# 2026-2031年中国家用血氧仪行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：家用血氧仪行业综述及数据来源说明
1.1 家用血氧仪行业界定
1.1.1 家用血氧仪的概念&定义
1.1.2 家用血氧仪的性质&特征
1.1.3 家用血氧仪的术语&概念
1、家用血氧仪专业术语说明
（1）脉率
（2）血氧饱和度
（3）灌注指数（PI）
2、家用血氧仪相关概念辨析
1.2 家用血氧仪行业分类
1.3 国家统计标准中家用血氧仪行业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 家用血氧仪行业监管规范体系
1.5.1 家用血氧仪行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 家用血氧仪行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 家用血氧仪行业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 家用血氧仪行业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球家用血氧仪行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球家用血氧仪行业标准体系&技术进展
2.2 全球家用血氧仪行业发展历程&产品演进
2.3 全球家用血氧仪行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球家用血氧仪行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球家用血氧仪行业市场规模体量
2.4.2 全球家用血氧仪行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球家用血氧仪行业发展趋势预判
2.5 全球家用血氧仪行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球家用血氧仪行业区域发展格局
2.5.2 全球家用血氧仪重点区域市场分析
2.6 全球家用血氧仪行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国家用血氧仪行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国家用血氧仪行业技术进展研究
3.1.1 家用血氧仪技术路线&生产工艺改进
3.1.2 家用血氧仪行业科研力度&科研强度
3.1.3 家用血氧仪行业科研创新&成果转化
3.1.4 家用血氧仪行业关键技术&最新进展
3.2 中国家用血氧仪行业发展历程分析
3.3 中国家用血氧仪行业对外贸易状况
3.4 中国家用血氧仪行业市场主体分析
3.4.1 中国家用血氧仪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国家用血氧仪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国家用血氧仪行业市场主体数量
3.4.4 中国家用血氧仪注册/在业/存续企业
3.5 中国家用血氧仪行业招投标市场解读

3.5.1 中国家用血氧仪行业招投标信息汇总
3.5.2 中国家用血氧仪行业招投标信息解读
**3.6 中国家用血氧仪行业市场供给状况**
3.6.1 中国家用血氧仪行业市场供给能力
3.6.2 中国家用血氧仪行业市场供给水平
**3.7 中国家用血氧仪行业市场需求状况**
3.7.1 中国家用血氧仪市场需求特征分析
3.7.2 中国家用血氧仪市场需求现状分析
3.7.3 中国家用血氧仪市场供需平衡状况
3.7.4 中国家用血氧仪市场行情走势分析
**3.8 中国家用血氧仪行业市场规模体量**
**3.9 中国家用血氧仪行业市场发展痛点**
**第4章：中国家用血氧仪行业市场竞争及投资并购状况**
**4.1 中国家用血氧仪行业市场竞争布局状况**
4.1.1 中国家用血氧仪行业竞争者入场进程
4.1.2 中国家用血氧仪行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国家用血氧仪行业竞争者战略布局状况
**4.2 中国家用血氧仪行业市场竞争格局分析**
4.2.1 中国家用血氧仪行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国家用血氧仪行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国家用血氧仪行业市场集中度分析
**4.3 中国家用血氧仪全球市场竞争力&国产化&国际化布局**
**4.4 中国家用血氧仪行业波特五力模型分析**
4.4.1 中国家用血氧仪行业供应商的议价能力
4.4.2 中国家用血氧仪行业消费者的议价能力
4.4.3 中国家用血氧仪行业新进入者威胁
4.4.4 中国家用血氧仪行业替代品威胁
4.4.5 中国家用血氧仪行业现有企业竞争
4.4.6 中国家用血氧仪行业竞争状态总结
**4.5 中国家用血氧仪行业投融资&并购重组&上市情况**
4.5.1 中国家用血氧仪行业投融资状况
1、中国家用血氧仪行业投融资概述
（1）家用血氧仪行业资金来源
（2）家用血氧仪行业投融资主体构成
2、中国家用血氧仪行业投融资事件汇总
3、中国家用血氧仪行业投融资规模
4、中国家用血氧仪行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国家用血氧仪行业投融资趋势预测
4.5.2 中国家用血氧仪行业兼并与重组状况
1、中国家用血氧仪行业兼并与重组事件汇总
2、中国家用血氧仪行业兼并与重组类型及动因
3、中国家用血氧仪行业兼并与重组案例分析
4、中国家用血氧仪行业兼并与重组趋势预判
4.5.3 中国家用血氧仪行业IPO动态
1、中国家用血氧仪企业IPO已上市情况
2、中国家用血氧仪企业IPO申请&被否情况
**第5章：中国家用血氧仪产业链全景图及上游产业配套**
**5.1 中国家用血氧仪产业链——产业结构属性分析**
5.1.1 家用血氧仪产业链/供应链结构梳理
5.1.2 家用血氧仪产业链/供应链生态图谱
5.1.3 家用血氧仪产业链/供应链区域热力图
**5.2 中国家用血氧仪价值链——产业价值属性分析**
5.2.1 家用血氧仪行业成本投入结构
5.2.2 家用血氧仪行业价格传导机制
5.2.3 家用血氧仪行业价值链分析图
**5.3 中国血氧饱和度传感器市场分析**
5.3.1 血氧饱和度传感器概述
5.3.2 血氧饱和度传感器市场发展现状
5.3.3 血氧饱和度传感器发展趋势前景

**5.4 中国血氧饱和度探头市场分析**
5.4.1 血氧饱和度探头概述
5.4.2 血氧饱和度探头市场发展现状
5.4.3 血氧饱和度探头发展趋势前景
**5.4 中国家用血氧仪智能化模块市场分析**
5.4.1 家用血氧仪智能化模块概述
5.4.2 家用血氧仪智能化模块市场发展现状
5.4.3 家用血氧仪智能化模块发展趋势前景
**5.5 中国家用血氧仪检验检测市场分析**
5.5.1 家用血氧仪检验检测概述
5.5.2 家用血氧仪检验检测市场发展现状
5.5.3 家用血氧仪检验检测发展趋势前景
**5.6 配套产业布局对家用血氧仪行业的影响总结**
**第6章：中国家用血氧仪行业细分产品&服务市场分析**
**6.1 中国家用血氧仪行业细分市场发展现状**
6.1.1 中国家用血氧仪行业细分市场对比
6.1.2 中国家用血氧仪行业细分市场结构
**6.2 中国家用血氧仪细分市场分析：指夹式血氧仪**
6.2.1 指夹式血氧仪概述
6.2.2 指夹式血氧仪市场发展现状
6.2.3 指夹式血氧仪发展趋势前景
**6.3 中国家用血氧仪细分市场分析：掌式血氧仪**
6.3.1 掌式血氧仪概述
6.3.2 掌式血氧仪市场发展现状
6.3.3 掌式血氧仪发展趋势前景
**6.4 中国家用血氧仪细分市场分析：脉搏式血氧仪**
6.4.1 脉搏式血氧仪概述
6.4.2 脉搏式血氧仪市场发展现状
6.4.3 脉搏式血氧仪发展趋势前景
**6.5 中国家用血氧仪细分市场分析：手表式/穿戴式血氧仪**
6.5.1 手表式/穿戴式血氧仪概述
6.5.2 手表式/穿戴式血氧仪市场发展现状
6.5.3 手表式/穿戴式血氧仪发展趋势前景
**6.6 中国家用血氧仪行业细分市场战略地位分析**
**第7章：中国家用血氧仪行业细分消费市场发展状况**
**7.1 中国家用血氧仪行业消费场景及销售模式分析**
7.1.1 中国家用血氧仪行业消费场景分析
1、中国呼吸系统疾病情况（慢阻肺、肺心病、慢性肺炎、尘肺等）
2、中国血管相关疾病情况（高血压患者、心脑血管疾病患者等）
3、中国60岁以上的中老年人群规模及结构
4、其他需要监测血氧浓度的人群类型
7.1.2 中国家用血氧仪行业销售模式分析
**7.2 中国家用血氧仪行业市场营销策略分析**
7.2.1 中国家用血氧仪行业产品营销策略
7.2.2 中国家用血氧仪行业营销渠道布局
**7.3 中国家用血氧仪行业销售渠道发展分析**
7.3.1 中国家用血氧仪行业销售渠道分布状况
7.3.2 中国家用血氧仪行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
7.3.3 中国家用血氧仪行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、零售渠道发展现状
**7.4 中国家用血氧仪行业消费行为特征总结**
**7.5 中国家用血氧仪行业细分消费市场战略地位分析**
**第8章：全球及中国家用血氧仪市场企业布局案例剖析**

**8.1 全球及中国家用血氧仪企业布局梳理与对比**
**8.2 全球家用血氧仪企业布局分析（不分先后，可定制）**
8.2.1 欧姆龙
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务布局&发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 飞利浦
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务布局&发展
4、企业销售网络及在华布局
**8.3 中国家用血氧仪企业布局分析（不分先后，可定制）**
8.3.1 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.2 广东乐心医疗电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.4 可孚医疗科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.6 北京超思电子技术有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.8 江苏康尚生物医疗科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展

4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.9 佳思德科技（深圳）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
8.3.10 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用血氧仪业务的布局&发展
4、企业家用血氧仪业务布局的新动向
5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势
——展望篇——
**第9章：中国家用血氧仪行业发展环境洞察&SWOT分析**
**9.1 中国家用血氧仪行业经济（Economy）环境分析**
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国家用血氧仪行业发展与宏观经济相关性分析
**9.2 中国家用血氧仪行业社会（Society）环境分析**
9.2.1 中国家用血氧仪行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对家用血氧仪行业发展的影响总结
**9.3 中国家用血氧仪行业政策（Policy）环境分析**
9.3.1 国家层面家用血氧仪行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面家用血氧仪行业政策汇总及解读
2、国家层面家用血氧仪行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市家用血氧仪行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市家用血氧仪行业政策规划汇总
2、31省市家用血氧仪行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对家用血氧仪行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对家用血氧仪行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对家用血氧仪行业发展的影响
9.3.4 政策环境对家用血氧仪行业发展的影响总结
**9.4 中国家用血氧仪行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）**
**第10章：中国家用血氧仪行业市场前景及发展趋势分析**
**10.1 中国家用血氧仪行业发展潜力评估**
**10.2 中国家用血氧仪行业未来关键增长点分析**
**10.3 中国家用血氧仪行业发展前景预测（未来5年数据预测）**
**10.4 中国家用血氧仪行业发展趋势预判（疫情影响等）**
**第11章：中国家用血氧仪行业投资战略规划策略及建议**
**11.1 中国家用血氧仪行业进入与退出壁垒**
11.1.1 家用血氧仪行业进入壁垒分析
11.1.2 家用血氧仪行业退出壁垒分析
**11.2 中国家用血氧仪行业投资风险预警**
**11.3 中国家用血氧仪行业投资机会分析**
11.3.1 家用血氧仪行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 家用血氧仪行业细分领域投资机会
11.3.3 家用血氧仪行业区域市场投资机会
11.3.4 家用血氧仪产业空白点投资机会
**11.4 中国家用血氧仪行业投资价值评估**
**11.5 中国家用血氧仪行业投资策略与建议**

# 图表目录

图表1：家用血氧仪的概念&定义

图表2：家用血氧仪的性质&特征
图表3：家用血氧仪专业术语说明
图表4：家用血氧仪相关概念辨析
图表5：家用血氧仪的分类详解
图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国家用血氧仪行业监管体系结构图
图表9：中国家用血氧仪行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：家用血氧仪行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国家用血氧仪行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国家用血氧仪行业即将实施标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球家用血氧仪行业发展历程&产品演进
图表16：全球家用血氧仪行业发展历程&产品演进
图表17：全球家用血氧仪行业兼并重组状况
图表18：全球家用血氧仪行业市场竞争格局
图表19：全球家用血氧仪行业市场发展现状
图表20：全球家用血氧仪行业市场规模体量分析
图表21：全球家用血氧仪行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球家用血氧仪行业发展趋势预判
图表23：全球家用血氧仪行业区域发展格局
图表24：全球家用血氧仪行业重点区域市场分析
图表25：全球家用血氧仪行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：家用血氧仪行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：家用血氧仪技术路线&生产工艺改进
图表28：家用血氧仪技术支持&服务流程优化
图表29：家用血氧仪行业科研力度&科研强度
图表30：家用血氧仪行业科研创新&成果转化
图表31：家用血氧仪行业关键技术&最新进展
图表32：中国家用血氧仪行业发展历程
图表33：中国家用血氧仪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国家用血氧仪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国家用血氧仪行业市场主体数量
图表36：中国家用血氧仪注册/在业/存续企业
图表37：中国家用血氧仪行业招投标主体分布
图表38：中国家用血氧仪行业招投标数量及金额规模
图表39：中国家用血氧仪行业招投标区域分布特征
图表40：中国家用血氧仪行业市场供给能力分析
图表41：中国家用血氧仪行业市场供给水平分析
图表42：中国家用血氧仪行业市场需求状况
图表43：中国家用血氧仪行业市场行情走势分析
图表44：中国家用血氧仪行业市场规模体量分析
图表45：中国家用血氧仪行业市场发展痛点分析
图表46：中国家用血氧仪行业竞争者入场进程
图表47：中国家用血氧仪行业竞争者区域分布热力图
图表48：中国家用血氧仪行业竞争者发展战略布局状况
图表49：中国家用血氧仪行业企业战略集群状况
图表50：中国家用血氧仪行业企业竞争格局分析
图表51：中国家用血氧仪行业市场集中度分析
图表52：中国家用血氧仪全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表53：中国家用血氧仪行业供应商的议价能力
图表54：中国家用血氧仪行业消费者的议价能力
图表55：中国家用血氧仪行业新进入者威胁
图表56：中国家用血氧仪行业替代品威胁
图表57：中国家用血氧仪行业现有企业竞争
图表58：中国家用血氧仪行业竞争状态总结
图表59：中国家用血氧仪行业资金来源
图表60：中国家用血氧仪行业投融资主体

图表61：中国家用血氧仪行业投融资事件汇总
图表62：中国家用血氧仪行业投融资规模
图表63：中国家用血氧仪行业投融资发展状况
图表64：中国家用血氧仪行业兼并与重组事件汇总
图表65：中国家用血氧仪行业兼并与重组动因分析
图表66：中国家用血氧仪行业兼并与重组案例分析
图表67：中国家用血氧仪行业兼并与重组趋势预判
图表68：家用血氧仪产业链/供应链结构梳理
图表69：家用血氧仪产业链/供应链生态图谱
图表70：家用血氧仪产业链/供应链区域热力图
图表71：家用血氧仪行业成本投入结构分析
图表72：家用血氧仪行业价值链分析图
图表73：血氧饱和度传感器市场发展现状
图表74：中国家用血氧仪行业细分市场结构（产品&服务）
图表75：中国指夹式血氧仪市场分析
图表76：中国掌式血氧仪市场分析
图表77：中国脉搏式血氧仪市场分析
图表78：中国手表式/穿戴式血氧仪市场分析
图表79：中国家用血氧仪行业细分市场战略地位分析
图表80：中国家用血氧仪行业消费场景分析
图表81：中国家用血氧仪行业销售模式分析
图表82：中国家用血氧仪行业产品营销策略
图表83：中国家用血氧仪行业营销渠道布局
图表84：中国家用血氧仪行业销售渠道分布状况
图表85：中国家用血氧仪行业线上电商渠道发展分析
图表86：中国家用血氧仪行业线下渠道发展分析
图表87：中国家用血氧仪行业消费行为特征总结
图表88：中国家用血氧仪行业渠道战略地位分析
图表89：全球及中国家用血氧仪企业布局梳理与对比
图表90：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司发展历程
图表91：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司基本信息表
图表92：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司股权穿透图
图表93：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司业务架构及经营情况
图表94：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展
图表95：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向
图表96：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司家用血氧仪业务布局的优劣势
图表97：广东乐心医疗电子股份有限公司发展历程
图表98：广东乐心医疗电子股份有限公司基本信息表
图表99：广东乐心医疗电子股份有限公司股权穿透图
图表100：广东乐心医疗电子股份有限公司业务架构及经营情况
图表101：广东乐心医疗电子股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展
图表102：广东乐心医疗电子股份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向
图表103：广东乐心医疗电子股份有限公司家用血氧仪业务布局的优劣势
图表104：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展历程
图表105：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息表
图表106：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司股权穿透图
图表107：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务架构及经营情况
图表108：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展
图表109：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向
图表110：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司家用血氧仪业务布局的优劣势
图表111：可孚医疗科技股份有限公司发展历程
图表112：可孚医疗科技股份有限公司基本信息表
图表113：可孚医疗科技股份有限公司股权穿透图
图表114：可孚医疗科技股份有限公司业务架构及经营情况
图表115：可孚医疗科技股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展
图表116：可孚医疗科技股份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向
图表117：可孚医疗科技股份有限公司家用血氧仪业务布局的优劣势
图表118：广东宝莱特医用科技股份有限公司发展历程
图表119：广东宝莱特医用科技股份有限公司基本信息表

图表120：广东宝莱特医用科技股份有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！