2026-2031年全球及中国电动船舶行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动船舶产业综述/产业画像/研究说明
1.1 电动船舶产业综述
1.1.1 电动船舶的界定
1、电动船舶的定义
2、电动船舶的特征
3、电动船舶VS新能源船舶辨析
1.1.2 电动船舶的分类
1.1.3 电动船舶所处行业
1.1.4 电动船舶市场监管
1.1.5 电动船舶标准规范
1.2 电动船舶产业画像
1.2.1 电动船舶产业链结构示意图
1.2.2 电动船舶产业链生态全景图
1.2.3 电动船舶产业链区域热力图
1.3 电动船舶研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球电动船舶行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球电动船舶发展历程/环境
2.1.1 全球电动船舶发展历程/阶段
2.1.2 全球电动船舶项目/政策汇总
2.1.3 全球电动船舶技术现状/专利
2.2 全球电动船舶市场规模/体量
2.3 全球电动船舶市场供/需现状
2.3.1 全球商船队数量变化
2.3.2 全球绿色船舶订单数量变化
2.2.3 全球绿色船舶产品结构——电动船舶占比接近30%
2.3.4 全球电动船舶保有数量变化
2.3.5 全球已建成的氢燃料动力船舶
3.3.6 全球电动船舶产品的布局企业
2.3.7 全球电动船舶的渗透率/普及率
2.4 全球电动船舶细分市场概况
2.4.1 全球电动船舶细分市场结构——HEV份额收缩，BEV加速渗透
2.4.2 全球电动船舶下游需求结构——渡轮为主要应用
2.5 全球电动船舶市场竞争态势
2.5.1 全球电动船舶市场竞争梯队
2.5.2 全球电动船舶并购交易态势
2.6 全球电动船舶重点区域市场
2.6.1 全球电动船舶区域发展格局
2.6.2 重点区域电动船舶市场概况——挪威
1、挪威电动船舶政策环境
2、挪威船舶电动化举措
3、挪威电动船舶数量规模
4、挪威电动船舶经验借鉴
2.6.3 重点区域电动船舶市场概况——欧洲
2.6.4 重点区域电动船舶市场概况——亚洲

2.7 全球电动船舶市场前景预测
2.8 全球电动船舶发展趋势洞悉
第3章：中国电动船舶行业发展现状及面临挑战
3.1 中国电动船舶发展历程/特性
3.1.1 中国电动船舶发展历程
3.1.2 中国电动船舶行业特性分析
3.2 中国电动船舶市场规模
3.3 中国电动船舶的充换电模式
3.3.1 中国电动船舶充电模式
3.3.2 中国电动船舶换电模式
3.4 中国电动船舶企业类型/数量
3.4.1 中国电动船舶市场准入门槛
3.4.2 中国电动船舶市场参与者类型
3.4.3 中国电动船舶产业企业数量变化
3.4.4 中国电动船舶建造企业入场方式
3.4.5 中国电动船舶企业入场进程
3.5 中国电动船舶企业产品/品牌
3.5.1 中国电动船舶企业产品覆盖
3.5.2 中国电动船舶新品发布动态
3.5.3 中国电动船舶企业造船案例
3.6 中国电动船舶保有量及增量
3.7 中国电动船舶渗透率情况
3.8 中国电动船舶造船价格水平
3.9 中国电动船舶采购招投标分析
3.9.1 电动船舶的招投标现状
1、中国电动船舶行业招标及中标数量
2、中国电动船舶行业中标项目金额分布
3、中国电动船舶行业中标项目区域分布
4、中国电动船舶行业中标项目主体特征
3.9.2 电动船舶的重点招投标汇总
3.10 中国电动船舶发展痛点及面临挑战
3.10.1 电动船舶初始投资高
3.10.2 更换电池费用高
3.10.3 全生命周期经济性不足
3.10.4 续航能力与场景需求的矛盾凸显
第4章：中国电动船舶竞争格局及投融资动态
4.1 中国电动船舶行业竞争对手分析
4.1.1 中国电动船舶现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国电动船舶潜在竞争者的进入威胁
4.2 中国电动船舶行业市场结构判断
4.2.1 中国电动船舶行业市场集中度分析
4.2.2 中国电动船舶行业产品差异化的程度
4.2.3 中国电动船舶行业所处生命周期阶段
4.3 中国电动船舶行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国电动船舶企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国电动船舶行业竞争者的战略集群
4.4 中国电动船舶市场竞争梯队分布
4.5 中国电动船舶市场竞争格局分析
4.6 中国电动船舶企业国内外竞争力
4.6.1 国外电动船舶企业在华布局动态
4.6.2 国内电动船舶企业出海动态
4.7 中国电动船舶企业投资并购态势
4.7.1 中国电动船舶企业投资布局
4.7.2 中国电动船舶企业兼并重组
4.8 中国电动船舶企业融资情况解读
4.8.1 中国电动船舶企业融资渠道
4.8.2 中国电动船舶企业融资事件
第5章：中国电动船舶技术进展及供应链诊断
5.1 电动船舶核心竞争力及进入壁垒

5.1.1 电动船舶核心竞争力——研发+技术+品控
5.1.2 电动船舶技进入壁垒
5.2 电动船舶技科研创新成果
5.2.1 电动船舶专利申请量和授权量
5.2.2 电动船舶分申请人专利数
5.2.3 电动船舶热门技术专利数
5.3 电动船舶生产工艺及关键技术
5.3.1 电动船舶生产工艺流程
5.3.2 电动船舶关键核心技术
1、高安全性锂电池系统设计技术
2、高安全性氢燃料电池设计技术
3、高安全系统保护技术
4、高安全性负荷侧供电连续性技术
5.4 电动船舶项目投入及生产成本结构
5.5 电动船舶质量控制及检测维修
5.5.1 船用产品检测机构清单
5.5.2 船舶检测维修人员数量
5.6 配套供应链：电动船舶原材料
5.6.1 电动船舶原材料概述
5.6.2 电动船舶原材料——船用钢板
1、船用钢板概述
2、船用钢板供给概况
3、船用钢板需求概况
4、船用钢板供应商格局
5.6.3 电动船舶原材料——船用涂料
1、船用涂料概述
2、船用涂料市场概况
3、船用涂料供应商格局
5.6.4 电动船舶原材料——船用铸件
1、船用铸件概述
2、船用铸件市场概况
5.7 配套供应链：电动船舶子系统
5.7.1 电动船舶子系统概述
5.7.2 电动船舶子系统——电动船舶电池
1、电动船舶电池概述
2、电动船舶电池市场概况
3、电动船舶电池供应商集中度
5.7.3 电动船舶子系统——电动船舶推进系统
1、电动船舶推进系统概述
2、电动船舶推进系统市场规模
3、电动船舶推进系统竞争格局
5.7.4 电动船舶子系统——电动船舶航行控制系统
1、电动船舶控制系统概述
2、电动船舶航行控制系统供应商格局
5.8 配套供应链：电动船舶其他零部件
5.8.1 电动船舶其他零部件概述
5.8.2 电动船舶——热交换器
5.8.3 电动船舶——泵
5.8.4 电动船舶——船用雷达
5.8.5 电动船舶——变频器
5.9 中国电动船舶供应链风险及面临挑战
第6章：中国电动船舶细分市场发展现状分析
6.1 电动船舶细分产品/主要竞品
6.1.1 电动船舶与传统船舶的对比
6.1.2 电动船舶细分产品综合对比
6.2 电动船舶细分市场发展现状
6.3 电动船舶细分市场结构分析
6.4 电动船舶细分市场：混合动力船舶
6.4.1 混合动力船舶概述

6.4.2 混合动力船舶产品情况
6.4.3 混合动力船舶市场发展现状
6.4.4 混合动力船舶市场竞争分析
6.4.5 混合动力船舶市场前景预测
6.5 电动船舶细分市场：锂电池纯电动船舶
6.5.1 锂电池纯电动船舶概述
6.5.2 锂电池纯电动船舶产品布局
6.5.3 锂电池纯电动船舶市场发展现状
6.5.4 锂电池纯电动船舶市场竞争分析
6.5.5 锂电池纯电动船舶市场前景预测
6.6 电动船舶细分市场：燃料电池电动船舶
6.6.1 燃料电池电动船舶概述
6.6.2 燃料电池电动船舶产品布局
6.6.3 燃料电池电动船舶市场发展现状
6.6.4 燃料电池电动船舶市场竞争分析
6.6.5 燃料电池电动船舶市场前景预测
6.7 电动船舶细分市场战略地位分析
第7章：中国电动船舶细分区域发展格局分析
7.1 中国电动船舶应用区域分布
7.1.1 中国水路运输船舶发展现状
7.1.2 中国电动船舶的应用区域
7.1.3 长江流域船舶电动化现状
7.2 中国电动船舶区域发展现状
7.3 电动船舶产业集群/园区建设
7.4 各省市电动船舶相关政策梳理
7.4.1 各省市电动船舶政策规划汇总
7.4.2 各省市电动船舶发展目标解读
7.5 重点区域发展：广东省
7.5.1 广东省电动船舶补贴政策
7.5.2 广东省水路运输发展现状
7.5.3 广东省水路运输船舶电动化
7.5.4 广东省船舶电动化发展规划
7.6 重点区域发展：湖北省
7.6.1 湖北省电动船舶补贴政策
7.6.2 湖北省水路运输发展现状
7.6.3 湖北省水路运输船舶电动化
7.6.4 湖北省船舶电动化发展规划
7.7 重点区域发展：福建省
7.7.1 福建省电动船舶补贴政策
7.7.2 福建省水路运输发展现状
7.7.3 福建省水路运输船舶电动化
7.7.4 福建省船舶电动化发展规划
7.8 重点区域发展：浙江省
7.8.1 浙江省电动船舶补贴政策
7.8.2 浙江省水路运输发展现状
7.8.3 浙江省水路运输船舶电动化
7.8.4 浙江省船舶电动化发展规划
第8章：全球及中国电动船舶典型企业案例分析
8.1 全球及中国电动船舶企业梳理对比
8.2 全球电动船舶企业案例分析
8.2.1 挪威船东Fjordl
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业电动船舶业务布局
8.2.2 挪威船舶集团Eqva
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业电动船舶业务布局
8.2.3 土耳其Tersan造船厂

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业电动船舶业务布局
8.3 中国电动船舶企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 沪东中华造船（集团）有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.2 上海江南造船厂有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶技术路线
5、企业电动船舶产品布局
6、企业电动船舶区域销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 大连船舶重工集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.4 芜湖造船厂有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业电动船舶产销情况
6、企业发展战略&优劣势
8.3.5 招商局工业集团威海船舶有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.6 江苏省镇江船厂（集团）有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业电动船舶产销动态
6、企业发展战略&优劣势
8.3.7 烟台中集来福士海洋工程有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.8 中船赛思亿（无锡）电气科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.9 江龙船艇科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况

（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业经营资质/能力资质
4、企业电动船舶产品布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.10 宁德时代电船科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业电动船舶产品布局
4、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国电动船舶行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国电动船舶行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国电动船舶行业政策汇总
9.1.2 中国电动船舶行业政策解读
9.2 中国电动船舶行业经济环境分析（E）
9.2.1 中国宏观经济发展现状
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国电动船舶行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国电动船舶行业社会环境分析（S）
9.3.1 人口规模及结构分析
9.3.2 中国城镇化现状
9.3.3 居民收支情况分析
1、居民收支规模分析
2、居民消费支出结构
9.4 中国电动船舶行业PEST环境总结
9.5 中国电动船舶行业SWOT分析
第10章：中国电动船舶行业发展潜力及前景展望
10.1 中国电动船舶行业发展潜力评估
10.2 中国电动船舶行业未来关键增长点
10.2.1 多元化能源技术的规模化应用
1、固态电池技术突破与商业化落地
2、氢燃料电池与氨燃料的示范应用
3、混合动力技术的过渡性主导地位
10.2.2 充换电基础设施的优化提升电动船舶使用便利性
10.3 中国电动船舶行业发展前景预测
10.4 中国电动船舶行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国电动船舶行业整体发展趋势
10.4.2 中国电动船舶行业细分市场趋势
10.4.3 中国电动船舶行业技术创新趋势
10.4.4 中国电动船舶行业市场竞争趋势
10.4.5 中国电动船舶行业市场供需趋势
第11章：中国电动船舶行业发展机遇及策略建议
11.1中国电动船舶行业投资风险预警
11.1.1 技术风险
11.1.2 市场风险
11.1.3 政策风险
11.1.4 成本风险
11.2 中国电动船舶行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：电动船舶产业链薄弱点投资机会
1、高能量密度电池研发
2、构建高效充换电网络
11.2.2 欠缺：电动船舶产业链空白点投资机会
1、标准化充换电接口与通信协议
2、船载储能与电网互动（V2G）技术
11.3 中国电动船舶行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：电动船舶细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：电动船舶细分应用/场景布局机会

1、内河航运市场
2、近海特定场景市场
11.4 中国电动船舶行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：中国电动船舶优势区域投资布局机会
11.4.2 海外：电动船舶海外/出海投资布局机会
11.5 中国电动船舶行业投资价值评估
11.6 中国电动船舶行业投资策略建议
11.7 中国电动船舶行业可持续发展建议
11.7.1 电动船舶行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2电动船舶行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3电动船舶行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：电动船舶的分类
图表2：电动船舶VS新能源船舶辨析
图表3：电动船舶的分类
图表4：电动船舶所处行业
图表5：电动船舶监管机构
图表6：电动船舶标准汇总
图表7：电动船舶产业链结构示意图
图表8：电动船舶产业链生态全景图
图表9：电动船舶产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球电动船舶发展历程/阶段
图表14：全球电动船舶项目/政策汇总
图表15：截至2025年全球电动船舶技术现状/专利区域分布（单位：项）
图表16：2023-2025年全球电动船舶市场规模/体量（单位：亿美元）
图表17：2021-2025年全球商船队数量变化（单位：万艘）
图表18：2022-2025年全球替代燃料船舶订单数量变化（单位：艘）
图表19：截至2025年全球替代燃料船舶产品结构（单位：艘，%）
图表20：2021-2025年全球电动船舶保有数量变化（单位：艘）
图表21：全球部分已建成的氢燃料动力船舶汇总
图表22：全球电动船舶产品的布局企业
图表23：2021-2025年全球电动船舶的渗透率（单位：%）
图表24：2022-2025年全球电动船舶细分市场结构-按市场规模（单位：%）
图表25：2025年全球电动船舶应用市场结构-按交付量（单位：%）
图表26：全球电动船舶运营市场竞争梯队分布
图表27：全球电动船舶并购交易事件汇总
图表28：截至2025年全球电动船舶区域发展格局-按数量（单位：%）
图表29：挪威电动船发展和挪威航运相关政策
图表30：挪威电动船发展和挪威航运相关政策
图表31：挪威电动船舶数量规模（单位：艘）
图表32：挪威电动船舶经验借鉴
图表33：欧洲电动船舶搜索量区域分布图
图表34：挪威电动船舶经验借鉴
图表35：亚洲主要国家电动船舶发展现状
图表36：2026-2031年全球电动船舶市场前景预测（单位：亿美元）
图表37：全球电动船舶发展趋势洞悉
图表38：中国电动船舶发展历程
图表39：中国电动船舶行业特性分析
图表40：2022-2025年中国电动船舶市场规模测算（单位：亿元）
图表41：中国电动船舶企业入场门槛
图表42：中国电动船舶市场参与者类型

图表43：1991-2025年中国电动船舶产业历年新注册企业数量（单位：家）
图表44：中国电动船舶建造市场企业入场方式
图表45：中国电动船舶行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表46：中国电动船舶企业产品覆盖
图表47：2024-2025年中国电动船舶新品发布动态
图表48：中国电动船舶汽车造船案例（部分展示）
图表49：2022-2025年中国电动船舶保有量及增量（单位：艘）
图表50：2022-2025年中国电动船舶渗透率（单位：%）
图表51：2022-2025年中国水上船舶数量情况（单位：万艘）
图表52：中国纯电动船舶价格水平
图表53：中国混合动力船舶价格水平
图表54：2020-2025年中国电动船舶行业招标及中标项目数量（单位：个）
图表55：截至2025年中国电动船舶行业主要中标项目金额分布（单位：个）
图表56：截至2025年中国电动船舶行业中标项目地区分布（单位：个）
图表57：截至2025年中国电动船舶行业中标项目招采单位分布（单位：%）
图表58：截至2025中国电动船舶行业主要中标项目信息部分汇总（单位：元）
图表59：千吨级船舶造价情况（单位：万元）
图表60：中国电动船舶现有竞争者的竞争程度
图表61：中国电动船舶潜在竞争者的进入威胁
图表62：中国电动船舶行业市场集中度
图表63：中国电动船舶行业产品差异化的程度
图表64：中国电动船舶行业所处生命周期阶段
图表65：中国电动船舶行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
图表66：中国电动船舶行业竞争者的战略集群
图表67：中国电动船舶行业竞争梯队分布
图表68：中国电动船舶行业企业竞争力分析
图表69：国外电动船舶企业在华布局动态
图表70：国内电动船舶企业出海情况
图表71：中国电动船舶企业投资布局
图表72：截至2025年中国电动船舶行业兼并重组事件分析
图表73：电动船舶行业资金来源汇总
图表74：截至2025年中国电动船舶行业投融资事件汇总（部分列举）
图表75：电动船舶核心竞争力
图表76：电动船舶技术壁垒/进入壁垒
图表77：2013-2025年中国电动船舶行业专利申请及授权情况（单位：项，%）
图表78：截至2025年中国电动船舶行业热门申请人（单位：项）
图表79：截至2025年中国电动船舶行业热门技术（单位：项）
图表80：电动船舶生产工艺流程
图表81：2025年小型电动游览船成本占比（单位：%）
图表82：船用产品检测机构清单
图表83：截至2025年中国船舶检测维修人员数量（单位：人）
图表84：电动船舶主要原材料概述
图表85：2020-2025年中国造船用钢消耗量（单位：万吨）
图表86：2013-2025年中国造船用钢消耗量（单位：万吨）
图表87：中国造船用钢消耗细分消耗结构（单位：万吨，%）
图表88：中国造船板生产TOP10企业
图表89：2021-2025年船用涂料产量、销售量（单位：吨）
图表90：2025年船用涂料供应商格局（单位：%）
图表91：2021-2025年船用铸件需求量（单位：万吨）
图表92：电动船舶子系统构成
图表93：2017-2025年中国电动船舶用锂电池出货量（单位：Gwh）
图表94：中国电动船舶用锂电池供应商集中度
图表95：2021-2025年中国电动船舶推进系统市场规模（单位：亿美元）
图表96：2025年全球电动船舶推进系统竞争格局（单位：%）
图表97：截至2025年有效期内船舶可编程逻辑控制器企业产品数量（单位：个）
图表98：电动船舶其他零部件概述
图表99：截至2025年有效期内船用热交换器企业产品数量（单位：个）
图表100：截至2025年有效期内船用泵企业产品数量（单位：个）
图表101：截至2025年有效期内船舶雷达企业产品数量（单位：个）

图表102：截至2025年有效期内船用变频器企业产品数量（单位：个）
图表103：中国电动船舶供应链韧性及安全水平
图表104：电动船舶与竞品/互补品/替代品
图表105：电动船舶细分产品类型综合对比
图表106：2022-2025年中国电动船舶细分市场船舶增量（单位：艘）
图表107：2022-2025年中国电动船舶细分市场规模（单位：亿元）
图表108：2022-2025年中国电动船舶细分市场保有量结构（单位：%）
图表109：2022-2025年中国电动船舶细分市场规模结构（单位：%）
图表110：混合动力船舶企业产品概况
图表111：2022-2025年中国混合动力船舶市场规模测算（单位：艘，万元/艘，亿元）
图表112：混合动力船舶市场优势企业竞争分析
图表113：2026-2031年混合动力船舶市场前景预测（单位：亿元）
图表114：锂电池纯电动船舶产品布局
图表115：2022-2025年锂电池纯电动船舶市场规模测算（单位：艘，万元/艘，亿元）
图表116：锂电池纯电动船舶市场优势企业竞争分析
图表117：2026-2031年中国锂电池纯电动船舶市场前景预测（单位：亿元）
图表118：全球燃料电池电动船舶产品布局（单位：千瓦）
图表119：中国燃料电池电动船舶产品布局（单位：千瓦）
图表120：截至2025年燃料电池电动船舶市场发展现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！