

2025-2030年全球及中国白葡萄酒行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：白葡萄酒产业综述/产业画像/研究说明

1.1 白葡萄酒产业综述

- 1.1.1 白葡萄酒的界定
 - 1、葡萄酒按色泽分类
 - 2、白葡萄酒的基本特征
 - 3、白葡萄酒的成分指标
- 1.1.2 白葡萄酒的分类
- 1.1.3 白葡萄酒所处行业
- 1.1.4 白葡萄酒市场监管
- 1.1.5 白葡萄酒标准规范

1.2 白葡萄酒产业画像

- 1.2.1 白葡萄酒产业链结构示意图
- 1.2.2 白葡萄酒产业链生态全景图
- 1.2.3 白葡萄酒产业链区域热力图

1.3 白葡萄酒研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球白葡萄酒行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球白葡萄酒发展历程/阶段

2.2 全球白葡萄酒市场规模/体量

- 2.2.1 全球葡萄酒市场规模/体量
- 2.2.2 全球白葡萄酒市场规模/体量

2.3 全球葡萄酒产销数据

- 2.3.1 全球葡萄种植面积变化趋势
- 2.3.2 全球主要产区葡萄种植面积
- 2.3.3 全球葡萄酒生产量变化趋势
- 2.3.4 全球TOP产区葡萄酒生产量
- 2.3.5 全球葡萄酒消费量变化趋势
- 2.3.6 全球主要国家葡萄酒消费量
- 2.3.7 全球主要国家人均葡萄酒消费量

2.4 全球白葡萄酒产销数据

- 2.4.1 全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
- 2.4.2 全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
- 2.4.3 全球白葡萄酒生产区域分布（%）
- 2.4.4 全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
- 2.4.5 全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
- 2.4.6 全球白葡萄酒消费区域分布（%）

2.5 全球白葡萄酒市场竞争态势

- 2.5.1 全球最佳葡萄园百强
- 2.5.2 全球最受欢迎葡萄酒品牌
- 2.5.3 全球白葡萄酒典型企业布局
- 2.5.4 全球白葡萄酒市场竞争梯队
- 2.5.5 全球白葡萄酒市场竞争格局
- 2.5.6 全球白葡萄酒市场集中程度
- 2.5.7 全球白葡萄酒并购交易态势

2.6 全球白葡萄酒重点区域市场

- 2.6.1 重点区域白葡萄酒市场概况——美国
 - 1、美国葡萄园种植面积
 - 2、美国葡萄酒产量变化
 - 3、美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、美国白葡萄酒产量变化
 - 5、美国葡萄酒消费量变化
 - 6、美国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.6.2 重点区域白葡萄酒市场概况——意大利
 - 1、意大利葡萄园种植面积
 - 2、意大利葡萄酒产量变化
 - 3、意大利葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、意大利白葡萄酒产量变化
 - 5、意大利葡萄酒消费量变化
 - 6、意大利葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 7、意大利白葡萄酒销售规模
 - 8、意大利白葡萄酒竞争格局
 - 9、意大利超亿元酒庄的营收额、出口额和年产量对比
 - 10、意大利白葡萄酒销售渠道
 - 11、意大利白葡萄酒出口情况
- 2.6.3 重点区域白葡萄酒市场概况——法国
 - 1、法国葡萄园种植面积
 - 2、法国葡萄酒产量变化
 - 3、法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、法国白葡萄酒产量变化
 - 5、法国葡萄酒消费量变化
 - 6、法国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.6.4 重点区域白葡萄酒市场概况——德国
 - 1、德国葡萄园种植面积
 - 2、德国葡萄酒产量变化
 - 3、德国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、德国白葡萄酒产量变化
 - 5、德国葡萄酒消费量变化
 - 6、德国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.6.5 重点区域白葡萄酒市场概况——英国
 - 1、英国葡萄园种植面积
 - 2、英国葡萄酒产量变化
 - 3、英国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、英国白葡萄酒产量变化
 - 5、英国葡萄酒消费量变化
 - 6、英国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.7 国外白葡萄酒发展经验借鉴
- 2.8 全球白葡萄酒市场前景预测
- 2.9 全球白葡萄酒发展趋势洞悉
- 第3章：中国白葡萄酒行业发展现状及面临挑战
 - 3.1 中国白葡萄酒发展历程/阶段
 - 3.2 中国白葡萄酒市场规模/体量
 - 3.2.1 中国葡萄酒行业市场规模/体量
 - 3.2.2 中国白葡萄酒行业市场规模/体量
 - 3.3 中国白葡萄酒企业类型/数量
 - 3.3.1 中国白葡萄酒市场参与者类型
 - 3.3.2 中国规模以上葡萄酒生产企业数量
 - 3.3.3 中国白葡萄酒企业数量变化
 - 3.3.4 中国白葡萄酒企业入场方式
 - 3.3.5 中国白葡萄酒企业入场进程
 - 3.4 中国白葡萄酒企业产品/品牌
 - 3.4.1 中国白葡萄酒上市产品数量
 - 3.4.2 中国白葡萄酒新品发布动态
 - 3.5 中国白葡萄酒的产区与酒庄共建（精品化）
 - 3.5.1 中国白葡萄酒的精品化运作

- 3.5.2 中国产区与酒庄共建模式
- 3.5.3 中国葡萄酒酒庄建设现状
- 3.5.4 胡润中国葡萄酒酒庄50强
- 3.6 中国白葡萄酒自主品牌建设现状（品牌化）**
 - 3.6.1 中国白葡萄酒的品牌化运作
 - 3.6.2 中国白葡萄酒境内自主品牌数量
 - 3.6.3 中国白葡萄酒境内自主品牌清单
 - 3.6.4 中国白葡萄酒企业产品品牌清单
- 3.7 中国白葡萄酒的代工生产OEM（贸易化）**
 - 3.7.1 中国白葡萄酒的贸易化运作
 - 3.7.2 中国白葡萄酒代工生产OEM
- 3.8 中国白葡萄酒项目/投资建设**
- 3.9 中国白葡萄酒生产/供给现状**
 - 3.9.1 中国白葡萄酒生产能力/产能
 - 3.9.2 中国白葡萄酒生产情况/产量
 - 1、中国葡萄酒产量变化
 - 2、中国白葡萄酒产量变化
 - 3、中国白葡萄酒企业生产情况
- 3.8 中国葡萄酒进口/出口数据**
 - 3.8.1 葡萄酒适用海关HS编码
 - 3.8.2 中国葡萄酒对外贸易概况
 - 3.8.3 中国葡萄酒进口贸易概况
 - 3.8.4 中国葡萄酒出口贸易概况
 - 3.8.5 中国白葡萄酒进出口贸易概况
- 3.9 中国白葡萄酒销售/需求现状**
 - 3.9.1 中国葡萄酒流通/销售渠道——经销+直销
 - 3.9.2 中国葡萄酒渗透率/人均消费量
 - 3.9.3 中国葡萄酒消费量变化
 - 3.9.4 中国白葡萄酒消费量变化
 - 3.9.5 中国白葡萄酒企业销售情况
- 3.10 中国白葡萄酒供求/价格水平**
 - 3.10.1 中国白葡萄酒库存及产销率
 - 3.10.2 中国白葡萄酒市场供求关系
 - 3.10.3 中国白葡萄酒市场价格水平
- 3.11 中国白葡萄酒企业盈利能力**
- 3.12 中国白葡萄酒发展痛点及面临挑战**
- 第4章：中国白葡萄酒竞争格局及投融资动态**
 - 4.1 中国白葡萄酒行业竞争对手分析（同业竞争者）**
 - 4.1.1 中国白葡萄酒现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国白葡萄酒潜在跨界竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国白葡萄酒竞品/互补/替代品竞争威胁
 - 4.2 中国白葡萄酒行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）**
 - 4.2.1 中国白葡萄酒企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国白葡萄酒行业竞争者的竞争势头
 - 4.2.3 中国白葡萄酒行业竞争者的战略集群
 - 4.3 中国白葡萄酒市场结构及差异化竞争**
 - 4.3.1 中国白葡萄酒行业所处生命周期阶段
 - 4.3.2 中国白葡萄酒行业市场集中度（CRn）
 - 4.3.3 中国白葡萄酒行业产品差异化程度
 - 4.4 中国白葡萄酒市场竞争梯队分布**
 - 4.5 中国白葡萄酒市场竞争格局分析**
 - 4.6 中国白葡萄酒企业国内外竞争力**
 - 4.6.1 本土市场：国产白葡萄酒与外资品牌（外商投资）
 - 4.6.2 海外市场：中国白葡萄酒全球化进程（中资出海）
 - 4.7 中国白葡萄酒企业投资并购态势**
 - 4.7.1 中国白葡萄酒企业投资布局
 - 4.7.2 中国白葡萄酒企业兼并重组
 - 4.8 中国白葡萄酒企业融资情况解读**
 - 4.8.1 中国白葡萄酒企业融资渠道

- 4.8.2 中国白葡萄酒企业融资事件
- 4.8.3 中国白葡萄酒企业融资规模
- 4.8.4 中国白葡萄酒热门融资赛道

第5章：中国白葡萄酒技术进展及供应链管理

5.1 白葡萄酒技术/进入壁垒

- 5.1.1 白葡萄酒核心竞争力/护城河——品牌+研发+渠道
- 5.1.2 白葡萄酒技术壁垒/进入壁垒

5.2 白葡萄酒人才/基础研究

- 5.2.1 白葡萄酒企业研发人员数量/比重
- 5.2.2 白葡萄酒企业研发投入力度/强度
- 5.2.3 白葡萄酒知识产权统计/专利申请
 - 1、白葡萄酒专利申请量变化
 - 2、白葡萄酒热门技术专利数
 - 3、白葡萄酒分申请人专利数

5.3 白葡萄酒工艺/关键技术

- 5.3.1 白葡萄酒技术路线全景
- 5.3.2 白葡萄酒关键核心技术
- 5.3.3 白葡萄酒生产加工工艺
- 5.3.4 白葡萄酒节能环保工艺

5.4 白葡萄酒投入/成本结构

- 5.4.1 白葡萄酒基本结构组成
- 5.4.2 白葡萄酒生产成本结构
- 5.4.3 白葡萄酒项目资金投入
- 5.4.4 白葡萄酒环保资金投入
- 5.4.5 白葡萄酒产业价值分布（价值链）
- 5.4.6 白葡萄酒价格传导机制

5.5 白葡萄酒品控/质量控制

- 5.5.1 【生产流程】白葡萄酒生产工艺流程
- 5.5.2 【研发设计】白葡萄酒产品开发设计
- 5.5.3 【材料品控】白葡萄酒材料采购模式
- 5.5.4 【成品品控】白葡萄酒检验检测/第三方测试/检验/认证

5.6 配套供应链分析：白葡萄酒种植——第三大葡萄种植国

- 5.6.1 中国葡萄种植面积变化
- 5.6.2 中国葡萄的生产量变化
- 5.6.3 中国葡萄产区产量变化
- 5.6.4 中国葡萄种植品类分布
- 5.6.5 中国白葡萄的种植情况

5.7 配套供应链分析：白葡萄酒零辅料及包装

- 5.7.1 白葡萄酒零辅料及包装概述
- 5.7.2 白葡萄酒零辅料及包装——白葡萄酒瓶
 - 1、白葡萄酒瓶概述
 - 2、白葡萄酒瓶市场概况
 - 3、白葡萄酒瓶供应商格局
- 5.7.3 白葡萄酒零辅料及包装——白葡萄酒添加剂

5.8 配套供应链分析：白葡萄酒生产设备

- 5.8.1 白葡萄酒生产设备概述
- 5.8.2 白葡萄酒生产设备市场概况
- 5.8.3 白葡萄酒生产设备供应商格局
- 5.8.4 白葡萄酒生产数字化/自动化生产/智能化工厂

5.9 中国白葡萄酒的供应链现状及提升策略

- 5.9.1 中国白葡萄酒产业供应链现状诊断
- 5.9.2 中国白葡萄酒供应链管理面临挑战
- 5.9.3 中国白葡萄酒供应链管理提升
 - 1、白葡萄酒供应链数字化
 - 2、白葡萄酒绿色供应链
 - 3、白葡萄酒全球供应链

第6章：中国白葡萄酒细分销售渠道发展分析

- 6.1 白葡萄酒用户属性/用户基本画像
- 6.2 白葡萄酒用户偏好/消费行为特征

- 6.3 白葡萄酒用户场景/消费场景分布
 - 6.4 白葡萄酒目标市场定位策略选择
 - 6.5 白葡萄酒行业市场营销策略制定
 - 6.5.1 白葡萄酒产品策略
 - 6.5.2 白葡萄酒促销策略
 - 6.5.3 白葡萄酒价格策略
 - 6.5.4 白葡萄酒渠道策略
 - 6.6 白葡萄酒行业销售模式/销售渠道
 - 6.6.1 白葡萄酒行业销售模式组合
 - 6.6.2 白葡萄酒行业销售渠道分布
 - 6.7 白葡萄酒电子商务/线上渠道布局
 - 6.7.1 白葡萄酒电商发展概况
 - 6.7.2 白葡萄酒电商渠道分布
 - 6.7.3 白葡萄酒主要电商渠道：天猫
 - 6.7.4 白葡萄酒主要电商渠道：京东
 - 6.8 白葡萄酒终端零售/线下渠道布局
 - 6.8.1 白葡萄酒终端零售市场概况
 - 6.8.2 白葡萄酒终端零售渠道分布
 - 6.8.3 白葡萄酒终端零售渠道：商超渠道
 - 6.8.3 白葡萄酒终端零售渠道：餐饮渠道
 - 6.9 白葡萄酒细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国白葡萄酒细分区域市场发展分析**
- 7.1 中国白葡萄种植区域分布
 - 7.2 中国白葡萄酒生产量区域分布
 - 7.3 中国白葡萄酒消费量区域分布
 - 7.4 中国白葡萄酒产业集群化发展
 - 7.5 白葡萄酒重点区域：新疆
 - 7.5.1 新疆白葡萄酒发展环境
 - 7.5.2 新疆白葡萄酒发展现状
 - 7.5.3 新疆白葡萄酒企业格局
 - 7.5.4 新疆白葡萄酒发展规划
 - 7.6 白葡萄酒重点区域：宁夏
 - 7.6.1 宁夏白葡萄酒发展环境
 - 7.6.2 宁夏白葡萄酒发展现状
 - 7.6.3 宁夏白葡萄酒企业格局
 - 7.6.4 宁夏白葡萄酒发展规划
 - 7.7 白葡萄酒重点区域：山东
 - 7.7.1 山东白葡萄酒发展环境
 - 7.7.2 山东白葡萄酒发展现状
 - 7.7.3 山东白葡萄酒企业格局
 - 7.7.4 山东白葡萄酒发展规划
 - 7.8 白葡萄酒重点区域：云南
 - 7.8.1 云南白葡萄酒发展环境
 - 7.8.2 云南白葡萄酒发展现状
 - 7.8.3 云南白葡萄酒企业格局
 - 7.8.4 云南白葡萄酒发展规划
 - 7.9 白葡萄酒重点区域：甘肃
 - 7.9.1 甘肃白葡萄酒发展环境
 - 7.9.2 甘肃白葡萄酒发展现状
 - 7.9.3 甘肃白葡萄酒企业格局
 - 7.9.4 甘肃白葡萄酒发展规划
- 第8章：全球及中国白葡萄酒典型企业案例分析**
- 8.1 全球及中国白葡萄酒企业梳理对比
 - 8.2 全球白葡萄酒企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 奔富（Penfolds）（澳）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业白葡萄酒业务布局
 - 4、企业白葡萄酒在华布局

- 8.2.2 拉菲 (Lafite) (法)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业白葡萄酒业务布局
 - 4、企业白葡萄酒在华布局
- 8.2.3 黄尾袋鼠 (Yellow Tail) (澳)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业白葡萄酒业务布局
 - 4、企业白葡萄酒在华布局
- 8.2.4 云雾之湾 (Cloudy Bay) (澳)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业白葡萄酒业务布局
 - 4、企业白葡萄酒在华布局
- 8.2.5 蒙特斯 (Montes) (智利)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业白葡萄酒业务布局
 - 4、企业白葡萄酒在华布局

8.3 中国白葡萄酒企业案例分析 (不分先后, 可指定)

- 8.3.1 烟台张裕葡萄酒股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.2 中粮长城葡萄酒 (蓬莱) 有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 王朝酒业集团有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 中信尼雅葡萄酒股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 宁夏西鸽酒庄有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 宁夏贺兰山葡萄酒业有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 香格里拉酒业股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 怡园酒业控股有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业白葡萄酒产品/品牌布局
 - 6、企业白葡萄酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国白葡萄酒行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国白葡萄酒行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国白葡萄酒行业政策汇总
- 9.1.2 中国白葡萄酒行业发展规划
- 9.1.3 中国白葡萄酒重点政策解读
- 9.1.4 各省市白葡萄酒政策规划汇总
- 9.1.5 各省市白葡萄酒的政策热力图
- 9.1.6 各省市白葡萄酒发展目标解读

9.2 中国白葡萄酒行业经济社会环境

- 9.2.1 中国白葡萄酒经济环境分析（E）
- 9.2.2 中国白葡萄酒社会环境分析（S）

9.3 中国白葡萄酒行业PEST环境总结

9.4 中国白葡萄酒行业SWOT分析图

第10章：中国白葡萄酒行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国白葡萄酒行业发展潜力评估
- 10.2 中国白葡萄酒行业未来关键增长点
- 10.3 中国白葡萄酒行业发展前景预测
- 10.4 中国白葡萄酒行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国白葡萄酒行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国白葡萄酒行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国白葡萄酒行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国白葡萄酒行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国白葡萄酒行业市场供需趋势

第11章：中国白葡萄酒行业发展机遇及策略建议

11.1 中国白葡萄酒行业投资风险预警

- 11.1.1 中国白葡萄酒行业投资风险预警
- 11.1.2 中国白葡萄酒行业投资风险应对

11.2 中国白葡萄酒行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：白葡萄酒产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：白葡萄酒产业链空白点投资机会

11.3 中国白葡萄酒行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：白葡萄酒细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：白葡萄酒细分应用/场景布局机会

11.4 中国白葡萄酒行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：白葡萄酒省市/区域投资布局机会

- 11.4.2 海外：白葡萄酒海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国白葡萄酒行业投资价值评估
- 11.6 中国白葡萄酒行业投资策略建议
- 11.7 中国白葡萄酒行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：葡萄酒按色泽分类
- 图表2：白葡萄酒的基本特征
- 图表3：白葡萄酒的成分指标
- 图表4：白葡萄酒的分类
- 图表5：白葡萄酒所处行业
- 图表6：白葡萄酒监管体系
- 图表7：白葡萄酒监管机构
- 图表8：白葡萄酒标准体系
- 图表9：白葡萄酒标准汇总
- 图表10：白葡萄酒产业链结构示意图
- 图表11：白葡萄酒产业链生态全景图
- 图表12：白葡萄酒产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球白葡萄酒发展历程/阶段
- 图表17：全球葡萄酒行业发展历程
- 图表18：全球葡萄酒市场规模/体量
- 图表19：2015-2024年全球葡萄酒行业销售收入及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表20：全球白葡萄酒市场规模/体量
- 图表21：全球葡萄种植面积变化趋势
- 图表22：全球主要产区葡萄种植面积
- 图表23：全球葡萄酒生产量变化趋势
- 图表24：2015-2024年全球葡萄庄园面积及其增速（单位：万公顷，%）
- 图表25：2015-2023年全球葡萄酒产量及其增速（单位：亿升，%）
- 图表26：全球TOP产区葡萄酒生产量
- 图表27：全球葡萄酒消费量变化趋势
- 图表28：全球主要国家葡萄酒消费量
- 图表29：全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
- 图表30：全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
- 图表31：全球白葡萄酒生产区域分布（%）
- 图表32：全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
- 图表33：全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
- 图表34：全球白葡萄酒消费区域分布（%）
- 图表35：全球白葡萄酒典型企业/布局
- 图表36：全球白葡萄酒市场竞争梯队
- 图表37：全球白葡萄酒市场竞争格局
- 图表38：全球白葡萄酒市场集中程度
- 图表39：全球白葡萄酒并购交易态势
- 图表40：美国葡萄园种植面积
- 图表41：美国葡萄酒产量变化
- 图表42：美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表43：美国白葡萄酒产量变化
- 图表44：意大利葡萄园种植面积
- 图表45：意大利葡萄酒产量变化
- 图表46：意大利葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表47：意大利白葡萄酒产量变化
- 图表48：法国白葡萄酒行业发展概况
- 图表49：法国葡萄园种植面积

- 图表50: 法国葡萄酒产量变化
图表51: 法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表52: 法国白葡萄酒产量变化
图表53: 德国葡萄园种植面积
图表54: 德国葡萄酒产量变化
图表55: 德国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表56: 德国白葡萄酒产量变化
图表57: 德国白葡萄酒行业发展概况
图表58: 英国葡萄园种植面积
图表59: 英国葡萄酒产量变化
图表60: 英国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表61: 英国白葡萄酒产量变化
图表62: 国外白葡萄酒发展经验借鉴
图表63: 全球白葡萄酒市场前景预测（2025-2030年）
图表64: 全球白葡萄酒发展趋势洞悉
图表65: 中国白葡萄酒发展历程/阶段
图表66: 中国白葡萄酒行业市场规模/体量
图表67: 中国白葡萄酒市场规模（单位：亿元）
图表68: 中国白葡萄酒市场参与者类型
图表69: 中国白葡萄酒企业数量变化
图表70: 中国白葡萄酒企业入场方式
图表71: 中国白葡萄酒企业入场进程
图表72: 中国白葡萄酒上市产品数量
图表73: 中国白葡萄酒新品发布动态
图表74: 中国白葡萄酒自主品牌建设现状
图表75: 中国白葡萄酒企业产品品牌清单
图表76: 中国白葡萄酒项目投资热度
图表77: 中国白葡萄酒新建/扩建项目
图表78: 中国白葡萄酒拟建/规划项目
图表79: 中国白葡萄酒产能统计
图表80: 中国白葡萄酒产能变化
图表81: 中国白葡萄酒生产情况/产量
图表82: 中国葡萄酒适用海关编码
图表83: 中国葡萄酒对外贸易概况
图表84: 中国葡萄酒进口贸易概况
图表85: 中国葡萄酒出口贸易概况
图表86: 中国葡萄酒市场流通渠道
图表87: 中国葡萄酒企业销售渠道
图表88: 中国葡萄酒消费量变化
图表89: 中国白葡萄酒市场需求分析（量）
图表90: 中国白葡萄酒企业销售情况
图表91: 中国白葡萄酒库存及产销率
图表92: 中国白葡萄酒市场供求关系
图表93: 中国白葡萄酒供需平衡表
图表94: 中国白葡萄酒市场价格走势
图表95: 中国白葡萄酒企业盈利能力指标
图表96: 中国白葡萄酒发展痛点及面临挑战
图表97: 中国白葡萄酒现有直接竞争者的竞争程度
图表98: 中国白葡萄酒潜在跨界竞争者的进入威胁
图表99: 中国白葡萄酒竞品/互补/替代品竞争威胁
图表100: 中国白葡萄酒关键成功因素KSF
图表101: 中国白葡萄酒行业竞争者的竞争势头
图表102: 中国白葡萄酒行业竞争者的战略集群
图表103: 中国白葡萄酒行业所处生命周期阶段
图表104: 中国白葡萄酒行业市场集中度（CRn）
图表105: 中国白葡萄酒行业产品差异化程度
图表106: 中国白葡萄酒市场竞争梯队分布
图表107: 中国白葡萄酒市场竞争格局分析
图表108: 中国白葡萄酒企业投资布局

图表109: 中国白葡萄酒企业兼并重组
图表110: 中国白葡萄酒企业融资渠道
图表111: 中国白葡萄酒企业融资事件
图表112: 中国白葡萄酒企业融资规模
图表113: 中国白葡萄酒热门融资赛道
图表114: 白葡萄酒核心竞争力/护城河
图表115: 白葡萄酒技术壁垒/进入壁垒
图表116: 白葡萄酒企业研发人员数量
图表117: 白葡萄酒企业研发投入力度/强度
图表118: 白葡萄酒知识产权统计/专利申请
图表119: 白葡萄酒技术路线全景图
图表120: 白葡萄酒关键核心技术
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！