

2022-2027年中国混合动力汽车产业政策风口与战略规划布局策略分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：混合动力汽车行业界定及数据统计标准说明
 - 1.1 混合动力汽车的界定与分类
 - 1.1.1 汽车分类及动力来源分析
 - 1.1.2 混合动力汽车的界定
 - 1.1.3 混合动力汽车的分类
 - 1.2 混合动力汽车相关概念的界定与区分
 - 1.3 混合动力汽车行业专业术语介绍
 - 1.4 混合动力汽车行业归属国民经济行业分类
 - 1.5 本报告研究范围界定说明
 - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：全球混合动力汽车产业发展现状与趋势前景分析
 - 2.1 全球混合动力汽车行业政策环境及主要经济体布局状况
 - 2.2 全球宏观经济形势及对混合动力汽车行业的影响分析
 - 2.2.1 全球宏观经济发展现状
 - 2.2.2 全球宏观经济发展展望
 - 2.2.3 全球混合动力汽车行业受宏观经济形势的影响分析
 - 2.3 全球混合动力汽车行业技术环境分析
 - 2.4 全球混合动力汽车行业发展历程介绍
 - 2.5 全球混合动力汽车行业市场供需状况及规模测算
 - 2.6 全球主要经济体混合动力汽车行业发展状况
 - 2.6.1 德国混合动力汽车行业发展状况
 - 2.6.2 美国混合动力汽车行业发展状况
 - 2.6.3 日本混合动力汽车行业发展状况
 - 2.7 全球混合动力汽车行业市场竞争格局及兼并重组状况
 - 2.7.1 全球混合动力汽车行业市场竞争格局
 - 2.7.2 全球混合动力汽车企业兼并重组状况
 - 2.8 全球混合动力汽车行业代表性企业发展布局案例
 - 2.8.1 全球混合动力汽车行业代表性企业布局对比
 - 2.8.2 全球混合动力汽车行业代表性企业布局案例
 - 2.9 全球混合动力汽车行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.9.1 全球混合动力汽车行业发展趋势预判
 - 2.9.2 全球混合动力汽车行业市场前景预测
- 第3章：中国混合动力汽车行业发展状况研究
 - 3.1 中国混合动力汽车行业参与者类型及数量规模
 - 3.2 中国混合动力汽车行业供给状况分析
 - 3.3 中国混合动力汽车行业市场需求状况分析
 - 3.4 中国混合动力汽车行业产销平衡状况分析
 - 3.5 中国混合动力汽车行业市场行情及走势
 - 3.6 中国混合动力汽车行业市场规模测算
- 第4章：中国混合动力汽车政策全盘点与政策机遇分析
 - 4.1 中国混合动力汽车行业监管体系及机构介绍
 - 4.2 中国混合动力汽车行业标准体系建设现状及补缺方向
 - 4.2.1 中国混合动力汽车行业标准汇总
 - (1) 中国混合动力汽车现行标准汇总
 - (2) 中国混合动力汽车即将实施标准
 - (3) 中国混合动力汽车重点标准解读
 - 4.2.2 中国混合动力汽车行业标准体系评价及补缺方向
 - (1) 中国混合动力汽车标准体系建设概况
 - (2) 中国混合动力汽车标准体系补缺方向

- 4.3 中国混合动力汽车行业发展政策规划汇总及解读
 - 4.3.1 中国混合动力汽车行业发展政策汇总
 - 4.3.2 中国混合动力汽车行业发展规划汇总
- 4.4 《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对混合动力汽车行业的影响分析
- 4.5 “碳中和、碳达峰”战略对混合动力汽车行业的影响分析
- 4.6 中国混合动力汽车产业战略目标汇总
- 第5章：中国混合动力汽车产业对外贸易政策机遇分析**
 - 5.1 中国宏观经济形势及对混合动力汽车行业的影响分析
 - 5.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 5.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 5.1.3 中国混合动力汽车行业受宏观经济形势的影响分析
 - 5.2 中国混合动力汽车行业技术（Technology）环境
 - 5.2.1 混合动力汽车技术路线
 - 5.2.2 混合动力汽车的核心关键技术分析
 - 5.2.3 混合动力汽车研发创新性现状
 - 5.2.4 混合动力汽车行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）混合动力汽车专利申请
 - （2）混合动力汽车专利公开
 - （3）混合动力汽车热门申请人
 - （4）混合动力汽车热门技术
 - 5.3 中国混合动力汽车行业发展历程介绍
 - 5.4 国外混合动力汽车企业在中国市场布局及市场竞争力分析
 - 5.5 中国混合动力汽车企业海外布局及国际市场竞争力分析
 - 5.6 全球混合动力汽车行业产业迁移与贸易状况分析
 - 5.7 中国混合动力汽车行业进出口状况分析
 - 5.7.1 中国混合动力汽车行业进出口整体状况
 - 5.7.2 中国混合动力汽车行业进口状况
 - （1）中国混合动力汽车行业进口数量及金额
 - （2）中国混合动力汽车行业进口价格水平
 - （3）中国混合动力汽车行业进口产品结构
 - （4）中国混合动力汽车行业主要进口来源地
 - 5.7.3 中国混合动力汽车行业出口状况
 - （1）中国混合动力汽车行业出口数量及金额
 - （2）中国混合动力汽车行业出口价格水平
 - （3）中国混合动力汽车行业出口产品结构
 - （4）中国混合动力汽车行业主要出口目的地
 - 5.8 国内外混合动力汽车行业发展差异对比
 - 5.8.1 国内外混合动力汽车行业发展阶段差异
 - 5.8.2 国内外混合动力汽车行业技术水平差异
 - 5.8.3 国内外混合动力汽车行业产品创新差异
 - 5.8.4 国内外混合动力汽车行业市场化进程差异
 - 5.8.5 国内外混合动力汽车行业产业化程度差异
 - 5.9 中国混合动力汽车行业进出口政策机遇分析
 - 5.9.1 中国混合动力汽车产品出口贸易政治环境
 - 5.9.2 中国混合动力汽车进出口相关政策汇总
 - 5.9.3 中国混合动力汽车行业进出口政策机遇分析
- 第6章：中国混合动力汽车产业链布局状况及政策机遇分析**
 - 6.1 中国混合动力汽车产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 混合动力汽车产业链结构梳理
 - 6.1.2 混合动力汽车产业链生态图谱
 - 6.2 中国混合动力汽车产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 混合动力汽车行业成本结构分析
 - 6.2.2 混合动力汽车行业价值链分析
 - 6.3 中国混合动力汽车上游核心零部件市场分析
 - 6.3.1 中国混合动力汽车电池市场分析
 - 6.3.2 中国混合动力汽车电机电控市场分析
 - 6.3.3 中国混合动力汽车电子市场分析
 - 6.4 中国混合动力汽车中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国混合动力汽车产业细分市场结构分析

- 6.4.2 混合动力汽车（HEV）市场分析
- 6.4.3 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场分析
- 6.5 中国混合动力汽车对传统燃油汽车的替代分析
- 6.6 消费者对混合动力汽车的态度及影响因素分析
- 6.7 中国混合动力汽车产业链布局诊断及政策机遇分析
 - 6.7.1 中国混合动力汽车产业链布局诊断
 - 6.7.2 中国混合动力汽车产业链相关政策汇总
 - 6.7.3 中国混合动力汽车产业链政策机遇分析
- 第7章：中国混合动力汽车产业转型升级布局及政策机遇分析**
 - 7.1 中国混合动力汽车行业经营效益分析**
 - 7.1.1 中国混合动力汽车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
 - 7.1.2 中国混合动力汽车行业利润水平
 - 7.1.3 中国混合动力汽车行业成本管控
 - 7.2 中国混合动力汽车行业投融资、兼并与重组状况**
 - 7.2.1 中国混合动力汽车行业投融资发展状况
 - （1）混合动力汽车行业资金来源
 - （2）混合动力汽车投融资主体
 - （3）混合动力汽车投融资方式
 - （4）混合动力汽车投融资事件汇总
 - （5）混合动力汽车投融资信息汇总
 - （6）混合动力汽车投融资趋势预测
 - 7.2.2 中国混合动力汽车行业兼并与重组状况
 - （1）混合动力汽车兼并与重组事件汇总
 - （2）混合动力汽车兼并与重组动因分析
 - （3）混合动力汽车兼并与重组案例分析
 - （4）混合动力汽车兼并与重组趋势预判
 - 7.3 中国混合动力汽车行业市场痛点分析**
 - 7.4 中国混合动力汽车产业优化升级发展路径**
 - 7.5 中国混合动力汽车产业优化升级布局状况**
 - 7.5.1 中国混合动力汽车产业信息化管理布局状况
 - 7.5.2 中国混合动力汽车行业数字化生产布局现状
 - 7.6 中国混合动力汽车产业优化升级政策梳理及政策机遇分析**
- 第8章：中国混合动力汽车产业空间布局状况及政策机遇分析**
 - 8.1 中国混合动力汽车产业资源及供应商区域分布情况**
 - 8.2 中国混合动力汽车产业集群发展现状及空间发展格局**
 - 8.2.1 中国混合动力汽车产业集群发展状况
 - 8.2.2 中国混合动力汽车产业空间发展格局
 - 8.2.3 中国混合动力汽车产业园区发展分析
 - 8.3 江苏省混合动力汽车产业环境及政策机遇分析**
 - 8.3.1 江苏省混合动力汽车产业环境分析
 - （1）江苏省混合动力汽车行业技术环境
 - （2）江苏省混合动力汽车行业供需现状
 - （3）江苏省混合动力汽车行业市场竞争
 - 8.3.2 江苏省混合动力汽车产业政策梳理
 - 8.3.3 江苏省混合动力汽车产业政策机遇分析
 - 8.4 广东省混合动力汽车产业环境及政策机遇分析**
 - 8.4.1 广东省混合动力汽车产业环境分析
 - （1）广东省混合动力汽车行业技术环境
 - （2）广东省混合动力汽车行业供需现状
 - （3）广东省混合动力汽车行业市场竞争
 - 8.4.2 广东省混合动力汽车产业政策梳理
 - 8.4.3 广东省混合动力汽车产业政策机遇分析
 - 8.5 上海市混合动力汽车产业环境及政策机遇分析**
 - 8.5.1 上海市混合动力汽车产业环境分析
 - （1）上海市混合动力汽车行业技术环境
 - （2）上海市混合动力汽车行业供需现状
 - （3）上海市混合动力汽车行业市场竞争
 - 8.5.2 上海市混合动力汽车产业政策梳理
 - 8.5.3 上海市混合动力汽车产业政策机遇分析

8.6 北京市混合动力汽车产业环境及政策机遇分析

8.6.1 北京市混合动力汽车产业环境分析

- (1) 北京市混合动力汽车行业技术环境
- (2) 北京市混合动力汽车行业供需现状
- (3) 北京市混合动力汽车行业市场竞争

8.6.2 北京市混合动力汽车产业政策梳理

8.6.3 北京市混合动力汽车产业政策机遇分析

第9章：中国混合动力汽车行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国混合动力汽车产业链代表性企业发展布局对比

9.2 中国混合动力汽车产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

9.2.1 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

9.2.2 中通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

9.2.3 湖南科力远新能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

9.2.4 广西玉柴新能源汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

9.2.5 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

9.2.6 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

9.2.7 北京车和家信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

- 9.2.8 神龙汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
 - (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 9.2.9 北京新能源汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
 - (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 9.2.10 银隆新能源股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
 - (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 第10章：中国混合动力汽车行业发展潜力评估及市场前景预判**
 - 10.1 中国混合动力汽车行业发展潜力评估
 - 10.2 中国混合动力汽车行业发展前景预测
 - 10.3 中国混合动力汽车行业发展趋势预判
- 第11章：中国混合动力汽车行业投资特性及投资价值评估**
 - 11.1 中国混合动力汽车行业投资风险预警及防范
 - 11.1.1 混合动力汽车行业政策风险及防范
 - 11.1.2 混合动力汽车行业技术风险及防范
 - 11.1.3 混合动力汽车行业宏观经济波动风险及防范
 - 11.1.4 混合动力汽车行业关联产业风险及防范
 - 11.1.5 混合动力汽车行业其他风险及防范
 - 11.2 中国混合动力汽车行业市场进入壁垒分析
 - 11.2.1 混合动力汽车行业人才壁垒
 - 11.2.2 混合动力汽车行业技术壁垒
 - 11.2.3 混合动力汽车行业资金壁垒
 - 11.2.4 混合动力汽车行业其他壁垒
 - 11.3 中国混合动力汽车行业投资价值评估
- 第12章：中国混合动力汽车行业投资策略与可持续发展建议**
 - 12.1 中国混合动力汽车行业投资策略与建议
 - 12.2 中国混合动力汽车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对混合动力汽车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：全球混合动力汽车行业发展趋势预判
- 图表5：2021-2026年混合动力汽车行业市场前景预测
- 图表6：混合动力汽车行业生产企业
- 图表7：混合动力汽车行业主管部门
- 图表8：混合动力汽车行业自律组织
- 图表9：截至2021年混合动力汽车行业标准汇总
- 图表10：截至2021年混合动力汽车行业发展政策汇总
- 图表11：截至2021年混合动力汽车行业发展规划汇总
- 图表12：混合动力汽车产业链结构

- 图表13: 混合动力汽车产业链生态图谱
- 图表14: 中国混合动力汽车行业市场发展痛点分析
- 图表15: 中国混合动力汽车行业主要区域分布图
- 图表16: 中国混合动力汽车产业链代表性企业发展布局对比
- 图表17: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程
- 图表18: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
- 图表19: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表20: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况
- 图表21: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
- 图表22: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
- 图表23: 北汽福田汽车股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表24: 中通客车股份有限公司发展历程
- 图表25: 中通客车股份有限公司基本信息表
- 图表26: 中通客车股份有限公司股权穿透图
- 图表27: 中通客车股份有限公司经营状况
- 图表28: 中通客车股份有限公司整体业务架构
- 图表29: 中通客车股份有限公司销售网络布局
- 图表30: 中通客车股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表31: 湖南科力远新能源股份有限公司发展历程
- 图表32: 湖南科力远新能源股份有限公司基本信息表
- 图表33: 湖南科力远新能源股份有限公司股权穿透图
- 图表34: 湖南科力远新能源股份有限公司经营状况
- 图表35: 湖南科力远新能源股份有限公司整体业务架构
- 图表36: 湖南科力远新能源股份有限公司销售网络布局
- 图表37: 湖南科力远新能源股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表38: 广西玉柴新能源汽车有限公司发展历程
- 图表39: 广西玉柴新能源汽车有限公司基本信息表
- 图表40: 广西玉柴新能源汽车有限公司股权穿透图
- 图表41: 广西玉柴新能源汽车有限公司经营状况
- 图表42: 广西玉柴新能源汽车有限公司整体业务架构
- 图表43: 广西玉柴新能源汽车有限公司销售网络布局
- 图表44: 广西玉柴新能源汽车有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表45: 比亚迪股份有限公司发展历程
- 图表46: 比亚迪股份有限公司基本信息表
- 图表47: 比亚迪股份有限公司股权穿透图
- 图表48: 比亚迪股份有限公司经营状况
- 图表49: 比亚迪股份有限公司整体业务架构
- 图表50: 比亚迪股份有限公司销售网络布局
- 图表51: 比亚迪股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表52: 中国第一汽车集团有限公司发展历程
- 图表53: 中国第一汽车集团有限公司基本信息表
- 图表54: 中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
- 图表55: 中国第一汽车集团有限公司经营状况
- 图表56: 中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
- 图表57: 中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
- 图表58: 中国第一汽车集团有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表59: 北京车和家信息技术有限公司发展历程
- 图表60: 北京车和家信息技术有限公司基本信息表
- 图表61: 北京车和家信息技术有限公司股权穿透图
- 图表62: 北京车和家信息技术有限公司经营状况
- 图表63: 北京车和家信息技术有限公司整体业务架构
- 图表64: 北京车和家信息技术有限公司销售网络布局
- 图表65: 北京车和家信息技术有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
- 图表66: 神龙汽车有限公司发展历程
- 图表67: 神龙汽车有限公司基本信息表
- 图表68: 神龙汽车有限公司股权穿透图
- 图表69: 神龙汽车有限公司经营状况
- 图表70: 神龙汽车有限公司整体业务架构
- 图表71: 神龙汽车有限公司销售网络布局

图表72: 神龙汽车有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
图表73: 北京新能源汽车股份有限公司发展历程
图表74: 北京新能源汽车股份有限公司基本信息表
图表75: 北京新能源汽车股份有限公司股权穿透图
图表76: 北京新能源汽车股份有限公司经营状况
图表77: 北京新能源汽车股份有限公司整体业务架构
图表78: 北京新能源汽车股份有限公司销售网络布局
图表79: 北京新能源汽车股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
图表80: 银隆新能源股份有限公司发展历程
图表81: 银隆新能源股份有限公司基本信息表
图表82: 银隆新能源股份有限公司股权穿透图
图表83: 银隆新能源股份有限公司经营状况
图表84: 银隆新能源股份有限公司整体业务架构
图表85: 银隆新能源股份有限公司销售网络布局
图表86: 银隆新能源股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
图表87: 中国混合动力汽车行业发展潜力评估
图表88: 2021-2026年中国混合动力汽车行业市场前景预测
图表89: 2021-2026年中国混合动力汽车行业市场容量/市场增长空间预测
图表90: 中国混合动力汽车行业发展趋势预测
图表91: 中国混合动力汽车行业市场进入与退出壁垒分析
图表92: 中国混合动力汽车行业市场投资价值评估
图表93: 中国混合动力汽车行业投资策略与建议
图表94: 中国混合动力汽车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！