

2025-2030年中国数字创意产业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：数字创意产业界定及数据统计标准说明
 - 1.1 数字创意的界定与分类
 - 1.1.1 消防设备类型及数字创意的重要性分析
 - 1.1.2 数字创意的界定
 - 1.1.3 数字创意的分类
 - 1.2 数字创意相关概念的界定与区分
 - 1.3 数字创意产业专业术语介绍
 - 1.4 数字创意产业归属国民经济行业分类
 - 1.5 本报告研究范围界定说明
 - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国数字创意产业PEST（宏观环境）分析
 - 2.1 中国数字创意产业政治（Politics）环境
 - 2.1.1 数字创意产业监管体系及机构介绍
 - 2.1.2 数字创意产业标准体系建设现状
 - 2.1.3 数字创意产业发展相关政策规划汇总及解读
 - 2.1.4 “十四五”规划对数字创意产业发展的影响分析
 - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对数字创意产业的影响分析
 - 2.1.6 政策环境对数字创意产业发展的影响分析
 - 2.2 中国数字创意产业经济（Economy）环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - 2.2.3 数字创意产业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国数字创意产业社会（Society）环境
 - 2.3.1 我国居民消费支出能力不断提升
 - 2.3.2 我国注重数字创意产业人才培养
 - 2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析
 - 2.4 中国数字创意产业技术（Technology）环境
 - 2.4.1 数字创意产业重点技术类型及应用
 - 2.4.2 VR/AR技术发展现状及趋势
 - 2.4.3 区块链技术发展现状及趋势
 - 2.4.4 AI技术发展现状及趋势
 - 2.4.5 技术环境对数字创意产业发展的影响分析
- 第3章：全球数字创意产业发展现状及趋势前景预判
 - 3.1 全球数字创意产业发展历程
 - 3.2 全球数字创意产业政策环境
 - 3.3 全球数字创意产业技术环境
 - 3.4 全球数字创意产业发展现状
 - 3.5 全球数字创意产业市场规模测算
 - 3.6 全球主要经济体数字创意产业发展状况
 - 3.6.1 德国数字创意产业发展状况
 - 3.6.2 美国数字创意产业发展状况
 - 3.6.3 日本数字创意产业发展状况
 - 3.7 全球数字创意产业市场竞争格局及兼并重组状况
 - 3.7.1 全球数字创意产业市场竞争格局
 - 3.7.2 全球数字创意企业兼并重组状况
 - 3.8 全球数字创意产业代表性企业发展布局案例
 - 3.8.1 全球数字创意产业代表性企业布局对比
 - 3.8.2 全球数字创意产业代表性企业布局案例
 - 3.9 全球数字创意产业发展趋势及市场前景预测
 - 3.9.1 全球数字创意产业发展趋势预判
 - 3.9.2 全球数字创意产业市场前景预测

第4章：中国数字创意产业链梳理及上游行业布局状况

4.1 中国数字创意产业结构

- 4.1.1 数字创意产业链结构梳理
- 4.1.2 数字创意产业链生态图谱

4.2 中国数字创意技术设备制造行业

- 4.2.1 电影机械制造行业发展分析
- 4.2.2 广播电视节目制造收发设备制造行业发展分析
- 4.2.3 音响设备制造行业发展分析
- 4.2.4 电视机制造行业发展分析

4.3 中国数字创意产业软件开发行业发展分析

- 4.3.1 中国软件开发行业总体发展分析
- 4.3.2 中国数字创意软件开发现状分析
- 4.3.3 中国数字创意软件开发趋势分析

第5章：中国数字创意产业总体发展分析

5.1 数字创意产业发展特点

- 5.1.1 高附加值性
- 5.1.2 知识产权性
- 5.1.3 横向协同性
- 5.1.4 产业高技术性

5.2 中国数字创意产业产值规模分析

5.3 中国数字创意产业发展机遇分析

5.4 中国数字创意产业发展挑战分析

5.5 中国数字创意产业发展趋势及前景分析

第6章：中国数字创意产业核心领域发展现状及趋势分析

6.1 中国动漫产业发展现状及趋势分析

- 6.1.1 中国动漫产业发展特点
- 6.1.2 中国动漫产业发展规模
- 6.1.3 中国动漫产业竞争格局
- 6.1.4 中国动漫产业发展趋势

6.2 中国游戏产业发展现状及趋势分析

- 6.2.1 中国游戏产业发展特点
- 6.2.2 中国游戏产业发展规模
- 6.2.3 中国游戏产业竞争格局
- 6.2.4 中国游戏产业发展趋势

6.3 中国影视产业发展现状及趋势分析

- 6.3.1 中国影视产业发展特点
- 6.3.2 中国影视产业发展规模
- 6.3.3 中国影视产业竞争格局
- 6.3.4 中国影视产业发展趋势

6.4 中国数字出版业发展现状及趋势分析

- 6.4.1 中国数字出版产业发展特点
- 6.4.2 中国数字出版产业发展规模
- 6.4.3 中国数字出版产业竞争格局
- 6.4.4 中国数字出版产业发展趋势

第7章：中国数字创意产业新兴领域发展现状及趋势分析

7.1 中国短视频产业发展现状及趋势分析

- 7.1.1 中国短视频产业发展特点
- 7.1.2 中国短视频产业发展规模
- 7.1.3 中国短视频产业竞争格局
- 7.1.4 中国短视频产业发展趋势

7.2 中国VR/AR产业发展现状及趋势分析

- 7.2.1 中国VR/AR产业发展特点
- 7.2.2 中国VR/AR产业发展规模
- 7.2.3 中国VR/AR产业竞争格局
- 7.2.4 中国VR/AR产业发展趋势

7.3 中国直播产业发展现状及趋势分析

- 7.3.1 中国直播产业发展特点
- 7.3.2 中国直播产业发展规模
- 7.3.3 中国直播产业竞争格局

- 7.3.4 中国直播产业发展趋势
- 7.4 中国电竞产业发展现状及趋势分析
 - 7.4.1 中国电竞产业发展特点
 - 7.4.2 中国电竞产业发展规模
 - 7.4.3 中国电竞产业竞争格局
 - 7.4.4 中国电竞产业发展趋势
- 7.5 中国数字营销产业发展现状及趋势分析
 - 7.5.1 中国数字营销产业发展特点
 - 7.5.2 中国数字营销产业发展规模
 - 7.5.3 中国数字营销产业竞争格局
 - 7.5.4 中国数字营销产业发展趋势
- 第8章：中国数字创意产业投资兼并及重组分析
 - 8.1 中国数字创意产业投融资分析
 - 8.1.1 数字创意产业投融资规模分析
 - 8.1.2 数字创意产业细分领域投融资分析
 - 8.2 中国数字创意产业兼并重组分析
 - 8.2.1 数字创意产业兼并重组规模分析
 - 8.2.2 数字创意产业细分领域兼并重组分析
 - 8.3 中国数字创意产业投资兼并及重组动因分析
 - 8.4 中国数字创意产业投资兼并及重组趋势分析
- 第9章：中国数字创意产业集群发展状况及重点区域市场分析
 - 9.1 中国数字创意产业资源及企业区域分布情况
 - 9.2 中国数字创意产业区域发展格局
 - 9.3 中国数字创意产业集群发展现状
 - 9.4 中国数字创意产业园区发展分析
 - 9.5 中国数字创意产业重点区域发展分析
 - 9.6 中国数字创意产业重点区域市场分析
 - 9.6.1 广东省数字创意产业发展
 - 9.6.2 江苏省数字创意产业发展
 - 9.6.3 北京市数字创意产业发展
 - 9.6.4 上海市数字创意产业发展
 - 9.6.5 浙江省数字创意产业发展
- 第10章：中国数字创意产业代表性企业案例研究
 - 10.1 数字创意设备及软件代表性企业分析
 - 10.1.1 天威视讯
 - 10.1.2 万隆光电
 - 10.1.3 歌华有线
 - 10.1.4 路通视信
 - 10.1.5 数码视讯
 - 10.1.6 万兴科技
 - 10.2 数字创意设计行业代表性企业分析
 - 10.2.1 视觉中国
 - 10.2.2 恒信东方
 - 10.2.3 丝路视觉
 - 10.2.4 华凯创意
 - 10.3 VR/AR创意平台及技术行业代表性企业分析
 - 10.3.1 航天发展
 - 10.3.2 宋城演艺
 - 10.3.3 厦门创壹（凤凰传媒旗下VR创意平台）
 - 10.3.4 上海四次元文化发展合伙企业（岭南股份）
 - 10.3.5 创维数字
 - 10.4 数字文化传媒行业代表性企业分析
 - 10.4.1 芒果超媒
 - 10.4.2 中文在线
 - 10.4.3 掌阅科技
 - 10.4.4 风语筑
 - 10.4.5 万达电影
 - 10.5 电竞行业代表性企业分析
 - 10.5.1 新文化

- 10.5.2 博瑞传播
- 10.5.3 博瑞传播
- 10.5.4 巨人网络
- 10.6 网络游戏行业代表性企业分析**
- 10.6.1 盛天网络
- 10.6.2 大晟文化
- 10.6.3 完美世界
- 10.6.4 北纬科技
- 10.6.5 天神娱乐
- 第11章：中国数字创意产业发展潜力评估及市场前景预判**
- 11.1 中国数字创意产业链布局诊断
- 11.2 中国数字创意产业发展机遇与挑战分析
- 11.3 中国数字创意产业发展潜力评估
- 11.3.1 中国数字创意产业生命发展周期
- 11.3.2 中国数字创意产业发展潜力评估
- 11.4 中国数字创意产业发展前景预测
- 11.5 中国数字创意产业发展趋势预判
- 第12章：中国数字创意产业投资特性及投资机会分析**
- 12.1 中国数字创意产业投资风险预警及防范
- 12.1.1 数字创意产业政策风险及防范
- 12.1.2 数字创意产业技术风险及防范
- 12.1.3 数字创意产业宏观经济波动风险及防范
- 12.1.4 数字创意产业关联产业风险及防范
- 12.1.5 数字创意产业其他风险及防范
- 12.2 中国数字创意产业市场进入壁垒分析
- 12.2.1 数字创意产业人才壁垒
- 12.2.2 数字创意产业技术壁垒
- 12.2.3 数字创意产业资金壁垒
- 12.2.4 数字创意产业其他壁垒
- 12.3 中国数字创意产业投资价值评估
- 12.4 中国数字创意产业投资机会分析
- 12.4.1 数字创意产业产业链薄弱环节投资机会
- 12.4.2 数字创意产业细分领域投资机会
- 12.4.3 数字创意产业区域市场投资机会
- 12.4.4 数字创意产业空白点投资机会
- 第13章：中国数字创意产业投资策略与可持续发展建议**
- 13.1 中国数字创意产业投资策略与建议
- 13.2 中国数字创意产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：数字创意产业的基本原则
- 图表2：数字创意产业主要内容
- 图表3：数字创意产业主要方式
- 图表4：数字创意产业主要技术流派
- 图表5：数字创意产业政策体系
- 图表6：国家数字创意产业政策汇总
- 图表7：2013-2024年中国居民人均收入及支出情况
- 图表8：我国开设数字创意产业专业的高校数量及分布
- 图表9：2020-2024年中国数字创意产业行业市场规模
- 图表10：全球数字创意发展历程
- 图表11：全球数字创意产业发展重点政策
- 图表12：全球数字创意重点企业及布局
- 图表13：中国数字创意产业链结构
- 图表14：中国数字创意产业生态图谱
- 图表15：中国数字创意产业行业发展历程

图表16: 2025-2030年中国数字创意产业规模预测

图表17: 2020-2024年中国动漫产业规模

图表18: 中国动漫产业竞争格局

图表19: 2020-2024年中国游戏产业规模

图表20: 中国游戏产业竞争格局

图表21: 2020-2024年中国影视产业规模

图表22: 中国影视产业竞争格局

.....

.....

.....

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！