2026-2031年中国混合动力汽车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：混合动力汽车行业综述及数据来源说明
1.1 混合动力汽车行业界定
1.1.1 混合动力汽车的界定
1、定义
2、术语
1.1.2 混合动力汽车的分类
1、混合动力汽车分类
1.1.3 混合动力汽车所处行业
1.1.4 混合动力汽车行业监管
1、混合动力汽车行业监管体系及机构介绍
1.1.5 混合动力汽车行业标准体系建设现状
1、现行标准汇总
2、即将实施标准汇总
1.2 混合动力汽车产业画像
1.2.1 混合动力汽车产业链结构梳理
1.2.2 混合动力汽车产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球混合动力汽车行业发展现状及区域格局
2.1 全球混合动力汽车行业发展历程
2.2 全球混合动力汽车市场规模体量
2.3 全球混合动力汽车行业发展现状
2.4 全球混合动力汽车市场竞争格局
2.4.1 全球HEV市场竞争格局
2.4.2 全球PHEV市场竞争格局
2.4.3 全球REEV市场竞争格局
2.5 全球混合动力汽车区域发展状况
2.5.1 日本混合动力汽车行业发展状况
1、日本混合动力汽车政策分析
2、日本混合动力汽车销量分析
2.5.2 美国混合动力汽车行业发展状况
1、美国混合动力汽车政策分析
2、美国混合动力汽车销量分析
2.5.3 欧洲混合动力汽车行业发展状况
1、欧洲混合动力汽车政策分析
2、欧洲混合动力汽车销量分析
2.6 全球混合动力汽车市场前景预测
2.7 全球混合动力汽车发展趋势洞悉
第3章：中国混合动力汽车行业发展现状及痛点分析
3.1 中国混合动力汽车行业发展历程
3.2 中国混合动力汽车市场规模体量
3.3 中国混合动力汽车市场主体分析
3.3.1 混合动力汽车市场参与者类型
3.3.2 混合动力汽车企业特征分析
1、混合动力汽车行业注册企业经营状态
2、混合动力汽车行业企业注册资本分布
3.4 中国混合动力汽车市场供需分析

3.4.1 混合动力汽车企业数量统计
3.4.2 混合动力汽车市场整体产量规模变化
3.4.3 混合动力汽车市场整体销量规模变化
3.4.4 中国混合动力汽车行业市场供需平衡状况
3.5 中国混合动力汽车对外贸易状况
3.5.1 混合动力汽车适用海关HS编码
3.5.2 混合动力汽车进出口贸易概况
3.5.3 混合动力汽车进口贸易概况
1、混合动力汽车进口贸易规模
2、混合动力汽车进口价格水平
3.5.4 混合动力汽车出口贸易概况
1、混合动力汽车出口贸易规模
2、混合动力汽车出口价格水平
3.6 中国混合动力汽车行业发展痛点问题
第4章：中国混合动力汽车市场竞争及投融资
4.1 中国混合动力汽车行业竞争态势
4.1.1 中国混合动力汽车行业竞争者入场进程
4.1.2 中国混合动力汽车行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国混合动力汽车行业市场竞争格局分析
4.2.1 HEV市场竞争格局：日系占市场主流
4.2.2 PHEV市场竞争格局：自主品牌创新崛起
4.2.3 REEV市场竞争格局：新势力开辟增程式路线
4.3 中国混合动力汽车行业波特五力模型分析
4.3.1 混合动力汽车现有竞争者之间的竞争状况
4.3.2 混合动力汽车关键要素的供应商议价能力分析
4.3.3 混合动力汽车消费者议价能力分析
4.3.4 混合动力汽车行业潜在进入者分析
4.3.5 混合动力汽车替代品风险分析
4.3.6 混合动力汽车竞争情况总结
4.4 中国混合动力汽车投融资、兼并与重组状况
4.4.1 混合动力汽车行业投融资发展状况
1、混合动力汽车行业投融资概述
2、混合动力汽车行业投融资事件汇总
4.4.2 混合动力汽车行业兼并与重组状况
4.5 中国混合动力汽车国际竞争力分析
4.5.1 混合动力汽车企业海外布局概况
4.5.2 混合动力汽车企业海外收入分析
第5章：混合动力汽车上游布局情况
5.1 中国混合动力汽车电池市场分析
5.1.1 混合动力汽车电池相关概念
5.1.2 混合动力汽车电池市场现状
5.1.3 混合动力汽车电池竞争格局
5.2 中国混合动力汽车电机电控市场分析
5.2.1 混合动力汽车电控市场分析
1、混合动力汽车电控市场现状
2、混合动力汽车电控市场竞争格局
5.2.2 混合动力汽车电机市场分析
1、混合动力汽车电机市场现状
2、混合动力汽车电机市场竞争格局
5.3 中国混合动力汽车电子市场分析
5.3.1 混合动力汽车电子相关概念
5.3.2 混合动力汽车电子市场现状
5.3.3 混合动力汽车电子竞争格局
1、混合动力汽车电子总体竞争格局
2、混合动力汽车电子细分市场格局
5.4 中国混合动力汽车上游充电桩市场分析
5.4.1 中国混合动力汽车充电桩建设情况
1、中国混合动力汽车充电桩建设规模
2、公共充电基础设施充电量情况

3、中国混合动力汽车充电桩市场结构
5.4.2 各省市混合动力汽车充电桩及充电站建设情况
5.4.3 中国混合动力汽车充电桩市场竞争格局
1、中国混合动力汽车充电桩竞争主体
2、中国混合动力汽车充电桩企业梯队
第6章：中国混合动力汽车细分产品市场发展分析
6.1 混合动力汽车行业细分市场发展概况
6.2 中国油电混合动力汽车（HEV）市场分析
6.2.1 油电混合动力车（HEV）市场概况
6.2.2 油电混合动力车（HEV）市场竞争格局
6.2.3 油电混合动力车（HEV）市场规模
6.3 中国插电式混合动力汽车（PHEV）市场分析
6.3.1 插电式混合动力汽车（PHEV）市场概况
6.3.2 插电式混合动力汽车（PHEV）市场竞争格局
6.3.3 插电式混合动力汽车（PHEV）市场规模
6.4 中国增程式电动车（REEV）市场分析
6.4.1 增程式电动车（REEV）市场概况
6.4.2 增程式电动车（REEV）市场竞争格局
6.4.3 增程式电动车（REEV）市场规模
第7章：中国混合动力汽车行业重点企业案例研究
7.1 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局对比
7.2 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局案例
7.2.1 北汽福田汽车股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
4、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力汽车产业研发投入情况
5、企业转型升级发展布局状况
（1）新产品
（2）新技术
6、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.2 中通客车股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局状况
（2）企业混合动力汽车产业研发投入情况
（3）企业主要合作对象
4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.3 湖南科力远新能源股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况

3、企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
4、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力汽车产业研发投入情况
（3）企业主要合作对象
5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.4 中国玉柴国际有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力企业研发投入情况
（3）企业主要合作伙伴
4、企业转型升级发展布局状况
（1）信息化布局情况
（2）新能源布局情况
5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.5 比亚迪股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
4、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力汽车产业研发投入情况
（3）企业主要合作对象
5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.6 中国第一汽车集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力汽车产业研发投入情况
4、企业技术未来发展情况
5、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.7 北京车和家信息技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）经营状况
（2）业务架构
2、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局
（2）企业主要合作伙伴
（3）企业混合动力汽车发展战略
3、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

7.2.8 神龙汽车有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）发展现状
（2）业务架构
3、企业混合动力汽车产业链布局状况
4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.9 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
3、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力研发投入
4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
7.2.10 郑州宇通客车股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
2、企业发展状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业混合动力汽车产业链布局状况
（1）企业混合动力汽车产业链布局情况
（2）企业混合动力汽车产业研发投入情况
4、企业混合动力汽车业务布局优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国混合动力汽车行业PEST（宏观环境）分析
8.1 中国混合动力汽车行业政治（Politics）环境
8.1.3 混合动力汽车行业发展相关政策规划汇总及解读
1、混合动力汽车行业发展相关政策及规划汇总
2、混合动力汽车行业发展重点政策解读
8.1.4 “十四五”规划对混合动力汽车行业发展的影响分析
8.1.5 政策环境对混合动力汽车行业发展的影响分析
8.2 中国混合动力汽车行业经济（Economy）环境
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.2.3 中国混合动力汽车行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国混合动力汽车行业社会（Society）环境
8.3.1 能源消费结构分析
8.3.2 环境保护情况
8.3.3 劳动力情况
1、中国劳动力供给形式严峻
2、中国人力成本持续上升
8.3.4 社会环境对混合动力汽车发展的影响分析
8.4 中国混合动力汽车行业技术（Technology）环境
8.4.1 混合动力汽车技术发展目标
1、油混动力汽车（HEV）技术发展目标
2、插电式混合动力汽车（PHEV）技术发展目标
8.4.2 混合动力汽车行业相关专利的申请及公开情况

1、混合动力汽车专利申请
2、混合动力汽车专利公开
3、混合动力汽车热门申请人
4、混合动力汽车热门技术
8.4.3 技术环境对混合动力汽车行业发展的影响分析
第9章：中国混合动力汽车行业发展潜力
9.1 混合动力汽车行业SWOT分析图
9.2 混合动力汽车行业发展潜力评估
9.3 混合动力汽车行业未来关键增长点
9.3.1 纯电动汽车发展受限
9.3.2 绿色低碳转为汽车产业“主旋律”
9.4 混合动力汽车行业发展前景预测
9.5 混合动力汽车行业发展趋势洞悉
9.5.1 混合动力技术向高效、多电方向发展
9.5.2 混合动力汽车尤其PHEV将加速替代燃油车
第10章：中国混合动力汽车行业投资机会及策略建议
10.1 混合动力汽车行业投资风险预警
10.2 混合动力汽车行业投资机会分析
10.2.1 混合动力汽车产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 混合动力汽车行业细分领域投资机会
10.2.3 混合动力汽车行业区域市场投资机会
10.3 混合动力汽车行业投资价值评估
10.4 混合动力汽车行业投资策略建议
10.4.1 重视产品定位
10.4.2 关注消费者驾驶体验
10.5 混合动力汽车行业可持续发展建议
10.5.1 政府层面
1、充分发挥机构作用，加强企业间交流
2、政策支持企业出海，打开国际市场
10.5.2 企业层面
1、继续加大科研投入力度，吸纳更多优秀人才
2、制定国际化战略

图表目录

图表1：混合动力汽车专业术语
图表2：混合动力汽车的分类
图表3：国家统计局对混合动力汽车行业的定义与归类
图表4：混合动力汽车行业监管部门及职责
图表5：截至2025年中国混合汽车行业现行标准汇总
图表6：截至2025年国中混合汽车行业即将实施标准汇总
图表7：混合动力汽车产业链结构梳理
图表8：混合动力汽车产业链生态全景图谱
图表9：报告研究范围界定
图表10：报告权威数据来源
图表11：报告研究统计方法
图表12：全球混合动力汽车行业发展历程
图表13：2025年全球混合动力汽车市场规模体量（万辆）
图表14：2025年全球混合动力汽车行业发展现状（单位：%）
图表15：2025年全球HEV市场竞争格局—按销量统计（单位：%）
图表16：2025年全球PHEV市场竞争格局—按销量统计（单位：%）
图表17：2025年全球REEV市场竞争格局—按销量统计（单位：%）
图表18：2025年日本混合动力汽车销量情况（单位：万辆）
图表19：2017-2025年美国乘用车CAFE油耗目标
图表20：2022-2025年美国混合动力汽车销量情况（单位：万辆）
图表21：2021-2025年欧洲插电式混合动力汽车（PHEV）销量情况（单位：万辆）

图表22：2026-2031年全球混合动力汽车销量预测（单位：万辆）
图表23：全球混合动力汽车发展趋势洞悉
图表24：中国混合动力汽车行业发展历程
图表25：2020-2025年中国混合动力汽车市场规模（单位：亿元）
图表26：中国混合动力汽车行业市场特征
图表27：截至2025年中国混合动力汽车行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表28：截至2025年中国混合动力汽车行业企业注册资本分布（单位：家）
图表29：2015-2025年中国混合动力汽车行业新增企业数量规模（单位：家）
图表30：2020-2025年中国混合动力汽车产量情况（单位：万辆）
图表31：2020-2025年中国混合动力汽车销量情况（单位：万辆）
图表32：2020-2025年中国混合动力汽车产销率情况（单位：%）
图表33：混合动力汽车适用海关HS编码
图表34：2020-2025年中国混合动力汽车行业进出口概况（单位：亿元）
图表35：2020-2025年中国混合动力汽车进口情况分析（单位：辆，亿元）
图表36：2020-2025年中国混合动力汽车进口价格（单位：万元/辆）
图表37：2020-2025年中国混合动力汽车出口情况分析（单位：辆，亿元）
图表38：2020-2025年中国混合动力汽车出口价格（单位：万元/辆）
图表39：中国混合动力汽车行业发展痛点问题
图表40：中国混合动力汽车行业竞争者入场进程
图表41：中国混合动力汽车行业竞争者区域分布热力图
图表42：2025年日系HEV品牌在华竞争格局（单位：%）
图表43：2020-2025年自主品牌PHEV（不含增程）国内销量（单位：万辆）
图表44：2025年中国增程式电动车竞争格局（单位：%）
图表45：混合动力汽车行业现有企业的竞争分析表
图表46：混合动力汽车行业现有企业的竞争分析表
图表47：混合动力汽车行业对下游议价能力分析表
图表48：混合动力汽车行业对下游议价能力分析表
图表49：中国混合动力汽车行业五力竞争综合分析
图表50：中国混合动力汽车行业资金来源
图表51：中国混合动力汽车行业投融资主体
图表52：2020-2025年中国混合动力汽车代表性上市企业融资事件汇总（单位：亿元）
图表53：截至2025年中国混合动力汽车代表性上市企业对外投资事件汇总（单位：%）
图表54：截至2025年中国混合动力汽车代表性上市企业对外投资方向（单位：%）
图表55：截至2025年中国混合动力汽车行业部分重点兼并重组事件汇总（单位：%）
图表56：中国主要混合动力汽车企业海外布局情况
图表57：2025年中国主要混合动力汽车企业海外收入情况（单位：亿元）
图表58：动力锂电池分类
图表59：2014-2025年中国动力锂电池装机总量（单位：GWh）
图表60：2025年截至9月中国动力锂电池装机量排行榜（单位：GWh）
图表61：2025年截至9月中国动力锂电池企业装机量TOP10市场份额（单位：%）
图表62：中国整车-电机电控企业供应关系
图表63：2017-2025年中国混合动力汽车电控系统市场规模（单位：亿元）
图表64：中国混合动力汽车电控系统第三方集成商竞争格局
图表65：2020-2025年中国混合动力汽车驱动电机装机量（单位：万台）
图表66：中国混合动力汽车电机行业代表企业（按成立时间排序）
图表67：汽车电子主要产品
图表68：2021-2025年中国汽车电子行业市场规模及变化（单位：亿元）
图表69：2025年中国汽车电子产品结构图（单位：%）
图表70：2020-2025年中国充电桩累计数量（单位：万台）
图表71：2025年我国公共类充电基础设施各月充电量（单位：亿度）
图表72：2020-2025年中国电动汽车公共充电桩类型结构（单位：%）
图表73：2025年中国电动汽车充电桩运营商TOP 5（单位：万台，%）
图表74：2025年各省市公共充电桩及充电站累计建设情况（单位：万台，千座）
图表75：中国电动汽车充电桩竞争主体类型介绍
图表76：中国电动汽车充电桩竞争主体优劣势对比
图表77：充电桩各竞争主体的领先企业布局情况
图表78：中国电动汽车充电桩企业梯队
图表79：2025年中国混合动力汽车细分市场规模占比—按销售额（单位：%）
图表80：2025年中国市场HEV车型品牌销售TOP20（单位：万辆，%）

图表81：2020-2025年中国HEV汽车市场规模（单位：亿元）
图表82：2025年中国插电式混合动力汽车品牌销售TOP20（单位：辆，%）
图表83：2020-2025年中国PHEV汽车市场规模（单位：亿元）
图表84：2025年中国增程式电动车品牌销售TOP10（单位：辆，%）
图表85：2021-2025年中国REEV汽车市场规模（单位：亿元）
图表86：2025年中国混合动力汽车行业重点企业发展布局对比（单位：亿元，辆）
图表87：北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表88：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表89：截至2025年末北汽福田汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权与控制关系的方框图（单位：%）
图表90：2020-2025年北汽福田汽车股份有限公司经营状况分析（单位：亿元）
图表91：2025年北汽福田汽车股份有限公司营业收入结构（单位：%）
图表92：2025年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：辆，%）
图表93：2025年北汽福田汽车股份有限公司销售收入结构（单位：%）
图表94：北汽福田汽车股份有限公司插电混合动力客车产品
图表95：2021-2025年北汽福田汽车股份有限公司新能源客车（纯电动、插电混合动力、燃料电池）产销量（单位：辆）
图表96：2025年北汽福田汽车股份有限公司研发费用投入情况（单位：亿元，人，%）
图表97：北汽福田汽车股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
图表98：中通客车股份有限公司发展历程
图表99：中通客车股份有限公司基本信息表
图表100：截至2025年末中通客车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
图表101：2020-2025年中通客车股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表102：2025年中通客车股份有限公司业务架构（单位：%）
图表103：2025年中通客车股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表104：2025年中通客车股份有限公司研发费用投入情况（单位：元，人，%）
图表105：中通客车股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
图表106：湖南科力远新能源股份有限公司发展历程
图表107：湖南科力远新能源股份有限公司基本信息表
图表108：截至2025年湖南科力远新能源股份有限公司与控股股东之间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表109：2020-2025年湖南科力远新能源股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表110：湖南科力远新能源股份有限公司主要产品
图表111：2025年湖南科力远新能源股份有限公司收入结构（单位：%）
图表112：2025年湖南科力远新能源股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表113：湖南科力远新能源股份有限公司混合动力总成系统产品介绍
图表114：湖南科力远新能源股份有限公司CHS平台构成
图表115：湖南科力远新能源股份有限公司CHS平台应用市场
图表116：2025年湖南科力远新能源股份有限公司研发费用投入情况（单位：人，元，%）
图表117：湖南科力远新能源股份有限公司主要合作伙伴
图表118：湖南科力远新能源股份有限公司混合动力汽车业务布局优劣势分析
图表119：中国玉柴国际有限公司发展历程
图表120：中国玉柴国际有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！