

2025-2030年中国内燃机（发动机）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：内燃机行业界定及数据统计标准说明

1.1 内燃机的界定与分类

- 1.1.1 动力机械的界定与分类
- 1.1.2 内燃机的界定
- 1.1.3 内燃机的分类

1.2 内燃机相关概念的界定与区分

- 1.2.1 内燃机和外燃机
- 1.2.2 内燃机和燃气轮机
- 1.2.3 内燃机与蒸汽机

1.3 内燃机行业专业术语介绍

1.4 内燃机行业归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国内燃机行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国内燃机行业政治（Politics）环境

- 2.1.1 内燃机行业监管体系及机构介绍
 - （1）内燃机行业主管部门
 - （2）内燃机行业自律组织
- 2.1.2 内燃机行业标准体系建设现状
 - （1）内燃机标准体系建设
 - （2）内燃机现行标准汇总
 - （3）内燃机即将实施标准
 - （4）内燃机重点标准解读
- 2.1.3 内燃机行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）内燃机行业发展相关政策汇总
 - （2）内燃机行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对内燃机行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对内燃机行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对内燃机行业发展的影响分析

2.2 中国内燃机行业经济（Economy）环境

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 内燃机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国内燃机行业社会（Society）环境

2.4 中国内燃机行业技术（Technology）环境

- 2.4.1 内燃机生产工艺
- 2.4.2 内燃机的核心关键技术分析
- 2.4.3 内燃机行业的研发创新现状
- 2.4.4 内燃机行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）内燃机专利申请
 - （2）内燃机专利公开
 - （3）内燃机热门申请人
 - （4）内燃机热门技术
- 2.4.5 技术环境对内燃机行业发展的影响分析

第3章：全球内燃机行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球内燃机行业发展历程

3.2 全球内燃机行业政策环境

3.3 全球内燃机行业技术环境

3.4 全球内燃机行业发展现状

- 3.5 全球内燃机行业市场规模测算
 - 3.6 全球主要经济体内燃机行业发展状况
 - 3.6.1 德国内燃机行业发展状况
 - 3.6.2 美国内燃机行业发展状况
 - 3.6.3 日本内燃机行业发展状况
 - 3.7 全球内燃机行业市场竞争格局及兼并重组状况
 - 3.7.1 全球内燃机行业市场竞争格局
 - 3.7.2 全球内燃机企业兼并重组状况
 - 3.8 全球内燃机行业代表性企业发展布局案例
 - 3.8.1 全球内燃机行业代表性企业布局对比
 - 3.8.2 全球内燃机行业代表性企业布局案例
 - (1) 德国道依茨 (DEUTZ)
 - (2) 德国曼恩 (MAN)
 - (3) 美国康明斯 (Cummins)
 - (4) 英国珀金斯 (Perkins)
 - (5) 日本洋马 (YANMAR)
 - 3.9 全球内燃机行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.9.1 全球内燃机行业发展趋势预判
 - 3.9.2 全球内燃机行业市场前景预测
- 第4章：中国内燃机行业发展现状与市场规模测算**
- 4.1 中国内燃机行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国内燃机行业发展历程
 - 4.1.2 中国内燃机行业市场特征
 - 4.2 中国内燃机行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1 中国内燃机行业进出口概况
 - 4.2.2 中国内燃机行业进口状况
 - (1) 内燃机行业进口规模
 - (2) 内燃机行业进口价格水平
 - (3) 内燃机行业进口产品结构
 - (4) 内燃机行业主要进口来源地
 - (5) 内燃机行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国内燃机行业出口状况
 - (1) 内燃机行业出口规模
 - (2) 内燃机行业出口价格水平
 - (3) 内燃机行业出口产品结构
 - (4) 内燃机行业主要出口来源地
 - (5) 内燃机行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国内燃机行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国内燃机行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国内燃机行业企业数量规模
 - 4.4 中国内燃机行业市场供需状况
 - 4.4.1 中国内燃机行业市场供给分析
 - 4.4.2 中国内燃机行业市场需求分析
 - 4.4.3 中国内燃机行业供需平衡状况及需求缺口分析
 - 4.4.4 中国内燃机行业市场行情及走势分析
 - 4.5 中国内燃机行业市场规模测算
- 第5章：中国内燃机行业竞争状态及市场格局分析**
- 5.1 中国内燃机行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.1.1 中国内燃机行业投融资发展状况
 - 5.1.2 中国内燃机行业兼并与重组状况
 - 5.2 中国内燃机行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 内燃机现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 内燃机关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.2.3 内燃机消费者议价能力分析
 - 5.2.4 内燃机行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 内燃机替代品风险分析
 - 5.2.6 内燃机竞争情况总结
 - 5.3 中国内燃机行业市场格局及集中度分析
 - 5.3.1 中国内燃机行业市场竞争格局

- 5.3.2 中国内燃机行业国际竞争力分析
- 5.3.3 中国内燃机行业市场集中度分析

5.4 中国内燃机行业区域发展格局

5.5 中国内燃机行业重点区域市场分析

- 5.5.1 吉林省内燃机行业发展
 - (1) 吉林省内燃机行业发展环境
 - (2) 吉林省内燃机行业供需现状
 - (3) 吉林省内燃机行业市场竞争
 - (4) 吉林省内燃机行业发展趋势
- 5.5.2 上海市内燃机行业发展
 - (1) 上海市内燃机行业发展环境
 - (2) 上海市内燃机行业供需现状
 - (3) 上海市内燃机行业市场竞争
 - (4) 上海市内燃机行业发展趋势
- 5.5.3 山东省内燃机行业发展
 - (1) 山东省内燃机行业发展环境
 - (2) 山东省内燃机行业供需现状
 - (3) 山东省内燃机行业市场竞争
 - (4) 山东省内燃机行业发展趋势
- 5.5.4 重庆市内燃机行业发展
 - (1) 重庆市内燃机行业发展环境
 - (2) 重庆市内燃机行业供需现状
 - (3) 重庆市内燃机行业市场竞争
 - (4) 重庆市内燃机行业发展趋势
- 5.5.5 广东省内燃机行业发展
 - (1) 广东省内燃机行业发展环境
 - (2) 广东省内燃机行业供需现状
 - (3) 广东省内燃机行业市场竞争
 - (4) 广东省内燃机行业发展趋势

第6章：中国内燃机产业链全景深度解析

6.1 中国内燃机产业结构属性（产业链）

- 6.1.1 内燃机产业链结构梳理
- 6.1.2 内燃机产业链生态图谱

6.2 中国内燃机产业价值属性（价值链）

- 6.2.1 内燃机行业成本结构分析
- 6.2.2 内燃机行业价值链分析

6.3 中国内燃机上游原材料市场分析

- 6.3.1 内燃机上游钢材市场分析
- 6.3.2 内燃机上游有色金属市场分析
- 6.3.3 内燃机上游橡胶市场分析

6.4 中国内燃机上游核心零部件市场分析

6.5 中国内燃机中游细分市场分析

- 6.5.1 中国内燃机产业细分市场结构分析
- 6.5.2 按燃料类型划分的内燃机中游细分产品市场分析
 - (1) 汽油机市场分析
 - (2) 柴油机市场分析
- 6.5.3 按单、多缸分用途划分的内燃机中游细分产品市场分析
 - (1) 单缸柴油机市场分析
 - (2) 多缸柴油机市场分析
 - (3) 多缸汽油机市场分析

6.6 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析

- 6.6.1 中国内燃机下游应用场景分布
- 6.6.2 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析
 - (1) 乘用车用内燃机市场分析
 - (2) 商用车用内燃机市场分析
 - (3) 工程机械用内燃机市场分析
 - (4) 农业机械用内燃机市场分析
 - (5) 船用内燃机市场分析
 - (6) 发电机组用内燃机市场分析

- (7) 园林机械用内燃机市场分析
- (8) 摩托车用内燃机市场分析
- (9) 通用机械用内燃机市场分析

第7章：中国内燃机市场痛点及产业升级发展分析

7.1 中国内燃机行业经营效益分析

- 7.1.1 中国内燃机行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 7.1.2 中国内燃机行业利润水平
- 7.1.3 中国内燃机行业成本管控

7.2 中国内燃机行业商业模式分析

7.3 中国内燃机行业市场痛点分析

7.4 中国内燃机产业优化升级发展路径

7.5 中国内燃机产业优化升级布局状况

- 7.5.1 中国内燃机信息化管理布局状况
- 7.5.2 中国内燃机数字化发展布局状况

第8章：中国内燃机代表性企业案例研究

8.1 中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比

8.2 中国内燃机产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

8.2.1 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
- (4) 企业内燃机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

8.2.2 广西玉柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
- (4) 企业内燃机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

8.2.3 昆明云内动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
- (4) 企业内燃机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

8.2.4 广西玉柴新能源汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
- (4) 企业内燃机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

8.2.5 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
- (4) 企业内燃机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

8.2.6 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
- (4) 企业内燃机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

- 8.2.7 北京车和家信息技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 8.2.8 神龙汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 8.2.9 北京新能源汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析
- 8.2.10 银隆新能源股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业内燃机业务类型及产品介绍
 - (4) 企业内燃机产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级发展布局状况
 - (6) 企业内燃机业务布局优劣势分析

第9章：中国内燃机行业市场前景及投资策略建议

- 9.1 中国内燃机行业发展潜力评估
 - 9.1.1 内燃机行业发展现状总结
 - 9.1.2 内燃机行业影响因素总结
 - 9.1.3 内燃机行业发展潜力评估
- 9.2 中国内燃机行业发展前景预测
- 9.3 中国内燃机行业发展趋势预判
- 9.4 中国内燃机行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国内燃机行业投资价值评估
- 9.6 中国内燃机行业投资机会分析
- 9.7 中国内燃机行业投资风险预警
- 9.8 中国内燃机行业投资策略与建议
- 9.9 中国内燃机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对内燃机行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：内燃机行业主管部门
- 图表5：内燃机行业自律组织
- 图表6：截至2024年内燃机行业标准汇总
- 图表7：截至2024年内燃机行业发展政策汇总
- 图表8：截至2024年内燃机行业发展规划汇总
- 图表9：全球内燃机行业发展趋势预判
- 图表10：2025-2030年内燃机行业市场前景预测
- 图表11：行业并购特征分析
- 图表12：行业兼并重组意图

- 图表13: 内燃机行业现有企业的竞争分析表
- 图表14: 内燃机行业对上游议价能力分析表
- 图表15: 内燃机行业对下游议价能力分析表
- 图表16: 内燃机行业潜在进入者威胁分析表
- 图表17: 中国内燃机行业五力竞争综合分析
- 图表18: 中国内燃机行业主要区域分布图
- 图表19: 内燃机产业链结构
- 图表20: 内燃机产业链生态图谱
- 图表21: 2018-2024年中国内燃机按燃料类型分（单位：%）
- 图表22: 中国内燃机行业市场发展痛点分析
- 图表23: 中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24: 潍柴动力股份有限公司发展历程
- 图表25: 潍柴动力股份有限公司基本信息表
- 图表26: 潍柴动力股份有限公司股权穿透图
- 图表27: 潍柴动力股份有限公司经营状况
- 图表28: 潍柴动力股份有限公司整体业务架构
- 图表29: 潍柴动力股份有限公司销售网络布局
- 图表30: 潍柴动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
- 图表31: 广西玉柴动力股份有限公司发展历程
- 图表32: 广西玉柴动力股份有限公司基本信息表
- 图表33: 广西玉柴动力股份有限公司股权穿透图
- 图表34: 广西玉柴动力股份有限公司经营状况
- 图表35: 广西玉柴动力股份有限公司整体业务架构
- 图表36: 广西玉柴动力股份有限公司销售网络布局
- 图表37: 广西玉柴动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
- 图表38: 昆明云内动力股份有限公司发展历程
- 图表39: 昆明云内动力股份有限公司基本信息表
- 图表40: 昆明云内动力股份有限公司股权穿透图
- 图表41: 昆明云内动力股份有限公司经营状况
- 图表42: 昆明云内动力股份有限公司整体业务架构
- 图表43: 昆明云内动力股份有限公司销售网络布局
- 图表44: 昆明云内动力股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
- 图表45: 广西玉柴新能源汽车有限公司发展历程
- 图表46: 广西玉柴新能源汽车有限公司基本信息表
- 图表47: 广西玉柴新能源汽车有限公司股权穿透图
- 图表48: 广西玉柴新能源汽车有限公司经营状况
- 图表49: 广西玉柴新能源汽车有限公司整体业务架构
- 图表50: 广西玉柴新能源汽车有限公司销售网络布局
- 图表51: 广西玉柴新能源汽车有限公司内燃机业务布局优劣势分析
- 图表52: 比亚迪股份有限公司发展历程
- 图表53: 比亚迪股份有限公司基本信息表
- 图表54: 比亚迪股份有限公司股权穿透图
- 图表55: 比亚迪股份有限公司经营状况
- 图表56: 比亚迪股份有限公司整体业务架构
- 图表57: 比亚迪股份有限公司销售网络布局
- 图表58: 比亚迪股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
- 图表59: 中国第一汽车集团有限公司发展历程
- 图表60: 中国第一汽车集团有限公司基本信息表
- 图表61: 中国第一汽车集团有限公司股权穿透图
- 图表62: 中国第一汽车集团有限公司经营状况
- 图表63: 中国第一汽车集团有限公司整体业务架构
- 图表64: 中国第一汽车集团有限公司销售网络布局
- 图表65: 中国第一汽车集团有限公司内燃机业务布局优劣势分析
- 图表66: 北京车和家信息技术有限公司发展历程
- 图表67: 北京车和家信息技术有限公司基本信息表
- 图表68: 北京车和家信息技术有限公司股权穿透图
- 图表69: 北京车和家信息技术有限公司经营状况
- 图表70: 北京车和家信息技术有限公司整体业务架构
- 图表71: 北京车和家信息技术有限公司销售网络布局

图表72: 北京车和家信息技术有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表73: 神龙汽车有限公司发展历程
图表74: 神龙汽车有限公司基本信息表
图表75: 神龙汽车有限公司股权穿透图
图表76: 神龙汽车有限公司经营状况
图表77: 神龙汽车有限公司整体业务架构
图表78: 神龙汽车有限公司销售网络布局
图表79: 神龙汽车有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表80: 北京新能源汽车股份有限公司发展历程
图表81: 北京新能源汽车股份有限公司基本信息表
图表82: 北京新能源汽车股份有限公司股权穿透图
图表83: 北京新能源汽车股份有限公司经营状况
图表84: 北京新能源汽车股份有限公司整体业务架构
图表85: 北京新能源汽车股份有限公司销售网络布局
图表86: 北京新能源汽车股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表87: 银隆新能源股份有限公司发展历程
图表88: 银隆新能源股份有限公司基本信息表
图表89: 银隆新能源股份有限公司股权穿透图
图表90: 银隆新能源股份有限公司经营状况
图表91: 银隆新能源股份有限公司整体业务架构
图表92: 银隆新能源股份有限公司销售网络布局
图表93: 银隆新能源股份有限公司内燃机业务布局优劣势分析
图表94: 中国内燃机行业发展潜力评估
图表95: 2025-2030年中国内燃机行业市场前景预测
图表96: 2025-2030年中国内燃机行业市场容量/市场增长空间预测
图表97: 中国内燃机行业发展趋势预测
图表98: 中国内燃机行业市场进入与退出壁垒分析
图表99: 中国内燃机行业市场投资价值评估
图表100: 中国内燃机行业市场投资机会分析
图表101: 中国内燃机行业市场投资风险预警
图表102: 中国内燃机行业市场投资策略与建议
图表103: 中国内燃机行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！