2026-2031年中国消防车行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：消防车行业界定及数据统计标准说明
1.1 消防车的界定与分类
1.1.1 消防设备类型及消防车的重要性分析
1.1.2 消防车的界定
1.1.3 消防车的分类
1.2 消防车相关概念的界定与区分
1.3 消防车行业专业术语介绍
1.4 消防车行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国消防车行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国消防车行业政治（Politics）环境
2.1.1 消防车行业监管体系及机构介绍
（1）消防车行业主管部门
（2）消防车行业自律组织
2.1.2 消防车行业标准体系建设现状
（1）消防车标准体系建设
（2）消防车现行标准汇总
（3）消防车即将实施标准
（4）消防车重点标准解读
2.1.3 消防车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）消防车行业发展相关政策汇总
（2）消防车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对消防车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对消防车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对消防车行业发展的影响分析
2.2 中国消防车行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 消防车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国消防车行业社会（Society）环境
2.3.1 中国火灾的发生及处理情况
（1）火灾发生数量
（2）火灾直接经济损失
（3）火灾发生的原因分析
（4）中国火灾发生的主要特征
（5）消防救援局的火灾处理情况
2.3.2 中国城镇化水平分析
2.3.3 居民防火消防意识的变化
2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国消防车行业技术（Technology）环境
2.4.1 消防车生产制造流程
2.4.2 消防车的核心关键技术分析
2.4.3 消防车行业的研发创新现状
2.4.4 消防车行业相关专利的申请及公开情况
（1）消防车专利申请
（2）消防车专利公开
（3）消防车热门申请人
（4）消防车热门技术
2.4.5 技术环境对消防车行业发展的影响分析
第3章：全球消防车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球消防车行业发展历程
3.2 全球消防车行业政策环境
3.3 全球消防车行业技术环境
3.4 全球消防车行业发展现状
3.5 全球消防车行业市场规模测算
3.6 全球主要经济体消防车行业发展状况
3.6.1 德国消防车行业发展状况
3.6.2 美国消防车行业发展状况
3.6.3 日本消防车行业发展状况
3.7 全球消防车行业市场竞争格局及兼并重组状况
3.7.1 全球消防车行业市场竞争格局
3.7.2 全球消防车企业兼并重组状况
3.8 全球消防车行业代表性企业发展布局案例
3.8.1 全球消防车行业代表性企业布局对比
3.8.2 全球消防车行业代表性企业布局案例
（1）美国大力公司
（2）芬兰博浪涛公司
（3）德国施密茨消防与救援有限责任公司
（4）德国马基路斯
（5）日本株式会社森田
3.9 全球消防车行业发展趋势及市场前景预测
3.9.1 全球消防车行业发展趋势预判
3.9.2 全球消防车行业市场前景预测
第4章：中国消防车产业链梳理及上游行业布局状况
4.1 中国消防车产业结构属性（产业链）
4.1.1 消防车产业链结构梳理
4.1.2 消防车产业链生态图谱
4.2 中国消防车产业价值属性（价值链）
4.2.1 消防车行业成本结构分析
4.2.2 消防车行业价值链分析
4.3 中国消防车上游零部件市场分析
4.4 中国消防车上游消防药剂市场分析
第5章：中国消防车产业中游市场供给分析
5.1 中国消防车行业发展历程介绍
5.1.1 中国消防车技术发展历程
5.1.2 中国消防车产业化发展历程
5.2 中国消防车行业市场特性分析
5.3 中国消防车行业参与者类型及入场方式
5.4 中国消防车行业参与者企业数量规模
5.5 中国消防车行业市场供给状况
5.5.1 中国消防车行业产能及产能利用率
5.5.2 中国消防车行业产量变化情况
5.6 中国消防车市场行情及走势
第6章：中国消防车中游细分产品市场分析
6.1 中国消防车中游细分产品市场结构
6.2 中国消防车中游细分产品市场分析
6.2.1 水罐消防车市场分析
6.2.2 泡沫消防车市场分析
6.2.3 抢险救援消防车市场分析
6.2.4 器材消防车市场分析
6.2.5 其他消防车市场概述
第7章：中国消防车产品进出口及对外贸易依存度调研
7.1 国内外消防车产业技术及产品对比与差距/差异分析
7.2 中国消防车行业进出口整体状况
7.3 中国消防车行业进口状况
7.3.1 中国消防车行业进口规模
7.3.2 中国消防车行业进口价格水平
7.3.3 中国消防车行业进口产品结构
7.3.4 中国消防车行业主要进口来源地

7.3.5 中国消防车进口影响因素及趋势预判
7.4 中国消防车行业出口状况
7.4.1 中国消防车行业出口规模
7.4.2 中国消防车行业出口价格水平
7.4.3 中国消防车行业出口产品结构
7.4.4 中国消防车行业主要出口目的地
7.4.5 中国消防车出口影响因素及趋势预判
7.5 中国消防车行业对外贸易依存度分析
第8章：中国消防车市场需求及产销平衡状况分析
8.1 中国消防车行业市场需求分析
8.1.1 中国消防车行业销量变化情况
8.1.2 中国消防车行业招投标情况
8.2 中国消防车行业供需平衡状态及缺口规模测算
8.3 中国消防车行业市场规模测算
8.4 中国消防车行业市场需求特征分析
第9章：中国消防车产业下游应用场景需求潜力分析
9.1 中国消防车下游应用场景结构
9.2 中国各级消防救援队的消防车装备需求分析
9.2.1 中国消防救援队转制情况及队伍建设规模
9.2.2 中国消防站建设情况
9.2.3 中国消防救援队消防车配备现状
9.2.4 中国消防救援队发展的相关战略规划
9.2.5 中国消防救援队的消防车需求测算
9.3 中国专职消防队对消防车需求分析
9.3.1 民用机场专职消防队对消防车需求分析
9.3.2 港口专职消防队对消防车需求分析
9.3.3 大型发电厂及核设施专职消防队对消防车需求分析
9.3.4 其他专职消防队对消防车需求分析
第10章：中国消防车行业竞争状况及国际竞争力分析
10.1 中国消防车行业波特五力模型分析
10.1.1 消防车行业现有竞争者之间的竞争
10.1.2 消防车行业关键要素的供应商议价能力分析
10.1.3 消防车行业消费者议价能力分析
10.1.4 消防车行业潜在进入者分析
10.1.5 消防车行业替代品风险分析
10.1.6 消防车行业竞争情况总结
10.2 中国消防车行业投融资、兼并与重组状况
10.2.1 中国消防车行业投融资发展状况
（1）消防车行业资金来源
（2）消防车投融资主体
（3）消防车投融资方式
（4）消防车投融资事件汇总
（5）消防车投融资信息汇总
（6）消防车投融资趋势预测
10.2.2 中国消防车行业兼并与重组状况
（1）消防车兼并与重组事件汇总
（2）消防车兼并与重组动因分析
（3）消防车兼并与重组案例分析
（4）消防车兼并与重组趋势预判
10.3 中国消防车行业市场竞争格局分析
10.4 中国消防车行业市场集中度分析
10.5 中国消防车行业海外布局状况
10.6 中国消防车行业国际竞争力分析
第11章：中国消防车产业集群发展状况及重点区域市场分析
11.1 中国消防车产业资源及企业区域分布情况
11.2 中国消防车行业区域发展格局
11.3 中国消防车产业集群发展现状
11.4 中国消防车产业园区发展分析
11.5 中国消防车行业重点区域市场分析

11.5.1 广东省消防车行业发展
（1）广东省消防车行业发展环境
（2）广东省消防车行业供需现状
（3）广东省消防车行业市场竞争
（4）广东省消防车行业发展趋势
11.5.2 江苏省消防车行业发展
（1）江苏省消防车行业发展环境
（2）江苏省消防车行业供需现状
（3）江苏省消防车行业市场竞争
（4）江苏省消防车行业发展趋势
11.5.3 湖北省消防车行业发展
（1）湖北省消防车行业发展环境
（2）湖北省消防车行业供需现状
（3）湖北省消防车行业市场竞争
（4）浙湖北省消防车行业发展趋势
11.5.4 上海市消防车行业发展
（1）上海市消防车行业发展环境
（2）上海市消防车行业供需现状
（3）上海市消防车行业市场竞争
（4）上海市消防车行业发展趋势
11.5.5 山东省消防车行业发展
（1）山东省消防车行业发展环境
（2）山东省消防车行业供需现状
（3）山东省消防车行业市场竞争
（4）山东省消防车行业发展趋势
第12章：中国消防车市场痛点及产业升级发展现状
12.1 中国消防车行业经营效益分析
12.1.1 中国消防车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
12.1.2 中国消防车行业利润水平
12.1.3 中国消防车行业成本管控
12.2 中国消防车行业商业模式分析
12.3 中国消防车行业市场痛点分析
12.4 中国消防车产业优化升级发展路径
12.5 中国消防车产业优化升级布局状况
12.5.1 中国消防车信息化管理布局状况
12.5.2 中国消防车数字化发展布局状况
第13章：中国消防车产业链代表性企业案例研究
13.1 中国消防车产业链代表性企业发展布局对比
13.2 中国消防车产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
13.2.1 威海广泰空港设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.2 中集天达控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.3 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况

（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.4 四川川消消防车辆制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.5 明光浩淼安防科技股份公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.6 威特龙消防安全集团股份公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.7 山推抚起机械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.8 湖北三六一一特种装备有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.9 湖北江南专用特种汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
13.2.10 上海金盾特种车辆装备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防车业务类型及产品介绍
（4）企业消防车产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防车业务布局优劣势分析
第14章：中国消防车行业发展潜力评估及市场前景预判
14.1 中国消防车产业链布局诊断
14.2 中国消防车行业发展机遇与挑战分析
14.3 中国消防车行业发展潜力评估
14.3.1 中国消防车行业生命发展周期
14.3.2 中国消防车行业发展潜力评估
14.4 中国消防车行业发展前景预测
14.5 中国消防车行业发展趋势预判
第15章：中国消防车行业投资特性及投资机会分析

15.1 中国消防车行业投资风险预警及防范
15.1.1 消防车行业政策风险及防范
15.1.2 消防车行业技术风险及防范
15.1.3 消防车行业宏观经济波动风险及防范
15.1.4 消防车行业关联产业风险及防范
15.1.5 消防车行业其他风险及防范
15.2 中国消防车行业市场进入壁垒分析
15.2.1 消防车行业人才壁垒
15.2.2 消防车行业技术壁垒
15.2.3 消防车行业资金壁垒
15.2.4 消防车行业其他壁垒
15.3 中国消防车行业投资价值评估
15.4 中国消防车行业投资机会分析
15.4.1 消防车行业产业链薄弱环节投资机会
15.4.2 消防车行业细分领域投资机会
15.4.3 消防车行业区域市场投资机会
15.4.4 消防车产业空白点投资机会
第16章：中国消防车行业投资策略与可持续发展建议
16.1 中国消防车行业投资策略与建议
16.2 中国消防车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对消防车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：消防车行业主管部门
图表5：消防车行业自律组织
图表6：截至2025年消防车行业标准汇总
图表7：截至2025年消防车行业发展政策汇总
图表8：截至2025年消防车行业发展规划汇总
图表9：2015-2025年中国火灾数量变化情况（单位：万起）
图表10：2015-2025年中国火灾直接经济损失变化情况（单位：亿元）
图表11：2015-2025年中国火灾起火原因分布（单位：%）
图表12：2015-2025年中国火灾发生的主要特征
图表13：2015-2025年全国消防救援队伍共接警出动次数（单位：%）
图表14：2015-2025年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）
图表15：全球消防车行业发展趋势预判
图表16：2026-2031年消防车行业市场前景预测
图表17：消防车产业链结构
图表18：消防车产业链生态图谱
图表19：消防车上游原材料对行业发展的影响分析
图表20：消防车行业生产企业
图表21：消防车行业现有企业的竞争分析表
图表22：消防车行业对上游议价能力分析表
图表23：消防车行业对下游议价能力分析表
图表24：消防车行业潜在进入者威胁分析表
图表25：中国消防车行业五力竞争综合分析
图表26：中国消防车行业主要区域分布图
图表27：中国消防车行业市场发展痛点分析
图表28：中国消防车产业链代表性企业发展布局对比
图表29：威海广泰空港设备股份有限公司发展历程
图表30：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息表
图表31：威海广泰空港设备股份有限公司股权穿透图
图表32：威海广泰空港设备股份有限公司经营状况
图表33：威海广泰空港设备股份有限公司整体业务架构

图表34：威海广泰空港设备股份有限公司销售网络布局
图表35：威海广泰空港设备股份有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表36：中集天达控股有限公司发展历程
图表37：中集天达控股有限公司基本信息表
图表38：中集天达控股有限公司股权穿透图
图表39：中集天达控股有限公司经营状况
图表40：中集天达控股有限公司整体业务架构
图表41：中集天达控股有限公司销售网络布局
图表42：中集天达控股有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表43：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司发展历程
图表44：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司基本信息表
图表45：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司股权穿透图
图表46：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司经营状况
图表47：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司整体业务架构
图表48：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司销售网络布局
图表49：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表50：四川川消消防车辆制造有限公司发展历程
图表51：四川川消消防车辆制造有限公司基本信息表
图表52：四川川消消防车辆制造有限公司股权穿透图
图表53：四川川消消防车辆制造有限公司经营状况
图表54：四川川消消防车辆制造有限公司整体业务架构
图表55：四川川消消防车辆制造有限公司销售网络布局
图表56：四川川消消防车辆制造有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表57：明光浩淼安防科技股份公司发展历程
图表58：明光浩淼安防科技股份公司基本信息表
图表59：明光浩淼安防科技股份公司股权穿透图
图表60：明光浩淼安防科技股份公司经营状况
图表61：明光浩淼安防科技股份公司整体业务架构
图表62：明光浩淼安防科技股份公司销售网络布局
图表63：明光浩淼安防科技股份公司消防车业务布局优劣势分析
图表64：威特龙消防安全集团股份公司发展历程
图表65：威特龙消防安全集团股份公司基本信息表
图表66：威特龙消防安全集团股份公司股权穿透图
图表67：威特龙消防安全集团股份公司经营状况
图表68：威特龙消防安全集团股份公司整体业务架构
图表69：威特龙消防安全集团股份公司销售网络布局
图表70：威特龙消防安全集团股份公司消防车业务布局优劣势分析
图表71：山推抚起机械有限公司发展历程
图表72：山推抚起机械有限公司基本信息表
图表73：山推抚起机械有限公司股权穿透图
图表74：山推抚起机械有限公司经营状况
图表75：山推抚起机械有限公司整体业务架构
图表76：山推抚起机械有限公司销售网络布局
图表77：山推抚起机械有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表78：湖北三六一一特种装备有限责任公司发展历程
图表79：湖北三六一一特种装备有限责任公司基本信息表
图表80：湖北三六一一特种装备有限责任公司股权穿透图
图表81：湖北三六一一特种装备有限责任公司经营状况
图表82：湖北三六一一特种装备有限责任公司整体业务架构
图表83：湖北三六一一特种装备有限责任公司销售网络布局
图表84：湖北三六一一特种装备有限责任公司消防车业务布局优劣势分析
图表85：湖北江南专用特种汽车有限公司发展历程
图表86：湖北江南专用特种汽车有限公司基本信息表
图表87：湖北江南专用特种汽车有限公司股权穿透图
图表88：湖北江南专用特种汽车有限公司经营状况
图表89：湖北江南专用特种汽车有限公司整体业务架构
图表90：湖北江南专用特种汽车有限公司销售网络布局
图表91：湖北江南专用特种汽车有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表92：上海金盾特种车辆装备有限公司发展历程

图表93：上海金盾特种车辆装备有限公司基本信息表
图表94：上海金盾特种车辆装备有限公司股权穿透图
图表95：上海金盾特种车辆装备有限公司经营状况
图表96：上海金盾特种车辆装备有限公司整体业务架构
图表97：上海金盾特种车辆装备有限公司销售网络布局
图表98：上海金盾特种车辆装备有限公司消防车业务布局优劣势分析
图表99：中国消防车行业发展潜力评估
图表100：2026-2031年中国消防车行业市场前景预测
图表101：2026-2031年中国消防车行业市场容量/市场增长空间预测
图表102：中国消防车行业发展趋势预测
图表103：中国消防车行业市场进入与退出壁垒分析
图表104：中国消防车行业市场投资价值评估
图表105：中国消防车行业投资机会分析
图表106：中国消防车行业投资策略与建议
图表107：中国消防车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！