2026-2031年中国页岩气行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：页岩气行业界定及数据统计标准说明
1.1 页岩气的界定与分类
1.1.1 天然气资源分类及特征对比
1.1.2 页岩气的界定
1.1.3 页岩气的分类
1.2 页岩气相关概念的界定与区分
1.3 页岩气行业专业术语介绍
1.4 页岩气行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国页岩气行业宏观环境（PEST）分析
2.1 中国页岩气行业政法（Political）环境分析
2.1.1 页岩气行业监管体系及机构介绍
（1）页岩气行业主管部门
（2）页岩气行业自律组织
2.1.2 页岩气行业标准体系建设现状
（1）页岩气标准体系建设
（2）页岩气现行标准汇总
（3）页岩气即将实施标准
（4）页岩气重点标准解读
2.1.3 页岩气行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）页岩气行业发展相关政策汇总
（2）页岩气行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对页岩气行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对页岩气行业的影响分析
2.1.6 政策环境对页岩气行业发展的影响分析
2.2 中国页岩气行业经济（Economic）环境分析
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 页岩气行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国页岩气行业社会（Social）环境分析
2.4 中国页岩气行业技术（Technological）环境分析
2.4.1 页岩气勘探开采流程及环境影响因素
2.4.2 页岩气含量测定方法
2.4.3 页岩气水平井钻井技术
2.4.4 页岩气水平井压裂技术
2.4.5 中国页岩气开发技术与美国对比
2.4.6 技术环境对页岩气行业发展的影响分析
第3章：全球页岩气行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球页岩气行业发展历程
3.2 国外页岩气行业宏观环境分析
3.2.1 国外页岩气行业经济环境分析
3.2.2 国外页岩气行业政法环境分析
3.2.3 国外页岩气行业技术环境分析
3.3 全球页岩气行业发展现状分析
3.3.1 全球页岩气行业资源储量
3.3.2 全球页岩气勘探开发现状
3.3.3 全球页岩气市场供给变化
3.3.4 全球页岩气市场需求变化
3.4 全球页岩气行业市场规模测算
3.5 全球页岩气行业区域发展格局及重点区域发展现状

3.5.1 全球页岩气行业区域发展格局分析
3.5.2 全球主要经济体页岩气行业发展现状
（1）美国页岩气行业发展现状
（2）欧盟页岩气行业发展现状
（3）俄罗斯页岩气行业发展现状
3.6 全球页岩气行业市场竞争格局及案例研究
3.6.1 全球页岩气行业市场竞争格局
3.6.2 全球页岩气企业兼并重组状况
3.6.3 全球页岩气行业代表性企业布局案例
（1）美国Devon能源公司
（2）美国埃克森美孚公司
（3）荷兰壳牌公司
（4）英国石油公司
（5）挪威国家石油公司
3.7 全球页岩气行业发展趋势及市场前景预测
3.7.1 全球页岩气行业发展趋势预判
3.7.2 全球页岩气行业市场前景预测
第4章：中国页岩气产业链梳理及勘探开发布局状况
4.1 中国页岩气产业结构属性（产业链）
4.1.1 页岩气产业链结构梳理
4.1.2 页岩气产业链生态图谱
4.2 中国页岩气产业价值属性（价值链）
4.2.1 页岩气开发成本测算
4.2.2 页岩气行业价值链分析
4.3 中国页岩气资源勘探阶段地质评价及经济评价分析
4.4 中国页岩气已探明资源储量规模及区域分布
4.5 中国页岩气资源开发潜力及开发模式分析
4.5.1 中国页岩气资源开发潜力分析
4.5.2 中国页岩气勘探开发模式介绍
4.6 中国页岩气装备供应市场分析
4.6.1 中国页岩气开发装备需求类型
4.6.2 中国页岩气开发装备供应市场研究——钻井设备
4.6.3 中国页岩气开发装备供应市场研究——测井设备
4.6.4 中国页岩气开发装备供应市场研究——压裂设备
4.7 中国页岩气勘探技术服务市场分析
第5章：中国页岩气开发阶段市场研究及供给规模
5.1 中国页岩气行业发展历程介绍
5.2 中国页岩气行业市场特性分析
5.3 中国页岩气行业参与者类型及入场方式
5.4 中国页岩气行业参与者企业数量规模
5.5 中国页岩气行业开发设计及工程建设市场分析
5.6 中国页岩气钻井、录井、测井及钻井平台安装市场分析
5.7 中国页岩气市场供给规模变化
5.7.1 中国页岩气产能规模变化
5.7.2 中国页岩气产量规模变化
第6章：中国页岩气行业储运输配阶段市场研究
6.1 中国页岩气压缩、液化市场分析
6.2 中国页岩气存储市场分析
6.3 中国页岩气管网建设及运营管理市场分析
6.4 中国页岩气运输市场分析
第7章：中国能源消费结构及对外贸易依存度调研
7.1 中国能源消费总量及结构介绍
7.2 中国天然气消费总量及占能源消费总量的比重
7.3 中国天然气行业对外贸易依存度分析
第8章：中国页岩气行业市场需求及分销利用状况分析
8.1 中国页岩气开发的必要性及可行性分析
8.2 中国页岩气行业招投标情况
8.3 中国页岩气市场行情及走势
8.4 中国页岩气行业市场规模测算

8.5 中国页岩气下游应用场景介绍
8.6 中国页岩气终端应用市场需求分析
第9章：中国页岩气行业竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国页岩气行业波特五力模型分析
9.1.1 页岩气行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 页岩气行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 页岩气行业消费者议价能力分析
9.1.4 页岩气行业潜在进入者分析
9.1.5 页岩气行业替代品风险分析
9.1.6 页岩气行业竞争情况总结
9.2 中国页岩气行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国页岩气行业投融资发展状况
（1）页岩气行业资金来源
（2）页岩气投融资主体
（3）页岩气投融资方式
（4）页岩气投融资事件汇总
（5）页岩气投融资信息汇总
（6）页岩气投融资趋势预测
9.2.2 中国页岩气行业兼并与重组状况
（1）页岩气兼并与重组事件汇总
（2）页岩气兼并与重组动因分析
（3）页岩气兼并与重组案例分析
（4）页岩气兼并与重组趋势预判
9.3 中国页岩气行业市场竞争格局分析
9.4 中国页岩气行业市场集中度分析
9.5 中国页岩气行业海外布局状况
9.6 中国页岩气行业国际竞争力分析
第10章：中国页岩气产业集群发展状况及重点区域市场分析
10.1 中国页岩气资源及企业区域分布情况
10.2 中国页岩气行业区域发展格局
10.3 中国页岩气行业重点区域市场分析
10.3.1 四川省页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况
（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
10.3.2 重庆市页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况
（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
10.3.3 贵州省页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况
（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
10.3.4 湖南省页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况
（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
10.3.5 江西省页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况
（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
10.3.6 湖北省页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况

（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
10.3.7 河南省页岩气开发状况
（1）页岩气资源储量
（2）页岩气开发概况
（3）页岩气政策鼓励
（4）页岩气投资及战略规划
第11章：中国页岩气市场痛点及产业升级发展现状
11.1 中国页岩气行业经营效益分析
11.1.1 中国页岩气行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
11.1.2 中国页岩气行业利润水平
11.1.3 中国页岩气行业成本管控
11.2 中国页岩气行业商业模式分析
11.3 中国页岩气行业市场痛点分析
11.4 中国页岩气产业优化升级发展路径
11.5 中国页岩气产业优化升级布局状况
11.5.1 中国页岩气信息化管理布局状况
11.5.2 中国页岩气数字化发展布局状况
11.5.3 中国页岩气绿色转型布局状况
第12章：中国页岩气产业链代表性企业案例研究
12.1 中国页岩气产业链代表性企业发展布局对比
12.2 中国页岩气产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 中国石油化工集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.2 中国石油天然气集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.3 中国海洋石油有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.4 陕西延长石油（集团）有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.5 协鑫集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.6 中国华电集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.7 中联煤层气有限责任公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.8 国投重庆页岩气开发利用有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.9 贵州天然气能源投资股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
12.2.10 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业页岩气业务布局状况
（4）企业页岩气竞标情况及项目案例
（5）企业页岩气业务布局优劣势分析
第13章：中国页岩气行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国页岩气产业链布局诊断
13.2 中国页岩气行业发展机遇与挑战分析
13.3 中国页岩气行业发展潜力评估
13.3.1 中国页岩气行业生命发展周期
13.3.2 中国页岩气行业发展潜力评估
13.4 中国页岩气行业发展前景预测
13.5 中国页岩气行业发展趋势预判
第14章：中国页岩气行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国页岩气行业投资风险预警及防范
14.1.1 页岩气行业政策风险及防范
14.1.2 页岩气行业技术风险及防范
14.1.3 页岩气行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 页岩气行业关联产业风险及防范
14.1.5 页岩气行业其他风险及防范
14.2 中国页岩气行业市场进入壁垒分析
14.2.1 页岩气行业人才壁垒
14.2.2 页岩气行业技术壁垒
14.2.3 页岩气行业资金壁垒
14.2.4 页岩气行业其他壁垒
14.3 中国页岩气行业投资价值评估
14.4 中国页岩气行业投资机会分析
14.4.1 页岩气行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 页岩气行业细分领域投资机会
14.4.3 页岩气行业区域市场投资机会
14.4.4 页岩气产业空白点投资机会
第15章：中国页岩气行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国页岩气行业投资策略与建议
15.2 中国页岩气行业可持续发展建议

图表目录

图表1：非常规天然气资源分类列表

图表2：页岩气产品分类示意图
图表3：国家统计局对页岩气行业的定义与归类
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表6：页岩气行业主管部门
图表7：页岩气行业自律组织
图表8：截至2025年页岩气行业标准汇总
图表9：截至2025年页岩气行业发展政策汇总
图表10：截至2025年页岩气行业发展规划汇总
图表11：页岩气勘探开发流程及对应主要公司
图表12：全球页岩气行业发展趋势预判
图表13：2026-2031年页岩气行业市场前景预测
图表14：页岩气产业链结构
图表15：页岩气产业链生态图谱
图表16：中国页岩气单井成本结构
图表17：页岩气行业生产企业
图表18：三大页岩气开采公司产能情况（单位：亿立方米）
图表19：页岩气行业现有企业的竞争分析表
图表20：页岩气行业对上游议价能力分析表
图表21：页岩气行业对下游议价能力分析表
图表22：页岩气行业潜在进入者威胁分析表
图表23：中国页岩气行业五力竞争综合分析
图表24：中国页岩气行业主要区域分布图
图表25：中国页岩气行业市场发展痛点分析
图表26：中国页岩气产业链代表性企业发展布局对比
图表27：中国石油化工集团有限公司发展历程
图表28：中国石油化工集团有限公司基本信息表
图表29：中国石油化工集团有限公司股权穿透图
图表30：中国石油化工集团有限公司经营状况
图表31：中国石油化工集团有限公司整体业务架构
图表32：中国石油化工集团有限公司销售网络布局
图表33：中国石油化工集团有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表34：中国石油天然气集团有限公司发展历程
图表35：中国石油天然气集团有限公司基本信息表
图表36：中国石油天然气集团有限公司股权穿透图
图表37：中国石油天然气集团有限公司经营状况
图表38：中国石油天然气集团有限公司整体业务架构
图表39：中国石油天然气集团有限公司销售网络布局
图表40：中国石油天然气集团有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表41：中国海洋石油有限公司发展历程
图表42：中国海洋石油有限公司基本信息表
图表43：中国海洋石油有限公司股权穿透图
图表44：中国海洋石油有限公司经营状况
图表45：中国海洋石油有限公司整体业务架构
图表46：中国海洋石油有限公司销售网络布局
图表47：中国海洋石油有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表48：陕西延长石油（集团）有限责任公司发展历程
图表49：陕西延长石油（集团）有限责任公司基本信息表
图表50：陕西延长石油（集团）有限责任公司股权穿透图
图表51：陕西延长石油（集团）有限责任公司经营状况
图表52：陕西延长石油（集团）有限责任公司整体业务架构
图表53：陕西延长石油（集团）有限责任公司销售网络布局
图表54：陕西延长石油（集团）有限责任公司页岩气业务布局优劣势分析
图表55：协鑫集团有限公司发展历程
图表56：协鑫集团有限公司基本信息表
图表57：协鑫集团有限公司股权穿透图
图表58：协鑫集团有限公司经营状况
图表59：协鑫集团有限公司整体业务架构
图表60：协鑫集团有限公司销售网络布局

图表61：协鑫集团有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表62：中国华电集团有限公司发展历程
图表63：中国华电集团有限公司基本信息表
图表64：中国华电集团有限公司股权穿透图
图表65：中国华电集团有限公司经营状况
图表66：中国华电集团有限公司整体业务架构
图表67：中国华电集团有限公司销售网络布局
图表68：中国华电集团有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表69：中联煤层气有限责任公司发展历程
图表70：中联煤层气有限责任公司基本信息表
图表71：中联煤层气有限责任公司股权穿透图
图表72：中联煤层气有限责任公司经营状况
图表73：中联煤层气有限责任公司整体业务架构
图表74：中联煤层气有限责任公司销售网络布局
图表75：中联煤层气有限责任公司页岩气业务布局优劣势分析
图表76：国投重庆页岩气开发利用有限公司发展历程
图表77：国投重庆页岩气开发利用有限公司基本信息表
图表78：国投重庆页岩气开发利用有限公司股权穿透图
图表79：国投重庆页岩气开发利用有限公司经营状况
图表80：国投重庆页岩气开发利用有限公司整体业务架构
图表81：国投重庆页岩气开发利用有限公司销售网络布局
图表82：国投重庆页岩气开发利用有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表83：贵州天然气能源投资股份有限公司发展历程
图表84：贵州天然气能源投资股份有限公司基本信息表
图表85：贵州天然气能源投资股份有限公司股权穿透图
图表86：贵州天然气能源投资股份有限公司经营状况
图表87：贵州天然气能源投资股份有限公司整体业务架构
图表88：贵州天然气能源投资股份有限公司销售网络布局
图表89：贵州天然气能源投资股份有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表90：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司发展历程
图表91：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司基本信息表
图表92：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司股权穿透图
图表93：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营状况
图表94：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司整体业务架构
图表95：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司销售网络布局
图表96：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司页岩气业务布局优劣势分析
图表97：中国页岩气行业发展潜力评估
图表98：2026-2031年中国页岩气行业市场前景预测
图表99：2026-2031年中国页岩气行业市场容量/市场增长空间预测
图表100：中国页岩气行业发展趋势预测
图表101：中国页岩气行业市场进入与退出壁垒分析
图表102：中国页岩气行业市场投资价值评估
图表103：中国页岩气行业投资机会分析
图表104：中国页岩气行业投资策略与建议
图表105：中国页岩气行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！