

2022-2027年中国内燃机产业政策风口与战略规划布局策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：内燃机行业界定及数据统计标准说明
1.1 内燃机的界定与分类
1.1.1 动力机械的界定与分类
1.1.2 内燃机的界定
1.1.3 内燃机的分类
1.2 内燃机相关概念的界定与区分
1.2.1 内燃机和外燃机
1.2.2 内燃机和燃气轮机
1.2.3 内燃机与蒸汽机
1.3 内燃机行业专业术语介绍
1.4 内燃机行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球内燃机产业发展现状与趋势前景分析
2.1 全球内燃机行业政策环境及主要经济体布局状况
2.2 全球宏观经济形势及对内燃机行业的影响分析
2.2.1 全球宏观经济发展现状
2.2.2 全球宏观经济发展展望
2.2.3 全球内燃机行业受宏观经济形势的影响分析
2.3 全球内燃机行业技术环境分析
2.4 全球内燃机行业发展历程介绍
2.5 全球内燃机行业市场供需状况及规模测算
2.6 全球主要经济体内燃机行业发展状况
2.6.1 德国内燃机行业发展状况
2.6.2 美国内燃机行业发展状况
2.6.3 日本内燃机行业发展状况
2.7 全球内燃机行业市场竞争格局及兼并重组状况
2.7.1 全球内燃机行业市场竞争格局
2.7.2 全球内燃机企业兼并重组状况
2.8 全球内燃机行业代表性企业发展布局案例
2.8.1 全球内燃机行业代表性企业布局对比
2.8.2 全球内燃机行业代表性企业布局案例
(1) 德国道依茨 (DEUTZ)
(2) 德国曼恩 (MAN)
(3) 美国康明斯 (Cummins)
(4) 英国珀金斯 (Perkins)
(5) 日本洋马 (YANMAR)
2.9 全球内燃机行业发展趋势及市场前景预测
2.9.1 全球内燃机行业发展趋势预判
2.9.2 全球内燃机行业市场前景预测
第3章：中国内燃机行业发展状况研究
3.1 中国内燃机行业参与者类型及数量规模
3.2 中国内燃机行业供给状况分析
3.3 中国内燃机行业市场需求状况分析
3.4 中国内燃机行业产销平衡状况分析
3.5 中国内燃机行业市场行情及走势
3.6 中国内燃机行业市场规模测算
第4章：中国内燃机政策全盘点与政策机遇分析
4.1 中国内燃机行业监管体系及机构介绍
4.2 中国内燃机行业标准体系建设现状及补缺方向
4.2.1 中国内燃机行业标准汇总

- (1) 中国内燃机现行标准汇总
- (2) 中国内燃机即将实施标准
- (3) 中国内燃机重点标准解读
- 4.2.2 中国内燃机行业标准体系评价及补缺方向
 - (1) 中国内燃机标准体系建设概况
 - (2) 中国内燃机标准体系补缺方向
- 4.3 中国内燃机行业发展政策规划汇总及解读
 - 4.3.1 中国内燃机行业发展政策汇总
 - 4.3.2 中国内燃机行业发展规划汇总
- 4.4 《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对内燃机行业的影响分析
- 4.5 “碳中和、碳达峰”战略对内燃机行业的影响分析
- 4.6 中国内燃机产业战略目标汇总
- 第5章：中国内燃机产业对外贸易政策机遇分析**
 - 5.1 中国宏观经济形势及对内燃机行业的影响分析
 - 5.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 5.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 5.1.3 中国内燃机行业受宏观经济形势的影响分析
 - 5.2 中国内燃机行业技术（Technology）环境
 - 5.2.1 内燃机生产工艺方法
 - 5.2.2 内燃机的核心关键技术分析
 - 5.2.3 内燃机研发创新性现状
 - 5.2.4 内燃机行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 内燃机专利申请
 - (2) 内燃机专利公开
 - (3) 内燃机热门申请人
 - (4) 内燃机热门技术
 - 5.3 中国内燃机行业发展历程介绍
 - 5.4 国外内燃机企业在中国市场布局及市场竞争力分析
 - 5.5 中国内燃机企业海外布局及国际市场竞争力分析
 - 5.6 全球内燃机行业产业迁移与贸易状况分析
 - 5.7 中国内燃机行业进出口状况分析
 - 5.7.1 中国内燃机行业进出口整体状况
 - 5.7.2 中国内燃机行业进口状况
 - (1) 中国内燃机行业进口数量及金额
 - (2) 中国内燃机行业进口价格水平
 - (3) 中国内燃机行业进口产品结构
 - (4) 中国内燃机行业主要进口来源地
 - 5.7.3 中国内燃机行业出口状况
 - (1) 中国内燃机行业出口数量及金额
 - (2) 中国内燃机行业出口价格水平
 - (3) 中国内燃机行业出口产品结构
 - (4) 中国内燃机行业主要出口目的地
 - 5.8 国内外内燃机行业发展差异对比
 - 5.8.1 国内外内燃机行业发展阶段差异
 - 5.8.2 国内外内燃机行业技术水平差异
 - 5.8.3 国内外内燃机行业产品创新差异
 - 5.8.4 国内外内燃机行业市场化进程差异
 - 5.8.5 国内外内燃机行业产业化程度差异
 - 5.9 中国内燃机行业进出口政策机遇分析
 - 5.9.1 中国内燃机产品出口贸易政治环境
 - 5.9.2 中国内燃机进出口相关政策汇总
 - 5.9.3 中国内燃机行业进出口政策机遇分析
- 第6章：中国内燃机产业链布局状况及政策机遇分析**
 - 6.1 中国内燃机产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 内燃机产业链结构梳理
 - 6.1.2 内燃机产业链生态图谱
 - 6.2 中国内燃机产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 内燃机行业成本结构分析
 - 6.2.2 内燃机行业价值链分析

- 6.3 中国内燃机上游原材料市场分析
 - 6.3.1 内燃机上游钢材市场分析
 - 6.3.2 内燃机上游有色金属市场分析
 - 6.3.3 内燃机上游橡胶市场分析
- 6.4 中国内燃机上游核心零部件市场分析
- 6.5 中国内燃机中游细分市场分析
 - 6.5.1 中国内燃机产业细分市场结构分析
 - 6.5.2 按燃料类型划分的内燃机中游细分产品市场分析
 - (1) 汽油机市场分析
 - (2) 柴油机市场分析
 - 6.5.3 按单、多缸分用途划分的内燃机中游细分产品市场分析
 - (1) 单缸柴油机市场分析
 - (2) 多缸柴油机市场分析
 - (3) 多缸汽油机市场分析
- 6.6 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析
 - 6.6.1 中国内燃机下游应用场景分布
 - 6.6.2 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析
 - (1) 乘用车用内燃机市场分析
 - (2) 商用车用内燃机市场分析
 - (3) 工程机械用内燃机市场分析
 - (4) 农业机械用内燃机市场分析
 - (5) 船用内燃机市场分析
 - (6) 发电机组用内燃机市场分析
 - (7) 园林机械用内燃机市场分析
 - (8) 摩托车用内燃机市场分析
 - (9) 通用机械用内燃机市场分析
- 6.7 中国内燃机产业链布局诊断及政策机遇分析
 - 6.7.1 中国内燃机产业链布局诊断
 - 6.7.2 中国内燃机产业链相关政策汇总
 - 6.7.3 中国内燃机产业链政策机遇分析
- 第7章：中国内燃机产业转型升级布局及政策机遇分析**
 - 7.1 中国内燃机行业经营效益分析
 - 7.1.1 中国内燃机行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
 - 7.1.2 中国内燃机行业利润水平
 - 7.1.3 中国内燃机行业成本管控
 - 7.2 中国内燃机行业投融资、兼并与重组状况
 - 7.2.1 中国内燃机行业投融资发展状况
 - (1) 内燃机行业资金来源
 - (2) 内燃机投融资主体
 - (3) 内燃机投融资方式
 - (4) 内燃机投融资事件汇总
 - (5) 内燃机投融资信息汇总
 - (6) 内燃机投融资趋势预测
 - 7.2.2 中国内燃机行业兼并与重组状况
 - (1) 内燃机兼并与重组事件汇总
 - (2) 内燃机兼并与重组动因分析
 - (3) 内燃机兼并与重组案例分析
 - (4) 内燃机兼并与重组趋势预判
 - 7.3 中国内燃机行业市场痛点分析
 - 7.4 中国内燃机产业优化升级发展路径
 - 7.5 中国内燃机产业优化升级布局状况
 - 7.5.1 中国内燃机产业信息化管理布局状况
 - 7.5.2 中国内燃机行业数字化生产布局现状
 - 7.6 中国内燃机产业优化升级政策梳理及政策机遇分析
- 第8章：中国内燃机产业空间布局状况及政策机遇分析**
 - 8.1 中国内燃机产业资源及供应商区域分布情况
 - 8.2 中国内燃机产业集群发展现状及空间发展格局
 - 8.2.1 中国内燃机产业集群发展状况
 - 8.2.2 中国内燃机产业空间发展格局

- 8.2.3 中国内燃机产业园区发展分析
 - 8.3 吉林省内燃机产业环境及政策机遇分析
 - 8.3.1 吉林省内燃机产业环境分析
 - (1) 吉林省内燃机行业技术环境
 - (2) 吉林省内燃机行业供需现状
 - (3) 吉林省内燃机行业市场竞争
 - 8.3.2 吉林省内燃机产业政策梳理
 - 8.3.3 吉林省内燃机产业政策机遇分析
 - 8.4 上海市内燃机产业环境及政策机遇分析
 - 8.4.1 上海市内燃机产业环境分析
 - (1) 上海市内燃机行业技术环境
 - (2) 上海市内燃机行业供需现状
 - (3) 上海市内燃机行业市场竞争
 - 8.4.2 上海市内燃机产业政策梳理
 - 8.4.3 上海市内燃机产业政策机遇分析
 - 8.5 山东省内燃机产业环境及政策机遇分析
 - 8.5.1 山东省内燃机产业环境分析
 - (1) 山东省内燃机行业技术环境
 - (2) 山东省内燃机行业供需现状
 - (3) 山东省内燃机行业市场竞争
 - 8.5.2 山东省内燃机产业政策梳理
 - 8.5.3 山东省内燃机产业政策机遇分析
 - 8.6 重庆市内燃机产业环境及政策机遇分析
 - 8.6.1 重庆市内燃机产业环境分析
 - (1) 重庆市内燃机行业技术环境
 - (2) 重庆市内燃机行业供需现状
 - (3) 重庆市内燃机行业市场竞争
 - 8.6.2 重庆市内燃机产业政策梳理
 - 8.6.3 重庆市内燃机产业政策机遇分析
- 第9章：中国内燃机行业代表性企业布局案例研究**
- 9.1 中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比
 - 9.2 中国内燃机产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 9.2.1 潍柴动力股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
 - 9.2.2 广西玉柴动力股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
 - 9.2.3 昆明云内动力股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
 - 9.2.4 广西玉柴新能源汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况

- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 9.2.5 比亚迪股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 9.2.6 中国第一汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 9.2.7 北京车和家信息技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 9.2.8 神龙汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 9.2.9 北京新能源汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 9.2.10 银隆新能源股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

第10章：中国内燃机行业发展潜力评估及市场前景预判

10.1 中国内燃机行业发展潜力评估

10.2 中国内燃机行业发展前景预测

10.3 中国内燃机行业发展趋势预判

第11章：中国内燃机行业投资特性及投资价值评估

11.1 中国内燃机行业投资风险预警及防范

11.1.1 内燃机行业政策风险及防范

11.1.2 内燃机行业技术风险及防范

11.1.3 内燃机行业宏观经济波动风险及防范

11.1.4 内燃机行业关联产业风险及防范

11.1.5 内燃机行业其他风险及防范

11.2 中国内燃机行业市场进入壁垒分析

11.2.1 内燃机行业人才壁垒

11.2.2 内燃机行业技术壁垒

11.2.3 内燃机行业资金壁垒

11.2.4 内燃机行业其他壁垒

11.3 中国内燃机行业投资价值评估
第12章：中国内燃机行业投资策略与可持续发展建议
12.1 中国内燃机行业投资策略与建议
12.2 中国内燃机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对内燃机行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：全球内燃机行业发展趋势预判
图表5：2021-2026年内燃机行业市场前景预测
图表6：内燃机行业生产企业
图表7：内燃机行业主管部门
图表8：内燃机行业自律组织
图表9：截至2021年内燃机行业标准汇总
图表10：截至2021年内燃机行业发展政策汇总
图表11：截至2021年内燃机行业发展规划汇总
图表12：内燃机产业链结构
图表13：内燃机产业链生态图谱
图表14：2014-2020年中国内燃机按燃料类型分（单位：%）
图表15：中国内燃机行业市场发展痛点分析
图表16：中国内燃机行业主要区域分布图
图表17：中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比
图表18：潍柴动力股份有限公司发展历程
图表19：潍柴动力股份有限公司基本信息表
图表20：潍柴动力股份有限公司股权穿透图
图表21：潍柴动力股份有限公司经营状况
图表22：潍柴动力股份有限公司整体业务架构
图表23：潍柴动力股份有限公司销售网络布局
图表24：潍柴动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表25：广西玉柴动力股份有限公司发展历程
图表26：广西玉柴动力股份有限公司基本信息表
图表27：广西玉柴动力股份有限公司股权穿透图
图表28：广西玉柴动力股份有限公司经营状况
图表29：广西玉柴动力股份有限公司整体业务架构
图表30：广西玉柴动力股份有限公司销售网络布局
图表31：广西玉柴动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表32：昆明云内动力股份有限公司发展历程
图表33：昆明云内动力股份有限公司基本信息表
图表34：昆明云内动力股份有限公司股权穿透图
图表35：昆明云内动力股份有限公司经营状况
图表36：昆明云内动力股份有限公司整体业务架构
图表37：昆明云内动力股份有限公司销售网络布局
图表38：昆明云内动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表39：广西玉柴新能源汽车有限公司发展历程
图表40：广西玉柴新能源汽车有限公司基本信息表
图表41：广西玉柴新能源汽车有限公司股权穿透图
图表42：广西玉柴新能源汽车有限公司经营状况
图表43：广西玉柴新能源汽车有限公司整体业务架构
图表44：广西玉柴新能源汽车有限公司销售网络布局
图表45：广西玉柴新能源汽车有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表46：比亚迪股份有限公司发展历程
图表47：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表48：比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表49：比亚迪股份有限公司经营状况

图表50: 比亚迪股份有限公司整体业务架构
图表51: 比亚迪股份有限公司销售网络布局
图表52: 比亚迪股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表53: 中国第一汽车集团有限公司发展历程
图表54: 中国第一汽车集团有限公司基本信息表
图表55: 中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
图表56: 中国第一汽车集团有限公司经营状况
图表57: 中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
图表58: 中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
图表59: 中国第一汽车集团有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表60: 北京车和家信息技术有限公司发展历程
图表61: 北京车和家信息技术有限公司基本信息表
图表62: 北京车和家信息技术有限公司股权穿透图
图表63: 北京车和家信息技术有限公司经营状况
图表64: 北京车和家信息技术有限公司整体业务架构
图表65: 北京车和家信息技术有限公司销售网络布局
图表66: 北京车和家信息技术有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表67: 神龙汽车有限公司发展历程
图表68: 神龙汽车有限公司基本信息表
图表69: 神龙汽车有限公司股权穿透图
图表70: 神龙汽车有限公司经营状况
图表71: 神龙汽车有限公司整体业务架构
图表72: 神龙汽车有限公司销售网络布局
图表73: 神龙汽车有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表74: 北京新能源汽车股份有限公司发展历程
图表75: 北京新能源汽车股份有限公司基本信息表
图表76: 北京新能源汽车股份有限公司股权穿透图
图表77: 北京新能源汽车股份有限公司经营状况
图表78: 北京新能源汽车股份有限公司整体业务架构
图表79: 北京新能源汽车股份有限公司销售网络布局
图表80: 北京新能源汽车股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表81: 银隆新能源股份有限公司发展历程
图表82: 银隆新能源股份有限公司基本信息表
图表83: 银隆新能源股份有限公司股权穿透图
图表84: 银隆新能源股份有限公司经营状况
图表85: 银隆新能源股份有限公司整体业务架构
图表86: 银隆新能源股份有限公司销售网络布局
图表87: 银隆新能源股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表88: 中国内燃机行业发展潜力评估
图表89: 2021-2026年中国内燃机行业市场前景预测
图表90: 2021-2026年中国内燃机行业市场容量/市场增长空间预测
图表91: 中国内燃机行业发展趋势预测
图表92: 中国内燃机行业市场进入与退出壁垒分析
图表93: 中国内燃机行业市场投资价值评估
图表94: 中国内燃机行业市场投资策略与建议
图表95: 中国内燃机行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！