# 2026-2031年中国内燃机（发动机）行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：内燃机行业界定及数据统计标准说明
1.1 内燃机的界定与分类
1.1.1 动力机械的界定与分类
1.1.2 内燃机的界定
1.1.3 内燃机的分类
1.2 内燃机相关概念的界定与区分
1.2.1 内燃机和外燃机
1.2.2 内燃机和燃气轮机
1.2.3 内燃机与蒸汽机
1.3 内燃机行业专业术语介绍
1.4 内燃机行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国内燃机行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国内燃机行业政治（Politics）环境
2.1.1 内燃机行业监管体系及机构介绍
（1）内燃机行业主管部门
（2）内燃机行业自律组织
2.1.2 内燃机行业标准体系建设现状
（1）内燃机标准体系建设
（2）内燃机现行标准汇总
（3）内燃机即将实施标准
（4）内燃机重点标准解读
2.1.3 内燃机行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）内燃机行业发展相关政策汇总
（2）内燃机行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对内燃机行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对内燃机行业的影响分析
2.1.6 政策环境对内燃机行业发展的影响分析
2.2 中国内燃机行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 内燃机行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国内燃机行业社会（Society）环境
2.4 中国内燃机行业技术（Technology）环境
2.4.1 内燃机生产制造工艺
2.4.2 内燃机的核心关键技术分析
2.4.3 内燃机行业的研发创新现状
2.4.4 内燃机行业相关专利的申请及公开情况
（1）内燃机专利申请
（2）内燃机专利公开
（3）内燃机热门申请人
（4）内燃机热门技术
2.4.5 技术环境对内燃机行业发展的影响分析
第3章：全球内燃机行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球内燃机行业发展历程
3.2 全球内燃机行业政策环境
3.3 全球内燃机行业技术环境
3.4 全球内燃机行业发展现状

3.5 全球内燃机行业市场规模测算
3.6 全球主要经济体内燃机行业发展状况
3.6.1 德国内燃机行业发展状况
3.6.2 美国内燃机行业发展状况
3.6.3 日本内燃机行业发展状况
3.7 全球内燃机行业市场竞争格局及兼并重组状况
3.7.1 全球内燃机行业市场竞争格局
3.7.2 全球内燃机企业兼并重组状况
3.8 全球内燃机行业代表性企业发展布局案例
3.8.1 全球内燃机行业代表性企业布局对比
3.8.2 全球内燃机行业代表性企业布局案例
（1）德国道依茨（DEUTZ ）
（2）德国曼恩（MAN）
（3）美国康明斯（Cummins）
（4）英国珀金斯（Perkins）
（5）日本洋马（YANMAR）
3.9 全球内燃机行业发展趋势及市场前景预测
3.9.1 全球内燃机行业发展趋势预判
3.9.2 全球内燃机行业市场前景预测
第4章：中国内燃机产业链梳理及上游行业布局状况
4.1 中国内燃机产业结构属性（产业链）
4.1.1 内燃机产业链结构梳理
4.1.2 内燃机产业链生态图谱
4.2 中国内燃机产业价值属性（价值链）
4.2.1 内燃机行业成本结构分析
4.2.2 内燃机行业价值链分析
4.3 中国内燃机上游原材料市场分析
4.3.1 内燃机上游钢材市场分析
4.3.2 内燃机上游有色金属市场分析
4.3.3 内燃机上游橡胶市场分析
4.4 中国内燃机上游核心零部件市场分析
第5章：中国内燃机产业中游市场供给分析
5.1 中国内燃机行业发展历程介绍
5.2 中国内燃机行业市场特性分析
5.3 中国内燃机行业参与者类型及入场方式
5.4 中国内燃机行业参与者企业数量规模
5.5 中国内燃机行业市场供给状况
5.6 中国内燃机市场行情及走势
第6章：中国内燃机中游细分产品市场分析
6.1 中国内燃机中游细分产品市场结构
6.2 按燃料类型划分的内燃机中游细分产品市场分析
6.2.1 汽油机市场分析
6.2.2 柴油机市场分析
6.3 按单、多缸分用途划分的内燃机中游细分产品市场分析
6.3.1 单缸柴油机市场分析
6.3.2 多缸柴油机市场分析
6.3.3 多缸汽油机市场分析
第7章：中国内燃机产品进出口及对外贸易依存度调研
7.1 国内外内燃机产业技术及产品对比与差距/差异分析
7.2 中国内燃机行业进出口整体状况
7.3 中国内燃机行业进口状况
7.3.1 中国内燃机行业进口规模
7.3.2 中国内燃机行业进口价格水平
7.3.3 中国内燃机行业进口产品结构
7.3.4 中国内燃机行业主要进口来源地
7.3.5 中国内燃机进口影响因素及趋势预判
7.4 中国内燃机行业出口状况
7.4.1 中国内燃机行业出口规模
7.4.2 中国内燃机行业出口价格水平

7.4.3 中国内燃机行业出口产品结构
7.4.4 中国内燃机行业主要出口目的地
7.4.5 中国内燃机出口影响因素及趋势预判
**7.5 中国内燃机行业对外贸易依存度分析**
**第8章：中国内燃机市场需求及产销平衡状况分析**
**8.1 中国内燃机行业市场需求分析**
8.1.1 中国内燃机行业销量规模
8.1.2 中国内燃机行业招投标情况
**8.2 中国内燃机行业供需平衡状态及缺口规模测算**
**8.3 中国内燃机行业市场规模测算**
**8.4 中国内燃机行业市场需求特征分析**
**第9章：中国内燃机产业下游应用场景需求潜力分析**
**9.1 中国内燃机下游应用场景结构**
**9.2 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析**
9.2.1 乘用车用内燃机市场分析
9.2.2 商用车用内燃机市场分析
9.2.3 工程机械用内燃机市场分析
9.2.4 农业机械用内燃机市场分析
9.2.5 船用内燃机市场分析
9.2.6 发电机组用内燃机市场分析
9.2.7 园林机械用内燃机市场分析
9.2.8 摩托车用内燃机市场分析
9.2.9 通用机械用内燃机市场分析
**第10章：中国内燃机行业竞争状况及国际竞争力分析**
**10.1 中国内燃机行业波特五力模型分析**
10.1.1 内燃机行业现有竞争者之间的竞争
10.1.2 内燃机行业关键要素的供应商议价能力分析
10.1.3 内燃机行业消费者议价能力分析
10.1.4 内燃机行业潜在进入者分析
10.1.5 内燃机行业替代品风险分析
10.1.6 内燃机行业竞争情况总结
**10.2 中国内燃机行业投融资、兼并与重组状况**
10.2.1 中国内燃机行业投融资发展状况
（1）内燃机行业资金来源
（2）内燃机投融资主体
（3）内燃机投融资方式
（4）内燃机投融资事件汇总
（5）内燃机投融资信息汇总
（6）内燃机投融资趋势预测
10.2.2 中国内燃机行业兼并与重组状况
（1）内燃机兼并与重组事件汇总
（2）内燃机兼并与重组动因分析
（3）内燃机兼并与重组案例分析
（4）内燃机兼并与重组趋势预判
**10.3 中国内燃机行业市场竞争格局分析**
**10.4 中国内燃机行业市场集中度分析**
**10.5 中国内燃机行业海外布局状况**
**10.6 中国内燃机行业国际竞争力分析**
**第11章：中国内燃机产业集群发展状况及重点区域市场分析**
**11.1 中国内燃机产业资源及企业区域分布情况**
**11.2 中国内燃机行业区域发展格局**
**11.3 中国内燃机产业集群发展现状**
**11.4 中国内燃机产业园区发展分析**
**11.5 中国内燃机行业重点区域市场分析**
11.5.1 吉林省内燃机行业发展
（1）吉林省内燃机行业发展环境
（2）吉林省内燃机行业供需现状
（3）吉林省内燃机行业市场竞争
（4）吉林省内燃机行业发展趋势

11.5.2 上海市内燃机行业发展
（1）上海市内燃机行业发展环境
（2）上海市内燃机行业供需现状
（3）上海市内燃机行业市场竞争
（4）上海市内燃机行业发展趋势
11.5.3 山东省内燃机行业发展
（1）山东省内燃机行业发展环境
（2）山东省内燃机行业供需现状
（3）山东省内燃机行业市场竞争
（4）浙山东省内燃机行业发展趋势
11.5.4 重庆市内燃机行业发展
（1）重庆市内燃机行业发展环境
（2）重庆市内燃机行业供需现状
（3）重庆市内燃机行业市场竞争
（4）重庆市内燃机行业发展趋势
11.5.5 广东省内燃机行业发展
（1）广东省内燃机行业发展环境
（2）广东省内燃机行业供需现状
（3）广东省内燃机行业市场竞争
（4）广东省内燃机行业发展趋势
**第12章：中国内燃机市场痛点及产业升级发展现状**
**12.1 中国内燃机行业经营效益分析**
12.1.1 中国内燃机行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
12.1.2 中国内燃机行业利润水平
12.1.3 中国内燃机行业成本管控
**12.2 中国内燃机行业商业模式分析**
**12.3 中国内燃机行业市场痛点分析**
**12.4 中国内燃机产业优化升级发展路径**
**12.5 中国内燃机产业优化升级布局状况**
12.5.1 中国内燃机信息化管理布局状况
12.5.2 中国内燃机数字化发展布局状况
**第13章：中国内燃机产业链代表性企业案例研究**
**13.1 中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比**
**13.2 中国内燃机产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）**
13.2.1 潍柴动力股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.2 广西玉柴动力股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.3 昆明云内动力股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.4 广西玉柴新能源汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍

（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.5 比亚迪股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.6 中国第一汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.7 北京车和家信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.8 神龙汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.9 北京新能源汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
13.2.10 银隆新能源股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业内燃机业务类型及产品介绍
（4）企业内燃机产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业内燃机业务布局优劣势分析
**第14章：中国内燃机行业发展潜力评估及市场前景预判**
**14.1 中国内燃机产业链布局诊断**
**14.2 中国内燃机行业发展机遇与挑战分析**
**14.3 中国内燃机行业发展潜力评估**
14.3.1 中国内燃机行业生命发展周期
14.3.2 中国内燃机行业发展潜力评估
**14.4 中国内燃机行业发展前景预测**
**14.5 中国内燃机行业发展趋势预判**
**第15章：中国内燃机行业投资特性及投资机会分析**
**15.1 中国内燃机行业投资风险预警及防范**
15.1.1 内燃机行业政策风险及防范
15.1.2 内燃机行业技术风险及防范
15.1.3 内燃机行业宏观经济波动风险及防范
15.1.4 内燃机行业关联产业风险及防范

15.1.5 内燃机行业其他风险及防范
**15.2 中国内燃机行业市场进入壁垒分析**
15.2.1 内燃机行业人才壁垒
15.2.2 内燃机行业技术壁垒
15.2.3 内燃机行业资金壁垒
15.2.4 内燃机行业其他壁垒
**15.3 中国内燃机行业投资价值评估**
**15.4 中国内燃机行业投资机会分析**
15.4.1 内燃机行业产业链薄弱环节投资机会
15.4.2 内燃机行业细分领域投资机会
15.4.3 内燃机行业区域市场投资机会
15.4.4 内燃机产业空白点投资机会
**第16章：中国内燃机行业投资策略与可持续发展建议**
**16.1 中国内燃机行业投资策略与建议**
**16.2 中国内燃机行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：国家统计局对内燃机行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：内燃机行业主管部门
图表5：内燃机行业自律组织
图表6：截至2025年内燃机行业标准汇总
图表7：截至2025年内燃机行业发展政策汇总
图表8：截至2025年内燃机行业发展规划汇总
图表9：全球内燃机行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年内燃机行业市场前景预测
图表11：内燃机产业链结构
图表12：内燃机产业链生态图谱
图表13：内燃机行业生产企业
图表14：2019-2025年中国内燃机按燃料类型分（单位：%）
图表15：2021-2025年中国内燃机进出口情况（单位：万台，亿美元）
图表16：2019-2025年中国内燃机销量及增速（单位：万台，%）
图表17：2019-2025年中国内燃机完成功率及增速（单位：万千瓦，%）
图表18：内燃机行业现有企业的竞争分析表
图表19：内燃机行业对上游议价能力分析表
图表20：内燃机行业对下游议价能力分析表
图表21：内燃机行业潜在进入者威胁分析表
图表22：中国内燃机行业五力竞争综合分析
图表23：中国内燃机行业主要区域分布图
图表24：中国内燃机行业市场发展痛点分析
图表25：中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比
图表26：潍柴动力股份有限公司发展历程
图表27：潍柴动力股份有限公司基本信息表
图表28：潍柴动力股份有限公司股权穿透图
图表29：潍柴动力股份有限公司经营状况
图表30：潍柴动力股份有限公司整体业务架构
图表31：潍柴动力股份有限公司销售网络布局
图表32：潍柴动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表33：广西玉柴动力股份有限公司发展历程
图表34：广西玉柴动力股份有限公司基本信息表
图表35：广西玉柴动力股份有限公司股权穿透图
图表36：广西玉柴动力股份有限公司经营状况
图表37：广西玉柴动力股份有限公司整体业务架构
图表38：广西玉柴动力股份有限公司销售网络布局

图表39：广西玉柴动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表40：昆明云内动力股份有限公司发展历程
图表41：昆明云内动力股份有限公司基本信息表
图表42：昆明云内动力股份有限公司股权穿透图
图表43：昆明云内动力股份有限公司经营状况
图表44：昆明云内动力股份有限公司整体业务架构
图表45：昆明云内动力股份有限公司销售网络布局
图表46：昆明云内动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表47：广西玉柴新能源汽车有限公司发展历程
图表48：广西玉柴新能源汽车有限公司基本信息表
图表49：广西玉柴新能源汽车有限公司股权穿透图
图表50：广西玉柴新能源汽车有限公司经营状况
图表51：广西玉柴新能源汽车有限公司整体业务架构
图表52：广西玉柴新能源汽车有限公司销售网络布局
图表53：广西玉柴新能源汽车有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表54：比亚迪股份有限公司发展历程
图表55：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表56：比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表57：比亚迪股份有限公司经营状况
图表58：比亚迪股份有限公司整体业务架构
图表59：比亚迪股份有限公司销售网络布局
图表60：比亚迪股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表61：中国第一汽车集团有限公司发展历程
图表62：中国第一汽车集团有限公司基本信息表
图表63：中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
图表64：中国第一汽车集团有限公司经营状况
图表65：中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
图表66：中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
图表67：中国第一汽车集团有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表68：北京车和家信息技术有限公司发展历程
图表69：北京车和家信息技术有限公司基本信息表
图表70：北京车和家信息技术有限公司股权穿透图
图表71：北京车和家信息技术有限公司经营状况
图表72：北京车和家信息技术有限公司整体业务架构
图表73：北京车和家信息技术有限公司销售网络布局
图表74：北京车和家信息技术有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表75：神龙汽车有限公司发展历程
图表76：神龙汽车有限公司基本信息表
图表77：神龙汽车有限公司股权穿透图
图表78：神龙汽车有限公司经营状况
图表79：神龙汽车有限公司整体业务架构
图表80：神龙汽车有限公司销售网络布局
图表81：神龙汽车有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表82：北京新能源汽车股份有限公司发展历程
图表83：北京新能源汽车股份有限公司基本信息表
图表84：北京新能源汽车股份有限公司股权穿透图
图表85：北京新能源汽车股份有限公司经营状况
图表86：北京新能源汽车股份有限公司整体业务架构
图表87：北京新能源汽车股份有限公司销售网络布局
图表88：北京新能源汽车股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表89：银隆新能源股份有限公司发展历程
图表90：银隆新能源股份有限公司基本信息表
图表91：银隆新能源股份有限公司股权穿透图
图表92：银隆新能源股份有限公司经营状况
图表93：银隆新能源股份有限公司整体业务架构
图表94：银隆新能源股份有限公司销售网络布局
图表95：银隆新能源股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表96：中国内燃机行业发展潜力评估
图表97：2026-2031年中国内燃机行业市场前景预测

图表98：2026-2031年中国内燃机行业市场容量/市场增长空间预测
图表99：中国内燃机行业发展趋势预测
图表100：中国内燃机行业市场进入与退出壁垒分析
图表101：中国内燃机行业市场投资价值评估
图表102：中国内燃机行业投资机会分析
图表103：中国内燃机行业投资策略与建议
图表104：中国内燃机行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！