

# 2025-2030年全球及中国电动船舶行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：电动船舶产业综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 电动船舶产业综述

- 1.1.1 电动船舶的界定
  - 1、电动船舶的定义
  - 2、电动船舶的特征
  - 3、电动船舶VS新能源船舶辨析
- 1.1.2 电动船舶的分类
- 1.1.3 电动船舶所处行业
- 1.1.4 电动船舶市场监管
- 1.1.5 电动船舶标准规范

##### 1.2 电动船舶产业画像

- 1.2.1 电动船舶产业链结构示意图
- 1.2.2 电动船舶产业链生态全景图
- 1.2.3 电动船舶产业链区域热力图

##### 1.3 电动船舶研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球电动船舶行业发展概况及经验借鉴

##### 2.1 全球电动船舶发展历程/环境

- 2.1.1 全球电动船舶发展历程/阶段
- 2.1.2 全球电动船舶项目/政策汇总
- 2.1.3 全球电动船舶技术现状/专利

##### 2.2 全球电动船舶市场规模/体量

##### 2.3 全球电动船舶市场供/需现状

- 2.3.1 全球商船队数量变化
- 2.3.2 全球绿色船舶订单数量变化
- 2.3.3 全球绿色船舶产品结构——电动船舶占比接近30%
- 2.3.4 全球电动船舶保有数量变化
- 2.3.5 全球已建成的氢燃料动力船舶
- 2.3.6 全球电动船舶产品的布局企业
- 2.3.7 全球电动船舶的渗透率/普及率

##### 2.4 全球电动船舶细分市场概况

- 2.4.1 全球电动船舶细分市场结构——HEV份额收缩，BEV加速渗透
- 2.4.2 全球电动船舶下游需求结构——渡轮为主要应用

##### 2.5 全球电动船舶市场竞争态势

- 2.5.1 全球电动船舶市场竞争梯队
- 2.5.2 全球电动船舶并购交易态势

##### 2.6 全球电动船舶重点区域市场

- 2.6.1 全球电动船舶区域发展格局
- 2.6.2 重点区域电动船舶市场概况——挪威
  - 1、挪威电动船舶政策环境
  - 2、挪威船舶电动化举措
  - 3、挪威电动船舶数量规模
  - 4、挪威电动船舶经验借鉴
- 2.6.3 重点区域电动船舶市场概况——欧洲
- 2.6.4 重点区域电动船舶市场概况——亚洲

- 2.7 全球电动船舶市场前景预测
- 2.8 全球电动船舶发展趋势洞悉
- 第3章：中国电动船舶行业发展现状及面临挑战
  - 3.1 中国电动船舶发展历程/特性
    - 3.1.1 中国电动船舶发展历程
    - 3.1.2 中国电动船舶行业特性分析
  - 3.2 中国电动船舶市场规模
  - 3.3 中国电动船舶的充换电模式
    - 3.3.1 中国电动船舶充电模式
    - 3.3.2 中国电动船舶换电模式
  - 3.4 中国电动船舶企业类型/数量
    - 3.4.1 中国电动船舶市场准入门槛
    - 3.4.2 中国电动船舶市场参与者类型
    - 3.4.3 中国电动船舶产业企业数量变化
    - 3.4.4 中国电动船舶制造企业入场方式
    - 3.4.5 中国电动船舶企业入场进程
  - 3.5 中国电动船舶企业产品/品牌
    - 3.5.1 中国电动船舶企业产品覆盖
    - 3.5.2 中国电动船舶新品发布动态
    - 3.5.3 中国电动船舶企业造船案例
  - 3.6 中国电动船舶保有量及增量
  - 3.7 中国电动船舶渗透率情况
  - 3.8 中国电动船舶造船价格水平
  - 3.9 中国电动船舶采购招投标分析
    - 3.9.1 电动船舶的招投标现状
      - 1、中国电动船舶行业招标及中标数量
      - 2、中国电动船舶行业中标项目金额分布
      - 3、中国电动船舶行业中标项目区域分布
      - 4、中国电动船舶行业中标项目主体特征
    - 3.9.2 电动船舶的重点招投标汇总
  - 3.10 中国电动船舶发展痛点及面临挑战
    - 3.10.1 电动船舶初始投资高
    - 3.10.2 更换电池费用高
    - 3.10.3 全生命周期经济性不足
    - 3.10.4 续航能力与场景需求的矛盾凸显
- 第4章：中国电动船舶竞争格局及投融资动态
  - 4.1 中国电动船舶行业竞争对手分析
    - 4.1.1 中国电动船舶现有竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国电动船舶潜在竞争者的进入威胁
  - 4.2 中国电动船舶行业市场结构判断
    - 4.2.1 中国电动船舶行业市场集中度分析
    - 4.2.2 中国电动船舶行业产品差异化的程度
    - 4.2.3 中国电动船舶行业所处生命周期阶段
  - 4.3 中国电动船舶行业竞争态势矩阵
    - 4.3.1 中国电动船舶企业关键成功因素KSF
    - 4.3.2 中国电动船舶行业竞争者的战略集群
  - 4.4 中国电动船舶市场竞争梯队分布
  - 4.5 中国电动船舶市场竞争格局分析
  - 4.6 中国电动船舶企业国内外竞争力
    - 4.6.1 国外电动船舶企业在华布局动态
    - 4.6.2 国内电动船舶企业出海动态
  - 4.7 中国电动船舶企业投资并购态势
    - 4.7.1 中国电动船舶企业投资布局
    - 4.7.2 中国电动船舶企业兼并重组
  - 4.8 中国电动船舶企业融资情况解读
    - 4.8.1 中国电动船舶企业融资渠道
    - 4.8.2 中国电动船舶企业融资事件
- 第5章：中国电动船舶技术进展及供应链诊断
  - 5.1 电动船舶核心竞争力及进入壁垒

- 5.1.1 电动船舶核心竞争力——研发+技术+品控
  - 5.1.2 电动船舶技进入壁垒
  - 5.2 电动船舶技科研创新成果
    - 5.2.1 电动船舶专利申请量和授权量
    - 5.2.2 电动船舶分申请人专利数
    - 5.2.3 电动船舶热门技术专利数
  - 5.3 电动船舶生产工艺及关键技术
    - 5.3.1 电动船舶生产工艺流程
    - 5.3.2 电动船舶关键核心技术
      - 1、高安全性锂电池系统设计技术
      - 2、高安全性氢燃料电池设计技术
      - 3、高安全系统保护技术
      - 4、高安全性负荷侧供电连续性技术
  - 5.4 电动船舶项目投入及生产成本结构
  - 5.5 电动船舶质量控制及检测维修
    - 5.5.1 船用产品检测机构清单
    - 5.5.2 船舶检测维修人员数量
  - 5.6 配套供应链：电动船舶原材料
    - 5.6.1 电动船舶原材料概述
    - 5.6.2 电动船舶原材料——船用钢板
      - 1、船用钢板概述
      - 2、船用钢板供给概况
      - 3、船用钢板需求概况
      - 4、船用钢板供应商格局
    - 5.6.3 电动船舶原材料——船用涂料
      - 1、船用涂料概述
      - 2、船用涂料市场概况
      - 3、船用涂料供应商格局
    - 5.6.4 电动船舶原材料——船用铸件
      - 1、船用铸件概述
      - 2、船用铸件市场概况
  - 5.7 配套供应链：电动船舶子系统
    - 5.7.1 电动船舶子系统概述
    - 5.7.2 电动船舶子系统——电动船舶电池
      - 1、电动船舶电池概述
      - 2、电动船舶电池市场概况
      - 3、电动船舶电池供应商集中度
    - 5.7.3 电动船舶子系统——电动船舶推进系统
      - 1、电动船舶推进系统概述
      - 2、电动船舶推进系统市场规模
      - 3、电动船舶推进系统竞争格局
    - 5.7.4 电动船舶子系统——电动船舶航行控制系统
      - 1、电动船舶控制系统概述
      - 2、电动船舶航行控制系统供应商格局
  - 5.8 配套供应链：电动船舶其他零部件
    - 5.8.1 电动船舶其他零部件概述
    - 5.8.2 电动船舶——热交换器
    - 5.8.3 电动船舶——泵
    - 5.8.4 电动船舶——船用雷达
    - 5.8.5 电动船舶——变频器
  - 5.9 中国电动船舶供应链风险及面临挑战
- 第6章：中国电动船舶细分市场发展现状分析**
- 6.1 电动船舶细分产品/主要竞品
    - 6.1.1 电动船舶与传统船舶的对比
    - 6.1.2 电动船舶细分产品综合对比
  - 6.2 电动船舶细分市场发展现状
  - 6.3 电动船舶细分市场结构分析
  - 6.4 电动船舶细分市场：混合动力船舶
    - 6.4.1 混合动力船舶概述

- 6.4.2 混合动力船舶产品情况
- 6.4.3 混合动力船舶市场发展现状
- 6.4.4 混合动力船舶市场竞争分析
- 6.4.5 混合动力船舶市场前景预测
- 6.5 电动船舶细分市场：锂电池纯电动船舶**
  - 6.5.1 锂电池纯电动船舶概述
  - 6.5.2 锂电池纯电动船舶产品布局
  - 6.5.3 锂电池纯电动船舶市场发展现状
  - 6.5.4 锂电池纯电动船舶市场竞争分析
  - 6.5.5 锂电池纯电动船舶市场前景预测
- 6.6 电动船舶细分市场：燃料电池电动船舶**
  - 6.6.1 燃料电池电动船舶概述
  - 6.6.2 燃料电池电动船舶产品布局
  - 6.6.3 燃料电池电动船舶市场发展现状
  - 6.6.4 燃料电池电动船舶市场竞争分析
  - 6.6.5 燃料电池电动船舶市场前景预测
- 6.7 电动船舶细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国电动船舶细分区域发展格局分析**
  - 7.1 中国电动船舶应用区域分布**
    - 7.1.1 中国水路运输船舶发展现状
    - 7.1.2 中国电动船舶的应用区域
    - 7.1.3 长江流域船舶电动化现状
  - 7.2 中国电动船舶区域发展现状**
  - 7.3 电动船舶产业集群/园区建设**
  - 7.4 各省市电动船舶相关政策梳理**
    - 7.4.1 各省市电动船舶政策规划汇总
    - 7.4.2 各省市电动船舶发展目标解读
  - 7.5 重点区域发展：广东省**
    - 7.5.1 广东省电动船舶补贴政策
    - 7.5.2 广东省水路运输发展现状
    - 7.5.3 广东省水路运输船舶电动化
    - 7.5.4 广东省船舶电动化发展规划
  - 7.6 重点区域发展：湖北省**
    - 7.6.1 湖北省电动船舶补贴政策
    - 7.6.2 湖北省水路运输发展现状
    - 7.6.3 湖北省水路运输船舶电动化
    - 7.6.4 湖北省船舶电动化发展规划
  - 7.7 重点区域发展：福建省**
    - 7.7.1 福建省电动船舶补贴政策
    - 7.7.2 福建省水路运输发展现状
    - 7.7.3 福建省水路运输船舶电动化
    - 7.7.4 福建省船舶电动化发展规划
  - 7.8 重点区域发展：浙江省**
    - 7.8.1 浙江省电动船舶补贴政策
    - 7.8.2 浙江省水路运输发展现状
    - 7.8.3 浙江省水路运输船舶电动化
    - 7.8.4 浙江省船舶电动化发展规划
- 第8章：全球及中国电动船舶典型企业案例分析**
  - 8.1 全球及中国电动船舶企业梳理对比**
  - 8.2 全球电动船舶企业案例分析**
    - 8.2.1 挪威船东Fjord1
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业电动船舶业务布局
    - 8.2.2 挪威船舶集团Equa
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业电动船舶业务布局
    - 8.2.3 土耳其Tersan造船厂

- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业电动船舶业务布局
- 8.3 中国电动船舶企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.3.1 沪东中华造船（集团）有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.2 上海江南造船厂有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶技术路线
  - 5、企业电动船舶产品布局
  - 6、企业电动船舶区域销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 大连船舶重工集团有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 芜湖造船厂有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局
  - 5、企业电动船舶产销情况
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 招商局工业集团威海船舶有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局情况
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 江苏省镇江船厂（集团）有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局
  - 5、企业电动船舶产销动态
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 烟台中集来福士海洋工程有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 中船赛思亿（无锡）电气科技有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业电动船舶产品布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 江龙船艇科技股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况

- (1) 经营状况
- (2) 业务架构
- (3) 销售网络
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业电动船舶产品布局
- 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 宁德时代电船科技有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业电动船舶产品布局
  - 4、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国电动船舶行业政策环境/PEST/SWOT

### 9.1 中国电动船舶行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国电动船舶行业政策汇总
- 9.1.2 中国电动船舶行业政策解读

### 9.2 中国电动船舶行业经济环境分析（E）

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
- 9.2.2 中国宏观经济发展展望
- 9.2.3 中国电动船舶行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.3 中国电动船舶行业社会环境分析（S）

- 9.3.1 人口规模及结构分析
- 9.3.2 中国城镇化现状
- 9.3.3 居民收支情况分析
  - 1、居民收支规模分析
  - 2、居民消费支出结构

### 9.4 中国电动船舶行业PEST环境总结

### 9.5 中国电动船舶行业SWOT分析

## 第10章：中国电动船舶行业发展潜力及前景展望

### 10.1 中国电动船舶行业发展潜力评估

### 10.2 中国电动船舶行业未来关键增长点

- 10.2.1 多元化能源技术的规模化应用
  - 1、固态电池技术突破与商业化落地
  - 2、氢燃料电池与氢燃料的示范应用
  - 3、混合动力技术的过渡性主导地位
- 10.2.2 充换电基础设施的优化提升电动船舶使用便利性

### 10.3 中国电动船舶行业发展前景预测

### 10.4 中国电动船舶行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国电动船舶行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国电动船舶行业细分市场趋势
- 10.4.3 中国电动船舶行业技术创新趋势
- 10.4.4 中国电动船舶行业市场竞争趋势
- 10.4.5 中国电动船舶行业市场供需趋势

## 第11章：中国电动船舶行业发展机遇及策略建议

### 11.1 中国电动船舶行业投资风险预警

- 11.1.1 技术风险
- 11.1.2 市场风险
- 11.1.3 政策风险
- 11.1.4 成本风险

### 11.2 中国电动船舶行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：电动船舶产业链薄弱点投资机会
  - 1、高能量密度电池研发
  - 2、构建高效充换电网络
- 11.2.2 欠缺：电动船舶产业链空白点投资机会
  - 1、标准化充换电接口与通信协议
  - 2、车载储能与电网互动（V2G）技术

### 11.3 中国电动船舶行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：电动船舶细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：电动船舶细分应用/场景布局机会

- 1、内河航运市场
- 2、近海特定场景市场
- 11.4 中国电动船舶行业投资机遇分析——优势区域布局
  - 11.4.1 国内：中国电动船舶优势区域投资布局机会
  - 11.4.2 海外：电动船舶海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国电动船舶行业投资价值评估
- 11.6 中国电动船舶行业投资策略建议
- 11.7 中国电动船舶行业可持续发展建议
  - 11.7.1 电动船舶行业可持续发展建议——从政府监管角度
  - 11.7.2 电动船舶行业可持续发展建议——从行业规范角度
  - 11.7.3 电动船舶行业可持续发展建议——从企业内部角度

## 图表目录

- 图表1：电动船舶的分类
- 图表2：电动船舶VS新能源船舶辨析
- 图表3：电动船舶的分类
- 图表4：电动船舶所处行业
- 图表5：电动船舶监管机构
- 图表6：电动船舶标准汇总
- 图表7：电动船舶产业链结构示意图
- 图表8：电动船舶产业链生态全景图
- 图表9：电动船舶产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据来源
- 图表12：本报告研究统计方法
- 图表13：全球电动船舶发展历程/阶段
- 图表14：全球电动船舶项目/政策汇总
- 图表15：截至2025年全球电动船舶技术现状/专利区域分布（单位：项）
- 图表16：2023-2024年全球电动船舶市场规模/体量（单位：亿美元）
- 图表17：2021-2025年全球商船队数量变化（单位：万艘）
- 图表18：2022-2024年全球替代燃料船舶订单数量变化（单位：艘）
- 图表19：截至2025年全球替代燃料船舶产品结构（单位：艘，%）
- 图表20：2021-2024年全球电动船舶保有数量变化（单位：艘）
- 图表21：全球部分已建成的氢燃料动力船舶汇总
- 图表22：全球电动船舶产品的布局企业
- 图表23：2021-2024年全球电动船舶的渗透率（单位：%）
- 图表24：2022-2024年全球电动船舶细分市场结构-按市场规模（单位：%）
- 图表25：2024年全球电动船舶应用市场结构-按交付量（单位：%）
- 图表26：全球电动船舶运营市场竞争梯队分布
- 图表27：全球电动船舶并购交易事件汇总
- 图表28：截至2024年全球电动船舶区域发展格局-按数量（单位：%）
- 图表29：挪威电动船发展和挪威航运相关政策
- 图表30：挪威电动船发展和挪威航运相关政策
- 图表31：挪威电动船舶数量规模（单位：艘）
- 图表32：挪威电动船舶经验借鉴
- 图表33：欧洲电动船舶搜索量区域分布图
- 图表34：挪威电动船舶经验借鉴
- 图表35：亚洲主要国家电动船舶发展现状
- 图表36：2025-2030年全球电动船舶市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表37：全球电动船舶发展趋势洞悉
- 图表38：中国电动船舶发展历程
- 图表39：中国电动船舶行业特性分析
- 图表40：2022-2024年中国电动船舶市场规模测算（单位：亿元）
- 图表41：中国电动船舶企业入场门槛
- 图表42：中国电动船舶市场参与者类型

- 图表43: 1991-2025年中国电动船舶产业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表44: 中国电动船舶建造市场企业入场方式
- 图表45: 中国电动船舶行业竞争者入场进程 (单位: 亿元)
- 图表46: 中国电动船舶企业产品覆盖
- 图表47: 2024-2025年中国电动船舶新品发布动态
- 图表48: 中国电动船舶汽车造船案例 (部分展示)
- 图表49: 2022-2024年中国电动船舶保有量及增量 (单位: 艘)
- 图表50: 2022-2024年中国电动船舶渗透率 (单位: %)
- 图表51: 2022-2024年中国水上船舶数量情况 (单位: 万艘)
- 图表52: 中国纯电动船舶价格水平
- 图表53: 中国混合动力船舶价格水平
- 图表54: 2020-2025年中国电动船舶行业招标及中标项目数量 (单位: 个)
- 图表55: 截至2025年中国电动船舶行业主要中标项目金额分布 (单位: 个)
- 图表56: 截至2025年中国电动船舶行业中标项目地区分布 (单位: 个)
- 图表57: 截至2025年中国电动船舶行业中标项目招采单位分布 (单位: %)
- 图表58: 截至2025年中国电动船舶行业主要中标项目信息部分汇总 (单位: 元)
- 图表59: 千吨级船舶造价情况 (单位: 万元)
- 图表60: 中国电动船舶现有竞争者的竞争程度
- 图表61: 中国电动船舶潜在竞争者的进入威胁
- 图表62: 中国电动船舶行业市场集中度
- 图表63: 中国电动船舶行业产品差异化的程度
- 图表64: 中国电动船舶行业所处生命周期阶段
- 图表65: 中国电动船舶行业龙头企业成功关键因素 (KSF) 分析
- 图表66: 中国电动船舶行业竞争者的战略集群
- 图表67: 中国电动船舶行业竞争梯队分布
- 图表68: 中国电动船舶行业企业竞争力分析
- 图表69: 国外电动船舶企业在华布局动态
- 图表70: 国内电动船舶企业出海情况
- 图表71: 中国电动船舶企业投资布局
- 图表72: 截至2025年中国电动船舶行业兼并重组事件分析
- 图表73: 电动船舶行业资金来源汇总
- 图表74: 截至2025年中国电动船舶行业投融资事件汇总 (部分列举)
- 图表75: 电动船舶核心竞争力
- 图表76: 电动船舶技术壁垒/进入壁垒
- 图表77: 2013-2025年中国电动船舶行业专利申请及授权情况 (单位: 项, %)
- 图表78: 截至2025年中国电动船舶行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表79: 截至2025年中国电动船舶行业热门技术 (单位: 项)
- 图表80: 电动船舶生产工艺流程
- 图表81: 2024年小型电动游览船成本占比 (单位: %)
- 图表82: 船用产品检测机构清单
- 图表83: 截至2024年中国船舶检测维修人员数量 (单位: 人)
- 图表84: 电动船舶主要原材料概述
- 图表85: 2019-2024年中国造船用钢消耗量 (单位: 万吨)
- 图表86: 2012-2024年中国造船用钢消耗量 (单位: 万吨)
- 图表87: 中国造船用钢消耗细分消耗结构 (单位: 万吨, %)
- 图表88: 中国造船板生产TOP10企业
- 图表89: 2020-2024年船用涂料产量、销售量 (单位: 吨)
- 图表90: 2024年船用涂料供应商格局 (单位: %)
- 图表91: 2020-2024年船用铸件需求量 (单位: 万吨)
- 图表92: 电动船舶子系统构成
- 图表93: 2017-2025年中国电动船舶用锂电池出货量 (单位: Gwh)
- 图表94: 中国电动船舶用锂电池供应商集中度
- 图表95: 2020-2024年中国电动船舶推进系统市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表96: 2024年全球电动船舶推进系统竞争格局 (单位: %)
- 图表97: 截至2025年有效期内船舶可编程逻辑控制器企业产品数量 (单位: 个)
- 图表98: 电动船舶其他零部件概述
- 图表99: 截至2025年有效期内船用热交换器企业产品数量 (单位: 个)
- 图表100: 截至2025年有效期内船用泵企业产品数量 (单位: 个)
- 图表101: 截至2025年有效期内船舶雷达企业产品数量 (单位: 个)

- 图表102: 截至2025年有效期内船用变频器企业产品数量 (单位: 个)  
图表103: 中国电动船舶供应链韧性及安全水平  
图表104: 电动船舶与竞品/互补品/替代品  
图表105: 电动船舶细分产品类型综合对比  
图表106: 2022-2024年中国电动船舶细分市场船舶增量 (单位: 艘)  
图表107: 2022-2024年中国电动船舶细分市场规模 (单位: 亿元)  
图表108: 2022-2024年中国电动船舶细分市场保有量结构 (单位: %)  
图表109: 2022-2024年中国电动船舶细分市场结构 (单位: %)  
图表110: 混合动力船舶企业产品概况  
图表111: 2022-2024年中国混合动力船舶市场规模测算 (单位: 艘, 万元/艘, 亿元)  
图表112: 混合动力船舶市场优势企业竞争分析  
图表113: 2025-2030年混合动力船舶市场前景预测 (单位: 亿元)  
图表114: 锂电池纯电动船舶产品布局  
图表115: 2022-2024年锂电池纯电动船舶市场规模测算 (单位: 艘, 万元/艘, 亿元)  
图表116: 锂电池纯电动船舶市场优势企业竞争分析  
图表117: 2025-2030年中国锂电池纯电动船舶市场前景预测 (单位: 亿元)  
图表118: 全球燃料电池电动船舶产品布局 (单位: 千瓦)  
图表119: 中国燃料电池电动船舶产品布局 (单位: 千瓦)  
图表120: 截至2025年燃料电池电动船舶市场发展现状  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!