2026-2031年中国专业运输汽车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：专业运输汽车行业界定及数据统计标准说明
1.1 专业运输汽车的界定
1.1.1 专用汽车四大分类
1.1.2 专业运输汽车的界定
1.1.3 专业运输汽车相关概念辨析
1.2 专业运输汽车行业产品分类与代码
1.3 专业运输汽车所归属国民经济行业分类
1.4 专业运输汽车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国专业运输汽车行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国专业运输汽车行业政治（Politics）环境
2.1.1 专业运输汽车行业监管体系及机构介绍
（1）专业运输汽车行业主管部门
（2）专业运输汽车行业自律组织
2.1.2 专业运输汽车行业标准体系建设现状
（1）专业运输汽车标准体系建设
（2）专业运输汽车现行标准汇总
（3）专业运输汽车即将实施标准
（4）专业运输汽车重点标准解读
2.1.3 专业运输汽车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）专业运输汽车行业发展相关政策汇总
（2）专业运输汽车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对专业运输汽车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对专业运输汽车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对专业运输汽车行业发展的影响分析
2.2 中国专业运输汽车行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 专业运输汽车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国专业运输汽车行业社会（Society）环境
2.4 中国专业运输汽车行业技术（Technology）环境
2.4.1 专业运输汽车生产制造流程
2.4.2 专业运输汽车的核心关键技术分析
2.4.3 专业运输汽车行业的研发创新现状
2.4.4 专业运输汽车行业相关专利的申请及公开情况
（1）专业运输汽车专利申请
（2）专业运输汽车专利公开
（3）专业运输汽车热门申请人
（4）专业运输汽车热门技术
2.4.5 技术环境对专业运输汽车行业发展的影响分析
第3章：全球专业运输汽车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球专业运输汽车行业发展历程
3.2 国外专业运输汽车行业宏观环境分析
3.2.1 国外专业运输汽车行业经济环境分析
3.2.2 国外专业运输汽车行业政法环境分析
3.2.3 国外专业运输汽车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对国外专业运输汽车行业的影响分析
3.3 全球专业运输汽车行业发展概况
3.4 全球主要经济体专业运输汽车市场研究
3.5 全球专业运输汽车行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球专业运输汽车行业市场竞争格局
3.5.2 全球专业运输汽车企业兼并重组状况
3.5.3 全球专业运输汽车行业代表性企业布局案例
3.6 全球专业运输汽车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球专业运输汽车行业发展趋势预判
3.6.2 全球专业运输汽车行业市场前景预测
第4章：中国专业运输汽车产业链梳理及上游行业布局状况
4.1 中国专业运输汽车产业结构属性（产业链）
4.1.1 专业运输汽车产业链结构梳理
4.1.2 专业运输汽车产业链生态图谱
4.2 中国专业运输汽车产业价值属性（价值链）
4.2.1 专业运输汽车行业成本结构分析
4.2.2 专业运输汽车行业价值链分析
4.3 中国专业运输汽车上游电池供应市场分析
4.4 中国专业运输汽车上游电机供应市场分析
第5章：中国专业运输汽车产品进出口及对外贸易依存度调研
5.1 国内外专业运输汽车产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国专业运输汽车行业进出口整体状况
5.3 中国专业运输汽车行业进口状况
5.3.1 中国专业运输汽车行业进口规模
5.3.2 中国专业运输汽车行业进口价格水平
5.3.3 中国专业运输汽车行业进口产品结构
5.3.4 中国专业运输汽车行业主要进口来源地
5.3.5 中国专业运输汽车进口影响因素及趋势预判
5.4 中国专业运输汽车行业出口状况
5.4.1 中国专业运输汽车行业出口规模
5.4.2 中国专业运输汽车行业出口价格水平
5.4.3 中国专业运输汽车行业出口产品结构
5.4.4 中国专业运输汽车行业主要出口目的地
5.4.5 中国专业运输汽车出口影响因素及趋势预判
5.5 中国专业运输汽车行业对外贸易依存度分析
第6章：中国专业运输汽车产业中游市场供给分析
6.1 中国专业运输汽车行业发展历程介绍
6.2 中国专业运输汽车行业市场特性分析
6.3 中国专业运输汽车行业参与者类型及入场方式
6.4 中国专业运输汽车行业参与者企业数量规模
6.5 中国专业运输汽车行业市场供给状况
6.5.1 中国专业运输汽车行业产品数量
6.5.2 中国专业运输汽车行业产量规模
6.6 中国新能源专业运输汽车行业供给状况
6.7 中国专业运输汽车市场行情及走势
第7章：中国专业运输汽车产业中游细分市场分析
7.1 中国专业运输汽车细分市场结构
7.2 中国专业运输汽车细分市场分析
7.2.1 中国厢式专用运输汽车市场分析
7.2.2 中国罐式专用运输汽车市场分析
7.2.3 中国专用自卸运输汽车市场分析
7.2.4 中国仓栅式专用运输汽车市场分析
7.2.5 中国起重举升专用运输汽车市场分析
7.2.6 中国特种结构专用运输汽车市场分析
第8章：中国专业运输汽车市场需求及产销平衡状况分析
8.1 中国专业运输汽车行业下游需求现状
8.1.1 中国专业运输汽车行业市场需求现状
8.1.2 中国新能源专业运输汽车行业市场需求现状
8.1.3 中国专业运输汽车行业招投标情况
8.2 中国专业运输汽车行业供需平衡状况及市场缺口分析
8.3 中国专业运输汽车行业市场规模测算
8.4 中国专业运输汽车行业市场需求特征分析
8.5 中国专业运输汽车行业下游应用场景分布

8.6 中国专业运输汽车产业下游应用场景需求潜力分析
8.6.1 冷链物流对专业运输汽车——冷藏保温车的需求潜力分析
8.6.2 危险品物流对专业运输汽车——危险品运输车的需求潜力分析
8.6.3 工程机械物流对专业运输车——平板运输车的需求潜力分析
8.6.4 车辆物流对专业运输车——车辆运输车的需求潜力分析
8.6.5 城市违章及抢险救援场景对专业运输汽车——清障车的需求潜力分析
8.6.6 房地产、市政工程及基础设施建设对专业运输汽车——随车起重运输车的需求潜力分析
第9章：中国专业运输汽车行业竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国专业运输汽车行业波特五力模型分析
9.1.1 专业运输汽车行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 专业运输汽车行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 专业运输汽车行业消费者议价能力分析
9.1.4 专业运输汽车行业潜在进入者分析
9.1.5 专业运输汽车行业替代品风险分析
9.1.6 专业运输汽车行业竞争情况总结
9.2 中国专业运输汽车行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国专业运输汽车行业投融资发展状况
（1）专业运输汽车行业资金来源
（2）专业运输汽车投融资主体
（3）专业运输汽车投融资方式
（4）专业运输汽车投融资事件汇总
（5）专业运输汽车投融资信息汇总
（6）专业运输汽车投融资趋势预测
9.2.2 中国专业运输汽车行业兼并与重组状况
（1）专业运输汽车兼并与重组事件汇总
（2）专业运输汽车兼并与重组动因分析
（3）专业运输汽车兼并与重组案例分析
（4）专业运输汽车兼并与重组趋势预判
9.3 中国专业运输汽车行业市场竞争格局分析
9.4 中国专业运输汽车行业市场集中度分析
9.5 中国专业运输汽车行业海外布局状况
9.6 中国专业运输汽车行业国际竞争力分析
第10章：中国专业运输汽车产业集群发展状况及重点区域市场分析
10.1 中国专业运输汽车产业资源及企业区域分布情况
10.2 中国专业运输汽车行业区域发展格局
10.3 中国专业运输汽车产业集群发展现状
10.4 中国专业运输汽车产业园区发展分析
10.5 中国专业运输汽车行业重点区域市场分析
10.5.1 山东省专业运输汽车行业发展
（1）山东省专业运输汽车行业发展环境
（2）山东省专业运输汽车行业供需现状
（3）山东省专业运输汽车行业市场竞争
（4）山东省专业运输汽车行业发展趋势
10.5.2 湖北省专业运输汽车行业发展
（1）湖北省专业运输汽车行业发展环境
（2）湖北省专业运输汽车行业供需现状
（3）湖北省专业运输汽车行业市场竞争
（4）湖北省专业运输汽车行业发展趋势
10.5.3 重庆市专业运输汽车行业发展
（1）重庆市专业运输汽车行业发展环境
（2）重庆市专业运输汽车行业供需现状
（3）重庆市专业运输汽车行业市场竞争
（4）重庆市专业运输汽车行业发展趋势
10.5.4 安徽省专业运输汽车行业发展
（1）安徽省专业运输汽车行业发展环境
（2）安徽省专业运输汽车行业供需现状
（3）安徽省专业运输汽车行业市场竞争
（4）安徽省专业运输汽车行业发展趋势

10.5.5 广东省专业运输汽车行业发展
（1）广东省专业运输汽车行业发展环境
（2）广东省专业运输汽车行业供需现状
（3）广东省专业运输汽车行业市场竞争
（4）广东省专业运输汽车行业发展趋势
第11章：中国专业运输汽车市场痛点及产业升级发展现状
11.1 中国专业运输汽车行业经营效益分析
11.1.1 中国专业运输汽车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国专业运输汽车行业利润水平
11.1.3 中国专业运输汽车行业成本管控
11.2 中国专业运输汽车行业商业模式分析
11.3 中国专业运输汽车行业市场痛点分析
11.4 中国专业运输汽车产业优化升级发展路径
11.5 中国专业运输汽车产业优化升级布局状况
11.5.1 中国专业运输汽车信息化管理布局状况
11.5.2 中国专业运输汽车数字化发展布局状况
11.5.3 碳中和愿景下中国专业运输汽车产业的绿色转型布局状况
第12章：中国专业运输汽车产业链代表性企业案例研究
12.1 中国专业运输汽车产业链代表性企业发展布局对比
12.2 中国专业运输汽车产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 程力专用汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.2 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.3 中国第一汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.5 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.6 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍

（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.7 湖北江南专用特种汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.8 北京福田戴姆勒汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.9 山东凯马汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
12.2.10 徐州徐工汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业专业运输汽车业务类型及产品介绍
（4）企业专业运输汽车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业专业运输汽车业务布局优劣势分析
第13章：中国专业运输汽车行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国专业运输汽车产业链布局诊断
13.2 中国专业运输汽车行业发展机遇与挑战分析
13.3 中国专业运输汽车行业发展潜力评估
13.3.1 中国专业运输汽车行业生命发展周期
13.3.2 中国专业运输汽车行业发展潜力评估
13.4 中国专业运输汽车行业发展前景预测
13.5 中国专业运输汽车行业发展趋势预判
第14章：中国专业运输汽车行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国专业运输汽车行业投资风险预警及防范
14.1.1 专业运输汽车行业政策风险及防范
14.1.2 专业运输汽车行业技术风险及防范
14.1.3 专业运输汽车行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 专业运输汽车行业关联产业风险及防范
14.1.5 专业运输汽车行业其他风险及防范
14.2 中国专业运输汽车行业市场进入壁垒分析
14.2.1 专业运输汽车行业人才壁垒
14.2.2 专业运输汽车行业技术壁垒
14.2.3 专业运输汽车行业资金壁垒
14.2.4 专业运输汽车行业其他壁垒
14.3 中国专业运输汽车行业投资价值评估
14.4 中国专业运输汽车行业投资机会分析
14.4.1 专业运输汽车行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 专业运输汽车行业细分领域投资机会
14.4.3 专业运输汽车行业区域市场投资机会
14.4.4 专业运输汽车产业空白点投资机会
第15章：中国专业运输汽车行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国专业运输汽车行业投资策略与建议

15.2 中国专业运输汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对专业运输汽车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：专业运输汽车行业主管部门
图表5：专业运输汽车行业自律组织
图表6：截至2025年专业运输汽车行业标准汇总
图表7：截至2025年专业运输汽车行业发展政策汇总
图表8：截至2025年专业运输汽车行业发展规划汇总
图表9：全球专业运输汽车行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年专业运输汽车行业市场前景预测
图表11：专业运输汽车产业链结构
图表12：专业运输汽车产业链生态图谱
图表13：专业运输汽车上游原材料对行业发展的影响分析
图表14：专业运输汽车行业生产企业
图表15：专业运输汽车行业现有企业的竞争分析表
图表16：专业运输汽车行业对上游议价能力分析表
图表17：专业运输汽车行业对下游议价能力分析表
图表18：专业运输汽车行业潜在进入者威胁分析表
图表19：中国专业运输汽车行业五力竞争综合分析
图表20：中国专业运输汽车行业主要区域分布图
图表21：中国专业运输汽车行业市场发展痛点分析
图表22：中国专业运输汽车产业链代表性企业发展布局对比
图表23：程力专用汽车股份有限公司发展历程
图表24：程力专用汽车股份有限公司基本信息表
图表25：程力专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表26：程力专用汽车股份有限公司经营状况
图表27：程力专用汽车股份有限公司整体业务架构
图表28：程力专用汽车股份有限公司销售网络布局
图表29：程力专用汽车股份有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表30：北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表31：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表32：北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
图表33：北汽福田汽车股份有限公司经营状况
图表34：北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
图表35：北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
图表36：北汽福田汽车股份有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表37：中国第一汽车集团有限公司发展历程
图表38：中国第一汽车集团有限公司基本信息表
图表39：中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
图表40：中国第一汽车集团有限公司经营状况
图表41：中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
图表42：中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
图表43：中国第一汽车集团有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表44：安徽江淮汽车集团股份有限公司发展历程
图表45：安徽江淮汽车集团股份有限公司基本信息表
图表46：安徽江淮汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表47：安徽江淮汽车集团股份有限公司经营状况
图表48：安徽江淮汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表49：安徽江淮汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表50：安徽江淮汽车集团股份有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表51：重庆长安汽车股份有限公司发展历程
图表52：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表

图表53：重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
图表54：重庆长安汽车股份有限公司经营状况
图表55：重庆长安汽车股份有限公司整体业务架构
图表56：重庆长安汽车股份有限公司销售网络布局
图表57：重庆长安汽车股份有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表58：东风汽车股份有限公司发展历程
图表59：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表60：东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表61：东风汽车股份有限公司经营状况
图表62：东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表63：东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表64：东风汽车股份有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表65：湖北江南专用特种汽车有限公司发展历程
图表66：湖北江南专用特种汽车有限公司基本信息表
图表67：湖北江南专用特种汽车有限公司股权穿透图
图表68：湖北江南专用特种汽车有限公司经营状况
图表69：湖北江南专用特种汽车有限公司整体业务架构
图表70：湖北江南专用特种汽车有限公司销售网络布局
图表71：湖北江南专用特种汽车有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表72：北京福田戴姆勒汽车有限公司发展历程
图表73：北京福田戴姆勒汽车有限公司基本信息表
图表74：北京福田戴姆勒汽车有限公司股权穿透图
图表75：北京福田戴姆勒汽车有限公司经营状况
图表76：北京福田戴姆勒汽车有限公司整体业务架构
图表77：北京福田戴姆勒汽车有限公司销售网络布局
图表78：北京福田戴姆勒汽车有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表79：山东凯马汽车制造有限公司发展历程
图表80：山东凯马汽车制造有限公司基本信息表
图表81：山东凯马汽车制造有限公司股权穿透图
图表82：山东凯马汽车制造有限公司经营状况
图表83：山东凯马汽车制造有限公司整体业务架构
图表84：山东凯马汽车制造有限公司销售网络布局
图表85：山东凯马汽车制造有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表86：徐州徐工汽车制造有限公司发展历程
图表87：徐州徐工汽车制造有限公司基本信息表
图表88：徐州徐工汽车制造有限公司股权穿透图
图表89：徐州徐工汽车制造有限公司经营状况
图表90：徐州徐工汽车制造有限公司整体业务架构
图表91：徐州徐工汽车制造有限公司销售网络布局
图表92：徐州徐工汽车制造有限公司专业运输汽车业务布局优劣势分析
图表93：中国专业运输汽车行业发展潜力评估
图表94：2026-2031年中国专业运输汽车行业市场前景预测
图表95：2026-2031年中国专业运输汽车行业市场容量/市场增长空间预测
图表96：中国专业运输汽车行业发展趋势预测
图表97：中国专业运输汽车行业市场进入与退出壁垒分析
图表98：中国专业运输汽车行业市场投资价值评估
图表99：中国专业运输汽车行业投资机会分析
图表100：中国专业运输汽车行业投资策略与建议
图表101：中国专业运输汽车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！