

# 2025-2030年中国柴油机（柴油发动机）行业深度调研与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：柴油机行业界定及数据统计标准说明

##### 1.1 柴油机的界定与分类

- 1.1.1 内燃机的界定与分类
- 1.1.2 柴油机的界定
- 1.1.3 柴油机的分类

##### 1.2 柴油机相关概念的界定与区分

##### 1.3 柴油机行业专业术语介绍

##### 1.4 柴油机行业归属国民经济行业分类

##### 1.5 本报告研究范围界定说明

##### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

#### 第2章：中国柴油机行业PEST（宏观环境）分析

##### 2.1 中国柴油机行业政治（Politics）环境

###### 2.1.1 柴油机行业监管体系及机构介绍

- （1）柴油机行业主管部门
- （2）柴油机行业自律组织

###### 2.1.2 柴油机行业标准体系建设现状

- （1）柴油机标准体系建设
- （2）柴油机现行标准汇总
- （3）柴油机即将实施标准
- （4）柴油机重点标准解读

###### 2.1.3 柴油机行业发展相关政策规划汇总及解读

- （1）柴油机行业发展相关政策汇总
- （2）柴油机行业发展相关规划汇总

###### 2.1.4 “十四五”规划对柴油机行业发展的影响分析

###### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对柴油机行业的影响分析

###### 2.1.6 政策环境对柴油机行业发展的影响分析

##### 2.2 中国柴油机行业经济（Economy）环境

###### 2.2.1 宏观经济发展现状

###### 2.2.2 宏观经济发展展望

###### 2.2.3 柴油机行业发展与宏观经济相关性分析

##### 2.3 中国柴油机行业社会（Society）环境

##### 2.4 中国柴油机行业技术（Technology）环境

###### 2.4.1 柴油机生产工艺

###### 2.4.2 柴油机的核心关键技术分析

###### 2.4.3 柴油机行业的研发创新现状

###### 2.4.4 柴油机行业相关专利的申请及公开情况

###### （1）柴油机专利申请

###### （2）柴油机专利公开

###### （3）柴油机热门申请人

###### （4）柴油机热门技术

###### 2.4.5 技术环境对柴油机行业发展的影响分析

#### 第3章：全球柴油机行业发展现状及趋势前景预判

##### 3.1 全球柴油机行业发展历程

##### 3.2 全球柴油机行业政策环境

##### 3.3 全球柴油机行业技术环境

##### 3.4 全球柴油机行业发展现状

##### 3.5 全球柴油机行业市场规模测算

##### 3.6 全球主要经济体柴油机行业发展状况

###### 3.6.1 德国柴油机行业发展状况

- 3.6.2 美国柴油机行业发展状况
- 3.6.3 日本柴油机行业发展状况
- 3.7 全球柴油机行业市场竞争格局及兼并重组状况
  - 3.7.1 全球柴油机行业市场竞争格局
  - 3.7.2 全球柴油机企业兼并重组状况
- 3.8 全球柴油机行业代表性企业发展布局案例
  - 3.8.1 全球柴油机行业代表性企业布局对比
  - 3.8.2 全球柴油机行业代表性企业布局案例
- 3.9 全球柴油机行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.9.1 全球柴油机行业发展趋势预测
  - 3.9.2 全球柴油机行业市场前景预测
- 第4章：中国柴油机产业链梳理及上游行业布局状况
  - 4.1 中国柴油机产业结构属性（产业链）
    - 4.1.1 柴油机产业链结构梳理
    - 4.1.2 柴油机产业链生态图谱
  - 4.2 中国柴油机产业价值属性（价值链）
    - 4.2.1 柴油机行业成本结构分析
    - 4.2.2 柴油机行业价值链分析
  - 4.3 中国柴油机上游原材料市场分析
    - 4.3.1 柴油机上游钢材市场分析
    - 4.3.2 柴油机上游有色金属市场分析
    - 4.3.3 柴油机上游橡胶市场分析
  - 4.4 中国柴油机上游核心零部件市场分析
- 第5章：中国柴油机产业中游市场供给分析
  - 5.1 中国柴油机行业发展历程介绍
  - 5.2 中国柴油机行业市场特性分析
  - 5.3 中国柴油机行业参与者类型及入场方式
  - 5.4 中国柴油机行业参与者企业数量规模
  - 5.5 中国柴油机行业市场供给状况
  - 5.6 中国柴油机市场行情及走势
- 第6章：中国柴油机中游细分产品市场分析
  - 6.1 中国柴油机中游细分产品市场结构
  - 6.2 按单、多缸分用途划分的柴油机中游细分产品市场分析
    - 6.2.1 单缸柴油机市场分析
    - 6.2.2 多缸柴油机市场分析
- 第7章：中国柴油机产品进出口及对外贸易依存度调研
  - 7.1 国内外柴油机产业技术及产品对比与差距/差异分析
  - 7.2 中国柴油机行业进出口整体状况
  - 7.3 中国柴油机行业进口状况
    - 7.3.1 中国柴油机行业进口规模
    - 7.3.2 中国柴油机行业进口价格水平
    - 7.3.3 中国柴油机行业进口产品结构
    - 7.3.4 中国柴油机行业主要进口来源地
    - 7.3.5 中国柴油机进口影响因素及趋势预判
  - 7.4 中国柴油机行业出口状况
    - 7.4.1 中国柴油机行业出口规模
    - 7.4.2 中国柴油机行业出口价格水平
    - 7.4.3 中国柴油机行业出口产品结构
    - 7.4.4 中国柴油机行业主要出口目的地
    - 7.4.5 中国柴油机出口影响因素及趋势预判
  - 7.5 中国柴油机行业对外贸易依存度分析
- 第8章：中国柴油机市场需求及产销平衡状况分析
  - 8.1 中国柴油机行业市场需求分析
    - 8.1.1 中国柴油机行业销量规模
    - 8.1.2 中国柴油机行业招投标情况
  - 8.2 中国柴油机行业供需平衡状态及缺口规模测算
  - 8.3 中国柴油机行业市场规模测算
  - 8.4 中国柴油机行业市场需求特征分析
- 第9章：中国柴油机产业下游应用场景需求潜力分析

- 9.1 中国柴油机下游应用场景结构
- 9.2 中国柴油机下游应用场景需求潜力分析
  - 9.2.1 乘用车用柴油机市场分析
  - 9.2.2 商用车用柴油机市场分析
  - 9.2.3 工程机械用柴油机市场分析
  - 9.2.4 农业机械用柴油机市场分析
  - 9.2.5 发电机组用柴油机市场分析
- 第10章：中国柴油机行业竞争状况及国际竞争力分析**
  - 10.1 中国柴油机行业波特五力模型分析**
    - 10.1.1 柴油机行业现有竞争者之间的竞争
    - 10.1.2 柴油机行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 10.1.3 柴油机行业消费者议价能力分析
    - 10.1.4 柴油机行业潜在进入者分析
    - 10.1.5 柴油机行业替代品风险分析
    - 10.1.6 柴油机行业竞争情况总结
  - 10.2 中国柴油机行业投融资、兼并与重组状况**
    - 10.2.1 中国柴油机行业投融资发展状况
      - (1) 柴油机行业资金来源
      - (2) 柴油机投融资主体
      - (3) 柴油机投融资方式
      - (4) 柴油机投融资事件汇总
      - (5) 柴油机投融资信息汇总
      - (6) 柴油机投融资趋势预测
    - 10.2.2 中国柴油机行业兼并与重组状况
      - (1) 柴油机兼并与重组事件汇总
      - (2) 柴油机兼并与重组动因分析
      - (3) 柴油机兼并与重组案例分析
      - (4) 柴油机兼并与重组趋势预判
  - 10.3 中国柴油机行业市场竞争格局分析**
  - 10.4 中国柴油机行业市场集中度分析**
  - 10.5 中国柴油机行业海外布局状况**
  - 10.6 中国柴油机行业国际竞争力分析**
- 第11章：中国柴油机产业集群发展状况及重点区域市场分析**
  - 11.1 中国柴油机产业资源及企业区域分布情况
  - 11.2 中国柴油机行业区域发展格局
  - 11.3 中国柴油机产业集群发展现状
  - 11.4 中国柴油机产业园区发展分析
  - 11.5 中国柴油机行业重点区域市场分析
    - 11.5.1 吉林省柴油机行业发展
      - (1) 吉林省柴油机行业发展环境
      - (2) 吉林省柴油机行业供需现状
      - (3) 吉林省柴油机行业市场竞争
      - (4) 吉林省柴油机行业发展趋势
    - 11.5.2 上海市柴油机行业发展
      - (1) 上海市柴油机行业发展环境
      - (2) 上海市柴油机行业供需现状
      - (3) 上海市柴油机行业市场竞争
      - (4) 上海市柴油机行业发展趋势
    - 11.5.3 山东省柴油机行业发展
      - (1) 山东省柴油机行业发展环境
      - (2) 山东省柴油机行业供需现状
      - (3) 山东省柴油机行业市场竞争
      - (4) 浙山东省柴油机行业发展趋势
    - 11.5.4 重庆市柴油机行业发展
      - (1) 重庆市柴油机行业发展环境
      - (2) 重庆市柴油机行业供需现状
      - (3) 重庆市柴油机行业市场竞争
      - (4) 重庆市柴油机行业发展趋势
    - 11.5.5 广东省柴油机行业发展

- (1) 广东省柴油机行业发展环境
- (2) 广东省柴油机行业供需现状
- (3) 广东省柴油机行业市场竞争
- (4) 广东省柴油机行业发展趋势

## 第12章：中国柴油机市场痛点及产业升级发展现状

### 12.1 中国柴油机行业经营效益分析

- 12.1.1 中国柴油机行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 12.1.2 中国柴油机行业利润水平
- 12.1.3 中国柴油机行业成本管控

### 12.2 中国柴油机行业商业模式分析

### 12.3 中国柴油机行业市场痛点分析

### 12.4 中国柴油机产业优化升级发展路径

### 12.5 中国柴油机产业优化升级布局状况

- 12.5.1 中国柴油机信息化管理布局状况
- 12.5.2 中国柴油机数字化发展布局状况

## 第13章：中国柴油机产业链代表性企业案例研究

### 13.1 中国柴油机产业链代表性企业发展布局对比

### 13.2 中国柴油机产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 13.2.1 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
- (4) 企业柴油机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析

#### 13.2.2 广西玉柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
- (4) 企业柴油机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析

#### 13.2.3 昆明云内动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
- (4) 企业柴油机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析

#### 13.2.4 安徽全柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
- (4) 企业柴油机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析

#### 13.2.5 江铃控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
- (4) 企业柴油机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析

#### 13.2.6 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
- (4) 企业柴油机产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况

- (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析
- 13.2.7 北京福田康明斯发动机有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
  - (4) 企业柴油机产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级发展布局状况
  - (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析
- 13.2.8 浙江新柴股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
  - (4) 企业柴油机产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级发展布局状况
  - (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析
- 13.2.9 东风康明斯发动机有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
  - (4) 企业柴油机产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级发展布局状况
  - (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析
- 13.2.10 蜂巢易创科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业柴油机业务类型及产品介绍
  - (4) 企业柴油机产业链布局状况
  - (5) 企业转型升级发展布局状况
  - (6) 企业柴油机业务布局优劣势分析

## 第14章：中国柴油机行业发展潜力评估及市场前景预判

- 14.1 中国柴油机产业链布局诊断
- 14.2 中国柴油机行业发展机遇与挑战分析
- 14.3 中国柴油机行业发展潜力评估
  - 14.3.1 中国柴油机行业生命发展周期
  - 14.3.2 中国柴油机行业发展潜力评估
- 14.4 中国柴油机行业发展前景预测
- 14.5 中国柴油机行业发展趋势预判

## 第15章：中国柴油机行业投资特性及投资机会分析

- 15.1 中国柴油机行业投资风险预警及防范
  - 15.1.1 柴油机行业政策风险及防范
  - 15.1.2 柴油机行业技术风险及防范
  - 15.1.3 柴油机行业宏观经济波动风险及防范
  - 15.1.4 柴油机行业关联产业风险及防范
  - 15.1.5 柴油机行业其他风险及防范
- 15.2 中国柴油机行业市场进入壁垒分析
  - 15.2.1 柴油机行业人才壁垒
  - 15.2.2 柴油机行业技术壁垒
  - 15.2.3 柴油机行业资金壁垒
  - 15.2.4 柴油机行业其他壁垒
- 15.3 中国柴油机行业投资价值评估
- 15.4 中国柴油机行业投资机会分析
  - 15.4.1 柴油机行业产业链薄弱环节投资机会
  - 15.4.2 柴油机行业细分领域投资机会
  - 15.4.3 柴油机行业区域市场投资机会
  - 15.4.4 柴油机产业空白点投资机会

## 第16章：中国柴油机行业投资策略与可持续发展建议

- 16.1 中国柴油机行业投资策略与建议
- 16.2 中国柴油机行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对柴油机行业的定义与归类  
图表2：本报告研究范围界定  
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明  
图表4：柴油机行业主管部门  
图表5：柴油机行业自律组织  
图表6：截至2024年柴油机行业标准汇总  
图表7：截至2024年柴油机行业发展政策汇总  
图表8：截至2024年柴油机行业发展规划汇总  
图表9：全球柴油机行业发展趋势预判  
图表10：2025-2030年柴油机行业市场前景预测  
图表11：柴油机产业链结构  
图表12：柴油机产业链生态图谱  
图表13：柴油机行业生产企业  
图表14：2004-2024年中国柴油机行业新成立企业数量走势（单位：家）  
图表15：2018-2024年中国柴油机销量及增速（单位：万台，%）  
图表16：2018-2024年中国柴油机行业市场规模测算（单位：亿元）  
图表17：柴油机行业现有企业的竞争分析表  
图表18：柴油机行业对上游议价能力分析表  
图表19：柴油机行业对下游议价能力分析表  
图表20：柴油机行业潜在进入者威胁分析表  
图表21：中国柴油机行业五力竞争综合分析  
图表22：中国柴油机行业存续和在业的企业按地区分布（单位：%）  
图表23：中国柴油机行业存续和在业的企业按地区分布（单位：家，%）  
图表24：中国柴油机行业主要区域分布图  
图表25：中国柴油机行业市场发展痛点分析  
图表26：中国柴油机产业链代表性企业发展布局对比  
图表27：潍柴动力股份有限公司发展历程  
图表28：潍柴动力股份有限公司基本信息表  
图表29：潍柴动力股份有限公司股权穿透图  
图表30：潍柴动力股份有限公司经营状况  
图表31：潍柴动力股份有限公司整体业务架构  
图表32：潍柴动力股份有限公司销售网络布局  
图表33：潍柴动力股份有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表34：广西玉柴动力股份有限公司发展历程  
图表35：广西玉柴动力股份有限公司基本信息表  
图表36：广西玉柴动力股份有限公司股权穿透图  
图表37：广西玉柴动力股份有限公司经营状况  
图表38：广西玉柴动力股份有限公司整体业务架构  
图表39：广西玉柴动力股份有限公司销售网络布局  
图表40：广西玉柴动力股份有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表41：昆明云内动力股份有限公司发展历程  
图表42：昆明云内动力股份有限公司基本信息表  
图表43：昆明云内动力股份有限公司股权穿透图  
图表44：昆明云内动力股份有限公司经营状况  
图表45：昆明云内动力股份有限公司整体业务架构  
图表46：昆明云内动力股份有限公司销售网络布局  
图表47：昆明云内动力股份有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表48：安徽全柴动力股份有限公司发展历程  
图表49：安徽全柴动力股份有限公司基本信息表  
图表50：安徽全柴动力股份有限公司股权穿透图  
图表51：安徽全柴动力股份有限公司经营状况  
图表52：安徽全柴动力股份有限公司整体业务架构  
图表53：安徽全柴动力股份有限公司销售网络布局

- 图表54: 安徽全柴动力股份有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表55: 江铃控股有限公司发展历程  
图表56: 江铃控股有限公司基本信息表  
图表57: 江铃控股有限公司股权穿透图  
图表58: 江铃控股有限公司经营状况  
图表59: 江铃控股有限公司整体业务架构  
图表60: 江铃控股有限公司销售网络布局  
图表61: 江铃控股有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表62: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂发展历程  
图表63: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂基本信息表  
图表64: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂股权穿透图  
图表65: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂经营状况  
图表66: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂整体业务架构  
图表67: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂销售网络布局  
图表68: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂柴油机业务布局优劣势分析  
图表69: 北京福田康明斯发动机有限公司发展历程  
图表70: 北京福田康明斯发动机有限公司基本信息表  
图表71: 北京福田康明斯发动机有限公司股权穿透图  
图表72: 北京福田康明斯发动机有限公司经营状况  
图表73: 北京福田康明斯发动机有限公司整体业务架构  
图表74: 北京福田康明斯发动机有限公司销售网络布局  
图表75: 北京福田康明斯发动机有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表76: 浙江新柴股份有限公司发展历程  
图表77: 浙江新柴股份有限公司基本信息表  
图表78: 浙江新柴股份有限公司股权穿透图  
图表79: 浙江新柴股份有限公司经营状况  
图表80: 浙江新柴股份有限公司整体业务架构  
图表81: 浙江新柴股份有限公司销售网络布局  
图表82: 浙江新柴股份有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表83: 东风康明斯发动机有限公司发展历程  
图表84: 东风康明斯发动机有限公司基本信息表  
图表85: 东风康明斯发动机有限公司股权穿透图  
图表86: 东风康明斯发动机有限公司经营状况  
图表87: 东风康明斯发动机有限公司整体业务架构  
图表88: 东风康明斯发动机有限公司销售网络布局  
图表89: 东风康明斯发动机有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表90: 蜂巢易创科技有限公司发展历程  
图表91: 蜂巢易创科技有限公司基本信息表  
图表92: 蜂巢易创科技有限公司股权穿透图  
图表93: 蜂巢易创科技有限公司经营状况  
图表94: 蜂巢易创科技有限公司整体业务架构  
图表95: 蜂巢易创科技有限公司销售网络布局  
图表96: 蜂巢易创科技有限公司柴油机业务布局优劣势分析  
图表97: 中国柴油机行业发展潜力评估  
图表98: 2025-2030年中国柴油机行业市场前景预测  
图表99: 2025-2030年中国柴油机行业市场容量/市场增长空间预测  
图表100: 中国柴油机行业发展趋势预测  
图表101: 中国柴油机行业市场进入与退出壁垒分析  
图表102: 中国柴油机行业市场投资价值评估  
图表103: 中国柴油机行业投资机会分析  
图表104: 中国柴油机行业投资策略与建议  
图表105: 中国柴油机行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！