造
 - 9.8.2 红酒生产污染治理
- 9.9 红酒新兴信息技术应用**
- 9.10 红酒行业经济特性总结**
 - 9.10.1 红酒行业技术特性
 - 9.10.2 红酒行业需求特性
 - 9.10.3 红酒行业竞争特性
 - 9.10.4 红酒行业盈利特性
 - 9.10.5 红酒行业增长特性
- 第10章：中国红酒产业链完整度/供应链现状**
 - 10.1 红酒产业链完整度/全产业链自主**
 - 10.2 红酒生产成本结构/资金投入**
 - 10.2.1 红酒生产成本结构
 - 10.2.2 红酒项目资金投入
 - 10.2.3 红酒环保资金投入
 - 10.3 红酒产业价值链条/价值分布**
 - 10.3.1 红酒产业价值链条/价值分布
 - 10.3.2 红酒价格传导机制
 - 10.4 红酒生产成本控制/成本管理**
 - 10.5 红酒生产产品品控/质量控制**
 - 10.5.2 【研发设计】红酒产品开发设计
 - 10.5.3 【材料品控】红酒材料采购模式
 - 10.5.4 【过程控制】红酒工业质检技术
 - 10.5.5 【成品品控】红酒检验检测/第三方测试/检验/认证
 - 10.6 材料供应链：红葡萄种植——第三大葡萄种植国**
 - 10.6.1 中国葡萄种植面积变化
 - 10.6.2 中国葡萄的生产量变化
 - 10.6.3 中国葡萄产区产量变化
 - 10.6.4 中国葡萄种植品类分布
 - 10.6.5 中国红葡萄的种植情况
 - 10.7 材料供应链：红酒零辅料及包装**
 - 10.7.1 红酒零辅料及包装概述
 - 10.7.2 红酒零辅料及包装市场概况
 - 10.7.3 红酒零辅料及包装供应商格局
 - 10.7.4 红酒零辅料及包装——红酒瓶
 - 1、红酒瓶概述
 - 2、红酒瓶市场概况
 - 3、红酒瓶供应商格局
 - 10.7.5 红酒零辅料及包装——红酒添加剂
 - 1、红酒添加剂概述

- 2、红酒添加剂市场概况
- 3、红酒添加剂供应商格局
- 10.8 设备供应链：红酒生产设备
 - 10.8.1 红酒生产设备概述
 - 10.8.2 红酒生产设备市场概况
 - 10.8.3 红酒生产设备供应商格局
 - 10.8.4 红酒生产设备国产化进程
 - 10.8.5 红酒生产数字化/自动化生产/智能化工厂
 - 10.8.6 生产设备供应链对红酒行业的影响
- 10.9 中国红酒的供应链现状及提升策略
 - 10.9.1 中国红酒产业供应链现状诊断
 - 10.9.2 中国红酒供应链管理面临挑战
 - 10.9.3 中国红酒供应链管理提升
 - 1、红酒供应链数字化
 - 2、红酒绿色供应链
 - 3、红酒全球供应链
- 第11章：中国红酒细分产品及竞品市场分析
 - 11.1 红酒竞品/互补/替代品威胁
 - 11.2 红酒细分产品类型综合对比
 - 11.3 红酒细分市场：分品类/干红+甜红+起泡
 - 11.3.1 红酒品类分布
 - 11.3.2 细分品类红酒品牌产品
 - 11.3.3 细分品类红酒产销现状
 - 11.3.4 细分品类红酒竞争格局
 - 11.3.5 细分品类红酒前景预测
 - 11.4 红酒细分市场：价格段/中端+低端+高端
 - 11.4.1 红酒价格段分布
 - 11.4.2 中高低端典型红酒产品
 - 11.4.3 中高低端红酒产销现状
 - 11.4.4 中高低端红酒竞争格局
 - 11.4.5 中高低端红酒前景预测
 - 11.5 红酒竞品市场：红酒VS白&桃红葡萄酒
 - 11.5.1 葡萄酒细分市场概况
 - 11.5.2 葡萄酒细分市场结构
 - 11.5.3 红葡萄酒VS白葡萄酒
 - 11.5.4 红葡萄酒VS桃红葡萄酒
 - 11.5.5 白&桃红葡萄酒对红酒市场的威胁
 - 11.6 红酒竞品市场：红酒VS其他饮料酒品类
 - 11.6.1 饮料酒细分市场概况
 - 11.6.2 饮料酒细分市场结构
 - 11.6.3 红酒VS啤酒
 - 11.6.4 红酒VS白酒
 - 11.6.5 红酒VS果酒
 - 11.6.6 其他饮料酒品类对红酒的威胁
 - 11.7 红酒细分市场战略地位分析
- 第12章：中国红酒产业的细分销售渠道分析
 - 12.1 红酒用户属性/用户基本画像
 - 12.2 红酒用户偏好/消费行为特征
 - 12.3 红酒用户场景/消费场景分布
 - 12.4 红酒目标市场定位策略选择
 - 12.5 红酒行业市场营销策略制定
 - 12.5.1 红酒产品策略
 - 12.5.2 红酒促销策略
 - 12.5.3 红酒价格策略
 - 12.5.4 红酒渠道策略
 - 12.6 红酒行业销售模式/销售渠道
 - 12.6.1 红酒行业销售模式组合
 - 12.6.2 红酒行业销售渠道分布
 - 12.7 红酒电子商务/线上渠道布局

- 12.7.1 红酒电商发展概况
- 12.7.2 红酒电商渠道分布
- 12.7.3 红酒主要电商渠道：天猫
- 12.7.4 红酒主要电商渠道：京东
- 12.8 红酒终端零售/线下渠道布局**
 - 12.8.1 红酒终端零售市场概况
 - 12.8.2 红酒终端零售渠道分布
 - 12.8.3 红酒终端零售渠道：商超渠道
 - 12.8.3 红酒终端零售渠道：餐饮渠道
- 12.9 红酒细分消费市场战略地位分析**
- 第13章：中国红酒产业的区域发展格局解读**
 - 13.1 中国红葡萄种植区域分布**
 - 13.2 中国红酒生产量区域分布**
 - 13.3 中国红酒消费量区域分布**
 - 13.4 中国红酒产业集群化发展**
 - 13.4.1 产业集群发展现状
 - 13.4.2 重点产业集群发展
 - 13.5 各省红酒精品化庄园建设**
 - 13.6 红酒重点区域：宁夏**
 - 13.6.1 宁夏红酒发展环境
 - 13.6.2 宁夏红酒产销现状
 - 13.6.3 宁夏红酒企业格局
 - 13.6.4 宁夏红酒发展规划
 - 13.7 红酒重点区域：新疆**
 - 13.7.1 新疆红酒发展环境
 - 13.7.2 新疆红酒产销现状
 - 13.7.3 新疆红酒企业格局
 - 13.7.4 新疆红酒发展规划
 - 13.8 红酒重点区域：山东**
 - 13.8.1 山东红酒发展环境
 - 13.8.2 山东红酒产销现状
 - 13.8.3 山东红酒企业格局
 - 13.8.4 山东红酒发展规划
 - 13.9 红酒重点区域：云南**
 - 13.9.1 云南红酒发展环境
 - 13.9.2 云南红酒产销现状
 - 13.9.3 云南红酒企业格局
 - 13.9.4 云南红酒发展规划
 - 13.10 红酒重点区域：甘肃**
 - 13.10.1 甘肃红酒发展环境
 - 13.10.2 甘肃红酒产销现状
 - 13.10.3 甘肃红酒企业格局
 - 13.10.4 甘肃红酒发展规划
 - 13.11 中国红酒行业31省市竞争力评价**
 - 13.12 中国红酒行业31省市战略地位分析**
- 第14章：中国红酒行业发展痛点及转型升级**
 - 14.1 中国红酒行业营收状况**
 - 14.2 中国红酒行业盈利能力**
 - 14.2.1 中国红酒行业盈利规模分析
 - 14.2.2 中国红酒行业盈利能力分析
 - 14.2.3 中国红酒行业盈利水平对比
 - 14.3 中国红酒企业毛利率排行**
 - 14.4 中国红酒行业发展痛点及面临的挑战**
 - 14.5 中国红酒产业结构优化与转型升级路径**
 - 14.6 中国红酒产业结构优化与转型升级概况**
 - 14.7 产业转型升级进行时之中国红酒产业结构优化**
 - 14.8 产业转型升级进行时之中国红酒产业信息化基础设施建设**
 - 14.9 产业转型升级进行时之中国红酒产业数字化转型升级**
 - 14.10 产业转型升级进行时之中国红酒产业低碳化/绿色转型**

第15章：全球及中国红酒典型企业案例解析**15.1 全球及中国红酒企业梳理与对比****15.2 全球红酒企业案例分析【不分先后，可指定】**

15.2.1 拉菲（Lafite）（法）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业红酒业务布局
- 4、企业红酒在华布局

15.2.2 奔富（Penfolds）（澳）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业红酒业务布局
- 4、企业红酒在华布局

15.2.3 杰卡斯（Jacob's Creek）（澳）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业红酒业务布局
- 4、企业红酒在华布局

15.2.4 红魔鬼（Casillero del Diablo）（智利）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业红酒业务布局
- 4、企业红酒在华布局

15.2.5 桃乐丝（Torres）（西班牙）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业红酒业务布局
- 4、企业红酒在华布局

15.3 中国红酒企业案例分析【不分先后，可指定】

15.3.1 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - （3）销售区域/国内国外
 - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业红酒产品/品牌布局
- 6、企业红酒生产/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势

15.3.2 中粮长城葡萄酒（蓬莱）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - （3）销售区域/国内国外
 - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业红酒产品/品牌布局
- 6、企业红酒生产/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势

15.3.3 王朝酒业集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - （3）销售区域/国内国外

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业红酒产品/品牌布局
- 6、企业红酒生产/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.5 云南红酒业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.7 中国通天酒业集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.8 宁夏原歌酒庄股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务

- (3) 销售区域/国内国外
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业红酒产品/品牌布局
- 6、企业红酒生产/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.9 内蒙古金沙葡萄酒业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 15.3.10 怡园酒业控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第16章：中国红酒行业政策环境/PEST/SWOT

16.1 中国红酒行业政策环境【P】

- 16.1.1 中国红酒行业政策汇总
- 16.1.2 中国红酒行业发展规划
- 16.1.3 中国红酒重点政策解读
- 16.1.4 各地红酒政策规划汇总
- 16.1.5 各地红酒的政策热力图
- 16.1.6 各地红酒发展目标解读

16.2 中国红酒经济环境分析【E】

16.3 中国红酒社会环境分析【S】

16.4 中国红酒行业PEST环境总结

16.5 中国红酒行业SWOT分析图

第17章：中国红酒行业发展潜力及前景展望

17.1 中国红酒行业发展潜力评估

17.2 中国红酒行业未来关键增长点

17.3 中国红酒行业发展前景预测

17.4 中国红酒行业发展趋势洞悉

- 17.4.1 中国红酒行业整体发展趋势
- 17.4.2 中国红酒行业细分市场趋势
- 17.4.3 中国红酒行业技术创新趋势
- 17.4.4 中国红酒行业市场竞争趋势
- 17.4.5 中国红酒行业市场供需趋势

第18章：中国红酒行业发展机遇及策略建议

18.1 中国红酒行业投资风险预警

- 18.1.1 中国红酒行业投资风险预警
- 18.1.2 中国红酒行业投资风险应对

18.2 中国红酒行业投资机遇分析——全产业链配套

- 18.2.1 不足：红酒产业链薄弱点投资机会
- 18.2.2 欠缺：红酒产业链空白点投资机会
- 18.3 中国红酒行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 18.3.1 中游：红酒细分产品生产/服务布局机会
 - 18.3.2 下游：红酒细分应用领域/场景布局机会
- 18.4 中国红酒行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 18.4.1 国内：红酒行业优势区域投资机会
 - 18.4.2 海外：红酒海外投资布局/出海机会
- 18.5 中国红酒行业投资价值评估
- 第19章：中国红酒行业投资策略与可持续发展
 - 19.1 中国红酒行业现有企业投资策略与建议
 - 19.2 中国红酒行业新进入者投资策略与建议
 - 19.3 中国红酒行业投资机构投资策略与建议
 - 19.4 中国红酒行业可持续发展建议
 - 19.4.1 红酒行业可持续发展建议——从政府监管角度
 - 19.4.2 红酒行业可持续发展建议——从行业规范角度
 - 19.4.3 红酒行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1：葡萄酒按色泽分类
- 图表2：红酒的定义及特征
- 图表3：红酒的成分指标
- 图表4：红酒的分类
- 图表5：红酒所处行业
- 图表6：红酒监管体系
- 图表7：红酒监管机构
- 图表8：红酒标准体系
- 图表9：红酒标准汇总
- 图表10：红酒产业链结构示意图
- 图表11：红酒产业链生态全景图
- 图表12：红酒产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球红酒发展历程/阶段
- 图表17：全球葡萄酒行业发展历程
- 图表18：全球葡萄酒市场规模/体量
- 图表19：2015-2024年全球葡萄酒行业销售收入及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表20：全球红酒市场规模/体量
- 图表21：全球葡萄种植面积变化趋势
- 图表22：全球主要产区葡萄种植面积
- 图表23：全球葡萄酒生产量变化趋势
- 图表24：2015-2024年全球葡萄庄园面积及其增速（单位：万公顷，%）
- 图表25：2015-2024年全球葡萄酒产量及其增速（单位：亿升，%）
- 图表26：全球TOP产区葡萄酒生产量
- 图表27：全球葡萄酒消费量变化趋势
- 图表28：全球主要国家葡萄酒消费量
- 图表29：全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
- 图表30：全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
- 图表31：全球红葡萄酒生产区域分布（%）
- 图表32：全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
- 图表33：全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
- 图表34：全球红葡萄酒消费区域分布（%）
- 图表35：全球红酒典型企业/布局
- 图表36：全球红酒市场竞争梯队

- 图表37: 全球红酒市场竞争格局
- 图表38: 全球红酒市场集中程度
- 图表39: 全球红酒并购交易态势
- 图表40: 意大利葡萄园种植面积
- 图表41: 意大利葡萄酒产量变化
- 图表42: 意大利葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表43: 意大利红酒产量变化
- 图表44: 法国红酒行业发展概况
- 图表45: 法国葡萄园种植面积
- 图表46: 法国葡萄酒产量变化
- 图表47: 法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表48: 法国红酒产量变化
- 图表49: 西班牙葡萄园种植面积
- 图表50: 西班牙葡萄酒产量变化
- 图表51: 西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表52: 西班牙红酒产量变化
- 图表53: 西班牙红酒行业发展概况
- 图表54: 美国葡萄园种植面积
- 图表55: 美国葡萄酒产量变化
- 图表56: 美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表57: 美国红酒产量变化
- 图表58: 澳大利亚葡萄园种植面积
- 图表59: 澳大利亚葡萄酒产量变化
- 图表60: 澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表61: 澳大利亚红酒产量变化
- 图表62: 国外红酒发展经验借鉴
- 图表63: 全球红酒市场前景预测（2025-2030年）
- 图表64: 全球红酒发展趋势洞悉
- 图表65: 中国红酒行业发展历程/阶段
- 图表66: 中国红酒市场参与者类型
- 图表67: 中国红酒企业数量变化
- 图表68: 中国红酒企业入场方式
- 图表69: 中国红酒企业入场进程
- 图表70: 中国红酒上市产品数量
- 图表71: 中国红酒新品发布动态
- 图表72: 中国红酒自主品牌建设现状
- 图表73: 中国红酒企业产品品牌清单
- 图表74: 中国红酒项目投资热度
- 图表75: 中国红酒新建/扩建项目
- 图表76: 中国红酒产能统计
- 图表77: 中国红酒产能变化
- 图表78: 中国红酒生产情况/产量
- 图表79: 中国红酒行业市场规模/体量
- 图表80: 中国红葡萄酒市场规模（单位：亿元）
- 图表81: 红酒下游客户类型
- 图表82: 红酒市场需求特征
- 图表83: 中国红酒市场饱和度/增长性
- 图表84: 中国红酒市场需求/销售渠道
- 图表85: 中国红酒行业下游用户规模
- 图表86: 中国红酒市场流通渠道
- 图表87: 中国红酒企业销售渠道
- 图表88: 中国红酒招标投标模式/政策
- 图表89: 中国红酒招标投标/采购汇总
- 图表90: 中国红酒招标投标/采购规模
- 图表91: 中国红酒集中招标采购分析
- 图表92: 中国葡萄酒消费量变化
- 图表93: 中国红酒消费量变化
- 图表94: 中国红酒企业销售情况/销量
- 图表95: 中国红酒市场供求关系

图表96: 中国红酒库存及产销率
图表97: 中国红酒供需平衡表
图表98: 中国红酒市场价格走势
图表99: 全球及中国红酒行业发展历程对比
图表100: 中外红酒行业发展阶段对比
图表101: 全球及中国红酒行业市场规模对比
图表102: 全球及中国红酒行业市场增速对比
图表103: 全球及中国红酒技术发展水平对比
图表104: 全球及中国红酒市场供给/生产对比
图表105: 中外红酒行业供给能力对比
图表106: 全球及中国红酒市场需求特征对比
图表107: 全球及中国红酒市场需求规模对比
图表108: 全球及中国红酒市场渗透/普及对比
图表109: 全球葡萄酒贸易额变化趋势
图表110: 全球葡萄酒贸易量变化趋势
图表111: 全球葡萄酒贸易均价变化趋势
图表112: 全球葡萄酒贸易品类结构变化
图表113: 全球葡萄酒贸易流向地图
图表114: 全球葡萄酒进口国的进口数据
图表115: 全球葡萄酒出口国的出口数据
图表116: 全球葡萄酒区域贸易关系及中国所处位置
图表117: 中国葡萄酒适用海关编码
图表118: 中国葡萄酒对外贸易概况
图表119: 中国葡萄酒进口贸易概况
图表120: 中国葡萄酒出口贸易规模（年度）
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！